

**KONTRIBUSI LITERASI DIGITAL PADA SISWA TERHADAP *HATE
SPEECH* DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***

(Studi Deskriptif Korelasional pada Siswa kelas 2 SMAN 1 Bandung)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Sains Informasi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Oleh :

Khoirunnisa Yusi Ananda

1600150

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

**KONTRIBUSI LITERASI DIGITAL PADA SISWA TERHADAP *HATE
SPEECH* DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***
(Studi Deskriptif Korelasional pada Siswa kelas 2 SMAN 1 Bandung)

Oleh

Khoirunnisa Yusi Ananda

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Khoirunnisa Yusi Ananda 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

KHOIRUNNISA YUSI ANANDA

(1600150)

**KONTRIBUSI LITERASI DIGITAL PADA SISWA TERHADAP HATE
SPEECH DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Korelasional pada Siswa kelas 2 SMAN 1 Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si.

NIP. 197611152001122001

Pembimbing II



Gema Rullyana, M.I.Kom.

NIP. 198811192015041005

Mengetahui,

Ketua Departemen,

Kurikulum dan Teknologi Pendidikan



Dr. Deni Kurniawan, M.Pd.

NIP. 196912042005011002

Ketua Program Studi,

Perpustakaan dan Sains Informasi



Dr. Linda Setiawati, M.Pd

NIP. 196908021994122002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “**Kontribusi Literasi Digital pada Siswa Terhadap *Hate Speech* di Media Sosial *Instagram* (Studi Deskriptif Korelasional pada Siswa Kelas 2 SMAN 1 Bandung)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Dalam penulisannya saya tidak melakukan penjiplakan atau melakukan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 22 Mei 2020
Yang Membuat Pernyataan,

Khoirunnisa Yusi Ananda

NIM. 1600150

ABSTRAK

Khoirunnisa Yusi Ananda (1600150). Kontribusi Literasi Digital Pada Siswa terhadap *Hate Speech* Di Media Sosial *Instagram* (Studi Deskriptif Korelasional pada Siswa kelas 2 SMAN 1 Bandung). Skripsi, Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia (2020).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh komunikasi massa dan pengambilan informasi di media sosial *instagram* menimbulkan adanya sikap *hate speech* (ujaran kebencian) dalam masyarakat. Dengan adanya tingkat kriminalitas yang tinggi akibat tidak bijak dalam menggunakan media sosial *instagram*, diperlukan penguasaan kompetensi literasi digital terutama di kalangan remaja. Saat ini, penggunaan media sosial *instagram* sangat populer, didukung adanya konten dalam bentuk foto dan video, serta filter menarik, tetapi jika pengguna tidak memperhatikan aturan dalam berinternet, maka akan merugikan berbagai pihak. Hadirnya kompetensi literasi digital memberi pemahaman kepada remaja pengguna media sosial *instagram* agar dapat mengevaluasi dan berpikir kritis dalam bertindak. Masalah yang dikaji dalam penelitian ini yaitu apakah terdapat hubungan antara literasi digital siswa kelas 2 SMAN 1 Bandung terhadap *Hate Speech* di media sosial *Instagram*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif korelasional, teknik pengambilan sampel yaitu menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah 20 orang siswa, serta data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Analisis data yang digunakan adalah *non parametrik test* dengan uji korelasi *Kendall-Tau*. Berdasarkan hasil penelitian, menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang cukup dan signifikan antara Literasi Digital siswa dan persepsi mengenai *Hate Speech* di media sosial *Instagram*. Secara Khusus hasil penelitian pada Literasi Digital siswa berada dalam kategori Baik dan mengenai persepsi *Hate Speech* di Media Sosial *Instagram* berada dalam kategori Sangat Baik.

Kata Kunci: Komunikasi Massa, Literasi Digital, *Hate Speech*, Media Sosial *Instagram*

ABSTRACT

Khoirunnisa Yusi Ananda (1600150). *Contribution of Digital Literacy to Students on Hate Speech in Social Media Instagram (Correlational Descriptive Study of Class 2 Students of SMAN 1 Bandung)*. Thesis, Department of Education Curriculum and Technology, Library and Information Science Study Program, Faculty of Education, Indonesian University of Education (2020).

