

**EVALUASI PROGRAM PEMBERDAYAAN BAZNAS
“ZMART” BERDASARKAN INDEKS PENDAYAGUNAAN
ZAKAT (IPZ)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun oleh :

Nurul Maghfiroh

1605785

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN
ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

**EVALUASI PROGRAM PEMBERDAYAAN BAZNAS
“ZMART” BERDASARKAN INDEKS PENDAYAGUNAAN
ZAKAT (IPZ)**

Oleh:

Nurul Maghfiroh

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Nurul Maghfiroh 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2020

Hak cipta dilindungi undang undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Nurul Maghfiroh, 2020

**EVALUASI PROGRAM PEMBERDAYAAN BAZNAS “ZMART” BERDASARKAN INDEKS
PENDAYAGUNAAN ZAKAT (IPZ)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Evaluasi Program Pemberdayaan BAZNAS “Zmart” Berdasarkan Indeks Pendayagunaan Zakat (IPZ)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan



Nurul Maghfiroh


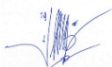

NIM. 1605785

LEMBAR PENGESAHAN

UJIAN SKRIPSI PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM (S1) UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Tanggal Ujian Skripsi : 26 Agustus 2020
Penyusun : Nurul Maghfiroh
NIM : 1605785
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam
Judul Skripsi : Evaluasi Program Pemberdayaan
BAZNAS “Zmart” Berdasarkan Indeks
Pendayagunaan Zakat (IPZ)

Telah direvisi, disetujui oleh para penguji skripsi

No.	Penguji Sidang	Tanda Tangan	
1	Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.	1. 	2. 
2	Dr. Juliana, M.E.Sy.		
3	Rida Rosida, B.Sc., M.Sc.	3. 	

Bandung, Agustus 2020

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP. 198406072014042001



Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198411302014041001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993021001

Nurul Maghfiroh (1605785) “Evaluasi Program Pemberdayaan BAZNAS “Zmart” Berdasarkan Indeks Pendayagunaan Zakat (IPZ)”, di bawah bimbingan Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. dan Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan evaluasi, menjelaskan dampak program terhadap *mustahik* serta menentukan fase program pemberdayaan berdasarkan Indeks Pendayagunaan Zakat (IPZ) pada program Zmart di wilayah Jabodetabek. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel pada penelitian ini yaitu anggota kelompok sebanyak 40 orang yang berasal dari lima kelompok program Zmart di wilayah Jabodetabek. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dengan menggunakan sampel maksimum (*maximum diversity sample*). Adapun teknik analisis yang digunakan yaitu dengan alat hitung Indeks Pendayagunaan Zakat (IPZ) dan menggunakan aplikasi Microsoft Excel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program Zmart di wilayah Jabodetabek berada pada fase penguatan, program Zmart turut memberikan dampak cukup baik terhadap *mustahik* pada dimensi ekonomi, sosial, budaya, dan dakwah. Sedangkan, pada dimensi lingkungan belum memberikan dampak yang cukup baik. Penelitian ini menemukan implikasi bahwa penambahan modal usaha dapat meningkatkan pendapatan dan keuntungan serta kuatnya hubungan antar anggota program Zmart dapat meningkatkan motivasi anggota untuk berusaha, berpartisipasi dalam kegiatan sosial maupun beramal. Sehingga, program Zmart turut mempengaruhi produktivitas dan penambahan modal penerima manfaat berdasarkan teori zakat secara makro. Namun, BAZNAS perlu mengoptimalkan program Zmart dalam berbagai dimensi baik ekonomi, sosial, budaya, dakwah dan lingkungan supaya tercapainya fase kemandirian *mustahik* pada program Zmart.

Kata Kunci : Program Zmart, Indeks Pendayagunaan Zakat (IPZ), dan Kemandirian *Mustahik*

Nurul Maghfiroh (1605785) “**Evaluation of BAZNAS Empowerment Program “Zmart” Based on Zakat Utilization Index (IPZ)**”, under the guidance of Dr.

Aas Nurasyiah, M.Si. dan Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

This research aims to evaluate, explain the impact of program on mustahik and determine the phase of empowerment program based on Zakat Utilization Index (IPZ) in Zmart program in the Jabodetabek region. The research method used is a descriptive method with a quantitative approach. The samples in this study were members of the group of 40 people from five groups of Zmart program in the Jabodetabek region. The sampling technique used is purposive sampling using maximum diversity sample. The analysis technique used is by calculating Zakat Utilization Index (IPZ) and using Microsoft Excel application. The results showed that the Zmart program in the Jabodetabek region was in the strengthening phase, the Zmart program also has a considerable impact on economic, social, cultural, and da’wah dimensions. While, in the environment dimension has not had a good impact. The study found the implications that the addition of business capital can increase revenue and profit, the growing relationship between members of the Zmart program can increase the motivation to try, participate in social activity and make a fortune. Thus, Zmart program also affects the productivity and capital increase of beneficiaries based on theory zakat on macro. However, BAZNAS needs to optimize the Zmart program in various dimensions such as economic, social, cultural, da’wah, and environment. So, that the self-reliance phase of the Zmart program is achieved.

