

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab IV temuan dan pembahasan, peneliti menarik beberapa simpulan, yaitu:

Pertama, tingkat penggunaan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*) di Kalangan Generasi Z (Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia) berdasarkan data penelitian, mayoritas tergolong ke dalam kategori sedang. Kategori sedang yang dimaksud dalam penelitian ini, yaitu tingkat ketergantungan Generasi Z (Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia) di kesehariannya dalam bertransaksi membeli barang atau jasa menggunakan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*) masih tergolong normal, karena memang dalam penggunaannya menyesuaikan dengan segala kehidupan modern dan agar tidak ketinggalan zaman dalam cara bertransaksi. Tidak dapat dipungkiri bahwa kemajuan teknologi informasi mampu membawa perubahan yang krusial, salah satunya pada bidang pembayaran non tunai yang mengarah pada kemudahan bertransaksi.

Kedua, tingkat gaya hidup konsumtif di Kalangan Generasi Z (Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia) berdasarkan data penelitian, mayoritas tergolong ke dalam kategori sedang. Kategori sedang yang dimaksud dalam penelitian ini, yaitu tingkat gaya hidup konsumtif di Kalangan Generasi Z (Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia) tidak melewati batas wajar, namun juga sesekali bisa saja melewati batas wajar ketika dipengaruhi oleh teman untuk berbelanja yang tidak sesuai kebutuhan, mementingkan gengsi semata, mudah tergoda oleh diskon atau *cashback*, mendapat iming-iming hadiah gratis, dan berbagai program menarik lainnya yang diadakan oleh layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*).

Ketiga, penggunaan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*) memberikan pengaruh berdasarkan hasil koefisien determinasi sebesar 31,5% terhadap gaya hidup konsumtif di Kalangan Generasi Z (Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia), memiliki hubungan yang signifikan (berarti), tingkat kekuatan hubungan (korelasi) sedang, dan arah (jenis) hubungan variabel bernilai positif sebesar 0,561. Hasil-hasil yang telah disebutkan dalam penelitian ini dapat

diartikan bahwa semakin ditingkatkan penggunaan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*) maka gaya hidup konsumtif Generasi Z juga akan meningkat. Banyak hal yang dapat memengaruhi gaya hidup seseorang, baik faktor internal (sikap, pengalaman, pengamatan, konsep diri, motif, aktivitas, minat, dan persepsi) maupun faktor eksternal (pola asuh keluarga, teknologi informasi, gelombang globalisasi dan modernisasi). Di luar sana, masih berlimpah pengaruh-pengaruh lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini, layanan keuangan berbasis teknologi hanya satu dari sekian banyak faktor eksternal (kemajuan teknologi) penyebab gaya hidup konsumtif walaupun tidak terlalu memberikan kontribusi yang signifikan.

5.2 Implikasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan implikasi bagi beberapa pihak, sebagai berikut:

a. Bagi Kalangan Generasi Z (Mahasiswa)

Peneliti sebagai bagian dari Kalangan Generasi Z (mahasiswa) berharap dengan dilakukannya penelitian ini mampu menyajikan refleksi bahwa gaya hidup konsumtif pada era sekarang dapat menjelma sebagai salah satu pemicu persoalan di Kalangan Generasi Z (mahasiswa) terutama pada diri sendiri dalam menjalani hidup. Kemajuan teknologi membuat keterlibatan Generasi Z (mahasiswa) pandai memilah dan memilih gaya hidup yang dijalani sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan serta bisa lebih bijaksana dalam menggunakan uang saku, bukan hanya sekadar keinginan semata.

b. Bagi Masyarakat

Hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi kontrol bagi masyarakat pengguna layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*) dan masyarakat yang belum menggunakan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*) tertarik untuk turut serta dalam menjalankan program gaya hidup era *less cash society* (menggunakan layanan keuangan berbasis teknologi / *fintech*) yang tidak konsumtif.

c. Bagi Program Studi Pendidikan Sosiologi

Peneliti sebagai salah satu Mahasiswa Program Studi Pendidikan Sosiologi berharap penelitian ini bisa memperkaya dan menambah bahan ajar bidang keilmuan sosiologi mengenai perubahan sosial, dampak yang ditimbulkan di masyarakat, dan mengaplikasikan ke dalam kompetensi dasar 3.1 menganalisis perubahan sosial dan akibat yang ditimbulkannya dalam kehidupan masyarakat dan 4.1 melakukan kajian, pengamatan, dan diskusi tentang perubahan sosial di tengah-tengah pengaruh globalisasi dan perubahan komunitas lokal, seperti pengaruh penggunaan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*) terhadap gaya hidup konsumtif di Kalangan Generasi Z (Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia).

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai referensi atau rujukan bagi pihak-pihak yang membutuhkan untuk penulisan karya ilmiah, skripsi, sumber belajar, dan lain-lain.

5.3 Rekomendasi

Setelah peneliti melewati berbagai rangkaian penelitian, mengumpulkan dan mengolah data serta menarik simpulan dan membuat implikasi, pada bagian ini peneliti hendak memaparkan rekomendasi, sebagai berikut:

a. Bagi Kalangan Generasi Z (Mahasiswa)

Arus globalisasi yang dengan mudah membawa perubahan sosial salah satunya modernisasi memang akan terasa merugikan bagi kehidupan masyarakat luas termasuk Generasi Z, apabila tidak disikapi dengan baik dan benar. Saat-saat seperti itu lah Generasi Z (kalangan mahasiswa) diharapkan dapat menyesuaikan diri dengan bijak sesuai dengan perannya sebagai mahasiswa, yaitu *iron stock* (generasi penerus bangsa), *guardian of value* (pelestari nilai), *moral force* (memiliki moral baik), *agent of change* (pionir perubahan), dan *social control* (pengontrol sebuah kehidupan sosial) demi keutuhan dan kemajuan bangsa ini.

b. Bagi Masyarakat

Masyarakat umum yang juga sebagai salah satu alat kontrol sosial harus memiliki kesadaran dan kepekaan terhadap berbagai perubahan sosial yang terjadi,

salah satunya terhadap gaya hidup modern yang melahirkan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*). Masyarakat diharapkan dapat menyesuaikan diri dengan cara bertransaksi yang baru, yaitu menggunakan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*), tentunya secara bijak dan sesuai kebutuhan agar tidak membentuk gaya hidup yang konsumtif.

c. Bagi Program Studi Pendidikan Sosiologi

Mudah-mudahan Program Studi Pendidikan Sosiologi dapat melakukan kajian analisis penelitian lebih dalam lagi mengenai gaya hidup konsumtif yang diakibatkan oleh penggunaan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*), karena pada dasarnya kehidupan pada saat ini bisa dibilang mengalami perubahan sosial yang cukup pesat dan mengakibatkan terbentuknya industrialisasi dan modernisasi sebagai faktor pembentuk gaya hidup baru. Selain itu, peneliti berharap Program Studi Pendidikan Sosiologi dapat memberikan solusi pemecahan masalah melalui jalur pendidikan.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mampu melaksanakan penelitian yang lebih intensif. Masih banyak aspek-aspek yang belum terkaji oleh peneliti, karena penelitian ini hanya mengkaji dua variabel saja, yaitu layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*) (variabel X) dan gaya hidup konsumtif (variabel Y)