

**PENGARUH PENGGUNAAN LAYANAN KEUANGAN BERBASIS
TEKNOLOGI (*FINTECH*) TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF
DI KALANGAN GENERASI Z**

(Survei pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh:

Githa Suci Purwadi Putri

NIM. 1601166

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

HAK CIPTA

PENGARUH PENGGUNAAN LAYANAN KEUANGAN BERBASIS TEKNOLOGI (*FINTECH*) TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF DI KALANGAN GENERASI Z

(Survei pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)

Oleh:

Githa Suci Purwadi Putri

NIM. 1601166

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) Program Studi Pendidikan Sosiologi

© Githa Suci Purwadi Putri 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

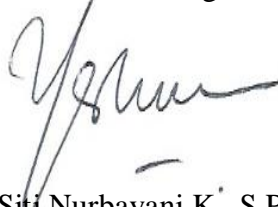
GITHA SUCI PURWADI PUTRI

**PENGARUH PENGGUNAAN LAYANAN KEUANGAN BERBASIS
TEKNOLOGI (*FINTECH*) TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF
DI KALANGAN GENERASI Z**

(Survei pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

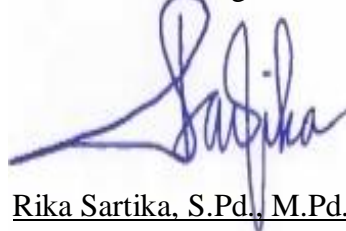
Pembimbing I



Dr. Hj. Siti Nurbayani K., S.Pd., M.Si.

NIP. 19700711 199403 2 002

Pembimbing II

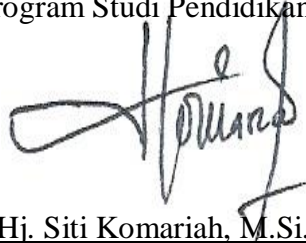


Rika Sartika, S.Pd., M.Pd.

NIP. 19840102 201012 2 004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.

NIP. 19680403 199103 2 002

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diujikan pada

Hari, Tanggal : Jumat, 07 Agustus 2020

Tempat : *Online Zoom Meeting*

Panitia Ujian

Ketua : Dekan FPIPS UPI

Dr. Agus Mulyana, M.Hum.

NIP. 19660808 199103 1 002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.

NIP. 19680403 199103 2 002

Penguji

:

Penguji I

Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.

NIP. 19680403 199103 2 002

Penguji II

Dr. Sardin, S.Pd., M.Si.

NIP. 19710817 199802 1 002

Penguji III

Asep Dahliana, S.Pd., M.Pd.

NIP. 19850715 201504 1 003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN LAYANAN KEUANGAN BERBASIS TEKNOLOGI (FINTECH) TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF DI KALANGAN GENERASI Z (Survei pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juni 2020

Yang membuat pernyataan,



Githa Suci Purwadi Putri

NIM. 1601166

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt., yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemudahan dan kelancaran. Selawat dan salam, semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad saw., yang membawa dan menerangi hati nurani kita, menjadi cahaya bagi segala perbuatan mulia. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ibu Cicah dan Appa Jajang Purwadi tercinta, yang tiada henti melimpahkan kasih sayangNya dengan tulus ikhlas dalam memberikan dukungan secara moril dan materil, terutama doa dan motivasi untuk penulis agar dapat menyelesaikan studi di Program Studi Pendidikan Sosiologi UPI.
2. Ketiga kakak laki-laki saya, A Putra, Gagah, dan Gema yang selalu memberikan dukungan, doa, dan rasa sayang tiada henti.
3. Kakak Ipar, Teh Dede, dan kedua keponakan saya, Kakak Gathan dan Adik Ghea yang selalu tulus memberi energi positif.
4. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor UPI masa bakti 2020-2025 atas dedikasinya.
5. Ibu Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D., selaku Ketua Prodi Pendidikan Sosiologi yang senantiasa memberikan masukan, bimbingan, inspirasi, dan motivasi.
6. Ibu Dr. Hj. Siti Nurbayani K., S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Rika Sartika, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing II yang selalu memberikan masukan, arahan, inspirasi, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
7. Bapak Dr. Warlim, M.Pd. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu membimbing, memotivasi, dan mengarahkan penulis untuk selalu menjadi mahasiswa teladan.
8. Bapak Dr. Yadi Ruyadi, M.Si. dan Bapak Fajar Nugraha, M.Pd. selaku dosen penguji proposal skripsi yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis berkaitan dengan skripsi

