

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II SIKAP WIRAUSAHA DAN KREATIVITAS DALAM PEMBELAJARAN KOLOID & SENYAWA KARBON	
A. Pengertian Kewirausahaan dan Wirausaha.....	6
B. Sikap Wirausaha.....	8
C. Kreativitas	13
D. Penelitian yang Relevan	18
E. Pembelajaran Koloid, Senyawa Karbon dan Asesmenya.....	19
F. Deskripsi Pembelajaran Koloid	22
G. Deskripsi Pembelajaran Senyawa Karbon.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Paradigma dan Desain Penelitian	28
B. Lokasi dan Subyek Penelitian	35
C. Instrumen Penelitian	36
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Teknik Analisis Data	40
	ix

	Halaman
BAB IV	
ANALISIS DATA, TEMUAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Data	
1. Karakteristik Program Pembelajaran Kimia	45
2. Sikap Wirausaha	
a. Angket Skala Sikap Wirausaha	52
b. Nilai Presentasi	64
c. Nilai Produk	72
3. Penguasaan Konsep	82
4. Kreativitas	91
5. Tanggapan Guru tentang Program Pembelajaran Kimia	99
6. Tanggapan Siswa tentang Program Pembelajaran Kimia	99
B. Temuan dan Pembahasan	
1. Karakteristik Program Pembelajaran Kimia	102
2. Sikap Wirausaha	
a. Angket Skala Sikap Wirausaha	107
b. Kegiatan Presentasi	109
c. Kegiatan Membuat Produk	111
3. Penguasaan Konsep	115
4. Kreativitas	118
5. Tanggapan Guru.....	120
6. Tanggapan Siswa	121
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	126
B. Keterbatasan	128
C. Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN	133

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
2.1	Sikap Wirausaha Menurut Pandangan Beberapa Ahli.....	11
2.2	Perbandingan Sifat Larutan, Koloid & Suspensi	22
2.3	Jenis-jenis Koloid	23
2.4	Beberapa Jenis Gugus Fungsi	25
2.5	Beberapa Homolog Senyawa Turunan Alkana	26
3.1	Kisi-Kisi Angket Skala Sikap Wirausaha	37
3.2	Kisi-Kisi Soal Tes Penguasaan Konsep Koloid	38
3.3	Kisi-Kisi Soal Tes Penguasaan Konsep Senyawa Karbon	38
3.4	Sikap Wirausaha dan Teknik Pengumpulan Data	42
4.1	Hasil Perhitungan Statistik Angket Sikap Wirausaha	61
4.2	N-Gain Rata-Rata dan Uji Mann Whitney Angket untuk Setiap Kelompok	61
4.3	Hasil Penelitian Statistik Angket Sikap Wirausaha Berdasarkan <i>Self Assessment</i>	62
4.4	Hasil Penelitian Statistik Angket Sikap Wirausaha Berdasarkan <i>Peer Assessment</i>	63
4.5	Hasil Perhitungan Statistik Nilai Presentasi.....	71
4.6	Pertumbuhan Rata-Rata & Uji Mann Whitney Nilai Presentasi untuk Setiap Kelompok	71
4.7	Hasil Perhitungan Statistik Nilai Produk	77
4.8	Produk Koloid dan Senyawa Karbon pada Kelompok Tinggi	78
4.9	Produk Koloid dan Senyawa Karbon pada Kelompok Sedang	79
4.10	Produk Koloid dan Senyawa Karbon pada Kelompok Rendah	79
4.11	Hasil Analisis Data Produk untuk Setiap Kelompok.....	81
4.12	Hasil Perhitungan Statistik Penguasaan Konsep.....	87
4.13	Hasil Perhitungan Statistik Perencanaan Bisnis	87
4.14	Hasil Perhitungan Statistik Penguasaan Konsep untuk Setiap Kelompok	88
4.15	Hasil Perhitungan Statistik Perencanaan Bisnis untuk Setiap Kelompok	88

Tabel		Halaman
4.16	Hasil Perhitungan Statistik Peta Pikiran	96
4.17	Jawaban Angket Siswa	101