Keywords : Zmart Program, Zakat Utilization Index (IPZ), *Mustahik* Self-reliance

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt. atas berkat dan rahmat-Nya, penulis diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu dipanjatkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad Saw. beserta keluarganya dan sahabatnya hingga akhir zaman.

Penulis turut mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Evaluasi Program Pemberdayaan BAZNAS “Zmart” Berdasarkan Indeks Pendayagunaan Zakat (IPZ)”**. Dengan adanya kekurangan dari skripsi ini, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan selanjutnya dari skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi khalayak umum maupun civitas akademik.

Bandung, Februari 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah Swt. atas izin-Nya yang telah memberikan kemampuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Evaluasi Program Pemberdayaan BAZNAS “Zmart” Berdasarkan Indeks Pendayagunaan Zakat”. Shalawat serta salam selalu dicurahkan kepada Nabi Muhammad Saw. yang telah membimbing kita menuju kegemilangan. Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari do’a, bimbingan, bantuan moral maupun material dari seluruh pihak. Atas kesempatan ini, penulis ucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Swt. yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi penulis
2. Pihak BAZNAS, Bapak Deden Kuswanda selaku Manager Program LPEM, Ibu Dita Anggraini selaku Staff LPEM yang telah memberikan informasi terkait penelitian penulis, pendamping program Zmart serta seluruh responden penerima manfaat program Zmart wilayah Jabodetabek yang telah berkenan menyediakan waktunya untuk membantu keperluan penelitian penulis
3. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd. dan Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi penulis selama melakukan studi di Universitas Pendidikan Indonesia
4. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam, Dosen Pembimbing Akademik, dan Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis selama menempuh studi
5. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. dan Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingan untuk kesempurnaan skripsi ini
6. Bapak Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy. dan Ibu Rida Rosida, B.Sc, M.Sc. selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah membimbing penulis untuk kesempurnaan skripsi ini
7. Bapak dan Ibu dosen program studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam Universitas Pendidikan Indonesia, yaitu Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc., Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah A. Al Adawiyah, M.Sc. yang telah mendidik, membimbing dan memberikan inspirasi bagi penulis selama menempuh perkuliahan
8. Ibu Lela Yulianti selaku Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah membantu penulis perihal administrasi selama menempuh perkuliahan

9. Kedua orang tuaku, Bapak Puryadi dan Ibu Hartini yang telah memberikan do'a, cinta, dan kasih sayang kepada penulis
10. Saudari dan saudaraku, Yuliana Hesty Pratiwi, Khayla Aleena Prahida dan Ibnu Hidayat yang memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis
11. Sahabatku, Fara Prinisia yang selalu memberikan dukungan dan menjadi pendengar setia penulis
12. Sahabat kecilku, Firda Lathifah Komala, Aline Duta Capella, Fandytia Nur Bimo Wibowo, M. Dafa Ilyasa yang selalu meluangkan waktunya untuk berbagi canda tawa
13. Para DKS SCIEemics pada tahun periode 2019-2020, Ayu Lestari, Fauzia Nurkarima Sabilla, Nurmalasari, Erlina Wulandari, M. Faiz Andeaz Fawwaz, dan Abdullah Syaddad yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan, motivasi, nasihat, dan berbagi canda tawa
14. Kakak kelas dan adik kelas yang bergabung dalam Departemen Pendidikan IEKI tahun 2016-2018, UKM SCIEemics tahun 2018-2020 yang selalu memberikan nasihat dan semangat kepada penulis
15. Keluarga Media dan Data FoSSEI Nasional 2018/2019 'Mujadid Media' (Kak Yudi, Kak Abby, Kak Ardi, Kak Rahmat, Adila, Ade, Karil, dan Ila), Media dan Data FoSSEI 2019/2020 'Keluarga Koneng' (Boma, Ari, Wawan, Pipit, Dyan, Novi, Azli, Safira, Maul, Rifal, Ade) serta teman-teman FoSSEI 2019/2020, Zulviana, Damay, dan Adam yang selalu memberikan motivasi dan menebarkan semangat positif untuk berkarya dan berdakwah kepada penulis
16. Support system team, Nispi Amalia Adila dan Gina Destrianti, terima kasih atas dukungan dan kerjasamanya selama bertugas untuk membantu Ibu dosen tercinta, Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
17. Teman-teman satu bimbingan skripsi, Adzkie, Gina, Tiara, April, Ayu, Faiza, Ayud, Mira, Janet yang selalu memberikan motivasi, bantuan dan semangat untuk menyusun penelitian ini
18. Teman-teman grup 'Wisuda Tahun Ini', Kiki, Mira, Sayyidah, Aminah, April, El, Erlina, Faiz, Fikri, Ibad, Iqbal, Janet, Syaddad, Tiara, Lutfi, dan Bilal yang selalu berbagi canda tawa dan semangat.
19. Ibu Kos, Ibu Apong yang senantiasa membantu penulis dalam keseharian pada masa perkuliahan
20. Teman Cilimus Squad, Mesti Parwati yang selalu memberikan semangat dan berbagi canda tawa
21. Teman-teman IEKI angkatan 2016, kakak dan adik tingkat satu prodi yang telah memberikan dukungan kepada penulis