9. Seluruh dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman berharga kepada penulis selama masa perkuliahan.
10. Seluruh Staf Program Studi Pendidikan Sosiologi yang senantiasa membantu penulis selama perkuliahan.
11. Kepada semua narasumber yang senantiasa bersedia membantu kelancaran penelitian ini.
12. Kepada sepupu saya, Gadiezatayumni yang telah menemani saya menjalani tingkat akhir dan penyusunan skripsi selama di kosan, baik dalam keadaan susah maupun senang.
13. Kepada Tri Luziah Wahyuni, Syifa Mariam Fauziah, Elisa, Rika Nurohmah, Happy Rafliana Nugraha, Oneng Siti Rukoyah dan teman-teman lainnya yang telah kebersamai, selalu mendoakan, dan mendukung serta memberikan semangat dan motivasi.
14. Kepada Lutfiana Fauziah, adik tingkat jurusan PGSD UPI sekaligus partner sekretaris saya di kepanitiaan DMK Nasional KOPMA Tahun 2018, yang telah menjadi *support system*.
15. Rekan-rekan seperjuangan di kepengurusan KOPMA Komisariat FPIPS periode 2018-2019, Safitri, Euis, Maulia, Kristin, Dita, Ara, Odil, Teh Ilma, Saipul, Husti, Yana, Iqbal, Fitriana, Ripa, dan Septian yang telah memberikan pengalaman berharga dalam berorganisasi.
16. Kepada Hani, Widya, Hasna, Rina, Tissa, Devi, Sandi, Arlie, Azka, Adi, dan Keluarga Fawwaz selaku partner KKN 2019 di Kecamatan Kutawaringin, Desa Jelegong yang telah kebersamai dan menjadi rumah bagi penulis selama kurang lebih 40 hari.
17. Kepada teman-teman seperjuangan Pendidikan Sosiologi angkatan 2016 dengan segala tantangan dan rintangan telah berhasil bersama-sama melalui perkuliahan, kegiatan organisasi, dan lain-lain.
18. Rekan-rekan seperjuangan di BEM HMPS periode 2016-2017 yang telah memberikan pengalaman berharga dalam berorganisasi.
19. Rekan-rekan PPLSP di SMA Negeri 5 Cimahi dan semua pihak yang terlibat yang telah memberikan pengalaman berharga untuk menjadi seorang guru yang berkompotensi baik.

20. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas setiap kasih sayang, perhatian, waktu, tenaga, dan pikiran serta segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis selama hampir 23 tahun menjalani kehidupan terutama pada masa menuntut ilmu di Program Studi Pendidikan Sosiologi UPI Bumi Siliwangi.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan segenap bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga Allah Swt., senantiasa memberikan keberkahan dan menjadikan kita sebagai manusia yang bermanfaat bagi agama, nusa, dan bangsa, serta semoga semua yang telah kita lakukan dapat menjadi ladang pahala dan amalan baik untuk bekal di akhirat nanti. Aamiin.

**PENGARUH PENGGUNAAN LAYANAN KEUANGAN BERBASIS
TEKNOLOGI (*FINTECH*) TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF
DI KALANGAN GENERASI Z**

(Survei pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)

