

No. 541/UN.40.7.DI/LT/2013

**PENGARUH KEKUATAN PEMASOK TERHADAP STRATEGI PRODUK
DAN IMPLIKASINYA PADA PENJUALAN**
(Studi pada Pengrajin Boneka di Sentra Boneka Sukamulya Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis



Oleh:

ARINA ANJAINA
0807074

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Arina Anjaina, 2013

*PENGARUH KEKUATAN PEMASOK TERHADAP STRATEGI PRODUK DAN IMPLIKASINYA PADA
PENJUALAN*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH KEKUATAN PEMASOK TERHADAP STRATEGI PRODUK
DAN IMPLIKASINYA PADA PENJUALAN
(Studipada Pengrajin Boneka di Sentra Boneka Sukamulya Bandung)**

Oleh
Arina Anjaina
0807074

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Arina Anjaina 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KEKUATAN PEMASOK TERHADAP STRATEGI PRODUK
DAN IMPLIKASINYA PADA PENJUALAN**

(Studi pada Pengrajin Boneka di Sentra Boneka Sukamulya Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing

Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M. Si.
NIP. 19620607 198703 1 002

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M. Si.
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S. Sos., S. Pd., M. M.
NIP. 196904041999031001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Arina Anjaina
NIM. 0807074