

**KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMUNIKASI
ORGANISASI SEBAGAI FAKTOR DETERMINAN TERHADAP
KETERIKATAN KARYAWAN
(Studi Persepsional Pada Karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Serang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:
Farhan Hidayat
1606774

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

**KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN KOMUNIKASI
ORGANISASI SEBAGAI FAKTOR DETERMINAN TERHADAP
KETERIKATAN KARYAWAN
(Studi Persepsional Pada Karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Serang)**

**Oleh:
Farhan Hidayat
1606774**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Farhan Hidayat 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

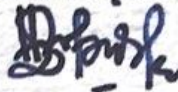
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL DAN
KOMUNIKASI ORGANISASI SEBAGAI FAKTOR DETERMINAN
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT*
(Studi Kasus Pada Karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Serang)**

**Farhan Hidayat
1606774**

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Rofi Rofaida, S.P., M.Si.

NIP : 197302052005012003

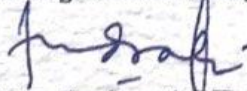
Dosen Pembimbing II



Askolani, SE., MM.

NIP : 197507042003121001

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Heny Hendrayati, S.IP., MM.

NIP : 197610112005012002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "**Kepemimpinan Transformasional dan Komunikasi Organisasi Sebagai Faktor Determinan Terhadap Keterikatan Karyawan (Studi Persepsional Pada Karyawan PT Pos Indonesia (Persero) Serang)** " beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatukan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran keilmuan karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2020

Yang membuat pernyataan

Farhan Hidayat

NIM : 1606774

ABSTRAK

Farhan Hidayat (1606774) “Kepemimpinan Transformasional dan Komunikasi Organisasi Sebagai Faktor Determinan Terhadap Keterikatan Karyawan (Studi Persepsional Pada Karyawan PT Pos Indonesia (Persero) Serang) ”. Dibawah bimbingan Dr. Rofi Rofaida, SP. M.Si. dan Askolani, S.E, MM.

Fokus penelitian ini adalah tentang bagaimana keterikatan karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Serang. Keterikatan karyawan merupakan aspek pendukung yang ikut berperan dalam menentukan keberhasilan perusahaan. Keterikatan karyawan dapat memberi dampak peningkatan produktivitas, profitabilitas, mempertahankan karyawan, kepuasan konsumen serta keberhasilan bagi organisasi. Dari banyaknya berbagai faktor yang dapat mempengaruhi keterikatan karyawan, yang menarik peneliti adalah kepemimpinan transformasional dan komunikasi organisasi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran kepemimpinan transformasional, komunikasi organisasi, dan keterikatan karyawan di PT Pos Indonesia (Persero) Serang dan juga mengetahui pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap keterikatan karyawan, komunikasi organisasi terhadap keterikatan karyawan, dan pengaruh kepemimpinan transformasional dan komunikasi organisasi terhadap keterikatan karyawan di PT Pos Indonesia (Persero) Serang.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif dengan populasi sebanyak 100 karyawan PT Pos Indonesia (Persero) Serang dan sampel berjumlah 55 karyawan. Teknik analisis yang digunakan adalah koefisiensi korelasi *pearson product moment* dan analisis regresi berganda. Pengujian hipotesis menggunakan Uji-F dan Uji-t.

Hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa kepemimpinan transformasional dan komunikasi organisasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keterikatan karyawan. Secara parsial, kepemimpinan transformasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap keterikatan karyawan. Dan komunikasi organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keterikatan karyawan.

Kata Kunci: Kepemimpinan Transformasional, Komunikasi Organisasi, Keterikatan Karyawan

ABSTRACT

Farhan Hidayat (1606774) “Transformational Leadership and Organizational Communication as a Determinant Factor of Employee Engagement (Perspective study of PT Pos Indonesia (Persero) Serang employees)”. Under the guidances of Dr. Rofi Rofaida, S.P. M.Si and Askolani, S.E, MM.