Githa Suci Purwadi Putri
1601166

Program Studi Pendidikan Sosiologi - Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Perkembangan zaman dan teknologi informasi yang terjadi sekarang ini dapat berdampak pada gaya hidup Generasi Z dalam kehidupan sehari-hari. Layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*) merupakan salah satu inovasi yang dapat memunculkan gaya hidup berdasarkan kesadaran atas keinginan, bukan kebutuhan. Pada akhirnya bisa mengakibatkan gejala kesenjangan gaya hidup antar generasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*) terhadap gaya hidup konsumtif di Kalangan Generasi Z. Sampel dalam penelitian adalah Kalangan Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia berjumlah 100 orang. Desain penelitian yang digunakan yaitu penelitian survei. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode deskriptif statistik dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan data yaitu kuesioner menggunakan skala *likert*. Analisis data menggunakan koefisien korelasi dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan, bahwa tingkat penggunaan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*) dan Generasi Z memiliki gaya hidup konsumtif dalam kategori sedang, artinya tingkat ketergantungan mahasiswa terhadap sistem pembayaran non tunai tergolong masih normal, karena untuk menyesuaikan diri agar tidak ketinggalan zaman dan sesekali mereka berperilaku konsumtif hanya ketika merasa mampu memenuhi segala keinginannya. Pengaruh penggunaan layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*) terhadap gaya hidup konsumtif berada dalam kategori sedang, artinya masih banyak pengaruh lainnya yang tidak dibahas dalam penelitian ini yang dapat memengaruhi gaya hidup mahasiswa dalam berperilaku konsumtif, seperti sikap, pengalaman, pengamatan, konsep diri, motif, pola asuh keluarga, arus globalisasi, dan modernisasi.

Kata Kunci: gaya hidup konsumtif, layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*)

**THE INFLUENCE OF THE USE OF TECHNOLOGY-BASED FINANCIAL
SERVICE (FINTECH) AGAINST CONSUMPTIVE LIFESTYLE
ALL THESE Z GENERATION**

(Survey the Indonesia University of Education Students)

Githa Suci Purwadi Putri
1601166

Sociology Education – Indonesia University of Education

ABSTRACT

The development of the times and information technology that occurs today can impact the lifestyle of Z generation in everyday life. Technology-based financial services (fintech) is one of the innovations that can elicit a lifestyle based on awareness of desire, not necessity. In the end it can lead to symptoms of lifestyle gaps between generations. This research aims to determine the effect of using fintech-based financial services (fintech) to consumptive lifestyles among the Z generation. The samples in the study were among students at the Universitas Pendidikan Indonesia amounting to 100 people. The research design used is survey research. The research method used is a descriptive statistical method with a quantitative approach. Data retrieval techniques are questionnaires using Likert scales. Data analysis using correlation coefficient and coefficient of determination. The results showed, that the level of use of financial services based on technology (fintech) and Z generation became a consumptive lifestyle in the medium category, meaning the level of dependence of students on non-cash payment systems is still normal, because to conform to be outdated and occasionally they behave as a consumptive only when they feel able to fulfill their wishes. The influence of the use of technology-based financial services (fintech) of the consumptive lifestyle is in the medium category, meaning there are still many other influences that are not addressed in this study that can affect the student's lifestyle in the consumptive behavior, such as attitudes, experiences, observations, self-concepts, motives, family foster patterns, globalization flows, and modernization.

Keywords: *consumptive lifestyle, technology-based financial services (fintech)*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah melimpahkan begitu banyak rahmat dan karuniaNya serta senantiasa memberikan keberkahan, kemudahan, dan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN LAYANAN KEUANGAN BERBASIS TEKNOLOGI (*FINTECH*) TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF DI KALANGAN GENERASI Z (Survei pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia).”** Secara umum, skripsi ini membahas mengenai salah satu inovasi dari teknologi, yaitu layanan keuangan berbasis teknologi (*fintech*) yang dapat memunculkan gaya hidup berdasarkan kesadaran atas keinginan, bukan kebutuhan. Pada akhirnya bisa mengakibatkan gejala kesenjangan gaya hidup generasi Z dengan generasi sebelumnya. Penyusunan skripsi dilaksanakan dalam rangka untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) di Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan serta jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati menerima masukan berupa saran dan kritik yang dapat membangun dan mengembangkan penelitian ini dalam berbagai karya ilmiah di masa yang akan datang. Besar harapan penulis agar semua informasi yang terdapat dalam skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Agustus 2020

