

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil temuan dari pembahasan di bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kesadaran halal konsumen berada pada kategori cukup tinggi. Hal ini didukung dengan latar belakang agama konsumen yang mayoritas beragama Islam. Hal ini disebabkan karena agama merupakan salah satu faktor penting yang menentukan kesadaran konsumen untuk melakukan *purchase intention* (minat beli) terhadap produk atau restoran. Seperti halnya pada konsumen muslim yang akan lebih mengutamakan pembelian produk dan lebih loyal dalam memilih restoran yang sudah berlabel atau bersertifikat halal. Religiositas konsumen Waroeng Steak and Shake berada pada kategori cukup tinggi. Hal tersebut berkaitan dengan tingginya skor jawaban konsumen yang paling tinggi terkait konsumen memiliki pengetahuan yang baik terhadap agama yang konsumen yakini. Loyalitas konsumen Waroeng Steak and Shake berada pada kategori cukup tinggi. Hal ini disebabkan karena tingginya kepercayaan konsumen yang timbul karena usaha penjaminan produk halal yang dilakukan oleh Waroeng Steak and Shake dalam menyediakan sertifikat halal. Sehingga konsumen lebih loyal untuk membeli produk-produk Waroeng Steak and Shake.
2. Kesadaran halal secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap religiositas. Hal ini disebabkan karena kesadaran halal merupakan salah satu cerminan tingginya religiositas. Pada praktiknya kesadaran halal adalah bentuk ketaatan seseorang atas agama yang diyakininya. Sehingga apabila kesadaran halal konsumen tinggi maka dapat dipastikan bahwa tingkat religiositas nya juga tinggi.

3. Religiositas secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Hal ini membuktikan bahwa tingkat religiositas dapat mempengaruhi keputusan konsumen sesuai dengan aturan yang berlaku dalam agama yang dianut nya. Seperti dalam hal keyakinan konsumen perihal makanan halal dan haram yang nantinya mempengaruhi konsumen untuk lebih memilih produk bersertifikat/berlabel halal.
4. Kesadaran halal secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen. Hal ini membuktikan bahwa dengan adanya kesadaran halal maka konsumen cenderung lebih selektif dan lebih loyal dalam memilih produk/restoran halal.
5. Kesadaran halal mempengaruhi loyalitas konsumen secara tidak langsung melalui religiositas sebagai variabel *intervening*. Sehingga dalam penelitian ini religiositas dianggap mampu me-mediasi pengaruh tidak langsung antara kesadaran halal dan loyalitas konsumen Waroeng Steak and Shake. Namun nilai pengaruh tidak langung antara kesadaran halal terhadap loyalitas konsumen melalui religiositas sebagai variabel *intervening* lebih kecil daripada pengaruh langsungnya. Hal ini disebabkan karena tidak semua konsumen yang sadar akan halal dilatarbelakangi oleh alasan religius. Tetapi lebih kepada kepada kepercayaan konsumen pada produk yang bersertifikat halal karena makanan yang terjamin kehalalannya tidak hanya terjamin dari bahannya saja tetapi mencakup semua langkah dalam proses *quality control* seperti *monitoring, food process, material handling*, penyimpanan dan distribusi.

## 5.2 Implikasi dan Rekomendasi

Adapun berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah pengembangan ilmu pengetahuan bisnis Islam. Penelitian ini juga mendukung penelitian terdahulu yang menekankan akan pentingnya peranan kesadaran halal, religiositas serta pengaruhnya terhadap loyalitas konsumen. Adapun implikasi manajerial dari hasil penelitian ini yaitu untuk mengoptimalkan jumlah penjualan

Devinda Irfani, 2020

**ANALISIS DAMPAK KESADARAN HALAL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN WAROENG STEAK AND SHAKE DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

produk makanan halal serta meningkatkan kesadaran konsumen agar lebih memperhatikan sertifikat halal karena dengan sertifikat halal ini menandakan bahwa produk tersebut telah melalui proses pemeriksaan bahan-bahan, peralatan bahkan proses memasak yang ketat sesuai dengan syariat Islam. Berdasarkan implikasi yang sudah dijelaskan di atas, maka rekomendasi dari peneliti di antaranya adalah:

1. Berdasarkan temuan penelitian ini rekomendasi bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:
  - a. Penelitian ini dapat dijadikan tambahan bukti empiris atas teori-teori yang melandasi hubungan yang telah digambarkan dalam penelitian ini.
  - b. Sampel penelitian selanjutnya seharusnya lebih umum tidak hanya konsumen Waroeng Steak and Shake saja. dapat dengan menambahkan sampel dari konsumen lainnya sehingga, kesimpulan dapat di generalisasi secara umum.
  - c. Untuk peneliti selanjutnya, dapat memperluas penelitian dengan menambahkan variabel atau mengkhususkan pada segi wilayah yang belum tercantum di penelitian ini. Hal tersebut karena masih terdapat banyak faktor yang belum digunakan dan belum diketahui
2. Berdasarkan temuan penelitian ini diharapkan pihak konsumen untuk lebih sadar (*aware*) terhadap kehalalan suatu produk karena sertifikat atau logo halal yang tertera dalam produk dapat menjamin keamanan dan kehalalan produk yang akan dikonsumsi.
3. Berdasarkan temuan penelitian ini diharapkan pihak produsen semakin menyadari urgensi sertifikasi halal dari pihak yang berwenang untuk menjamin keamanan serta kehalalan produk. Sehingga dapat memberi ketenangan bagi konsumen dan akan berdampak terhadap peningkatan loyalitas konsumen.
4. Berdasarkan temuan penelitian ini diharapkan pihak akademisi dapat terus memberikan *product knowledge* tentang pentingnya kehalalan produk bagi masyarakat khususnya konsumen Muslim.

Devinda Irfani, 2020

**ANALISIS DAMPAK KESADARAN HALAL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN WAROENG STEAK AND SHAKE DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

5. Berdasarkan temuan penelitian ini diharapkan seluruh pemangku kepentingan yang relevan untuk bekerja sama membentuk Pusat Halal dan LPH (Lembaga Penjamin Halal) guna memperkuat industri halal serta untuk lebih gencar melakukan sosialisasi kepada seluruh produsen agar tidak terkesan membingungkan dan rumit. Selain itu, diharapkan dapat melakukan penekanan biaya pembuatan sertifikat halal untuk usaha menengah dan kecil agar hak-hak sertifikasi halal dapat merata bagi seluruh produsen.
6. Berdasarkan temuan penelitian ini diharapkan pemerintah selaku regulator dapat bekerja sama dengan seluruh pihak dan berkontribusi secara langsung terhadap upaya penjaminan produk halal serta melakukan percepatan regulasi industri halal seperti Rancangan Peraturan Pemerintah (RPP) terkait dengan BPJPH.