

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Ni Ketut Wiwiek. (2012). *Desa Budaya sebagai Usaha Daya Tarik di Kota Denpasar*. Tesis pada Magister Program Studi Kajian Pariwisata Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar: tidak diterbitkan.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Metodologi Penelitian*. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Coca Cola Amatil Indonesia. (2012). *Fact Book Coca Cola*. [Online]. Tersedia: <http://coca-colaamatil.co.id> [5 Juni 2013]
- Cooper, C. *et al.* (1993). *Tourism Principle and practise*. Edinburgh Gate Harlow Essex CM20 2JE. England: Addison Wesley Longman Limited.
- Damardjati, R. S. (1995). *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Dinas Pariwisata Budaya Pemuda dan Olahraga. (2012). *Buku Informasi Potensi Budaya dan Pariwisata Kabupaten Bekasi*. Bekasi: Disparbudpora.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi ke-3. Balai Pustaka, Jakarta: Gramedia.
- Ernawati, Suyono, Muriati, dan Fadillah, Dian. (2013). *Usaha Jasa Pariwisata*. [Online]. Tersedia: <http://ujp.ucoz.com/TP.2.Smt.Ganjil.pdf> [15 September 2013]
- Foster, Dennis L. (2000). *Travel and Tourism Management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kartadinata, S. (2012). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kompas. (2010). *Wisata Industri, 2011 Direalisasikan*. [Online]. Tersedia: <http://travel.kompas.com/read/2010/11/23/12501090/Wisata.Industri..2011.Direalisasikan-14> [3 Mei 2013]
- Kuntjojo. (2009). *Metodologi Penelitian*. Kediri: Universitas Nusantara PGRI.

- McCabe, S. (2009). *Marketing Communications in Tourism and Hospitality: Concepts, Strategies and Cases.*, London. Taylor and Francis.
- Nasution, Solahuddin. (2005). *Persepsi Wisatawan Mancanegara terhadap Kualitas Objek dan Daya Tarik Wisata Sumatera Utara*. Tesis pada Magister Studi Pembangunan Universitas Sumatera Utara Medan: tidak diterbitkan.
- Nugroho, Satriyo. (2013). *Cara Menghitung Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen Skripsi Kuantitatif dengan SPSS*. [Online]. Tersedia: <http://devamelodica.com/cara-menghitung-uji-validitas-dan-uji-reliabilitas-instrumen-skripsi-kuantitatif-dengan-spss/> [24 Juli 2013]
- Pendit, Nyoman S. (2002). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Pradnyani, Ketut Ayu. (2012). *Persepsi Wisatawan Mancanegara terhadap Fasilitas dan Daya Tarik Wisata di Kawasan Wisata Senggigi Kabupaten Lombok Barat*. Tesis pada Magister Program Studi Kajian Pariwisata Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar: tidak diterbitkan.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, Stephen P. dan Judge, Timothy A. (2008). *Perilaku Organisasi*, Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Riduwan. (2007). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Siregar, Syofian. (2012). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Press.
- Spillane, James J. (1994). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah, dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suradnya, I Made dkk. (2002). *Analisis Persepsi Wisatawan Eropa, Australia/New Zealand dan Jepang serta Implikasinya terhadap Strategi*

- Pemasarannya*. Jurnal Kepariwisata. Vol. I/No. I. Bali: STP Nusa Dua Bali.
- Suryana. (2010). *Metodologi Penelitian: Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Umar, H. (2002). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Indonesia: Ghalia.
- Undang Undang RI. (2009). Tentang Kepariwisata Indonesia nomor 10.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Widjaja, Bernard T. (2009). *Lifestyle Marketing, SERVLIST: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Yoeti, Oka A. (2008). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Yoeti, Oka A. (2002). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, Oka A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.