Penulis,

Githa Suci Purwadi Putri

NIM. 160116

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PENGUJI	iv
PERNYATAAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	18
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoretis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.4.3 Manfaat Kebijakan	Error! Bookmark not defined.
1.4.4 Manfaat Isu dan Aksi Sosial	Error! Bookmark not defined.
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
2.1 Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Definisi Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Indikator Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Faktor- Faktor yang Memengaruhi Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
2.2 Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Definisi Perilaku	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Definisi Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Faktor-faktor Penyebab Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.3 Generasi	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 Pengelompokan Generasi	Error! Bookmark not defined.
2.3.2 Definisi Generasi Z	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Karakteristik Generasi Z	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Indikator Generasi Z	Error! Bookmark not defined.

2.4	Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (<i>Fintech</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.4.1	Definisi Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (<i>Fintech</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2	Jenis Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (<i>Fintech</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.5	Perubahan Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.5.1	Definisi Perubahan Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.5.2	Bentuk Perubahan Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.6	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.7	Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
2.8	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Lokasi dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Variabel Independen.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Variabel Dependen	Error! Bookmark not defined.
3.4	Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
3.5	Instrumen Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6	Proses Pengembangan Instrumen	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
3.8	Rancangan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1	Analisis Data Deskriptif Statistik	Error! Bookmark not defined.
3.8.2	Analisis Data Korelasi dan Pengujian Hipotesis ...	Error! Bookmark not defined.
3.8.3	Uji Kontribusi (Koefisien Determinasi).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian ..	Error! Bookmark not defined.
4.2	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Deskripsi Variabel Penggunaan Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (<i>Fintech</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Deskripsi Variabel Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z	Error! Bookmark not defined.

4.4	Deskripsi Analisis Statistik	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Hasil Analisis Koefisien Korelasi ...	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
4.5	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.5.1	Tingkat Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (<i>Fintech</i>) di Kalangan Generasi Z (Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia) ..	Error! Bookmark not defined.
4.5.2	Tingkat Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Generasi Z (Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)	Error! Bookmark not defined.

4.5.3 Pengaruh Penggunaan Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (*Fintech*) terhadap Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Generasi Z (Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia) **Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASIError! Bookmark not defined.