The main focus of this research is about employee engagement PT. Pos Indonesia (Persero) Serang. Employee engagement is a supporting aspect that plays a role in determining the company's success. Employee engagement can have an impact on increasing productivity, profitability, retaining employees, customer satisfaction and success for the organization. Of the many factors that can influence employee engagement, what attracts researchers is transformational leadership and organizational communication.

The purpose of this study was to find out an overview of transformational leadership, organizational communication, and employee engagement of employees at PT Pos Indonesia (Persero) Serang and also to know the effect of transformational leadership on employee engagement, organizational communication on employee engagement, and the effect of transformational leadership and organizational communication on employee engagement at PT Pos Indonesia (Persero) Serang.

The method used in this research is descriptive and verification method with a population of 100 employees of PT Pos Indonesia (Persero) Serang and every employees is taken as a sample. The analysis technique used in this research is the coefficient of Pearson product moment correlation and multiple regression analysis. The hypothesis test method used F-Test and t-Test.

The results of this study can be seen that transformational leadership and organizational communication together have positive and significant effect on employee engagement. Partially, transformational leadership has a positive and significant effect on employee engagement. And organizational communication has a positive and significant effect on employee engagement.

Keywords: Transformational Leadership, Organizational Communication, Employee Engagement

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahiim, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala rahmat, karunia, dan ridha-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Kepemimpinan Transformasional dan Komunikasi Organisasi Sebagai Faktor Determinan Terhadap Keterikatan Karyawan (Studi persepsional pada karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Serang)”**. Tak lupa shalawat serta salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, dan tak lupa kepada keluarganya dan juga para sahabat-sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna, hal itu disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Terlepas dari hal itu besar harapan penulis bahwa skripsi ini dapat memiliki manfaat bagi banyak pihak dan khususnya penulis sendiri. Kritik dan saran yang bersifat membangun tentunya diperlukan guna perbaikan kualitas dan kesempurnaan penulisan selanjutnya. Akhir kata, penulis ucapkan terimakasih.

Bandung, Juni 2020

Farhan Hidayat
NIM. 1606774

UCAPAN TERIMAKASIH

Atas izin Allah Subhanahu wa ta'ala, berkat segala rahmat, karunia, dan ridha-Nya penulis dapat melewati proses pengerjaan skripsi dan dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktu yang seharusnya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ayahanda bapak Yahya dan Ibunda Emah Rohimah tercinta selaku orangtua penulis, yang selalu memberikan do'a, bentuk perhatian, dukungan semangat, serta kasih sayang yang tiada hentinya agar penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini. Kemudian tak lupa untuk kakak tercinta Yacob Hermawan, Alik Maulana, Amran Amarullah dan Natasya Hayatillah yang membantu memberikan motivasi serta nasihat kepada penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd. MA. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P, selaku Dekan FPEB.
4. Ibu Dr. Heny Hendrayati S.IP., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan arahan dan dukungan selama kegiatan perkuliahan, serta menjadi mentor dan contoh yang baik bagi seluruh mahasiswa-mahasiswi Manajemen UPI.
5. Ibu Dr. Rofi Rofaida, S.P., M.Si. selaku Pembimbing I yang senantiasa membantu, membimbing, meluangkan waktu dan pikiran serta memberikan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Askolani, S.E, MM. selaku Pembimbing II yang senantiasa membimbing, meluangkan waktu dan pikiran serta memberikan masukan, arahan, dan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM selaku mantan Ketua Program Studi Manajemen, yang selalu memberi kesempatan, motivasi, dan kepercayaan untuk mengerjakan project yang mengembangkan soft skill.

