

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab iii ini dipaparkan teknik dan metodologi yang digunakan pada penelitian ini, berikut pemaparan teknik dan metodologi.

3.1 Bagan Desain

Bagan desain penelitian “Daya Tuturan Persuasif dalam Poster Iklan Gojek di Media Daring *Instagram* (Kajian Pragmasemiotik)”.



Gambar 3. 1 Desain Penelitian

Sumber:Olahan Peneliti

- 1) Latar Belakang, penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya fenomena kebahasaan yang menarik pada poster iklan Gojek di media daring *Instagram*
- 2) Sumber data penelitian ini diambil melalui akun resmi media sosial *Instagram* @gojekindonesia, sebanyak 24 data poster Gojek
- 3) Rumusan masalah dibagi menjadi 3 *point*, (1) apa yang dituturkan dalam poster Gojek?; (2) bagaimana representasi simbolik dalam poster Gojek ?; (3) bagaimana daya tuturan berdasarkan respon masyarakat?

- 4) Cara menganalisis penelitian ini menggunakan analisis data kualitatif dengan cara (1) mencari tahu apa yang dituturkan di poster iklan Gojek; (2) lalu menunjukkan symbol yang digunakan Gojek; (3) melihat komentar pada setiap data Gojek
- 5) Data ini diolah menggunakan tiga table untuk setiap data
- 6) Hasil penelitian ini menunjukkan semua data menggunakan tuturan ekspositif

3.2 Data dan Sumber Data

Sumber data penelitian ini diambil dari media gawai yang berupa poster. Poster yang diunduh berasal dari akun resmi Gojek. Selain data yang berupa poster, data berupa komentar-komentar masyarakat juga diunduh melalui akun Gojek. Data tersebut akan dijadikan sebagai data tanggapan masyarakat mengenai iklan poster Gojek. Data komentar-komentar masyarakat tersebut dapat memperlihatkan apakah iklan-iklan Gojek diterima di kalangan masyarakat atau sebaliknya. Pengambilan data dimulai dari periode Februari 2018 - Januari 2019, Instagram 11 bulan terakhir.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Data-data yang dikumpulkan menggunakan teknik unduh, teknik simak dan teknik catat. Menurut Mahsun (2005) teknik catat adalah mencatat bentuk yang relevan bagi penelitiannya dari penggunaan bahasa secara tertulis. Peneliti menggunakan teknik catat karena data yang dibutuhkan untuk memenuhi penelitian berupa bahasa secara tertulis yang terletak pada poster. Poster yang merupakan data penelitian ini diambil dari media gawai, poster yang digunakan sebagai data yaitu poster iklan Gojek dari semua versi yang nantinya akan dikategorikan sesuai versinya masing-masing.

3.4 Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa gambar poster-poster yang ada di media gawai. Poster ini berupa poster Gojek dari beberapa versi yang ada di dalam aplikasi Gojek. Data yang akan dianalisis berupa tulisan, gambar, dan kode lainnya atau bisa disebut verba dan nonverba.

- 1) Analisis Tindak Tutur Ilokusi

Tabel 3. 1 Analisis Tindak Tutur Ilokusi

No. Data	Tuturan	Analisis Strategi Ilokusi	
		Ilokusi	Penanda Tuturan

2) Analisis Semiotik Ferdinand de Saussure

Tabel 3. 2 Analisis Semiotik Ferdinand de Saussure

No. Data	Indikator Analisis			
	Representamen	Objek		
		Ikon	Indeks	Simbol

3) Tabel Komentar

Tabel 3. 3 Tabel Komentar

No.	Nama Akun	Komentar

3.5 Teknik Analisis Data

Teknik pengolahan data ini menggunakan analisis data kualitatif. Alur ini terbagi menjadi tiga tahap, yaitu :

Pertama, mencari tahu apa yang dituturkan melalui poster iklan Gojek.

Kedua, menunjukkan simbol apa yang digunakan dalam poster iklan Gojek.

Ketiga, melihat bagaimana tuturan berdasarkan respon masyarakat pada poster iklan Gojek di instagram.

3.6 Definisi Operasional Variabel

No.	Variabel	Definisi Operasional
1.	Daya Tuturan Persuasif	Menunjukkan bagaimana pengaruh daya jual dari tuturan poster Gojek .
2.	Poster Iklan Gojek	Poster iklan Gojek berupa gambar dengan penuh warna dan animasi.
3.	<i>Instagram</i>	Akun media sosial yang didominasi oleh gambar dan memiliki komentar pada setiap poster.
4.	Pragmasemiotik	Pragmasemiotik adalah kajian Pragmatik dan Semiotik. Pragmatik adalah bidang ilmu linguistic

		yang mempelajari makna di balik tuturan. Semiotic adalah ilmu yang mempelajari tanda.
--	--	---