Semoga segala bantuan yang diberikan seluruh pihak yang terkait mendapatkan balasan terbaik dari Allah Swt. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi instansi, khalayak umum maupun civitas akademik.

Bandung, Agustus 2020

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA, PENDEKATAN MASALAH.....	9
2.1 Telaah Pustaka.....	9
2.1.1 Pemberdayaan Zakat Produktif	9
2.1.2 Program Zakat Produktif “Zmart”.....	12
2.1.3 Evaluasi Program Zmart.....	21
2.1.4 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Pendekatan Masalah.....	35
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN.....	38
3.1 Objek Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Desain Penelitian.....	38
3.3.1 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.3.3 Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.4 Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Implementasi Program Zmart Wilayah Jabodetabek di BAZNAS	48

4.1.1	Perbandingan Teknis Program dengan Implementasi Program Zmart	51
4.1.2	Dampak Program Zmart Terhadap Dimensi Sosial, Budaya, Ekonomi, Dakwah, dan Lingkungan Berdasarkan Indeks Pendayagunaan Zakat (IPZ)	53
4.1.3	Capaian Fase Program Zmart Berdasarkan Indeks Pendayagunaan Zakat (IPZ)	61
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	62
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....		66
5.1	Simpulan.....	66
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	67
5.2.1	Implikasi.....	67
5.2.2	Rekomendasi	68
LAMPIRAN.....		70
DAFTAR PUSTAKA		107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Nilai Indeks Kesejahteraan BAZNAS Pemberdayaan Ekonomi <i>Mustahik</i> Berdasarkan Garis Kemiskinan	3
Tabel 2.2 : Variabel Evaluasi Program Zmart Berdasarkan Indikator Ekonomi IPZ	22
Tabel 3.2 : Variabel Evaluasi Program Zmart Berdasarkan Indikator Sosial IPZ	24
Tabel 4.2 : Variabel Evaluasi Program Zmart Berdasarkan Indikator Dakwah IPZ	27
Tabel 5.2 : Variabel Evaluasi Program Zmart Berdasarkan Indikator Budaya IPZ	29
Tabel 6.2 : Variabel Evaluasi Program Zmart Berdasarkan Indikator Lingkungan IPZ.....	30
Tabel 7.3 : Bobot Variabel IPZ.....	44
Tabel 8.3 : Kategori IPZ.....	45
Tabel 9.3 : Indikator Fase Kemandirian Program Pendayagunaan Zakat Berdasarkan Indeks Pendayagunaan Zakat (IPZ)	46
Tabel 10.4 : Jumlah Anggota Zmart Wilayah Jabodetabek	48
Tabel 11.4 : Teknis dan Implementasi Program Zmart Wilayah Jabodetabek	51
Tabel 12.4 : Nilai IPZ Program Zmart Wilayah Jabodetabek Dimensi Sosial	54
Tabel 13.4 : Nilai IPZ Program Zmart Wilayah Jabodetabek Dimensi Budaya..	56
Tabel 15.4 : Nilai IPZ Program Zmart Wilayah Jabodetabek Dimensi Ekonomi	57
Tabel 16.4 : Perolehan Omzet Per Bulan Program Zmart Wilayah Jabodetabek	58
Tabel 14.4 : Nilai IPZ Program Zmart Wilayah Jabodetabek Dimensi Dakwah..	59
Tabel 17.4 : Nilai IPZ Program Zmart Wilayah Jabodetabek Dimensi Lingkungan	60
Tabel 18.4 : Nilai IPZ Program Zmart Wilayah Jabodetabek.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Penyaluran Zakat Nasional Berdasarkan Bidang Tahun 2019.....	2
Gambar 2.1 : Komponen Dimensi dan Variabel Indeks Pendayagunaan Zakat (IPZ).....	6
Gambar 3.2 : Tahap Kemandirian <i>Mustahik</i>	11
Gambar 4.2 : Skema Program Zmart	17
Gambar 5.2 : Pemetaan Dampak Zmart terhadap <i>Mustahik</i> melalui Teori Perubahan (<i>Theory of Change</i>)	18
Gambar 6.2 : Pendekatan Permasalahan Penelitian Evaluasi Program Zmart.....	37
Gambar 7.4 : Progam Zmart.....	48
Gambar 8.4 : Persentase Anggota Zmart Wilayah Jabodetabek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Gambar 9.4 : Persentase Anggota Zmart Wilayah Jabodetabek Berdasarkan Jenjang Pendidikan	50
Gambar 10.4 : Persentase Anggota Zmart Wilayah Jabodetabek Berdasarkan Kelompok Umur	50

