

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI
WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG TIMUR**

Skripsi

disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata



oleh

Hajiman

1603609

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

Hajiman, 2020

*PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG
TIMUR*

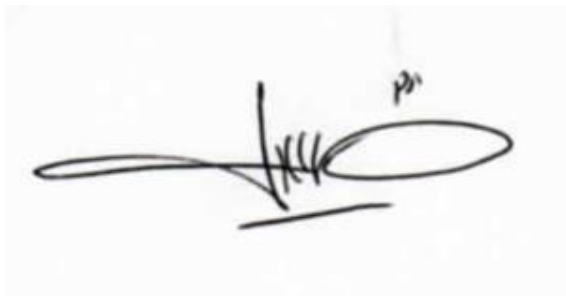
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | [Perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

LEMBAR PENGESAHAN

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI
WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG TIMUR**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Caria Ningsih, M.Si., Ph.D
NIP. 19800131.200812.1.002

Pembimbing II



Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par
NIP. 19700320.200812.2.001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par
NIP. 19700320.200812.2.001

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Persepsi Wisatawan terhadap Tradisi Makan Bedulang sebagai Wisata Gastronomi Kabupaten Belitung Timur”** ini beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian dalam skripsi ini yang merupakan plagiat dari karya orang lain atau pengutipan yang dilakukan dengan cara tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Belitung Timur, Juli 2020

Pembuat Pernyataan

Hajiman
1603609

LEMBAR HAK CIPTA
PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI
WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG TIMUR

Oleh

Hajiman

1603609

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Hajiman 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

Hajiman, 2020

**PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG
TIMUR**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | [Perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur selalu terpanjat kepada Allah SWT karena atas izin dan berkat rahmat-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Persepsi Wisatawan terhadap Tradisi Makan Bedulang sebagai Wisata Gastronomi Kabupaten Belitung Timur”** dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Industri Katering FPIPS UPI. Penelitian ini membahas mengenai nilai gastronomi yang terdapat pada tradisi makan bedulang dan mengukur persepsi wisatawan serta strategi pengembangan wisata gastronomi di Kabupaten Belitung Timur.

Akhir kata, semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak.

Belitung Timur, Juli 2020

Hajiman
1603609

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi di tengah situasi pandemi Covid-19. Bimbingan dan dukungan moril maupun materil yang diberikan begitu berarti. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, kepada :

1. Allah SWT, Sebaik-baiknya tempat memohon dan telah memberikan skenario hidup terbaik dan selalu mempermudah jalan penulis.
2. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd.,MA. selaku rektor Universitas Pendidikan Indonesia
3. Dr. Agus Mulyana, M.Hum, Selaku dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Sosial
4. Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par. Selaku ketua Program Studi Manajemen Industri Katering dan selaku dosen pembimbing dua yang telah sabar dan meluangkan waktu memberikan bimbingan secara *online* serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Caria Ningsih, M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing satu yang telah sabar meluangkan waktu memberikan bimbingan dan arahan secara *online* serta dukungan dalam penyusunan skripsi ini hingga akhir.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Industri Katering yang telah membagikan ilmunya dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
7. Bapak Ramli dan Ibu Asmania, orang tua penulis tercinta yang selalu memberikan doa terbaik serta dukungan tanpa henti dalam berbagai hal.
8. Seluruh keluarga besar penulis yang tak hentinya memberikan doa dan semangat serta mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Pak Evi, Ibu Evillah, Bang Adi Guna, Kak Nanda beserta jajaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung Timur yang telah menjadi

Hajiman, 2020

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG TIMUR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

narasumber dan dengan senang hati meluangkan waktu untuk bertemu penulis.