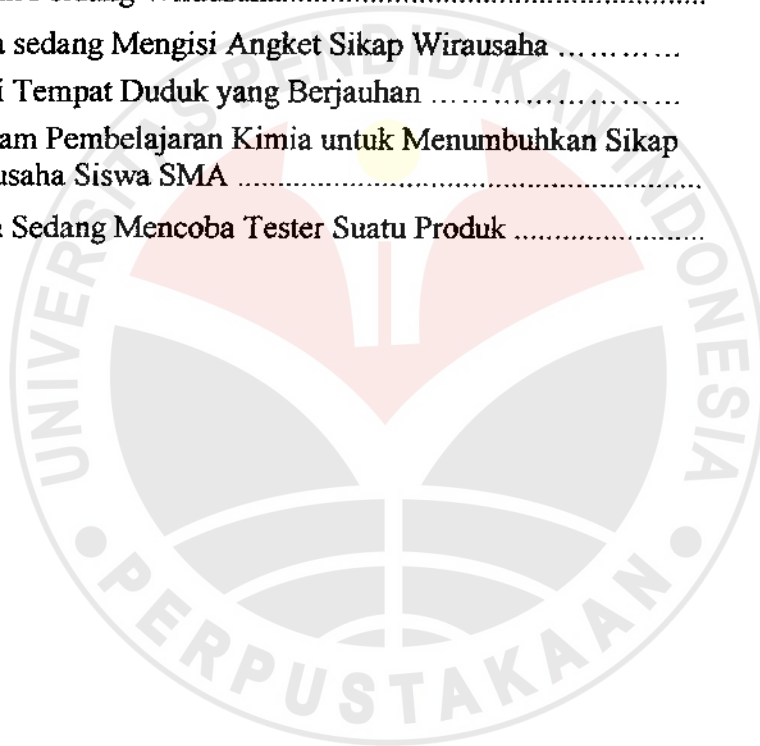


DAFTAR GRAFIK

Grafik	Halaman
4.1 Pertumbuhan Sikap Wirausaha	53
4.2 Pertumbuhan Setiap Sikap Wirausaha Berdasarkan Penilaian Diri (<i>Self Assessment</i>).....	55
4.3 Pertumbuhan Setiap Sikap Wirausaha Berdasarkan Penilaian Teman (<i>Peer Assessment</i>).....	56
4.4 Nilai Rata-Rata CQ kelas A1 dan Kelas A3	58
4.5 N-Gain Berdasarkan Penilaian Diri (<i>Self Assessment</i>).....	59
4.6 Nilai Rata-Rata Presentasi Koloid dan Senyawa Karbon.....	66
4.7 Nilai Rata-Rata Presentasi untuk Setiap Indikator	67
4.8 Persentasi Pertumbuhan Nilai Rata-Rata Presentasi	68
4.9 Persentasi Pertumbuhan Nilai Rata-Rata Presentasi pada Kelompok Tinggi dan Kelompok Rendah	69
4.10 Nilai Rata-Rata Produk Koloid dan Senyawa Karbon.....	73
4.11 Nilai Rata-Rata Produk Koloid dan Senyawa Karbon Berdasarkan Indikator	76
4.12 Nilai Rata-Rata Pretes dan Postes Penguasaan Konsep	83
4.13 Nilai Rata-Rata Pretes dan Postes Perencanaan Bisnis Koloid	84
4.14 Nilai Rata-Rata Pretes dan Postes Perencanaan Bisnis Senyawa Karbon	84
4.15 N-Gain Senyawa Karbon untuk Setiap Kelompok	86
4.16 N-Gain Perencanaan Bisnis Senyawa Karbon untuk Setiap Kelompok.....	90
4.17 Nilai Rata-Rata Peta Pikiran Koloid dan Senyawa Karbon ...	92
4.18 Nilai Rata-Rata Peta Pikiran Berdasarkan Indikator	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
3.1	Paradigma Penelitian	29
3.2	Disain Penelitian	30
4.1	Alur Kegiatan Program Pembelajaran Kimia	51
4.2	Produk Koloid dan Senyawa Karbon	74
4.3	Produk yang Dihasilkan oleh Kelompok Tinggi dan Rendah	80
4.4	Peta Pikiran Menghubungkan Konsep Koloid dengan Peluang Wirausaha.....	93
4.5	Peta Pikiran Menghubungkan Konsep Senyawa Karbon dengan Peluang Wirausaha.....	94
4.6	Siswa sedang Mengisi Angket Sikap Wirausaha	105
4.7	Posisi Tempat Duduk yang Berjauhan	105
4.8	Program Pembelajaran Kimia untuk Menumbuhkan Sikap Wirausaha Siswa SMA	106
4.9	Siswa Sedang Mencoba Tester Suatu Produk	123



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
1.	Instrumen Penelitian	133
2.	Hasil Pengolahan Data dengan Menggunakan SPSS 11.....	166
3.	Program Pembelajaran Kimia untuk Menumbuhkan Sikap Wirausaha Siswa SMA.....	224
4.	Dokumentasi.....	228
5.	Surat Keterangan.....	231