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. S. (2019). *Kewirausahaan di Era Revolusi Industri 4.0*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Alaydrus, M. Z., & Widiastuti, T. (2017). The Effect of Productive Zakah, Infaq, and Shadaqah to the Growth of Micro-Enterprises and Welfare Mustahiq in Pasuruan. *Journal of Islamic Economics Science Vol.1 No.1*, 28-38.
- Al-Ba'ly, A. A.-H. (2006). *Ekonomi Zakat : Sebuah Kajian Moneter dan Keuangan Syariah*. Jakarta: RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Alinea.id. (2019, November 12). *Pemerintah Minta Pengusaha Retail Gandeng UMKM*. Diambil kembali dari [alinea.id: https://www.alinea.id/bisnis/pemerintah-minta-pengusaha-retail-gandeng-umkm-b1XpQ9oXl](https://www.alinea.id/bisnis/pemerintah-minta-pengusaha-retail-gandeng-umkm-b1XpQ9oXl)
- Anggiani, S. (2018). *Kewirausahaan : Pola Pikir, Pengetahuan dan Keterampilan Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- Asmani, J. M. (2016). *ZAKAT : Solusi Mengatasi Kemiskinan Umat*. Yogyakarta: ASWAJA PRESSINDO.
- Asra, A., Irawan, P. B., & Purwoto, A. (2015). *Metode Penelitian Survei*. Bogor: IN MEDIA.
- Aziz, A., & Ulfah, M. (2010). *Kapita Selektta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: ALFABETA.
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2019). *Indeks Pendayagunaan Zakat*. Jakarta: BAZNAS.
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (2019). *Outlook Zakat Indonesia 2019*. Jakarta: BAZNAS.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2019). *Analisis Hasil SE2016 Lanjutan Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil*. Jakarta: Badan Pusat Statistik (BPS).
- BAZNAS. (2016). *Rencana Strategis Zakat Nasional 2016-2020*. Jakarta: Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).
- BAZNAS. (2017a, April 26). *ANALISIS KAJI DAMPAK PROGRAM ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP TINGKAT KESEJAHTERAAN MUSTAHIK: MODEL CIBEST*. Diambil kembali dari BAZNAS: <https://www.puskasbaznas.com/publications/officialnews/320-analisis-dampak-program-zakat-produktif-terhadap-tingkat-kesejahteraan-mustahik-model-cibest>
- BAZNAS. (2017b). *Indeks Desa Zakat*. Jakarta: Puskas BAZNAS.
- Nurul Maghfiroh, 2020
EVALUASI PROGRAM PEMBERDAYAAN BAZNAS “ZMART” BERDASARKAN INDEKS PENDAYAGUNAAN ZAKAT (IPZ)
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- BAZNAS. (2018). *Kajian Had Kifayah*. Jakarta: Puskas BAZNAS.
- BAZNAS. (2019). *Indeks Pendayagunaan Zakat*. Jakarta: PUSKAS BAZNAS.
- BAZNAS. (2019). *Outlook Zakat Indonesia 2020*. Jakarta: PUSKAS BAZNAS.
- BAZNAS. (2019). *Pengaruh Zakat terhadap Perekonomian Makro Indonesia : Studi Kasus Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS)*. Jakarta Pusat: Pusat Kajian Strategis - Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS).
- BAZNAS. (2019, Maret). *PERBAZNAS No. 3 Tahun 2018 Tentang Pendistribusian dan Pendayagunaan Zakat*. Diambil kembali dari PID BAZNAS: <https://pid.baznas.go.id/wp-content/uploads/2019/03/PERBAZNAS-NO-3-TAHUN-2018-TENTANG-PENDISTRIBUSIAN-DAN-PENDAYAGUNAAN-ZAKAT.pdf>
- BAZNAS. (2019, September 25). *PID BAZNAS*. Diambil kembali dari PERBAZNAS: <https://pid.baznas.go.id/wp-content/uploads/2019/03/PERBAZNAS-NO-3-TAHUN-2018-TENTANG-PENDISTRIBUSIAN-DAN-PENDAYAGUNAAN-ZAKAT.pdf>
- BAZNAS. (2019, Oktober 17). *Rilis Konsep Indeks Kesejahteraan BAZNAS*. Diambil kembali dari BAZNAS: <https://www.puskasbaznas.com/home/release/1061-indeks-kesejahteraan-baznas>
- BAZNAS. (2020). *Dampak Zakat Terhadap Tingkat Kesejahteraan Mustahik : Studi Kasus Lembaga-Lembaga Program BAZNAS 2020*. Jakarta: Puskas BAZNAS.
- Beik, I. S., Tanjung, H., Hakiem, H., Mintarti, N., & Sutisna, N. (2011). *Indonesia Zakat & Development Report 2011 : Kajian Empiris Peran Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan*. Ciputat: Indonesia Magnificence of Zakat.
- Billah, M. M. (2017). Poverty Alleviation by Micro-Entrepreneurship Sceme Zakat is a Solution. *WZF International Conference Proceeding* , 1-20.
- BPS. (2016). *Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil Provinsi Jawa Barat*. Bandung: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat.
- BPS. (2018). *Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern Tahun 2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2019, Juli 15). *Persentase Penduduk Miskin Maret 2019 Sebesar 9,41 Persen*. Diambil kembali dari Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/07/15/1629/persentase-penduduk-miskin-maret-2019-sebesar-9-41-persen.html>

- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: KENCANA.
- Casson, M. (2010). *ENTREPRENEURSHIP : Teori, Jejaring, Sejarah*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- CNN Indonesia. (2017, 03 17). *Pemerintah Siapkan Aturan Cegah 'Monopoli' Industri Ritel*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20170317074006-92-200772/pemerintah-siapkan-aturan-cegah-monopoli-industri-ritel>
- CNN Indonesia. (2019, Juli 31). *Ada Pergeseran Pola Belanja, Ritel Mini Unjuk Gigi*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190731084348-92-416984/ada-pergeseran-pola-belanja-ritel-mini-unjuk-gigi>
- Deloitte Access Economics. (2015). *UKM Pemicu Kemajuan Indonesia : Instrumen Pertumbuhan Nusantara*. Sydney: Deloitte.
- detikfinance. (2019, Maret 12). *Masalah UMKM di RI : Minim Melek Teknologi hingga Sulit Akses Modal*. Diambil kembali dari detikfinance: <https://m.detik.com/finance/berita-ekonomi-bisnis/d-4464791/masalah-umkm-ri-minim-melek-teknologi-hingga-sulit-akses-modal>
- Dhewanto, W., Mulyaningsih, H. D., Permatasari, A., Anggadwita, G., & Ameka, I. (2013). *Inovasi dan Kewirausahaan Sosial*. Bandung: ALFABETA.
- djakartatoday.com. (2020, Februari 7). *Dalam Dua Tahun, BAZNAS Berhasil Mendirikan 830 Warung Z-Mart di Seluruh Indonesia*. Diambil kembali dari djakartatoday.com: <http://djakartatoday.com/2020/02/07/dalam-dua-tahun-baznas-berhasil-mendirikan-830-warung-zmart-di-seluruh-indonesia/>
- Dusuki, A. W. (2006). Ibn Khaldun's Concept of Social Solidarity And Its Implication To Group-Based Lending Sceme. *International Shari'ah Research Academy for Islamic Finance*, 1-21.
- Fadlullah. (2011). *Pendidikan Entrepreneurship Berbasis Islam dan Kearifan Lokal*. Jakarta: DIADIT MEDIA PRESS.
- Fahmi, I. (2013). *Kewirausahaan : Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: ALFABETA.
- Faisal, A., & Yuliani, I. (2017). Productive Zakat of Baznas Yogyakarta on the Growth of Micro Business. *Shirkah, Journal of Economics and Business, Vol. 2 No. 3*, 376-396.
- Fakhrudin. (2008). *Fiqh dan Manajemen Zakat di Indonesia*. Malang: UIN-MALANG PRESS.