This research is motivated by mass communication and retrieval of information on Instagram social media giving rise to a hate speech attitude in society. With the high crime rate due to unwise in using social media Instagram, the mastery of digital literacy competencies is needed especially among teenagers. Currently, the use of Instagram social media is very popular, supported by content in the form of photos and videos, as well as interesting filters, but if the user does not pay attention to the rules in the internet, it will be detrimental to various parties. The presence of digital literacy competencies gives teenage users of Instagram social media the ability to evaluate and think critically in acting. The problem examined in this study is whether there is a relationship between digital literacy of class 2 students of SMAN 1 Bandung and Hate Speech on Instagram social media. This research uses a quantitative approach with a correlational descriptive method, the sampling technique is using purposive sampling with a total of 20 students, and data is collected using a questionnaire. Analysis of the data used is non-parametric test with Kendall-Tau correlation test. Based on research results, it shows that there is a significant and significant relationship between students' Digital Literacy and perceptions about Hate Speech on social media Instagram. Specifically the results of research on Digital Literacy students are in the Good category and regarding the perception of Hate Speech on Social Media Instagram is in the Very Good category.

Keywords: Mass Communication, Digital Literacy, Hate Speech, Social Media Instagram

DAFTAR ISI

HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.2.1 Rumusan Masalah Umum	10
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian Umum	10
1.3.2 Tujuan Penelitian Khusus	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Struktur Organisasi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Media	13
2.1.1 Media Massa	14
2.2 Komunikasi Massa.....	15
2.2.1 Model Komunikasi Massa	16
2.2.2 Proses Komunikasi Massa	18
2.3 Literasi Digital	19
2.3.1 Dimensi Literasi Digital.....	21
2.4 Media Sosial	24

2.4.1	Jenis Media Sosial	25
2.4.2	Fungsi Media Sosial	25
2.4.3	Karakteristik Media Sosial	26
2.5	<i>Instagram</i>	26
2.5.1	Prinsip Kegunaan <i>Instagram</i>	27
2.6	<i>Hate Speech</i>	28
2.6.1	Indikator/Aspek <i>Hate Speech</i> (Ujaran Kebencian)	31
2.6.2	Dampak <i>Hate Speech</i>	32
2.7	Netiket/aturan dalam Penggunaan Internet	32
2.8	Penelitian terdahulu yang relevan	33
2.9	Kerangka Berpikir	36
2.10	Hipotesis	36
BAB III METODELOGI PENELITIAN		37
3.1	Desain Penelitian	37
3.2	Partisipan	37
3.3	Populasi dan Sampel	38
3.4	Instrumen Penelitian	39
3.5	Uji Instrumen Data.....	41
3.5.1	Uji Validitas	41
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	45
3.6	Prosedur Penelitian	46
3.7	Analisis Data.....	47
3.7.1	Analisis Presentase	47
3.8	Uji Hipotesis	48
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Deskripsi Variabel Penelitian	50
4.1.1	Literasi Digital Siswa.....	50
4.1.2	<i>Hate Speech</i> di Media Sosial <i>Instagram</i>	51
4.2	Gambaran Karakteristik Responen	52

4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	52
4.2.2	Karakteristik Responden Jenis Kelamin	52
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	53
4.3.1	Literasi Digital.....	54
4.3.2	<i>Hate Speech</i> di Media Sosial <i>Instagram</i>	64
4.4	Analisi Data	76
4.4.1	Hasil Uji Hipotesis.....	76
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	78
4.5.1	Literasi Digital Siswa Kelas XI SMAN 1 Bandung	79
4.5.2	Gambaran <i>Hate Speech</i> di Media Sosial <i>Instagram</i> @obrolanpolitik.....	84
4.5.3	Kontribusi Literasi Digital pada Siswa terhadap <i>Hate Speech</i> di MediaSosial <i>Instagram</i>	89
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		92
5.1	SIMPULAN	92
5.1.1	Simpulan Umum.....	92
5.1.2	Simpulan Khusus	92
5.2	IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	94
5.2.1	Implikasi.....	94
5.2.2	Rekomendasi	94
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		104