8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen yang senantiasa membimbing, memberikan ilmu serta mengajarkan penulis sejak awal masa perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
9. Seluruh karyawan PT Pos Indonesia (Persero) Serang, Banten yang telah banyak membantu dan turut berpartisipasi dalam menyelesaikan penelitian penulis.
10. Teruntuk Vira Rosalia Darmawan, seorang yang memberikan penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi, seorang yang menjadi teman, sahabat, sekaligus partner bagi penulis, seorang yang selalu ada disaat susah dan senang, seorang yang memberikan semangat dan dukungan bagi penulis, seorang yang ikut hadir menjadi cerita di dalam masa perkuliahan penulis, seorang ikut berjuang bersama penulis dalam proses meraih gelar sarjana, terimakasih untukmu.
11. Ibu Ana, Pak Hari, Sinsin beserta keluarga, terimakasih telah menjadi keluarga kedua bagi penulis di Bandung, yang memberikan semangat dan dukungan bagi penulis.
12. Okta, Bibob, Narim, Apit, selaku sahabat penulis dari jaman SMP, SMA, dan sampai saat ini yang sama-sama mengemban pendidikan di kota kembang, menjadi kawan yang selalu menerima penulis, memberikan waktu luang untuk bercerita ketika rasa kangen hadir akan kampung halaman.
13. Muhammad Shofirul Ifkar, Intan Uswatun, Diinan Nur Khulaida dan Elza Safira Adianty, sahabat pertama penulis di perkuliahan, yang menjadi teman curhat, belajar dan selalu memberikan dukungan.
14. Raka Arsy Prykasa, Rafi Pratama, Anandito Gema, teruntuk kalian terimakasih telah mengenalkan dunia perkopian kepada penulis khususnya raksi yang dari semester awal menjadi teman kopi penulis, tak lupa kawan-kawan MASAGI KOFFEE yang menjadi tempat pelarian untuk bercerita dan melepaskan penat.

15. Thofhan Yudhitya dan Elvan Naufal Fahreza, sahabat satu tempat magang penulis, yang ikut merasakan perjuangan magang di PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung
16. Seluruh barudak barkode a.k.a mata lelaki a.k.a. cumi-cumi, a.k.a pemuda korporat, a.k.a geng kapak, terimakasih kalian menjadi sahabat yang selalu mengisi hari-hari penulis saat berkuliah, canda tawa, sedih, senang hadir di benak penulis, tanpa kalian mungkin masa kuliah tidak akan berwarna.
17. Teruntuk Eka Tresna, Nurjihan Hanifa, dan Widyastuti Ayu P, teman seperjuangan skripsi, yang selalu hadir untuk membantu, memotivasi dan berdiskusi dalam proses menyelesaikan skripsi.
18. Teman-teman KKN Cicadas 2019 yang menjadi bagian dari cerita perkuliahan penulis, kawan seperjuangan selama 40 hari di desa cicadas, terimakasih atas pengalaman yang berkesan.
19. Keluarga besar manajemen upi angkatan 2016 ZESTIEN, yang menjadi tempat bernaung penulis, memberikan kesan cerita yang tidak akan cukup jika hanya ditulis pada lembar ini, semoga komunikasi kita tetap terjaga hingga nanti.
20. Keluarga Besar IMAGE UPI yang telah kesempatan kepada penulis untuk belajar, menambah relasi, mengenal dunia organisasi serta pengalaman selama dua periode kepengurusan, khususnya di periode kedua terimakasih untuk ILKOM atas dukungannya di masa itu
21. Pihak-pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas saran, pendapat, arahan, bimbingan, dorongan, kritik yang membangun serta doanya.

Semoga Allah Subhanahu wa ta'ala membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dalam proses menyelesaikan penyusunan skripsi.

Bandung, Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Masalah.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS..	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Keterikatan Karyawan.....	12
2.1.2 Kepemimpinan Transformasional.....	18
2.1.3 Komunikasi Organisasi.....	21
2.1.4 Hubungan Kepemimpinan Tranformasional Terhadap Keterikatan Karyawan.....	25
2.1.5 Hubungan Komunikasi Organisasi Terhadap Keterikatan Karyawan	26
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	36
2.2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
2.2.2 Paradigma Penelitian.....	37

