

## BAB 5

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh variabel independen yaitu pengaruh harga, produk, dan promosi jajanan tradisional Ali Agrem terhadap keputusan pembelian generasi *millennial* di kota Bandung. Data sampel tersebut telah diuji dan dilakukan analisis pada bab sebelumnya, sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- 1) membuktikan adanya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, artinya variabel harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian jajanan tradisional Ali Agrem pada Generasi Milenial di Kota Bandung. Ini membuktikan bahwa pada kalangan *millennial* harga sangat berpengaruh untuk memutuskan membeli jajanan tradisional, dengan harga yang terjangkau dan mudah didapatkan.
- 2) membuktikan adanya pengaruh produk terhadap keputusan pembelian, artinya variabel produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian jajanan tradisional Ali Agrem pada generasi *millennial* di Kota Bandung. Ini membuktikan cita rasa yang terdapat pada jajanan tradisional Ali Agrem masih diminati oleh kalangan *millennial* dengan rasa yang unik dan bentuk menarik jajanan tradisional Ali Agrem memiliki daya tarik tersendiri untuk kalangan *millennial* membeli jajanan tradisional Ali Agrem.
- 3) membuktikan tidak adanya pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian, artinya variabel promosi tidak banyak mempengaruhi keputusan pembelian jajanan tradisional Ali Agrem pada Generasi Milenial di Kota Bandung. Ini membuktikan bahwa variabel promosi dalam halnya kemasan produk kurang diminati, menjadikan dalam kemasan produk Ali Agrem perlu adanya pembaharuan seperti kemasan yang menarik, ekonomis, praktis, mudah dibawa, dan terdapat informasi

yang menarik dan lengkap serta tertera tanggal atau label produksi, agar konsumen mengetahui daya tahan Ali Agrem dan cara penyimpanan yang baik dalam suhu ruang.

### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam meneliti jajanan tradisional Ali Agrem, peneliti memiliki keterbatasan dalam penelitian yaitu, tidak bisa datang kelapangan untuk membagikan kuisioner penelitian kepada konsumen Ali Agrem, karena adanya covid-19, yang menjadikan sekolah atau instansi tutup.

### 5.3 Saran

- 1) Untuk harga jajanan tradisional Ali Agrem itu sendiri, sudah benar disesuaikan dengan zaman, yang menjadikan harga pada jajanan tradisional Ali Agrem ini masih terjangkau dalam berbagai kalangan khususnya kalangan *millennial* di Kota Bandung.
- 2) Untuk produk jajanan tradisional Ali Agrem lebih baik bisa disesuaikan dengan kualitas produknya dan tetap pada konsistensi rasa pada Ali Agrem, karena rasa pada Ali Agrem memiliki ciri khas dan menarik untuk dicoba menjadikan jajanan tradisional Ali Agrem masih diminati dan memiliki minat beli pada kalangan *millennial* di Kota Bandung.
- 3) Untuk promosi jajanan Ali Agrem, bisa dikembangkan lagi pada kemasan produknya, karena dari kemasan produk yang unik akan menarik konsumen untuk membeli jajanan tradisional Ali Agrem dan bisa dijadikan oleh – oleh dari Kota Bandung itu sendiri, selain menarik dalam kemasan produk jajanan Ali Agrem, terdapat informasi yang dapat membantu lebih konsumen dalam membeli jajanan tradisional. Seperti halnya tanggal kadaluarsa jajanan tradisional Ali Agrem, komposisi Ali Agrem, kandungan gizi yang terdapat pada Ali Agrem, dan cara pembuatan Ali Agrem.