

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI  
WIRUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRUSAHA**

**(Survey Siswa Kelas XI di SMK Negeri 2 Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana  
Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis



Disusun oleh :

Sindy Tasya Imbragia (1600503)

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI  
WIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA SURVEY SISWA  
KELAS XI DI SMK NEGERI 2 KOTA BANDUNG

Oleh:  
Sindy Tasya Imbragia  
1600503

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Sindy Tasya Imbragia  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2020

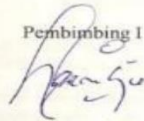
Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

Sindi Tasya Imbragia, 2020  
*PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP NIAT  
BERWIRAUSAHA (SURVEI PADA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 2 KOTA BANDUNG)*  
Universitas Pendidikan Indonesia repository.upi.edu perpustakaan.upi.edu

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI**  
**BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA**  
**(Pada Siswa Kelas XI di SMK NEGERI 2 Kota Bandung)**

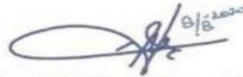
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si  
NIP. 195905151986011001

Pembimbing II



Drs. H. Rd. Dian H. Utama, M.Si  
NIP. 1964082311993021001

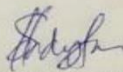
Mengetahui,

Ketua Program Studi  
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari  
NIP. 198208302005022003

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada Pada Penulis



Sindi Tasya Imbragia  
1600503

## **PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha (Pada Siswa Kelas Xi Di SMK Negeri 2 Kota Bandung)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan

## ABSTRAK

Sindi Tasya Imbragia (1600503), **“Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha (Siswa Kelas XI Jurusan Pemasaran di SMKN 2 Kota Bandung)”**. Dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. dan Drs. H. Rd. Dian H Utama, M. Si

Proses penciptaan usaha baru terungkap dari waktu ke waktu, dan tahap pertama adalah mempunyai niat kewirausahaan. Niat kewirausahaan seseorang mencerminkan tingkat ketertarikan mereka di awal bisnis. Niat berwirausaha juga bisa tergantung pada faktor eksternal seperti faktor ekonomi yang kurang baik dan sulitnya mencari pekerjaan. Niat berwirausaha penting karena meningkatkan keyakinan pengusaha bahwa pekerjaan mereka adalah bermakna, mengarah ke tingkat yang lebih besar dari ketekunan dalam usaha kegiatan, meningkatkan kreativitas dalam pemecahan masalah, dan meningkatkan kepemilikan pengalaman berkaitan dengan keberhasilan usaha dan kegagalan. Salah satu upaya untuk meningkatkan jumlah wirausaha adalah melalui jalur pendidikan yaitu pembelajaran kewirausahaan, selain itu motivasi berwirausaha menjadi salah satu faktor dalam mendukung meningkatnya niat berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh (1) gambaran pembelajaran kewirausahaan (2) gambaran motivasi berwirausaha (3) tingkat niat berwirausaha (4) besarnya pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap niat berwirausaha (5) besarnya pengaruh motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha (6) besarnya pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan ukuran sampel sebanyak 107 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan alat bantu *software* komputer *Statistical Product for Service Solutions* (SPSS) 24.0 *for windows*. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran pembelajaran kewirausahaan berada pada kategori cukup efektif, gambaran motivasi berwirausaha berada pada kategori sedang dan gambaran niat berwirausaha berada pada kategori sedang. Pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berwirausaha memiliki pengaruh signifikan terhadap niat berwirausaha.