10. Bang Zulfiandi yang telah membantu memberikan kritik dan saran serta masukan untuk kebaikan penelitian ini.
11. Pak Nasidi, Pak Bacok, Bang andi dan seluruh anggota komunitas Tebat Rasau yang telah menerima penulis dengan senang hati dan membantu selama berada di lapangan.
12. Pak Fitro, Pak Andi, Pak Hasbullah, Ibu Marie, Ibu Meta, Ibu Sri, dan Ibu Susi yang telah bersedia menjadi narasumber dan bersedia meluangkan waktu untuk bertemu peneliti baik secara langsung maupun *online*.
13. Sugiartri, Arindah, Sri, Andela teman baik peneliti dan sudah meluangkan waktu untuk menerima setiap keluh kesah.
14. Puput, Riswan, Bela, Logi, Tsaqib, Leonardo, Hengky dan teman-teman seperjuangan yang telah membantu penulis menyelesaikan masalah.
15. Laila, Karina, Ine, Hasna, Dinda, dan teman-teman gastronomi yang telah berjuang menyelesaikan skripsi hingga akhir.
16. Koko Muhendy yang telah membantu menyelesaikan pembuatan video dokumenter.
17. Shemi, Marsya, Ine, Asri, Syahpril, Meidina, Melani kalian luar biasa hebat telah berjuang.
18. Seluruh teman-teman seperjuangan yang paling hebat Manajemen Industri Katering 2016 Angkatan emas yang mampu melewati setiap tantangan dalam perkuliahan.
19. Semua pihak yang telah mendoakan dan banyak membantu dalam kelancaran penyusunan skripsi ini.

Belitung Timur, Juli 2020

Hajiman
1603609

ABSTRAK

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG TIMUR

Pembimbing I Caria Ningsih, M.Si., Ph.D

Pembimbing II Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par

Tujuan dari penelitian ini untuk melakukan dokumentasi tertulis dalam rangka melestarikan tradisi makan bedulang yang bisa dimanfaatkan sebagai sebuah wisata gastronomi. Membahas mengenai nilai gastronomi yang terdapat pada tradisi makan bedulang dan mengukur persepsi wisatawan serta strategi pengembangan wisata gastronomi di Kabupaten Belitung Timur.. Objek dari penelitian ini sebagai variabel bebas (*independent variable*), X adalah faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi wisatawan meliputi X1 faktor internal meliputi indikator kondisi ekonomi dan wawasan pengetahuan. X2 faktor eksternal meliputi indikator daya tarik dan promosi . Variabel *terikat* (*dependent variable*) Y adalah aspek-aspek persepsi wisatawan yang meliputi aspek kognitif, aspek afektif, dan aspek konatif. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan *mix methods*. Wawancara dilakukan dengan pengusaha, pemerintah, pekerja, pemasok (termasuk petani), pakar , pemerhati, penikmat, lembaga swadaya masyarakat, dan teknologi informasi. dan menyebar kuesioner kepada 100 responden yaitu wisatawan yang sudah atau sedang berwisata di Kabupaten Belitung Timur dan dianalisis menggunakan uji hipotesis dan analisis SWOT.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan nilai-nilai gastronomi yang terkandung pada tradisi makan bedulang, faktor internal dan eksternal persepsi wisatawan berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun bersama-sama terhadap aspek-aspek persepsi wisatawan dan menghasilkan sembilan strategi untuk pengembangan tradisi makan bedulang sebagai wisata gastronomi di Kabupaten Belitung Timur, kemudian dilakukan perencanaan rute dan paket wisata gastronomi sebagai bentuk dari pemanfaatan tradisi makan bedulang sebagai wisata gastronomi di Kabupaten Belitung Timur.

Kata kunci : persepsi wisatawan, potensi, daya tarik, gastronomi, makan bedulang

Hajiman, 2020

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI
BELITUNG TIMUR

Universitas Pendidikan Indonesia  repository.upi.edu  Perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

TOURIST PERCEPTION OF THE MAKAN BEDULANG TRADITION AS A GASTRONOMIC TOURISM IN BELITUNG TIMUR

Advisor I Caria Ningsih, M.Si., Ph.D

Advisor II Dr. Dewi Turgarini, S.S., MM.Par

Tradition of makan bedulang has the potential to be used as a gastronomic tourist attraction to attract tourists visiting East Belitung Regency. The purpose of this research is to carry out written documentation in order to preserve the tradition of makan bedulang which can be used as a gastronomic tour. The object of this study as an independent variable, X are the factors that influence the perception of tourists include X1 internal factors include indicators of economic conditions and knowledge insight. X2 external factors include attractiveness and promotion indicators. Dependent variable (Y) is the aspects of tourist perception that include cognitive, affective, and conative aspects. This research method uses descriptive method with mix methods approach. Interviews were carried out with salapan cinsu and spread questionnaires to 100 respondents tourists who had or were traveling in Belitung Timur Regency and were analyzed using hypothesis testing and SWOT analysis.

The results of this study indicate the gastronomic values contained in the tradition of makan bedulang, internal and external factors of positive and significant tourist perception both partially and jointly on aspects of tourist perception, as well as producing 9 strategies for developing the tradition of makan bedulang as tourism gastronomy in Kabupaten Belitung Timur, then a route design and gastronomic tour package is done as a form of the tradition of makan bedulang as a gastronomic tour in Belitung Timur.

