

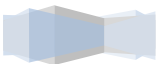
BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Tingkat *pull motivation* pada tingkat kepuasan wisatawan muslim masuk ke dalam rata-rata kategori tinggi, di antaranya item pertanyaan yang memiliki kategori tinggi yaitu penilaian terhadap pemandangan alam, kawasan wisata alam, daya tarik atraksi budaya, keunikan atraksi budaya, tingkat keamanan objek wisata, biaya tiket & transportasi wisata. Kemudian tingkat *Islamic attributes* pada kepuasan wisatawan muslim masuk ke dalam kategori tinggi, di antaranya item pertanyaan yang memiliki kategori tinggi yaitu kelengkapan fasilitas ibadah, tingkat kemudahan menemukan makanan halal, larangan perjudian dan minuman beralkohol, serta moral Islam. Hal ini menunjukkan bahwa fasilitas ibadah yang lengkap, kelayakan fasilitas ibadah seperti mukena/sarung dan kebersihan tempat ibadah dapat membuat wisatawan puas dalam berwisata, karena sejatinya wisatawan muslim dituntut untuk mengikuti ajaran Islam yang secara langsung maupun tidak langsung berdampak pada keputusan mereka mengenai pentingnya dan peluang berwisata.
2. Tingkat *pull motivation* memiliki pengaruh positif terhadap tingkat kepuasan wisatawan muslim. Hal ini terjadi karena keindahan alam serta kawasan alam yang masih terjaga di kawasan wisata Garut membuat wisatawan tertarik dan memilih Garut sebagai destinasi wisata, serta keunikan atraksi dan budaya Garut menjadi daya tarik tersendiri pada wisatawan muslim sehingga terciptanya kepuasan wisatawan. Uniknya wisatawan yang memiliki ketertarikan tinggi terhadap pemandangan alam dan wisata alam cenderung lebih puas karena sesuai dengan apa yang diharapkan wisatawan. Selain itu aksesibilitas, keamanan dan kewajaran biaya tiket masuk wisata & transportasi mempengaruhi tingkat kepuasan wisatawan.



3. Tingkat *Islamic Attributes* memiliki pengaruh positif terhadap kepuasan wisatawan muslim. Hal ini terjadi karena semakin lengkap fasilitas ibadah yang dimiliki oleh objek wisata tersebut, serta kelayakan fasilitas ibadah dan kebersihan tempat ibadah dapat membuat wisatawan muslim puas berwisata di Garut.

5.2 Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi dari hasil penelitian ini jika ditinjau dari segi teoretis bahwasanya penelitian mengenai kepuasan wisatawan muslim masih sedikit di Indonesia. Sehingga dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu menambah khasanah ilmu dalam mengembangkan pemahaman mengenai ekonomi Islam khususnya di bidang pariwisata. Kemudian, secara praktis penelitian ini juga diharapkan mampu memberikan acuan pada penelitian-penelitian selanjutnya. Selain itu, penelitian ini memberikan gambaran terkait tingkat *pull motivation*, *Islamic attributes* serta kepuasan pada kelompok wisatawan muslim.

Adapun secara empiris penelitian ini diharapkan dapat berguna bagi para Stakeholder di Garut dan memberikan informasi mengenai gambaran umum perilaku wisatawan muslim yang sudah pernah berwisata ke Garut didorong oleh tingkat kepuasan wisatawan, *pull motivation*, dan *Islamic attributes*. Implikasi lain dari hasil penelitian ini adalah bahwa apabila tingkat *pull motivation* tinggi, serta tingkat *Islamic attributes* tinggi maka akan menumbuhkan tingkat kepuasan berkunjung ke Garut yang tinggi. Selain itu, tingkat kepuasan merupakan factor terkuat seseorang dalam melakukan sesuatu yaitu berwisata kembali ke Garut. Sehingga apabila kepuasan wisatawan tinggi maka akan meningkatkan perilaku berwisata kembali serta semakin banyak wisatawan yang mengunjungi Garut.

Untuk itu langkah yang tepat untuk meningkatkan kepuasan wisatawan salah satunya adalah dengan mengadakan festival dan atraksi budaya ciri khas Garut sehingga banyak menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Garut serta wisatawan akan semakin puas. Dan mempertahankan segi keindahan pemandangan alam yang masih terjaga yang menjadi daya tarik tersendiri wisatawan berkunjung ke Garut. Selain itu sebaiknya pemerintah, *stakeholder*, agen wisata lebih memperhatikan serta meningkatkan kelayakan fasilitas ibadah

dan kebersihan tempat wudhu sehingga dapat memberikan kepuasan bagi wisatawan yang berkunjung ke Garut. Karena tiga hal tersebut merupakan kebutuhan dasar bagi wisatawan muslim berkunjung ke destinasi wisata.

Adapun implikasi lainnya dari hasil penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan manfaat dalam mengembangkan pemahaman mengenai ekonomi Islam khususnya terkait dengan bisnis pariwisata.

Rekomendasi yang dapat diberikan oleh penulis berdasarkan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk pemerintah, diharapkan penelitian ini menjadi bahan pertimbangan bagi pemerintahan kabupaten garut untuk meningkatkan fasilitas penunjang ibadah di objek wisata terutama fasilitas seperti mukena, sarung yang lengkap dan tentunya pemerintah kabupaten garut dapat bersinergi dengan agen wisata untuk *concern* terhadap pengelolaan fasilitas penunjang ibadah bagi wisatawan muslim. Karena bagaimanapun fasilitas tersebut merupakan kebutuhan dasar bagi wisatawan muslim
2. Serta pemerintah dapat bergotong royong dengan warga setempat dan agen wisata untuk membuat acara festival atraksi kebudayaan daerah ciri khas Garut sehingga menarik wisatawan domestik maupun mancanegara seperti halnya di Bali. Promosi festival atraksi daerah dapat dilakukan di media social instagram, twitter serta bisa menggaet *influencer* pariwisata.
3. Dalam segi infrastruktur pemerintah/agen wisata Garut lebih meningkatkan aksesibilitas dan pelayanan sehingga wisatawan yang berwisata ke Garut tidak terkendala akses dan sarana angkutan umum menuju objek wisata
4. Untuk pebisnis pariwisata, penelitian ini dapat dijadikan masukan mengenai ide bisnis pariwisata "*muslim friendly*" di Garut, dengan menggunakan konsep tersebut maka akan ada ciri khas tersendiri pada objek wisata tersebut, misalnya sensasi beribadah di masjid langit, masjid yang tidak hanya berfungsi untuk beribadah saja namun ada pengalaman tersendiri yakni merasakan ibadah dengan suasana yang sejuk dengan view pemandangan alam yang masih alami. Selain berwisata, juga sebagai bentuk tafakur alam yakni mengagumi hasil penciptaan Allah SWT.

5. Bagi penelitian selanjutnya disebabkan penelitian mengenai kepuasan wisatawan muslim masih sedikit di Indonesia, diharapkan bisa untuk terus mengembangkan penelitian ini terutama dalam hal faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tingkat kepuasan wisatawan muslim sehingga dapat memperluas hasil penelitian