Kata Kunci: Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Niat Berwirausaha

## **ABSTRACT**

Sindi Tasya Imbragia (1600503), "**The Influence of Entrepreneurship Learning and Entrepreneurial Motivation on Entrepreneurial Intention (Class XI Students of Marketing Department at Vocational High Schools 2 Bandung)**". Under the guidance of Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Sc. and Drs. H. Rd. Dian H Utama, M. Si

The process of creating a new business is revealed from time to time, and the first stage is to have entrepreneurial intentions. A person's entrepreneurial intentions reflect their level of interest at the beginning of a business. The intention of entrepreneurship can also depend on external factors such as unfavorable economic factors and the difficulty of finding a job. The intention of entrepreneurship is important because it increases the confidence of employers that their work is meaningful, leads to a greater level of perseverance in business activities, increases creativity in problem solving, and increases ownership of experience related to business success and failure. One effort to increase the number of entrepreneurs is through education, namely entrepreneurship learning, besides that the motivation for entrepreneurship is one factor in supporting the increased intention of entrepreneurship. This study aims to obtain (1) an overview of entrepreneurial learning (2) an overview of entrepreneurial motivation (3) the level of entrepreneurial intention (4) the magnitude of the influence of entrepreneurial learning on entrepreneurial intentions (5) the magnitude of the influence of entrepreneurial motivation on entrepreneurial intentions (6) the magnitude of entrepreneurial learning and motivation for entrepreneurship towards the intention of entrepreneurship. The type of research used is descriptive and verification. The method used is explanatory survey with a sample size of 107 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression with Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 24.0 for Windows software. The findings of this study indicate that the picture of entrepreneurship learning is in the category of being quite effective, the description of entrepreneurial motivation is in the moderate category and the description of entrepreneurial intentions is in the medium category. Entrepreneurship learning and entrepreneurial motivation have a significant influence on entrepreneurial intentions.

Keywords: Entrepreneurship Learning, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Intention.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Berkah, Rahmat, Taufik, dan Hidayah-Nya, bahwa atas Karunia dan Kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal Kewirausahaan dengan tepat pada waktunya.

Proposal yang berjudul “**Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Wirausaha terhadap Niat Berwirausaha Siswa Kelas XI di SMKN 2 Bandung**“ yang disusun untuk memperoleh temuan mengenai gambaran pembelajaran kewirausahaan pada siswa kelas XI di SMKN 2 Bandung , gambaran motivasi wirausaha pada siswa kelas XI di SMKN 2 Bandung, Tingkat niat berwirausaha pada siswa kelas XI di SMKN 2 Bandung serta untuk menambah wawasan dan pengetahuan khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna, baik sistematika maupun kedalaman isinya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan proposal ini.

Semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait. Akhir kata hanya kepada Allah SWT penulis memohon supaya apa yang dikerjakan selama ini merupakan amal yang bernilai ibadah. Aamiin

Bandung, April 2020

Sindi Tasya Imbragia

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas rahmat dan ridha Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, yang merupakan tugas akhir bagi penulis dalam menempuh pendidikan S1 di Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.

Kepada pihak-pihak yang telah memberikan bimbingan dan mendidik selama penulis melaksanakan perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia, termasuk kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada :

1. Prof. Dr. M. Solehuddin M.Pd., M.A. ,selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.PDosen Pembimbing Akademik penulis yang telah membimbing penulis selama masa studi.
4. Dr. Puspo Dewi Dirgantari selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Drs. Bambang Widjajanta, MM Sebagai Ketua TTPS Program Studi Pendidikan Bisnis
6. Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si. selaku Dosen Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia dan sebagai Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah memberikan motivasi serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Drs. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M. Si. selaku Dosen Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia dan sebagai Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah memberikan motivasi serta pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
8. Dosen-Dosen Prodi Pendidikan Bisnis yang memberikan motivasi dan arahan untuk menyusun dan menyelesaikan skripsi.



9. Pak Hamidin selaku TU yang selalu membantu dalam mengurus berkas atau persyaratan sidang, selalu mberitahu info-info dan arahan mengenai teknis bimbingan dan sidang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sangat dalam dan penghargaan setinggi-tingginya kepada : Ibunda tercinta Dede Kartini Dewi yang selalu memberikan kasih sayang, men dukung dan selalu memberikan doa. Ayah tercinta Rojak Sudrajat yang telah memberikan kasih sayng, dan memberikan dukungan. Adik tersayang Monica Reyshanda, Kirana Tivana Alike yang selalu menamani dan memberi semangat kepada penulis. Saudara terdekat Bobby Pramadhita, Ajeng Antia, Agam Gumilar, Egy G sandi, Juliani, yang selalu memberikan dukungan dan memberikan do'a serta perhatiannya. Teman Terdekat Sofy Amila, Rinaldy Agustian, dan teman-teman seperjuangan Force Majeure.