Keywords: tourist perception, potential, attractiveness, gastronomy, makan bedulang

Hajiman, 2020

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG TIMUR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Keilmuan.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Jenis-Jenis Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Daya Tarik Wisata.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Atraksi Wisata	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Makanan Lokal.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Gastronomi	Error! Bookmark not defined.
2.1.7 Pariwisata dan Gastronomi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.8 Konsep Salapan Cinyusu.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.9 Model Pengelolaan Gastronomi	Error! Bookmark not defined.
2.1.12 Perilaku Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.13 Persepsi Wisatawan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.11 Strategi Pengembangan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.10 Rute Perjalanan Gastronomi.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.11 Paket Wisata	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.

Hajiman, 2020

*PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI
BELITUNG TIMUR*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

2.3 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
Error! Bookmark not defined.	
3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Kabupaten Belitung Timur	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.6 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.7 Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.8 Penyusunan Alat dan Pengumpulan Data ...	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Tahap Persiapan	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Tahap Implementasi	Error! Bookmark not defined.
3.9 Uji Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.1 Triangulasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.9.2 <i>Member Check</i>	Error! Bookmark not defined.
3.9.3 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.9.4 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.10 Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.10.1 Analisis kuantitatif	Error! Bookmark not defined.
3.10.2 Analisis kualitatif	Error! Bookmark not defined.
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
Error! Bookmark not defined.	
4.1 Kabupaten Belitung Timur	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Demografi Penduduk	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Daya Tarik Wisata Kabupaten Belitung Timur	Error! Bookmark not defined.
defined.	
4.2 Gambaran Umum Responden	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3 Tradisi Makan Bedulang	Error! Bookmark not defined.

Hajiman, 2020

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG TIMUR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

4.4 Aspek –Aspek Gastronomi Tradisi Makan Bedulang	Error! Bookmark not defined.
4.4.1 Filosofi, Sejarah, Tradisi dan Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.2 Etika dan Etiket.	Error! Bookmark not defined.
4.4.3 Belajar, Meneliti dan Menulis Makanan	Error! Bookmark not defined.
4.4.4 Bahan Baku	Error! Bookmark not defined.
4.4.5 Masak -Memasak	Error! Bookmark not defined.
4.4.6 Menghidangkan.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.7 Mencicipi.....	Error! Bookmark not defined.
4.4.8 Mencari Pengalaman Unik	Error! Bookmark not defined.
4.4.9 Pengetahuan Gizi.....	Error! Bookmark not defined.
4.5 Analisis Tingkat Pengaruh Persepsi Wisatawan.	Error! Bookmark not defined.
4.5.1 Analisis linier berganda.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.5.3 Hasil Uji t	Error! Bookmark not defined.
4.5.4 Hasil Uji F	Error! Bookmark not defined.
4.6 Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Persepsi Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
4.6.1 Gambaran Umum Faktor Internal Persepsi	Error! Bookmark not defined.
4.6.2 Gambaran Umum Faktor Eksternal Persepsi	Error! Bookmark not defined.
4.6.3 Gambaran Umum Aspek-Aspek Persepsi Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
4.6.4 Rekapitulasi Makanan dan Minuman Lokal favorit	Error! Bookmark not defined.
4.7 Kondisi Lingkungan Internal	Error! Bookmark not defined.
4.7.1 Sumber Daya Manusia	Error! Bookmark not defined.
4.7.2 Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.3 Keuangan.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.4 Produksi.....	Error! Bookmark not defined.
4.8 Kondisi Lingkungan Eksternal.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.1 Lingkungan Mikro.....	Error! Bookmark not defined.

