

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang daya tarik Coca Cola Plant Tour di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Cibitung Plant yang telah penulis lakukan, maka diperoleh kesimpulan. Plant Tour merupakan salah satu kegiatan wisata yang sedang digemari oleh para pelajar di Indonesia, yaitu termasuk ke dalam jenis wisata industri. Banyaknya permintaan kunjungan membuat PT. Coca Cola Amatil Indonesia Cibitung Plant mengadakan program Coca Cola Plant Tour. Hal ini berarti Coca Cola Plant Tour memiliki daya tarik tersendiri untuk dikunjungi.

Dari hasil observasi, maka diperoleh beberapa indikator yang menjadikan Coca Cola Plant Tour memiliki daya tarik wisata untuk dikunjungi. Atraksi wisata yang terdapat di Coca Cola Plant Tour adalah kegiatan plant tour itu sendiri, yaitu melihat proses produksi Coca Cola secara langsung ditemani oleh Coke Ambassador. Selain itu arsitektur bangunan CCAI dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi para pengunjung. Arsitektur bangunan CCAI memiliki keunikan dan keindahan untuk dilihat. Fasilitas yang menunjang kegiatan Coca Cola Plant Tour tersebut adalah auditorium, presentasi profil perusahaan, arena photobooth (kaleng raksasa), K3 (Kesehatan dan Keselamatan Kerja), toilet, dan masjid. Fasilitas-fasilitas tersebut telah disesuaikan dengan kebutuhan para pengunjung. Infrastruktur yang terdapat di PT. Coca Cola Amatil Indonesia Cibitung Plant diantaranya adalah ketersediaan air, sumber listrik, sistem komunikasi, *touring track*, lahan parkir, dan taman. Dimensi selanjutnya adalah transportasi atau aksesibilitas. Aksesibilitas merupakan salah satu hal yang cukup penting dalam kegiatan pariwisata, seperti kemudahan menjangkau lokasi, kenyamanan saat perjalanan menuju lokasi, dan jarak dari pusat kota. Dimensi terakhir adalah keramahtamahan, di mana keramahtamahan adalah bagian yang sangat penting dalam kegiatan pariwisata. Keramahan karyawan, kerapihan karyawan, pemahaman Coke Ambassador saat memandu Coca Cola Plant Tour, dan informasi untuk pengunjung akan membuat para pengunjung merasa nyaman.

Dari hasil penelitian, penulis menyebar kuesioner kepada 98 responden yang sedang mengikuti kegiatan Coca Cola Plant Tour. Dari 98 responden diperoleh data bahwa peserta Coca Cola Plant Tour lebih dominan perempuan dibandingkan laki-laki, yaitu dengan persentase 80,6 % dan 19,4 %. Jika dilihat dari pengalaman mengikuti kegiatan plant tour sebelumnya, 61,2 % menyatakan sudah pernah dan 38,8 % belum pernah. Oleh karena itu, frekuensi kunjungan yang sudah pernah mengikuti kegiatan plant tour pun berbeda-beda. Sebanyak 53,1 % menyatakan sudah pernah sekali, untuk yang lebih dari dua kali dan belum pernah diperoleh persentase masing-masing 18,4 %, dan yang sudah pernah dua kali diperoleh persentase 10,2 %. Dari segi tujuan kunjungan, diperoleh data bahwa mereka mengikuti kegiatan plant tour dengan tujuan belajar sambil berwisata sebanyak 53,1 %, yang memiliki tujuan belajar sebanyak 38,8 %, dan yang memiliki tujuan berwisata sebanyak 8,2 %.

Persepsi pengunjung terhadap daya tarik Coca Cola Plant Tour mendapatkan skor sebesar 9.144 yang mana masuk ke dalam kategori “Sangat Baik”. Hal tersebut menunjukkan bahwa analisis persepsi pengunjung terhadap daya tarik Coca Cola Plant Tour sangat baik karena pengelolaan kegiatan tersebut tersusun dan terjadwal dengan baik. Variasi plant tour yang ditawarkan pun beragam dengan fasilitas penunjang dan pelengkap yang memadai. Dengan memiliki infrastruktur yang baik, maka semua kegiatan akan berjalan dengan baik. Aksesibilitas yang mudah juga dapat membuat wisatawan berkunjung meskipun mereka datang dari luar kota. Sementara itu, pihak CCAI memberikan *hospitality* yang baik kepada para pengunjung, sehingga Coca Cola Plant Tour menjadi salah satu daya tarik kegiatan wisata industri yang berada di Kabupaten Bekasi.

B. Saran

Dari hasil pengolahan data, analisis data, dan interpretasi data yang telah dikumpulkan, maka penulis akan mengajukan beberapa saran bagi PT. Coca Cola

Amatil Indonesia Cibitung Plant untuk kegiatan Coca Cola Plant Tour guna untuk meningkatkan kualitas dan mutu dari kegiatan tersebut.

1. Berkenaan dengan kegiatan plant tour yang sedang marak di Indonesia, penulis menyarankan agar kawasan industri Bekasi dijadikan sebagai kawasan wisata industri di mana kawasan tersebut akan menjadi daerah tujuan wisata industri bagi wisatawan lokal maupun wisatawan mancanegara. CCAI dapat bekerjasama bersama-sama pemerintah dan perusahaan lainnya untuk membentuk kawasan wisata industri di Bekasi. Selain itu, juga perlu adanya bidang atau divisi khusus yang menangani plant tour di CCAI.
2. Dari hasil kuesioner, terdapat beberapa pernyataan mengenai kesan dan pesan dalam mengikuti kegiatan Coca Cola Plant Tour bahwa para pengunjung kurang puas akan *souvenir* yang mereka dapatkan. Penulis merekomendasikan kepada PT. Coca Cola Amatil Indonesia Cibitung Plant untuk membuat suatu *outlet souvenir* Coca Cola, yang mana di tempat tersebut dijual berbagai macam souvenir seperti kaos, gantungan kunci, gelas/mug, botol minum, pulpen, dan sebagainya yang bergambarkan atau berlogokan Coca Cola.
3. Di dalam kegiatan Coca Cola Plant Tour terdapat istilah Coke Ambassador. Seharusnya Coke Ambassador diganti dengan Coke Tour Guide karena Ambassador yang dimaksud di sini adalah hanyalah pemandu wisata pada saat peserta kegiatan Coca Cola Plant Tour berkeliling pabrik.