

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I – PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Operasional	5
F. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II – TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Pariwisata	8
B. Jenis Pariwisata	9
1. Menurut Letak Geografis	9
2. Menurut Pengaruh Terhadap Neraca	11
3. Menurut Alasan atau Tujuan Perjalanan	12
4. Menurut Saat atau Waktu Berkunjung	12
5. Menurut Objek	13
C. Destinasi Wisata	15
D. Daya Tarik Wisata	17

Zayn Naeladhani, 2013

ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP DAYA TARIK COCA COLA PLANT TOUR DI PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA CIBITUNG PLANT

E. <i>Tour and Travel</i>	18
F. Jenis-jenis Perjalanan Wisata	19
1. Bentuk Perjalanan Wisata berdasarkan Waktu.....	19
2. Bentuk Perjalanan Wisata berdasarkan Jumlah Peserta	20
3. Bentuk Perjalanan Wisata berdasarkan Wilayah.....	21
4. Bentuk Perjalanan Wisata berdasarkan Tujuan	22
5. Bentuk Perjalanan Wisata berdasarkan Kelas	26
G. Persepsi.....	26
H. Analisis	28
I. Penelitian Terdahulu	28
J. Kerangka Berfikir	32
BAB III – METODE PENELITIAN	23
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	33
B. Metode Penelitian	34
C. Operasionalisasi Variabel	34
D. Jenis Data.....	36
E. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Interview	37
2. Kuesioner	37
3. Observasi	37
F. Populasi dan Sampel	38
1. Populasi	38
2. Sampel	38
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	38
1. Validitas	38
2. Reliabilitas	40
H. Teknik Analisis Data	42
1. Penyajian Data Kuantitatif	42
2. Uji Statistik.....	42

Zayn Naeladhani, 2013

ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP DAYA TARIK COCA COLA PLANT TOUR DI PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA CIBITUNG PLANT

BAB IV – HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
1. Sejarah Coca Cola Company	44
2. Lokasi Penelitian	46
3. Visi dan Misi	46
4. Struktur Organisasi	46
5. Coca Cola Plant Tour	47
B. Daya Tarik Coca Cola Plant Tour.....	50
1. Atraksi	50
2. Fasilitas	52
3. Infrastruktur	54
4. Transportasi	55
5. Keramahtamahan	56
C. Analisis Persepsi Pengunjung terhadap Daya Tarik Coca Cola Plant Tour ..	56
1. Karakteristik Responden	56
2. Analisis Persepsi Pengunjung terhadap Daya Tarik Coca Cola Plant Tour	59
BAB V – KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

Zayn Naeladhani, 2013

ANALISIS PERSEPSI PENGUNJUNG TERHADAP DAYA TARIK COCA COLA PLANT TOUR DI PT. COCA COLA AMATIL INDONESIA CIBITUNG PLANT