- Farid. (2017). *Kewirausahaan Syariah*. Depok: Kencana.
- Fathi, R. (2019). Modal Sosial : Konsep, Inklusivitas dan Pemberdayaan Manusia No. 6. *Jurnal Pemikiran Sosiologi UGM*, 1-17.
- Fikriyah, K., & Ridlwan, A. A. (2018). The Evaluation of Mustahiq Empowerment-Based Poverty Alleviation Program at Amil-Zakat Organizations. *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBECS) 2 (1)*, 65-73.
- Fordebi. (2016). *Ekonomi dan Bisnis Islam : Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Furqani, H., Mulyany, R., & Yunus, F. (2018). Zakat for Economic Empowerment of The Poor in Indonesia : Models and Implications. *Iqtishadia Vol. 11(2)*, 392-411.
- Graham, B., & Anderson, E. (2015). *Impact Measurement : Exploring its Role in Impact Investing*. National Australia Bank .
- Huda, N., Novarini, Mardoni, Y., & Permatasari, C. (2015). *Zakat Perspektif Mikro-Makro : Pendekatan Riset*. Jakarta: PENADAMEDIA GROUP.
- IIRC. (2013). *Capitals Background Paper For Integrated Report*. London: The International Integrated Reporting Council (IIRC).
- ILO. (2009). *ILO School-to-Work Transition Survey : A Methodological Guide, Module 3, Sampling Methodology*. Geneva: International Labour Organization.
- International Resource Panel (UNEP). (2014). *Membangun Modal Alam : Bagaimana REDD+ Dapat Mendukung Ekonomi Hijau*. Nairobi: UNEP.
- JawaPos.com. (2019, Desember 18). *Prospek Bisnis 2020, Aprindo Sebut Minimarket Masih Menjanjikan*. Diambil kembali dari JawaPos.com: <https://www.jawapos.com/ekonomi/18/12/2019/prospek-bisnis-2020-aprindo-sebut-minimarket-masih-menjanjikan/>
- Juliana, J., Marlin, R., Saripudin, U., & Khatimah, H. (2018). Syariapreneur : The New Paradigm of Islamic-Based Entrepreneurship. *SCITEPRESS*, 668-672.
- Juliana, Marlina, R., Saadillah, R., & Maryam, S. (2018). Pertumbuhan dan Pemerataan Ekonomi Perspektif Politik Ekonomi Islam. *Amwaluna : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol. 2 No. 2* , 259-268.
- Karnanta, K. Y. (2013). Paradigma Teori Arena Produksi Kultural Sastra : Kajian Terhadap Pemikiran Pierre Bourdieu. *Jurnal Poetika Vo. 1 No. 1*, 3-15.
- katadata.co.id. (2019, Februari 22). *2018, Terdapat 1.131 Toko Modern di Indonesia*. Diambil kembali dari Databoks:

databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/03/27/2018-terdapat-1131-toko-modern-di-indonesia#

katadata.co.id. (2019, November 20). *92% Masyarakat Belanja Bahan Makanan di Toko Kelontong*. Diambil kembali dari [katadata.co.id: databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/20/92-masyarakat-belanja-bahan-makanan-di-toko-kelontong](http://katadata.co.id/databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/11/20/92-masyarakat-belanja-bahan-makanan-di-toko-kelontong)

Katadata.co.id. (2019, Juli 4). *Perubahan Peta Persaingan Bisnis Retail di Indonesia*. Diambil kembali dari [Katadata.co.id: https://katadata.co.id/analisisdata/2019/07/03/perubahan-peta-persaingan-bisnis-retail-di-indonesia](https://katadata.co.id/analisisdata/2019/07/03/perubahan-peta-persaingan-bisnis-retail-di-indonesia)

katadata.co.id. (2019, Mei 28). *UMKM Berpeluang Selamatkan Indonesia dari Jebakan Kelas Menengah*. Diambil kembali dari [katadata.co.id: https://katadata.co.id/berita/2019/05/28/kein-sebut-pertumbuhan-umkm-jadi-kunci-keluar-jebakan-kelas-menengah](https://katadata.co.id/berita/2019/05/28/kein-sebut-pertumbuhan-umkm-jadi-kunci-keluar-jebakan-kelas-menengah)

Kemenag. (2014, November 30). *Peraturan Menteri Agama Nomor 52 Tahun 2014 tentang Syarat dan Tata Cara Penghitungan Zakat Mal dan Zakat Fitrah serta Pendayagunaan Zakat untuk Usaha Produktif*. Diambil kembali dari SIRANDANG: <http://itjen.kemenag.go.id/sirandang/peraturan/4317-52-peraturan-menteri-agama-nomor-52-tahun-2014-tentang-syarat-dan-tata-cara-penghitungan-zakat->

Kemenag Jatim. (2019, 10 31). *Undang Undang*. Diambil kembali dari Kemenag Jatim: <https://jatim.kemenag.go.id/file/file/Undangundang/bosd1397464066.pdf>

Kemenkop UKM RI. (2018). *Data UMKM*. Diambil kembali dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia: <http://www.depkop.go.id/data-umkm>

Kementerian Agama Provinsi Jawa Barat. (2018). *Zakat untuk Pencapaian Jawa Barat Sejahtera Lahir Batin*. Bandung: Kementerian Agama Kantor Wilayah Provinsi Jawa Barat.

Kementerian Keuangan. (2012). *Kebijakan Antisipasi Krisis Tahun 2012 melalui Program Kredit Usaha Rakyat*. Jakarta: Kementerian Keuangan.

Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2017). *Data UMKM*. Diambil kembali dari [depkop.go.id: http://www.depkop.go.id/uploads/tx_rtgfiles/SANDINGAN_DATA_UMKM_2012-2017_.pdf](http://www.depkop.go.id)

KNEKS. (2018). *Masterplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019-2024*. Jakarta: BAPPENAS.

- Komite Nasional Keuangan Syariah. (2018). *Materplan Ekonomi Syariah Indonesia 2019 - 2024*. Jakarta: Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional / Badan Perencanaan Pembangunan Nasional.
- Kompas.com. (2012, Maret 28). *Tiga Hal yang Buat UMKM Tahan Krisis*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2012/03/28/11093274/Tiga.Hal.yang.Buat.UMKM.Tahan.Krisis>
- Kurniati, E. D. (2015). *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- LPEM BAZNAS. (2018). *Profile LPEM*. Diambil kembali dari LPEM BAZNAS: <https://lpembaznas.com/profile/>
- LPEM BAZNAS. (2018). *Z-Mart*. Diambil kembali dari LPEM BAZNAS: <https://lpembaznas.com/zmart/>
- Mufraini, M. A. (2006). *Akuntansi dan Manajemen Zakat : Mengomunikasikan Kesadaran dan Membangun Jaringan*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Muhamad. (2017). *Lembaga Perekonomian Islam : Perspektif Hukum, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Muhamat, A. A., Jaafar, N., Rosly, H. E., & Manan, H. A. (2013). An Appraisal on the Business Success of Entrepreneurial Asnaf An Empirical Study on the State Zakat Organization (the Selangor Zakat Board or Lembaga Zakat Selangor) in Malaysia. *Emerald Inisght, Journal of Financial Reporting and Accounting Vol. 11 No. 1*, 51-63.
- Muhtadi, A. S. (2015). *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Nurzaman, M. S., & Kurniaeny, F. K. (2019). Achieving Sustainable Impact of Zakah in Community Development Program. *Islamic Economic Studies Vol. 26 No. 2*, 95 - 123.
- Okezone TV. (2018, Januari 08). *Adu Kuat Ritel Konvensional vs Online di 2018, Siapa yang Menang?* Diambil kembali dari Oke Finance: <https://economy.okezone.com/read/2018/01/08/320/1841758/adu-kuat-ritel-konvensional-vs-online-di-2018-siapa-yang-menang>
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2019, 10 31). *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Diambil kembali dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK): <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Documents/Undang-Undang%20Nomor%2020%20Tahun%202008%20Tentang%20Usaha%20Mikro,%20Kecil,%20dan%20Menengah.pdf>

- Qaradhawi, Y. (2005). *Spektrum Zakat, Dalam Membangun Ekonomi Kerakyatan*. Jakarta: Bestari Buana Murni (BBM).
- Qazwa.id. (2019, Oktober 13). *Fakta Menarik! Data Pertumbuhan Bisnis Ritel di Indonesia*. Diambil kembali dari Qazwa: <https://qazwa.id/blog/data-pertumbuhan-bisnis-ritel-di-indonesia/>
- Republika. (2020, Februari 07). *BAZNAS Luncurkan Aplikasi Z-Mart*. Diambil kembali dari Republika: <https://www.republika.co.id/berita/q5jgg4366/dunia-islam/wakaf/20/02/07/q5bq1w423-baznas-luncurkan-aplikasi-zmart>
- Republika.co.id. (2019, Mei 24). *BAZNAS Resmikan Z-Mart Terbaru, Kali Ini di Pancoran, Jaksel*. Diambil kembali dari Republika.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/wakaf/ps06mh458/baznas-resmikan-zmart-terbaru-kali-ini-di-pancoran-jaksel>
- Republika.co.id. (2019, Oktober 15). *CLSA: Mitra Warung Bukalapak Jadi Pintu Inklusi Fintech*. Diambil kembali dari Republika.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/fintech/19/10/15/pzeqy67417000-clsa-mitra-warung-bukalapak-jadi-pintu-inklusi-fintech>
- Republika.co.id. (2019, Juli 15). *Seberapa Besar Potensi Zakat di Indonesia?* Diambil kembali dari Republika.co.id: <https://republika.co.id/berita/punxdq440/seberapa-besar-potensi-zakat-di-indonesia>
- Republika.co.id. (2020, Maret 09). *Teten : Ada 3,6 Juta Warung Tradisional Perlu Diberdayakan*. Diambil kembali dari Republika.co.id: www.republika.co.id/berita/q6wcj7383/teten-ada-36-juta-warung-tradisional-perlu-diberdayakan
- Restuningsih, W., & Wibowo, S. A. (2019). The Effectiveness of Productive Zakat Funds on The Development of Micro-Businesses and The Welfare of Zakat Recipient (Mustahiq) (a Case Study at Rumah Zakat, Dompet Dhuafa, and Lazismu in Yogyakarta City). *Atlantis Press Volume 102*, 139-143.
- Sahroni, O., Setiawan, A., Suharsono, M., & Setiawan, A. (2018). *Fikih Zakat Kontemporer*. Depok: RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Santos, A. S., Neto, M. T., & Verwaal, E. (2018). Does Cultural Capital Matter for Individual Job Performance? A Large-Scale Survey of The Impact of Cultural, Social and Psychological Capital on Individual Performance in Brazil. *Emerald Insight*.
- Sentralberita.com. (2019, Juni 25). *Dugaan Monopoli Usaha Jaringan Minimarket Ditangani KPPU*. Diambil kembali dari Sentralberita: <https://sentralberita.com/2019/06/dugaan-monopoli-usaha-jaringan-minimarket-ditangani-kppu/>

