

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Citra.
- Cheng, Shu-Yen.2005. *An Evaluation Of Heritage Tourism Interpretation Service In Taiwan*. Texas : Texas Tech University.
- Direktorat Permuseuman, Kecil Tetapi Indah: Pedoman Pendirian Museum.1999. Jakarta: Proyek Pembinaan Permuseuman Jakarta, Ditjenbud, Depdikbud
- Doemroese, Margreth C dan Sterling. 1999. *Interpreting Biodiversity:A Manual for Environmental Educators in the Tropics*. American Museum of Natural History
- Gill, Sergio dan Ritchie. 2008. *Understanding the Museum Image Formation Process : A Comparison of Residents and Tourists*.
- Ham, Sam.1992. *Enviromental Interpretation : Practical Guide for People with Big Ideas and Small Budgets*: Colorado: North American Press.
- Kottler, Phillip. 2007, Alih Bahasa : Benyamin Molan, Penyunting: Bambang Sarwiji, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, PT. INDEKS, Jakarta.
- Moscardo, Gianna and Ballantyne, Roy (2008). *Interpretation and attractions*. In Alan Fyall, Brian Garrod, Anna Leask and Stephen Wanhill (Ed.), *Managing visitor attractions* 2nd ed. ed. (pp. 237-252) Oxford, United Kingdom: Butterworth-Heinemann.
- Neil, Kotler, Phillip Kotler, dan Kotler Wendy.(2008).*Museum Marketing & Strategy*, San Fransisco : Jossey-Bass.
- Pitana, I Gede dan Gaytri, Putu G. (2005).*Sosiologi Pariwisata*. Andi, Yogyakarta.
- Purnomo, Cahya. 2009. *Strategi Pemasaran Produk Wisata Minat Khusus Goa Cerme, Imogiri, Bantul*. Jogjakarta : Karisma.
- Raasch, Ulrike.2004. *Interpretation as a Visitor Management Tool in National Parks*.Bourne Mouth University.
- Rangkuti, Freddy. 2006, *Measuring Customer Satisfaction*, Cetakan Ketiga, PT. SUN, Jakarta.

- Sharpe, G.W. 1982.*Interpreting The Environment*.John Wiley and Sons Inc.New York.694 p.
- Soedargo, et.al. (1989). Interpretasi Lingkungan. Media Konservasi Vol 2
- Sugiyono, (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tilden, F.1957.*Interpreting Our Heritage*. New York : The University Of North Carolina Press.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2005, Service Quality and Satisfaction, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. Service Management jilid 2. Yogyakarta. CV. Andi Offset
- Veverka, John. A. 1998. Interpretive Master Planning.California: Acorn Naturalist.
- Warpani, Suwardjoko P. (2007).*Pariwisata dalam tata ruang wilayah*. Penerbit ITB, Bandung.
- Wearing, Stephen et.al.2008.Enhancing Visitor Experience Through Interpretation : An Examination of Influencing Factors.CRC Sustainable Tourism.
- Wells, Marcella.D dan Vernon Lovejoy. 2009. Creating More Meaningful Visitor Experiences: Planning for Interpretation and Education. Colorado. U.S. Department of the Interior Bureau of Reclamation

### **Internet dan Undang-undang**

<http://icom.museum/the-vision/museum-definition/>

<http://museumku.wordpress.com/2012/07/15/peta-permasalahan-museum-faktor-peran/>

<http://nasional.kompas.com/read/2010/08/13/03292620/>

[http://www.budpar.go.id/userfiles/file/4552\\_1360-PengelolaanKoleksi.pdf](http://www.budpar.go.id/userfiles/file/4552_1360-PengelolaanKoleksi.pdf)

<http://www.heritageinterp.com/whatis.htm>

Risya Annisa Kudus, 2013

ANALISIS KEPUASAN PENGUNJUNG TERHADAP INTERPRETASI NON-PERSONAL DI MUSEUM NEGERI SRI BADUGA KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<http://www.museumsassociation.org/museums-journal>

Peraturan Pemerintah Nomor 19 tahun 1995 tentang pemeliharaan dan pemanfaatan beda cagar budaya di Museum.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

### **Skripsi dan Thesis**

Cokokinarto dan Setiawan. 2011. Analisa Pengukuran Pengalaman, Suasana Hati dan Kepuasan Pengunjung dalam Obyek Wisata Di Surabaya : Studi Kasus Museum Rokok House Of Sampoerna Surabaya. Universitas Kristen Petra. Skripsi

Darwin. 2011. Analisis Pengalaman Pelanggan (*Customer Experience*) terhadap Kepuasan Konsumen pada CFC (California Fried Chicken) Cabang Simalingkar Medan. Universitas Sumatra Utara. Skripsi

Dian Wulandari (2009). Analisis Pengalaman Pelanggan (*Customer Experience*) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada J.CO Donuts & Coffee Sun Plaza Medan. Universitas Sumatra Utara

Habibie, Alex Norman. (2006). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Kinerja Pelayanan Customer Service Galeri Indosat Bogor. Institut Pertanian Bogor –Skripsi

Muhammad, Zulfiqar. (2013). Analisis Kepuasan Wisatawan Di Tinjau Dari Segi Unsur-Unsur Komunikasi Pada Seni Pertunjukan DI Saung Angklung Udjo. Universitas Pendidikan Indonesia