5.1 Simpulan **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Implikasi..... **Error! Bookmark not defined.**

5.3 Rekomendasi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA 19

LAMPIRAN **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

- Tabel 2.1 Pengelompokan Generasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.3 Data Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Bumi Siliwangi
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.4 Jumlah Populasi dan Sampel untuk Setiap Fakultas ...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.5 Kisi-kisi Angket Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.6 Bobot Nilai Skala *Likert* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.7 Kisi-kisi Instrumen Layanan Keuangan Berbasis Teknologi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.8 Kisi-kisi Instrumen Gaya Hidup Konsumtif **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.9 Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai r .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.10 Rekapitulasi Besarnya Nilai r (Validitas) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.11 Rekapitulasi Besarnya Nilai r (Validitas) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.12 Kriteria Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.14 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.15 Kriteria Penilaian Presentasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.16 Penentuan Kategori **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3.17 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.18 Kriteria Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.19 Kriteria Responden Berdasarkan Angkatan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.20 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.21 Kriteria Responden Berdasarkan Fakultas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.22 Kriteria Responden Berdasarkan Lamanya Menggunakan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.23 Kriteria Responden Berdasarkan Uang Saku dalam Satu Bulan . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.24 Kriteria Responden Berdasarkan Jasa atau Barang ...**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.25 Kriteria Responden Berdasarkan Rata-Rata Biaya ...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.26 Kriteria Responden Berdasarkan Jumlah Akun yang Dimiliki.... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.27 Perhitungan Statistik Kepemilikan Akun **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.28 Interval Pengkategorian Kepemilikan Akun..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.29 Kategorisasi Kepemilikan Akun **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.30 Perhitungan Statistik Durasi Penggunaan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.31 Interval Pengkategorian Durasi Penggunaan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.32 Kategorisasi Durasi Penggunaan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.33 Perhitungan Statistik Pemanfaatan Fasilitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.34 Interval Pengkategorian Pemanfaatan Fasilitas . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.35 Kategorisasi Pemanfaatan Fasilitas **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.36 Perhitungan Statistik Efek dari Layanan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.37 Interval Pengkategorian Efek dari Layanan..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.38 Kategorisasi Efek dari Layanan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.39 Perhitungan Statistik Variasi dari Layanan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.40 Interval Pengkategorian Variasi dari Layanan... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.41 Kategorisasi Variasi dari Layanan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.42 Perhitungan Statistik Layanan Keuangan Berbasis Teknologi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.43 Interval Pengkategorian Layanan Keuangan Berbasis Teknologi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.44 Kategorisasi Variabel Layanan Keuangan Berbasis Teknologi... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.45 Perhitungan Statistik Konsep Aktivitas, Minat, dan Opini..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.46 Interval Pengkategorian Konsep Aktivitas, Minat, dan Opini..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.47 Kategorisasi Konsep Aktivitas, Minat, dan Opini **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.48 Perhitungan Statistik Mudah Dipengaruhi..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.49 Interval Pengkategorian Mudah Dipengaruhi **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.50 Kategorisasi Mudah Dipengaruhi..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.51 Perhitungan Statistik Mengikuti Tren . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.52 Interval Pengkategorian Mengikuti Tren..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.53 Kategorisasi Mengikuti Tren **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.54 Perhitungan Statistik Senang Berbelanja..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.55 Interval Pengkategorian Senang Berbelanja **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.56 Kategorisasi Senang Berbelanja..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.57 Perhitungan Statistik Suka Mencari Diskon atau *Cashback*..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.58 Interval Pengkategorian Suka Mencari Diskon atau *Cashback*... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.59 Kategorisasi Suka Mencari Diskon atau *Cashback*...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.60 Perhitungan Statistik Kepercayaan Diri **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.61 Interval Pengkategorian Kepercayaan Diri..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.62 Kategorisasi Kepercayaan Diri **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.63 Perhitungan Statistik Harga Diri **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.64 Interval Pengkategorian Harga Diri **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.65 Kategorisasi Harga Diri **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.66 Perhitungan Statistik Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.67 Interval Pengkategorian Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.68 Kategorisasi Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.69 Hasil Analisis Koefisien Korelasi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Kerangka Berpikir **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.2 Peta Kampus Universitas Pendidikan Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3.3 Konektivitas Variabel Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.4 Diagram Aspek Kepemilikan Akun... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.5 Diagram Aspek Durasi Penggunaan .. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.6 Diagram Aspek Pemanfaatan Fasilitas **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.7 Diagram Aspek Efek dari Layanan.... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.8 Diagram Aspek Variasi dari Layanan **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.9 Diagram Variabel Layanan Keuangan Berbasis Teknologi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.10 Diagram Aspek Konsep Aktivitas, Minat, dan Opini **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.11 Diagram Aspek Mudah Dipengaruhi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.12 Diagram Aspek Mengikuti Tren..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.13 Diagram Aspek Senang Berbelanja . **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.14 Diagram Aspek Suka Mencari Diskon atau *Cashback* **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.15 Diagram Aspek Kepercayaan Diri... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.16 Diagram Aspek Harga Diri **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4.17 Diagram Variabel Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kisi-kisi Instrumen Penelitian Siklus 1
- Lampiran 2. Angket Penelitian Siklus 1
- Lampiran 3. Kisi-kisi Instrumen Penelitian Siklus 2
- Lampiran 4. Angket Penelitian Siklus 2
- Lampiran 5. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi
- Lampiran 6. Surat Permohonan Izin Penelitian
- Lampiran 7. Surat Keputusan Dosen Penguji Ujian Sidang Skripsi
- Lampiran 8. Riwayat Hidup