Nurul Maghfiroh, 2020

EVALUASI PROGRAM PEMBERDAYAAN BAZNAS "ZMART" BERDASARKAN INDEKS PENDAYAGUNAAN ZAKAT (IPZ)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Shalahudin, I., Maulana, I., & Eriyani, T. (2018). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Silalahi, D. C., Santoso, H., & Suliantoro, H. (t.thn.). Analisis Social Return on Investment pada Kewirausahaan Sosial : Studi Kasus Upreneur AIESEC UNDIP.
- Sinaga, D. (2016). *Kewirausahaan : Pedoman untuk Kalangan Praktisi dan Mahasiswa*. Yogyakarta: EKUILIBRIA.
- Srinovita, Y., Kuswandi, D., Asmita, B., & Fahrudin. (2019). The Impact of Z-Mart BAZNAS Program on Community Welfare Enhancement. *International Conference of Zakat Proceeding*, 160-167.
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian - Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT. PUSTAKA BARU.
- Sumintono, B., & Widhiarso, W. (2014). *Aplikasi Model Rasch untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Cimahi: Trim Komunikata Publishing House.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP.
- Susilawati, N., Sunarto, A., & Rohimin. (2019). Zakat Comunity Development Program Through A Zakat Village Index Approach. *MADANIA Vol.23 No.2* , 191-202.
- Tan, S. (2016). Framework for Valuing the Utilization of the Environment. *Emerald Insight*, 619-642.
- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2003). *Hand Book of Mixed Methods in Social and Behavioral Research*. California: Sage Publications.
- Toriquddin, M. (2015). *Pengelolaan Zakat Produktif Perspektif Maqasid Al-Syari'ah Ibnu 'Asyur*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Trianto, B., Siregar, S., & Nasution, M. (2019). Factors Affecting the Successful Mustahik Empowerment Program : Evidence from Pekanbaru, Indonesia. *Blending Islamic Finance and Impact Investing for the SDGs*, 125-145.
- Trianto, B., Siregar, S., & Nasution, M. Y. (2019). Factors Affecting the Successful Mustahik Empowerment Program : Evidence from Pekanbaru, Indonesia. *Blending Islamic Finance and Impact Investing for the SDGs*, 125-145.
- United Cities and Local Government (UCLG). (2019, September 25). *Tujuan SDGs*. Diambil kembali dari UCLG: <https://www.uclg.org/sites/default/files/tujuan-sdgs.pdf>

Nurul Maghfiroh, 2020

EVALUASI PROGRAM PEMBERDAYAAN BAZNAS “ZMART” BERDASARKAN INDEKS PENDAYAGUNAAN ZAKAT (IPZ)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Villanueva, E., & Evaristo, M. N. (2015). An Exploration of Digital Divides as Expressions of Social and Cultural Capital. *Emerald Insight Vol. 10*, 89-117.
- Warta Kota. (2019, Mei 22). *Gandeng Bukalapak BAZNAS Latih UKM, Tebar ZMart, Berdayakan Nelayan & Pemulung*. Diambil kembali dari Wartakotalive.com:
https://wartakota.tribunnews.com/2019/05/22/gandeng-bukalapak-baznas-latih-ukm-tebar-zmart-berdayakan-nelayan-pemulung_02
- Wibisono, Y. (2015). *Mengelola Zakat Indonesia : Diskusi Pengelolaan Zakat Nasional dari Rezim Undang-Undang Nomor 38 Tahun 1999 ke Rezim Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2011*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Yazdi, M. R. (2015). Quantitative Assessment of Spiritual Capital in Changing Organizations by Principal Component Analysis and Fuzzy Clustering. *Emerald Insight Vol. 28 No. 3*, 469-485.
- Zainal, V. R., Huda, N., Ekawati, R., & Riorini, S. V. (2018). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zeen, M. M. (2018). *Menggerakkan Jiwa Entrepreneur*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.