

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian teori, hasil penelitian dan pengujian analisis regresi yang dilaksanakan mengenai pengaruh kecerdasan emosional wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha di Sentra Industri Kain Cigondewah Bandung, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kecerdasan emosional wirausaha yang dimiliki oleh pengusaha kain di Cigondewah Bandung menunjukkan bahwa pengusaha kain telah memiliki kemampuan kecerdasan emosional wirausaha. Hanya saja, masih ada kelemahan terutama dalam kemampuan kesadaran diri ketika mengenali emosi diri sendiri. Hal tersebut dirasakan pengusaha ketika melakukan tindakan bisnis, keputusan yang diambil berdasarkan emosi selalu tidak sesuai dengan yang diinginkan. Kelebihan yang dimiliki oleh pengusaha kain terdapat pada keterampilan sosialnya, terutama pada kemampuan bernegosiasi dan memecahkan silang pendapat ketika ada masalah. Ketika ada masalah bisnis, pengusaha selalu melibatkan karyawannya untuk memberikan masukan pendapat agar masalah dapat terpecahkan. Secara keseluruhan kecerdasan emosional wirausaha pada pengusaha kain di Cigondewah Bandung sudah cukup baik namun perlu ditingkatkan agar selalu ada perbaikan.
2. Keberhasilan usaha yang dimiliki oleh pengusaha kain di Cigondewah Bandung diukur berdasarkan laba, produktivitas, daya saing, kompetensi, dan terbangunnya

citra yang baik. Hanya saja, masih terdapat kelemahan atau kendala pada kompetensinya, terutama pada kemampuan mengelola modal. Hal tersebut dikarenakan beberapa faktor, salah satunya yaitu pengusaha rata-rata hanya lulusan Sekolah Dasar (SD) sampai Sekolah Menengah Atas (SMA). Kemampuan mengelola modal sangat penting demi kelangsungan perusahaan agar pendapatan yang masuk dan uang yang dikeluarkan perusahaan tidak keliru. Kelebihan pada pengusaha kain di Cigondewah Bandung terdapat pada produktivitasnya, terutama pada tenaga kerja. Pengusaha kain memiliki tenaga kerja yang terampil dalam penjualan. Secara keseluruhan keberhasilan usaha pada pengusaha kain di Cigondewah Bandung sudah cukup baik.

3. Kecerdasan emosional wirausaha pada pengusaha kain di Cigondewah Bandung dapat mempengaruhi keberhasilan usaha pada pengusaha kain di Cigondewah Bandung. Hal tersebut dikarenakan para pengusaha kain sudah memiliki kemampuan kecerdasan emosional wirausaha sehingga berdampak pada keberhasilan usaha yang diukur melalui laba, produktivitas, daya saing, kompetensi, dan terbangunnya citra yang baik menggambarkan sudah cukup baik. Artinya, terdapat hubungan antara kecerdasan emosional terhadap keberhasilan usaha.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai kecerdasan emosional wirausaha terhadap keberhasilan usaha pada pengusaha kain Cigondewah Bandung, yaitu :

1. Pengusaha harus lebih mampu memaksimalkan kemampuan kecerdasan emosional wirausaha. Pengaturan diri merupakan indikator terendah dalam kecerdasan emosional wirausaha dibandingkan dengan indikator lainnya. Indikator yang belum optimal ini perlu mendapatkan perhatian lebih dari pengusaha khususnya kemampuan dalam mengenali emosi diri sendiri dan efeknya dalam menjalankan usaha. Menurut Erin B. McLaughlin emosi berinteraksi dengan proses kognitif dan perilaku. Emosi dapat mempengaruhi penilaian, kreativitas, daya ingat, proses berpikir, dan perilaku yang jelas dalam kewirausahaan. Pengaturan diri akan mempengaruhi kualitas dimensi lainnya karena pengaturan diri khususnya mengendalikan emosi memberikan tuntunan tentang bagaimana proses perilaku dan proses berpikir pengusaha dalam menjalankan usahanya. Mengutip pernyataan Erin B. McLaughlin upaya yang dilakukan dalam pengaturan diri ini adalah dengan lebih meningkatkan kemampuan dalam mengenali emosi sendiri dan efeknya dalam menjalankan usaha sehingga akan berujung pada keberhasilan usaha.
2. Dalam indikator keberhasilan usaha, indikator kompetensi merupakan indikator yang paling rendah dibandingkan dengan indikator lainnya. Khususnya pada kemampuan mengelola modal dengan baik oleh pengusaha dalam menjalankan usaha. Hal tersebut harus dapat diantisipasi dengan meningkatkan kemampuan

kecerdasan emosional pada setiap pengusaha, upaya tersebut dapat dilakukan dengan cara mengikuti kegiatan-kegiatan seminar dan pelatihan kewirausahaan maupun berinteraksi berbagi pengalaman dengan sesama pengusaha sehingga akan berdampak kesuksesan pada usahanya.