Terakhir penulis ucapkan Terimakasih yang sebesar – besarnya. Semoga Allah SWT memberikan balasan atas kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan balasan yang terbaik. Aamiin

Bandung, April 2020  
Penulis

Sindi Tasya Imbragia

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN     HIPOTESIS</b> .....	<b>13</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Entrepreneurship/Kewirausahaan.....	13
2.1.2 <i>Entrepreneurship Factor</i> /Faktor Kewirausahaan .....	15
2.1.3 <i>Resources Based Entrepreneurship</i> .....	18
2.1.3.1 Konsep <i>Resources Based Entrepreneurship</i> .....	18
2.1.3.2 Definisi <i>Resource Based Theory</i> .....	19
2.1.3.3 Dimensi <i>Resources Based</i> .....	20
2.1.4 <i>Human Capital Entrepreneurship</i> .....	22
2.1.4.1 Konsep <i>Human Capital Entrepreneurship</i> .....	22
2.1.4.2 Definisi <i>Human Capital Entrepreneurship</i> .....	23
2.1.4.3 Dimensi <i>Human Capital Entrepreneurship</i> .....	23
2.1.5 Karakteristik Wirausaha .....	25
2.1.5.1 Definisi Karakteristik Wirausaha .....	25

2.1.5.2 Dimensi <i>Entrepreneurship Characteristic</i> .....	25
2.1.6 <i>Internal</i> .....	27
2.1.6.1 Definisi <i>Internal</i> .....	27
2.1.6.2 Dimensi <i>Internal</i> .....	27
2.1.7 Pembelajaran Kewirausahaan .....	26
2.1.7.1 Konsep Pembelajaran Kewirausahaan .....	28
2.1.7.2 Definisi Pembelajaran Kewirausahaan.....	29
2.1.7.3 Dimensi Pembelajaran Kewirausahaan .....	31
2.1.7.4 Model Pembelajaran Kewirausahaan .....	33
2.1.8 Motivasi Berwirausaha.....	37
2.1.8.1 Konsep Motivasi Berwirausaha .....	37
2.1.8.2 Definisi Motivasi Berwirausaha.....	38
2.1.8.3 Dimensi <i>Entrepreneurship Motivation</i> .....	39
2.1.8.4 Model Motivasi Berwirausaha .....	41
2.1.9 Niat Berwirausaha .....	47
2.1.9.1 Konsep Niat Berwirausaha .....	47
2.1.9.2 Definisi Niat Berwirausaha.....	47
2.1.9.3 Dimensi Niat Berwirausaha .....	49
2.1.9.4 Model Niat Berwirausaha .....	54
2.1.10 Proporsisi (Pengaruh X1 Dan X2 Terhadap Y) .....	53
2.1.11 Penelitian Terdahulu.....	57
2.2 Kerangka Pemikiran .....	62
2.3 Hipotesis .....	67
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
3.1 Objek Penelitian.....	68
3.2 Metode Penelitian.....	68
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	68
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	70
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	83
3.2.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	85
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	88
3.2.6 Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	88