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Azwar, S. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaney, D. (2004). *Lifestyle Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Featherstone, M. (2001). *Postmodernisme dan Budaya Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Furqon. (2011). *Statistika Terapan untuk Penelitian*. Bandung: Djatnika.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Iskandar. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: Referensi.
- Martono, N. (2012). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Misbahudin, & Hasan, I. (2013). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosada Karya.
- Nasution, M. A. (2013). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazsir, R. N. (2008). *Sosiologi Kajian Lengkap Konsep dan Teori Sosiologi sebagai Ilmu Sosial*. Bandung: Widya Pajajaran.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Purwanto. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Riduwan. (2012). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Akdon. (2009). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riduwan, & Sunarto. (2013). *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ritzer, G. (2004). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiadi, E. M., & Kolip, U. (2011). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Somantri, A., & Muhidin, S. A. (2011). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sudjana. (2005). *Metoda Statistika*. Bandung: Penerbit Tarsito.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukestiyarno. (2014). *Statistika Dasar*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset (Penerbit ANDI).
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Susetyo, B. (2012). *Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Suyanto, B., Susilo, B., Oetomo, D., Singgih, D. S., Hendrarso, E. S., & Subiako, H. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Umar, H. (2008). *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan (Paradigma Positivistik dan Berbasis Pemecah Masalah)*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Jurnal:

- Adityara, S., & Rakhman, R. T. (2019). Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual. *Seminar Nasional Seni dan Desain: "Reinvensi Budaya Visual Nusantara" Jurusan Desain Universitas Negeri Surabaya* (hal. 401). Surabaya: Sendesunesa.
- Ailon, G. (2014). Financial Risk-taking as a Sociological Gamble: Notes on the Development of a New Social Perspective. *Sociology*, Vol. 48(3) 606–621.
- Alvarez, M. R. (1999). Modern Technology and Technological Determinism: The Empire Strikes Again. *Bulletin of Science, Technology & Society*, 19: 403.
- Alwisol. (2014). *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press.
- Asterrina (2015). Pengaruh Discount Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Pada: Konsumen Centro Department Store Di Margo City). *Administrasi Niaga*.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku Konsumtif dalam Memberi Barang pada Ibu Rumah Tangga di Kota Samarinda. *eJournal Psikologi 1 (2)*, hal. 148-156.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal e-Biomedik (eBm) 3 (1)*.
- Cleopatra, M. (2015). Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Jurnal Formatif 5 (2)*, hal. 168-181.
- Freedman, R. S. (2006). *Introduction to Financial Technology*. Sandiego: Elsevier.
- Hendariningrum, R., & Susilo, E. (2008). Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi 6 (2)*.

- Kanserina, D. (2015). Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. *Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis* 5 (1).
- Kaparang, O. (2013). Analisa Gaya Hidup Remaja dalam Mengimitasi Budaya Pop Korea melalui Televisi. *Journal "Acta Diurna"*. 2 (2).
- Lestari, P., & Nofriantika, N. (2018). Literasi Uang Elektronik di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Riset dan Kajian Keislaman* 7 (1).
- Nelasari, P. R., & Cahyono, H. (2018). Pengaruh Sistem Transaksi Non Tunai terhadap Tingkat Konsumsi Masyarakat di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam* 1 (2), hal. 165-171.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada Pramugari Maskapai Penerbangan "X". *Jurnal Psikologi* 12 (1).
- Putra, E. W., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Administrasi Bisnis*, 188.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti* 9 (19), hal. 130.
- Saragih, J. F. (2012). Fenomena Bermain Generasi Z dan Hubungannya dengan Eksistensi Ruang Bermain Terbuka di Lingkungan Perumahan Sederhana. *Comtech* 3 (1), hal. 8-14.
- Shakti, D. S., & Zuliarni, S. (2019). Pengaruh Price Discount Framing Terhadap Purchase Intention Pada Ramayana Department Store, Jodoh, Batam. *Journal of Applied Business Administration Vol 3, No 1*, hal. 132-147.
- Sianturi, M. H., & Suhadak. (2019). Analisis Pengaruh GNNT (Gerakan Nasional Non Tunai) terhadap Nilai Transaksi Nasabah dan Dampaknya Terhadap Makroekonomi Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis* 70 (2), hal. 55.
- Sulistyawati, E. (2016). Pengaruh Gaya Hidup dan Sikap Etnosentrisme terhadap Niat Beli Konsumen. *E-jurnal Manajemen Unud* 5 (8), hal. 5128-5
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Persona, Jurnal Psikologi Indonesia* 4 (02), hal. 145 - 152.
- Susanto, A. S. (2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA* 7 (2), hal. 2-3.
- Suwarno, D., Tika, E., Rahutami, A. I., Oktavian, I., Widiana, M., & Putri, N. I. (2018). *Perpektif - Social and Technological Outlooks on Life "Sebuah Asa Generasi Untuk Generasi"*. Diambil kembali dari ResearchGate.