2.3 Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.1.1 Variabel Penelitian	39
3.1.2 Tempat Penelitian.....	39
3.2 Desain Penelitian dan Metode Penelitian.....	40
3.2.1 Desain Penelitian.....	40
3.2.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Operasionalisasi Variabel	40
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengambilan Data	43
3.4.1 Sumber Data.....	43
3.4.2 Teknik Pengambilan Data	44
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	44
3.5.1. Populasi	44
3.5.2. Sampel.....	45
3.5.3. Teknik Sampling	46
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	47
3.6.1 Uji Validitas	47
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.7 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	52
3.7.1 Rancangan Analisis Data	52
3.7.2 Method of Succesive Interval (MSI).....	55
3.7.3 Analisis Korelasi	56
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda (<i>Multiple</i>)	58
3.7.5 Uji Hipotesis (Uji f dan Uji t)	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63

4.1.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden	65
4.1.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian	66
4.1.4	Hasil Pengujian Statistika	91
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.2.1	Kepemimpinan Transformasional pada PT. Pos Indonesia (Persero) Serang	100
4.2.2	Komunikasi Organisasi pada PT. Pos Indonesia (Persero) Serang...	102
4.2.3	Keterikatan Karyawan pada PT. Pos Indonesia (Persero) Serang	103
4.2.4	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Keterikatan Karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Serang	104
4.2.5	Pengaruh Komunikasi Organisasi terhadap Keterikatan Karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Serang.....	105
4.2.6	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Komunikasi Organisasi terhadap Keterikatan Karyawan PT. Pos Indonesia (Persero) Serang	106
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI		108
5.1	Simpulan	108
5.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN.....		120

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Turnover</i> Karyawan.....	4
Tabel 1.2 Kuisisioner Pra-Penelitian	5
Tabel 1.3 Tabel Rumus Perhitungan Q12 Gallup	6
Tabel 1.4 Tabel Kriteria Tingkat <i>Engagement</i> Gallup.....	6
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Kepemimpinan Transformasional (X1)	41
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel Komunikasi Organisasi (X2)	42
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel Employee Engagement (Y).....	43
Tabel 3.4 Jumlah Karyawan PT POS Indonesia (Persero) Serang	45
Tabel 3.5 Proporsi Sampel Responden Penelitian	47
Tabel 3.6 Tabel Interpretasi Nilai r Besarnya Nilai r	48
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Validitas Variabel X1 (Kepemimpinan Transformasional)	49
Tabel 3.8 Hasil Pengujian Validitas Variabel X2 (Komunikasi Organisasi).....	49
Tabel 3.9 Hasil Pengujian Validitas Variabel Y (Employee Engagement)	50
Tabel 3.10 Tingkat Reliabilitas berdasarkan nilai Alpha.....	52
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 3.12 Kriteria Bobot Nilai Alternatif	53
Tabel 3.13 Rekapitulasi Pengubahan Data	53
Tabel 3.14 Pengubahan Data Ordinal ke Interval	56
Tabel 3.15 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	57
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4.4 Tingkat kepercayaan bawahan kepada pimpinan	67
Tabel 4.5 Tingkat kebanggaan bawahan kepada pimpinan	68
Tabel 4.6 Tingkat pimpinan menanamkan nilai organisasi kepada bawahan	68
Tabel 4.7 Tingkat konsistensi pimpinan terhadap keputusan yang diambil	69