3.2.7	Teknik Analisis Data .....	96
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>105</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Profil Sekolah.....	105
4.1.1.2	Sejarah dan Profil Sekolah .....	105
4.1.2	Karakteristik Siswa Kelas XI di SMK Negeri 2 Bandung .....	106
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ...	107
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Memiliki Bisnis	107
4.1.3	Hasil Pengujian Deskriptif .....	108
4.1.3.1	Tanggapan Responden terhadap Pembelajaran Kewirausahaan dan Dimensinya .....	108
4.1.3.1.1	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Tujuan Pembelajaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.1.2	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Peserta Didik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.1.3	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Tenaga Pendidik (Guru).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.1.4	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Perencanaan Pengajaran Kewirausahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.1.5	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Strategi Pembelajaran Kewirausahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.1.6	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Media Pengajaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.1.7	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Evaluasi Pengajaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Hasil Pengujian Verifikatif .....	108
4.1.3.1	Hubungan Antara Pembelajaran kewirausahaan dengan Motivasi wirausaha.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Pembahasan Hasil Penelitian .....	120
4.2.1	Gambaran Pembelajaran Kewirausahaan .....	120
4.2.2	Gambaran Motivasi Berwirausaha .....	123
4.2.3	Gambaran Niat Berwirausaha .....	128
4.2.4	Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Niat Berwirausaha.....	132

4.2.5 Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha.....	133
4.2.6 Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap Niat Berwirausaha.....	133
4.2.7 Implikasi Hasil Penelitian .....	135
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	144
5.1 Kesimpulan .....	144
5.2 Saran .....	145
DAFTAR PUSTAKA .....	148

## DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA (TPT) MENURUT JENIS KELAMIN DI KOTA BANDUNG TAHUN 2015- 2019.....	4
TABEL 1. 2 REKAPITULASI LULUSAN YANG BERWIRAUSAHA DISMK NEGERI 2 BANDUNG TAHUN 2015-2018 .....	5
TABEL 1.3 HASIL PRA PENELITIAN GAMBARAN NIAT BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI SMK NEGERI 2 KOTA BANDUNG...	6
TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU .....	31
TABEL 3.1 OPERASIONAL VARIABEL .....	41
TABEL 3.2 OPERASIONAL VARIABEL .....	48
TABEL 3.3 SISWA KELAS XI DI SMKN 2 BANDUNG PERIODE TAHUN 2018/2019.....	53
TABEL 3.4 KRITERIA BOBOT PENILAIAN.....	55
TABEL 3.5 KRITERIA PENAFSIRAN HASIL PERHITUNGAN RESPONDEN.....	56

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 GRAFIK TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA (TPT) PENDUDUK USIA 15 TAHUN KE ATAS MENURUT PENDIDIKAN TERTINGGI YANG DI TAMATKAN (AGUSTUS 2019).....	3
GAMBAR 2.1 <i>RELATIONSHIP OF ENTREPRENEURIAL LEARNING, PASSION AND ACTIONCHOICE</i> .....	5
GAMBAR 2.2 <i>A SOCIAL PERSPECTIVE BASED MODEL OF ENTREPRENEURIAL LEARNING</i> .....	16
GAMBAR 2.3 <i>RELATIONSHIP SLEEP PROMBLEM, ENTREPRENERIAL MOTIVES, ENTREPRENEURIAL MEANS ANDADHD</i> .....	21
GAMBAR 2.4 <i>AZJEN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR</i> .....	27
GAMBAR 2.5 <i>REPRESENTATION OF THE THEORY PLANNED BEHAVIOUR</i> .....	28
GAMBAR 2.6 KERANGKA PENELITIAN PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MELALUIMOTIVASI WIRAUSAHA.....	37
GAMBAR 2.7 PARADIGMA PENELITIAN PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA MELALUI MOTIVASI WIRAUSAHA .....	38
GAMBAR 3.1 DIAGRAM JALUR HIPOTESIS .....	58
GAMBAR 3.2 DIAGRAM JALUR HIPOTESIS .....	59
GAMBAR 3.3 PEDOMAN UNTUK MEMBERIKAN INTERPRETASI (GUILFORD) .....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran
2. SK Pembimbing
3. Rekapitulasi Bimbingan Skripsi
4. Instrumen Penelitian
5. Koding Validitas dan Reliabilitas
6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pembelajaran  
Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Niat Berwirausaha
7. Koding Karakteristik Responden
8. Koding Variabel Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi  
Berwirausaha dan Niat Berwirausaha
9. Output Analisis Data Deskriptif
10. Output Analisis Data Verifikatif
11. *Curriculum Vitae*