

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tanggapan siswa kelas XI SMK Negeri 2 Bandung mengenai pembelajaran kewirausahaan yang dipahami oleh siswa kelas xi SMK Negeri 2 Bandung telah diaplikasikan dengan **sedang**, akan tetapi pembelajaran kewirausahaan tersebut masih perlu ditingkatkan lagi, karena masih mencapai pada kategori sedang yang artinya belum dan harus maksimal dalam proses baik teori ataupun praktek pembelajaran kewirausahaan yang diharapkan, seperti memberikan pengajaran lebih kompleks dan membuat siswa mencari dan menggali kembali untuk memahami dan terjun langsung mencari pengetahuan mengenai kewirausahaan.
2. Tanggapan siswa kelas XI SMK Negeri 2 Bandung memiliki motivasi berwirausaha bahwa motivasi berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 memiliki motivasi berwirausaha yang **cukup kuat** , akan tetapi masih perlu ditingkatkan lagi, karena masih dalam kategori cukup kuat belum secara maksimal atau optimal dalam memberikan motivasi pada siswa sehingga niat berwirausaha masih terbilang belum begitu kuat mendominasi siswa.
3. Tanggapan siswa kelas XI SMK Negeri 2 Bandung mengenai niat berwirausaha bahwa niat berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Bandung memiliki niat berwirausaha yang **sedang**, akan tetapi niat berwirausaha tersebut masih perlu ditingkatkan lagi, karena masih dalam kategori sedang yang artinya belum secara maksimal sehingga inti permasalahan penelitian ini niat berwirausaha yang belum optimal karena siswa SMK Negeri 2 Bandung masih banyak yang belum memiliki niat untuk berwirausaha mereka cenderung lebih tertarik menjadi pekerja ataupun masih belum mendapatkan pekerjaan.
4. Bahwa pembelajaran kewirausahaan berpengaruh kuat terhadap niat berwirausaha siswa kelas XI SMK Negeri 2 Bandung menunjukkan bahwa

semakin baik pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan, maka akan semakin efektif pula niat berwirausaha siswa.

5. Bahwa adanya motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap niat berwirausaha semakin kuat motivasi wirausaha semakin kuat pula niat berwirausaha pada siswa.
6. Bahwa pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap niat berwirausaha menghasilkan temuan bahwa pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha memiliki pengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap niat berwirausaha, semakin efektif pembelajaran kewirausahaan dan semakin kuat motivasi wirausaha semakin tinggi niat berwirausaha.

## 5.2 REKOMENDASI

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis menyarankan beberapa hal mengenai pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha untuk meningkatkan niat berwirausaha, yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang bersifat empirik mengenai gambaran pembelajaran kewirausahaan di SMK Negeri 2 Bandung menunjukkan bahwa dimensi pada variabel pembelajaran yang mendapat skor paling tinggi adalah tujuan pembelajaran. Sedangkan untuk dimensi yang terendah yaitu dimensi evaluasi pembelajaran. Hal ini menunjukkan bahwa pelaksanaan pembelajaran kewirausahaan di SMK Negeri 2 Bandung perlu ditingkatkan kembali, khususnya pada evaluasi pembelajaran misalnya pelaksanaan evaluasi harus lebih rutin dan membuat evaluasi model baru, dan setiap siswa diharapkan agar dapat menyimpulkan atau memberikan refleksi atau kesimpulan pada akhir pembelajaran.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang bersifat empirik mengenai motivasi berwirausaha siswa kelas XI jurusan Pemasaran di SMK Negeri 2 Bandung dihasilkan temuan bahwa dimensi pada variabel motivasi berwirausaha yang mendapat skor paling tinggi adalah *desire independence*. Sedangkan untuk dimensi yang terendah yaitu dimensi *self-efficiency*. Hal ini menunjukkan

bahwa meskipun tingkat motivasi berwirausaha siswa dalam kategori sedang tetapi tingkat *self-efficacy* siswa masih kurang dengan harus adanya pelatihan tentang cara memotivasi siswa dalam berwirausaha, atau mengharuskan siswa untuk praktek dengan menciptakan bisnis berkreasi sekreatif mungkin, mendatangi seminar tentang memotivasi untuk berwirausaha, mengharuskan siswa untuk mencari dan menggali pengetahuan dengan praktek lapangan mengenai kewirausahaan.

3. Berdasarkan hasil kesimpulan menunjukkan bahwa niat berwirausaha siswa kelas XI jurusan Pemasaran di SMK Negeri 2 Bandung yang mendapatkan skor tertinggi yaitu dimensi perencanaan usaha, sedangkan penilaian paling rendah yaitu dimensi tindakan memulai usaha. Hal tersebut menjelaskan bahwa sudah banyak siswa yang memiliki rencana berwirausaha, akan tetapi untuk melaksanakan tindakan memulai usaha masih rendah dengan demikian agar meningkat harus adanya pembekalan dan persiapan untuk memulai usaha dan memotivasi dari pendidik melalui lisan ataupun tulisan baik didalam kelas ataupun diluar kelas seperti study tour, kerja kelompok untuk simulasi membuat bisnis agar pengembangan siswa untuk berwirausaha semakin luas.
4. Berdasarkan hasil penelitian secara empirik ditemukan bahwa pembelajaran kewirausahaan memberikan pengaruh terhadap niat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan oleh respon atau jawaban responden dan didukung dengan teori dan penelitian terdahulu yang berlaku. Adapaun niat berwirausaha perlu ditingkatkan dengan adanya Pembelajaran Kewirausahaan harus lebih ditekankan kembali untuk memicu niat belajar siswa tentang pentingnya kewirausahaan.
5. Berdasarkan hasil penelitian secara empirik ditemukan bahwa motivasi berwirausaha memberikan pengaruh terhadap niat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan oleh respon atau jawaban responden dan didukung dengan teori dan penelitian terdahulu yang berlaku. Dorongan motivasi sangat penting dan dominan untuk meningkatkan semangat untuk berwirausaha.
6. Berdasarkan hasil penelitian secara empirik ditemukan bahwa pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha memberikan pengaruh terhadap

niat berwirausaha. Hal ini ditunjukkan oleh respon atau jawaban responden dan didukung dengan teori dan penelitian terdahulu yang berlaku. Pentingnya pendidikan kewirausahaan dan motivasi wirausaha saling melengkapi dan menyempurnakan agar menumbuhkan niat berwirausaha.