4.8.2 Lingkungan Makro	Error! Bookmark not defined.
4.9 Rekapitulasi Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	Error! Bookmark not defined.
4.10 Formulasi Alternatif Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
4.10.1 Matriks IFE (Internal Factors Evaluation)	Error! Bookmark not defined.
4.10.2 Matriks EFE (External Factors Evaluation)	Error! Bookmark not defined.
4.11 Analisis <i>Positioning</i> Kuadran SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.12 Analisis Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
4.13 Penentuan Urutan Prioritas Strategi Menggunakan QSPM	Error! Bookmark not defined.
4.14 Rute Gastronomi Tradisi Makan Bedulang Belitung Timur	Error! Bookmark not defined.
4.15 Paket Wisata Gastronomi Tradisi Makan Bedulang Belitung Timur	Error! Bookmark not defined.
4.15.1 Paket Wisata Gastronomi Rase Beranjuk de Rasau	Error! Bookmark not defined.
4.15.2 Paket Wisata Gastronomi Nganyau Rasau	Error! Bookmark not defined.
4.15.3 Paket Wisata Gastronomi Raye Rasau	Error! Bookmark not defined.
4.15.4 Paket Wisata Gastronomi Singgah Raye Rasau	Error! Bookmark not defined.
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia 2014-2019 **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 1.2 Data Arus kunjungan Wisatawan di Belitung Timur 2014-2019.... **Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 1.3 Identifikasi Permasalahan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdulu **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.1 Operasional Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.2 Uji Validitas X1 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.3 Uji Validitas X2 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.4 Uji Validitas Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.5 Uji Reliabilitas X1 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.6 Uji Reliabilitas X2 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.8 Pembobotan Matriks IFE “Faried Comperation” **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.9 Matriks Evaluation Factor Internal (IFE) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.10 Pembobotan Matriks EFE “Paired Comparation” **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3.11 Matriks Evaluation Factors Eksternal (EFE) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.1 Kecamatan di Kabupaten Belitung Timur **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 10 Destinasi Prioritas Belitung Timur.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Data Temuan Filosofi, Sejarah, Tradisi dan Sosial **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 7 Hidangan Makan Bedulang **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Hidangan Pelengkap Makan Bedulang .. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Hidangan Keseharian Makan Bedulang. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Data Temuan Etika dan Etiket **Error! Bookmark not defined.**

Hajiman, 2020

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG TIMUR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.8 Data Temuan Belajar, Meneliti dan Menulis Makanan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Data Temuan Bahan Baku	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Bahan Baku lokal	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Data Temuan Masak -Memasak	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Peralatan Memasak	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Data Temuan Menghidangkan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.14 Peralatan Menghidangkan Tradisi Makan Bedulang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.15 Data Temuan Mencicipi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.16 Data Temuan Mencari Pengalaman Unik	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.17 Tabel Gizi Hidangan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.21 Analisis linier berganda	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.22 Uji Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.23 Uji t	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.24 Uji F	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.18 Faktor Internal Persepsi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.19 Faktor Eksternal Persepsi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.20 Aspek-Aspek Persepsi Wisatawan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.25 Faktor Internal Persepsi Wawasan Pengetahuan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.26 Faktor Internal Persepsi Kondisi Ekonomi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.27 Faktor Eksternal Persepsi Daya Tarik ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 28 Faktor Eksternal Persepsi Persepsi Promosi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.29 Aspek Persepsi Kognitif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.30 Aspek Persepsi Afektif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.31 Aspek Persepsi Konatif	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.32 Wawancara Potensi Makan Bedulang ..	Error! Bookmark not defined.

Hajiman, 2020

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG TIMUR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.33 Strategi melestarikan tradisi makan bedulang **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.34 Dukungan pemerintah daerah **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.35 Peran Akademisi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.36 Inovasi dan strategi terhadap tradisi makan bedulang **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.37 Tanggapan dan kritikan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.38 Wisata Gastronomi Khusus **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.39 Peran Komunitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.40 Program Kerja PCPI **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.41 Strategi media promosi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.42 Matriks IFE **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.43 Skor Matriks IFE **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.44 Matriks EFE **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.45 Skor Matriks EFE **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.46 Analisis Matriks SWOT **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.47 QSPM **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.48 Mengunjungi Area Perkebunan, Pertanian atau Peternakan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.49 Mengunjungi Area Produksi atau Tempat Pengolahan Produk **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.50 Lokasi yang Menyediakan Informasi Mengenai Produk **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.51 Mencicipi Produk dan Makanan Lokal Daerah **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.52 Membeli produk dari warga lokal **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.53 Mengunjungi Pameran atau Festival **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.54 Tinggal di Daerah yang Berkaitan dengan Rute **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.55 Rute Gastronomi Kabupaten Belitung Timur **Error! Bookmark not defined.**

Hajiman, 2020

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG TIMUR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.56	Tabel Rase Beranjuk de Rasau.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.57	Nganyau Rasau.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.58	Raye Rasau.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.59	Singah Raye Rasau.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paket Wisata Sebagai Sebuah Sistem.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Peta Geografis Belitung Timur.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Desain Tipe Explanatory : Follow-up Explanations model	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3 Kuadran Positioning Faktor Internal dan Eksternal	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.4 Penentuan Strategi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Peta Kabupaten Belitung Timur	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 10 Destinasi Prioritas Belitung Timur	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Revisit Intention.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Keinginan Merekomendasikan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11 Tradisi Makan Bedulang	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.12 Sajian Makan Bedulang.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.13 Dulang Kayu dan Dulang Alumunium	Error! Bookmark not defined.