Tabel 4.8 Tingkat pimpinan menyampaikan visi, misi dan tujuan organisasi dengan baik	69
Tabel 4.9 Tingkat pimpinan mendorong antusiasme bawahan	70
Tabel 4.10 Tingkat pimpinan membangkitkan sikap optimisme bawahan	70
Tabel 4.11 Tingkat kejelasan pimpinan menerangkan program kerja	71
Tabel 4.12 Tingkat pimpinan dalam memecahkan masalah	71
Tabel 4.13 Tingkat pimpinan mengambil keputusan dengan tepat.....	72
Tabel 4.14 Tingkat pimpinan mengambil keputusan dengan cepat.....	72
Tabel 4.15 Tingkat perhatian pimpinan terhadap bawahan dalam bekerja.....	73
Tabel 4.16 Tingkat pimpinan memberikan motivasi terhadap bawahan	73
Tabel 4.17 Tingkat pimpinan mendengarkan keluhan bawahan.....	74
Tabel 4.18 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Kepemimpinan Transformasional (X1).....	74
Tabel 4.19 Tingkat atasan berkomunikasi dengan bawahan.....	76
Tabel 4.20 Tingkat atasan memberi briefing sebelum dan sesudah bekerja	77
Tabel 4.21 Tingkat kejelasan arahan atasan kepada bawahan	77
Tabel 4.22 Tingkat bawahan memberikan laporan tugas kepada atasan	78
Tabel 4.23 Tingkat bawahan memberi masukan kepada atasan	78
Tabel 4.24 Tingkat bawahan menyampaikan kendala persoalan kerja kepada atasan.....	79
Tabel 4.25 Tingkat bawahan berdiskusi mengenai persoalan kerja dengan atasan	79
Tabel 4.26 Tingkat Kepercayaan Antar Karyawan.....	80
Tabel 4.27 Tingkat karyawan berkoordinasi dengan rekan kerja	80
Tabel 4.28 Tingkat karyawan bekerjasama antar karyawan	81
Tabel 4.29 Tingkat karyawan saling memberikan motivasi untuk bekerja lebih giat	81
Tabel 4.30 Tingkat bawahan berkoordinasi dengan atasan	82
Tabel 4.31 Tingkat berkoordinasi dengan karyawan bidang lain	82
Tabel 4.32 Rekapitulasi Hasil Penelitian Komunikasi Organisasi (X2).....	83
Tabel 4.33 Tingkat energi yang tinggi dalam bekerja.....	85

Tabel 4.34 Tingkat ketahanan fisik dalam bekerja	85
Tabel 4.35 Tingkat ketahanan mental dalam bekerja.....	86
Tabel 4.36 Tingkat kesungguhan dalam melaksanakan pekerjaan	86
Tabel 4.37 Tingkat antusias yang tinggi yang ditunjukkan karyawan.....	87
Tabel 4.38 Tingkat kebanggaan karyawan dengan pekerjaan yang dilakukan.....	87
Tabel 4.39 Tingkat kebanggaan karyawan menjadi bagian dari perusahaan yang dinaunginya	88
Tabel 4.40 Tingkat kesanggupan karyawan untuk menyelesaikan tantangan pekerjaan	88
Tabel 4.41 Tingkat karyawan konsentrasi penuh dalam bekerja	89
Tabel 4.42 Tingkat karyawan menghayati pekerjaan sehingga melupakan keadaan sekitar	89
Tabel 4.43 Tingkat karyawan tidak merasa terpisahkan dengan pekerjaannya	90
Tabel 4.44 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Employee Engagement (Y)....	90
Tabel 4.45 Uji Multikolinieritas.....	93
Tabel 4.46 Output Korelasi	95
Tabel 4.47 Interpretasi Nilai r.....	96
Tabel 4.48 Output Korelasi Kepemimpinan Transformasional dan Komunikasi Organisasi.....	97
Tabel 4.49 Output Koefisien Regresi.....	98
Tabel 4.50 Nilai Signifikansi Uji F	99
Tabel 4.51 Nilai Signifikan Uji t.....	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Aon Hewitt's Employee Engagement Outcomes</i>	2
Gambar 1.2 Grafik Rata-Rata Penilaian Kinerja Karyawan	4
Gambar 1.3 Tingkat <i>Engagement</i> Karyawan PT POS Indonesia (Persero) Kota Serang.....	7
Gambar 2.1 Paradigma Pemikiran	38
Gambar 4. 1 Logo PT Pos Indonesia (Persero).....	64
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT Pos Indonesia (Persero) Serang.....	64
Gambar 4.3 Uji Normalitas	92
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas	94

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 ADMINISTRATIF.....	120
LAMPIRAN 2 ANGKET PENELITIAN	124
LAMPIRAN 3 DATA ORDINAL DAN INTERVAL	129
LAMPIRAN 4 OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	142
LAMPIRAN 5 OUTPUT SPSS KORELASI DAN REGRESI	157
LAMPIRAN 6 DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	159