

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Konsep Kecerdasan Emosional Wirausaha	18
2.1.1.1 Kecerdasan Emosional Wirausaha dalam Kewirausahaan	18
2.1.1.2 Pengertian Emosi	21
2.1.1.3 Pengertian Kecerdasan Emosional Wirausaha	23
2.1.1.4 Dimensi Kecerdasan Emosional Wirausaha	28
2.1.2 Konsep Keberhasilan Usaha	32
2.1.2.1 Pengertian Keberhasilan	32

2.1.2.2	Pengertian Keberhasilan Usaha	32
2.1.2.3	Dimensi Keberhasilan Usaha	39
2.1.3	Pengaruh Kecerdasan Emosional Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	44
2.1.4	Orisinalitas Penelitian	48
2.2	Kerangka Pemikiran	51
2.3	Hipotesis	56
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian	57
3.2	Metode Penelitian	58
3.2.1	Jenis dan Metode Penelitian	58
3.2.2	Operasional Variabel	59
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	65
3.2.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	66
3.2.4.1	Populasi	66
3.2.4.2	Sampel	67
3.2.4.3	Teknik Penarikan Sampel	68
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	69
3.2.6	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	71
3.2.6.1	Hasil Pengujian Validitas	72
3.2.6.2	Hasil Pengujian Reliabilitas	78
3.2.7	Teknik Analisis Data	80
3.2.7.1	Analisis Data Deskriptif	82
3.2.7.2	Analisis Data Verifikatif	83
3.2.7.3	Koefisien Determinasi	85
3.2.7.4	Pengujian Hipotesis	86
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profil dan Identitas Sentra Industri Kain Cigondewah	88
4.1.1	Sejarah Industri Kain Cigondewah	88
4.1.2	Identitas Sentra Industri Kain Cigondewah	91
4.2	Karakteristik Responden	92

4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	93
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	94
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha	95
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Mengikuti Seminar Kewirausahaan	96
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Mengikuti Pameran UKM	97
4.3	Tanggapan Responden Terhadap Kecerdasan Emosional Wirausaha	98
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Diri	98
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Pengaturan Diri	102
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Motivasi	106
4.3.4	Tanggapan Responden Terhadap Empati	110
4.3.5	Tanggapan Responden Terhadap Keterampilan Sosial	114
4.4	Tanggapan Responden Terhadap Keberhasilan Usaha	118
4.4.1	Tanggapan Responden Terhadap Laba	118
4.4.2	Tanggapan Responden Terhadap Produktivitas	121
4.4.3	Tanggapan Responden Terhadap Daya Saing	125
4.4.4	Tanggapan Responden Terhadap Kompetensi	129
4.4.5	Tanggapan Responden Terhadap Terbangunnya Citra yang Baik	132
4.5	Pengujian Hipotesis Pengaruh Kecerdasna Emosional Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	135
4.5.1	Analisis Regresi Linier Sederhana	138
4.5.2	Koefisien Determinasi	140
4.5.3	Pengaruh Kecerdasn Emosional Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	141

4.6 Pembahasan	143
4.6.1 Pembahasan Kecerdasan Emosional Wirausaha	143
4.6.2 Pembahasan Keberhasilan Usaha	146
4.6.3 Pembahasan Kecerdasan Emosional Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha	149
4.7 Implikasi Hasil Penelitian	151
4.7.1 Implikasi Hasil Temuan Bersifat Empirik Deskriptif	151
4.7.2 Temuan Penelitian bersifat Verifikatif	151
4.7.3 Temuan Penelitian Bersifat Teoritik	152
4.7.4 Implikasi Hasil Temuan Bersifat Empiris	152
4.8 Implikasi Penelitian Terhadap Perkembangan Pendidikan Manajemen Bisnis	153
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
5.1 Kesimpulan	156
5.2 Rekomendasi	158
DAFTAR PUSTAKA	160
LAMPIRAN	