Skripsi:

- Farhatani, R. (2017). *Pembelajaran Pendidikan Keagamaan di Madrasah Diniyah Takmiliah Awaliyah Al-Wahdah Bandung*. Bandung: Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.

- Haidar, G. T. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Mendukung Less Cash Society*. Bogor: Skripsi. Institut Pertanian Bogor.
- Rahmahwati, A. S. (2018). *Dampak Pola Asuh Orang Tua terhadap Kemampuan Adaptasi Sosial Anak*. Bandung: Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Rini, D. P. (2016). Pengaruh Karakter Generasi Z dan Peran Guru dalam Pembelajaran terhadap Motivasi Belajar Akuntansi Siswa X Akuntansi SMK Negeri 1 Godean Tahun Ajaran 2015/2016. *Skripsi*, hal. 22.
- Sari, S. P. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumtif terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Nusantara PGRI Kediri. *Artikel Skripsi*, hal. 2.
- Wahyuni, S. (2018). *Gaya Hidup Anak Keluarga Tenaga Kerja Wanita*. Bandung: Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Wahyuni, W. D. (2019). *Dampak Proses Adaptasi Mahasiswa Afirmasi terhadap Interaksi Sosial*. Bandung: Skripsi. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Lainnya:**
- Bank Indonesia. (2020). *Statistik Sistem Pembayaran*. Diambil kembali dari Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/contents/transaksi.aspx>
- Budiansyah, A. (2020). *GoPay & OVO Cs Kian Populer, Transaksi Tembus Rp 145 T*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200204112543-37-135041/gopay-ovo-cs-kian-populer-transaksi-tembus-rp-145-t>
- Catriana, E. (2020). *Milenial dan Generasi Z, Mana yang Lebih Suka Pakai Dompot Digital?* Diambil kembali dari Money Kompas: <https://money.kompas.com/read/2020/02/13/065600026/milenial-dan-generasi-z-mana-yang-lebih-suka-pakai-dompot-digital->
- Franedy, R. (2018). *Ini Dia Empat Jenis Fintech di Indonesia*. Diambil kembali dari CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20180110145800-37-1126/ini-dia-empat-jenis-fintech-di-indonesia>
- Hapsari, V. (2020). *Optimalkan Potensi Gen Z, DANA Wujudkan Indonesia Tanpa Tunai*. Diambil kembali dari Dunia Fintech: <https://www.duniafintech.com/optimalkan-potensi-gen-z/>
- Kure, E. (2019). *Gen Z Jadi Pionir Dekade Mobile*. Diambil kembali dari Investor: <https://investor.id/it-and-telecommunication/2020-gen-z-jadi-pionir-dekade-mobile>
- Pangestu, S. (2020). *Riset: Dompot Digital Mendorong Generasi Z Lebih Konsumtif*. Diambil kembali dari The Conversation:

<http://theconversation.com/riset-dompet-digital-mendorong-generasi-z-lebih-konsumtif-129243>

Ramdhani, G. (2018). *Kenali Karakter dan Pola Pikir 5 Generasi Ini Agar Semakin Bijak*. Diambil kembali dari Liputan6: <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3677417/kenali-karakter-dan-pola-pikir-5-generasi-ini-agar-semakin-bijak>

Sujatmiko, E. (2018). *Review Buku Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Diambil kembali dari Rumah Millennials: <http://www.rumahmillennials.com/2018/07/20/review-buku-generasi-z-memahami-karakter-generasi-baru-yang-akan-mengubah-dunia-kerja>