Hajiman, 2020

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG TIMUR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.14 Proses Menghidangkan Makan Bedulang **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.15 Proses Menghidangkan Makan Bedulang **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.16 Proses Menghidangkan Makan Bedulang **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.17 Cara Mencicipi Hidangan.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.18 Faktor Internal Persepsi.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.19 Faktor Eksternal Persepsi**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.20 Aspek-Aspek Persepsi Wisatawan ...**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.21 Positioning Kuadran SWOT.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.22 *Event* Ngembarik de Belitong**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.23 Rute Gastronomi.....**Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR PUSTAKA

- Akova, O., & Cetin, G. (2017). *COMPONENTS OF PACKAGE TOUR QUALITY 7th Advances in Hospitality & Tourism Marketing & Management (AHTMM) Conference , Famagusta ,.* (January 2018), 10–15.
- Almufahannah, A. (2019). *Sajian dalam Upacara Adat Wuku Taun sebagai Atraksi Wisata Gastronomi di Desa Lamajang.*
- Avieli, N. (2013). What Is 'Local? Dynamic Culinary Heritage in the World Heritage Site of Hoi an, Vietnam. *Journal Og Heritage Tourism.*
- Bahiyah, C., R, W. H., & Sudarti. (2018). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 95–103. Retrieved from <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/6970>.
- Bruwer, J. (2003). South African Wine Routes: Some Perspectives on The Wine Tourism Industry's Structural Dimensions and Wine Tourism Product. *Tourism Management*, 4, 423.
- Bungin, B. (2011). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya. In *Kencana*. <https://doi.org/10.1002/jcc.21776>
- Corigliano, M. A. (2001). The Route to Quality: Italian Gastronomy Networks in Operation. *Tourism and Gastronomy*, 10, 166.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Belitung Timur. (2018). *Pokok Pikiran Kebudayaan Daerah Kabupaten Belitung Timur*. Manggar.
- Fadila, D. dan S. L. Z. R. (2013). *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Fentri, D. M. (2017). Persepsi Pengunjung terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *Jom Fisip*, 4(2), 1–11.
- Gelgel, I. . (2006). *Industri Pariwisata Indonesia dalam Globalisasi Perdagangan Jasa*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM 25* (9th ed.). Semarang.
- Guidelines for the Development of Gastronomy Tourism. (2019). In *Guidelines for the Development of Gastronomy Tourism*. <https://doi.org/10.18111/9789284420957>
- Hermanto, H. (2001). *Creative-Based Tourism dari Wisata Rekreatif Menuju Wisata Kreatif*. Jawa Barat: Aditri.
- Kotler. (2015). *Manajemen Pemasaran* (terbatas). Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen pemasaran Edisi 13*. Jakarta.
- Lexy J. Moleong, D. M. A. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). *PT. Remaja Rosda Karya*.

Hajiman, 2020

PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG TIMUR

Universitas Pendidikan Indonesia  repository.upi.edu  Perpustakaan.upi.edu

- Marinescu, C. (2014). *ANT: Turismul Gastronomic, Posibil Brand Al Romaniei*. Retrieved from <https://www.agerpres.ro/economic/2014/03/13/ant-turismul-gastronomic-posibil-brand-al-romaniei-10-36-41>
- Mill, R. C. (2000). *Tourism The International Bussiness*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Morissan. (2007). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Murgando, E. M. (2013). *Turning Food intoa Gastrobomic Experience : Olive Oil Tourism*. 109.
- Ningsih, C. (2014). Caria Ningsih: Sinergitas Industri Kreatif Berbasis Pariwisata dengan Strategi Pembangunan Industri Nasional Menuju Globalisasi. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*, 11(28).
- Ningsih, C., & Sudono, A. (2016). The Competitiveness of Indonesian Tourism Industry in Facing ASEAN Economic Community (AEC). *Heritage, Culture and Society*. Retrieved from https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=BQ0NDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA361&dq=info:Tsnp7zKkNXcJ:scholar.google.com/&ots=xA4ZWjE_qE&sig=7I09YGPIUdS9TMgq53bR2IY8MF8&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Nuraini, R. (2018). *Strategi Pengenmbangan Chinatown Sebagai Destinasi Wisata Gastronomi Halal di Kota Bandung*.
- Nuriata. (2014). *Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Palupi, D. S., Turgarini, D., Abdilah, D. I. F., Nurwitasari, A., & Shinta. (2018). *Naskah Potensi Wisata Kuliner*. Asisten Deputi Pengembangan Wisata Budaya. Deputi Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata.
- Pérez, Jesús Claudio Gálveza Marlene Jaramillo Granda ,Tomás López-Guzmán, and J. R. C. (2017). Local gastronomy, culture and tourism sustainable cities: The behavior of the American tourist. *Local Gastronomy, Culture and Tourism Sustainable Cities: The Behavior of the American Tourist*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.scs.2017.04.021>
- Prasetyo, D., Darmawan, A., Dewi, B. S., Maringgai, L., & Timur, K. L. (2019). *Persepsi Wisatawan dan Individu Kunci tentang Pengelolaan Ekowisata di Lampung Mangrove Center Perceptions of Tourists and Key Individuals on Ecotourism Management in Lampung Mangrove Center*. 7(1), 22–29.
- Priyastama, R. (2020). *The Book Of SPSS: Pengolahan & Analisis Data*. Retrieved from http://digilib.ubl.ac.id/images/docs/The_Book_of_SPSS_%3A_pengolahan_%26_analisis_data.jpg.jpg
- Puuewanto, Emy Sadjati, E. I. (2019). *Persepsi Pengunjung terhadap Daya Tarik Wisata Danau Tajwid Kecamatan Langgam Kabupaten Pelalawan*. 14(1), 31–45.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=UHV8Z2SE57EC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Robbins, S. P. (2003). *Perilaku Organisasi: Konsep Kontroversi Aplikasi*. (kedelapan; B. Hajiman, 2020
- PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP TRADISI MAKAN BEDULANG SEBAGAI WISATA GASTRONOMI DI BELITUNG TIMUR**
- Universitas Pendidikan Indonesia  repository.upi.edu  Perpustakaan.upi.edu

- Trans. Pujaatmaka, H & Molan, ed.). Jakarta: Pt. Prenlindo.
- Sahabudin, A., Dienaputra, R. D., & Nugraha, A. (2019). Pengembangan Potensi Atraksi Wisata Gastronomi di Desa Cililin Kabupaten Bandung Barat. *Tourism and Gastronomy*, 6, 87–108.
- Sims, R. (2009). Food, Place and Authenticity: Local Food and The Sustainable Tourism Experience. *Journal of Sustainable Tourism*.
- sugiyono. (2014). Metode penelitian. *Metode Penelitian*.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.* <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiyono. (2016a). Memahami Penelitian Kualitatif. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2016b). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. In *CV Alfabeta*. <https://doi.org/https://doi.org/10.3929/ethz-b-000238666>
- Sugiyono, P. D. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Afabeta* (Vol. 1). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Suvena, I Ketut; Widyatmaja, I. G. N. (2017). Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata. *Analisis Pariwisata*, 58–72.
- Syarifuddin, D. (2015). Daya Tarik Wisata Upacara Tradisional Hajat Laut Sebagai Nilai Budaya Masyarakat Batu Karas. *Daya Tarik Wisata Upacara Tradisional Hajat Laut Sebagai Nilai Budaya Masyarakat Batu Karas*, 12(1), 100–110. <https://doi.org/10.17509/jurel.v12i1.1050>
- Turgarini, D. (2018). *Gastronomi Sunda Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Undang-Undang Nomor 10. (2009). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. *UU No 10 2009*.
- Vengesai, S. (2003). A Conceptual Model Of Tourism Destination Competitiveness And Attractiveness. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 647.
- Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. (andi, ed.). Yogyakarta.
- Warpani, S. P. (2007). *Pariwisata dalam tata ruang wilayah*.
- Witarsana, I. K., Dewi, L. G. L. K., & Dewi, N. G. A. S. (2017). Motivasi dan Persepsi Wisatawan Mancanegara Berwisata Alam Trecking Mountain di Taman Wisata Alam Batur Gunung Bukit Payang. *URNAL IPTA*, 5 no 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/IPTA.2017.v05.i01.p03>
- Yoeti, O. A. (1991). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. A. (2003). Tours and travel marketing. In *PT Perca Jakarta*.