DAFTAR PUSTAKA

- Alkiviadou, N. (2019). Hate speech on social media networks: towards a regulatory framework?. *Information & Communications Technology Law*, 28(1), 19-35.
- Allen, M. (Ed.). (2017). *The SAGE encyclopedia of communication research methods*. Sage Publications.
- Anderson, M., & Jiang, J. (2018). Teens, social media & technology 2018. *Pew Research Center*, 31, 2018.
- Antariksa, K., WP, Y. S. P., & Ernawati, E. (2019). Klasifikasi Ujaran Kebencian pada Cuitan dalam Bahasa Indonesia. *Jurnal Buana Informatika*, 10(2), 164-171.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assimakopoulos, S., Baider, F. H., & Millar, S. (2017). *Online hate speech in the European Union: a discourse-analytic perspective*. Springer Nature.
- Baran, S. J. (2018). Introduction to Mass Communication: Media literacy and culture. *Introduction to Mass Communication: Media literacy and culture*.
- Barendt, E. (2019). What Is the Harm of Hate Speech?. *Ethical Theory and Moral Practice*, 22(3), 539-553.
- Biagi, S. (2015). *Media/Impact: An Introduction to Mass Media*. Canada: Cengage Learning.
- Bosher, H., & Yeşiloğlu, S. (2019). An analysis of the fundamental tensions between copyright and social media: The legal implications of sharing images on Instagram. *International Review of Law, Computers & Technology*, 33(2), 164-186.
- Brown, A. (2015). *Hate speech law: a philosophical examination*. Taylor & Francis.
- Cahyani, I. P. (2019). Digital Literacy of Lecturers as Whatsapp Group Users In Spreading Hoax Informations and Hate Speech. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 147-163.
- Campbell, R., Martin, C., & Fabos, B. (2017). *Media & culture: Mass communication in a digital age*. Bedford/St. Martin's.

- Carvill, M. (2018). *Get Social: Social Media Strategy and Tactics for Leaders*. Kogan Page Publishers.
- Chen, C. W. Y. (2020). Analyzing online comments: a language-awareness approach to cultivating digital literacies. *Computer Assisted Language Learning*, 33(4), 435-454.
- Chetty, N., & Alathur, S. (2018). Hate speech review in the context of online social networks. *Aggression and violent behavior*, 40, 108-118.
- Crawford, J. (2014, October). Developing information literacy policies within States: The role of communities of practice. In *European Conference on Information Literacy* (pp. 189-199). Springer, Cham.
- Davidson, T., Warmesley, D., Macy, M., & Weber, I. (2017, May). Automated hate speech detection and the problem of offensive language. In *Eleventh international aaai conference on web and social media*.
- Dewi, M. S. R. (2019). Islam dan etika bermedia (kajian etika komunikasi netizen di media sosial instagram dalam perspektif islam). *Research Fair Unisri*, 3(1).
- Durante, M. (2017). The online construction of personal identity through trust and privacy. *Information*, 2(4), 594-620.
- Ells, K. (2019). Breaking “News”: Majority Can’t Define Mass Communication. *Journalism & Mass Communication Educator*, 74(1), 92-101.
- Febriyani, M. (2018). Analisis faktor penyebab pelaku melakukan ujaran kebencian (hate speech) dalam media sosial.
- Fumagalli, C. (2019). Propositional attitudes, harm and public hate speech situations: towards a maieutic approach. *European Journal of Political Theory*, 1474885119836627.
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2012). Internal validity. *How to design and evaluate research in education*. New York: McGraw-Hill, 166-83.
- Fuqoha, F., Anggraini, A. P., & Apipah, N. D. (2019). Peningkatan Digital Literasi Terhadap Ujaran Kebencian di Media Sosial Melalui Program “Room of Law” Bagi Siswa Sekolah Menengah Atas di Kota Serang. *Bantenese-Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1).
- GEULIS, G. P., Hendarso, Y., & Soraida, S. (2019). *Analisis Hate Speech Melalui Media Sosial Instagram Studi Pada Komunitas Indonesian Pageants* (Doctoral

dissertation, Sriwijaya University).

- Godhe, A. L. (2019). Digital literacies or digital competence: Conceptualizations in Nordic curricula. *Media and Communication*, 7(2), 25-35.
- González-Bailón, S., & Wang, N. (2016). Networked discontent: The anatomy of protest campaigns in social media. *Social networks*, 44, 95-104.
- Graber, D. A., & Dunaway, J. (2018). *Mass media and American politics*. Cq Press.
- Guiora, A., & Park, E. A. (2017). Hate speech on social media. *Philosophia*, 45(3), 957-971.
- Hanson, R. E. (2018). *Mass communication: Living in a media world*. Sage Publications.
- Harvey, K. (Ed.). (2014). *Encyclopedia of social media and politics*. Sage Publications.
- Howard, E. (2017). *Freedom of expression and religious hate speech in Europe*. Routledge.
- Huang, Y. T., & Su, S. F. (2018). Motives for Instagram use and topics of interest among young adults. *Future Internet*, 10(8), 77.
- Inan-Eroglu, E., & Buyuktuncer, Z. (2018). What images and content do professional dietitians share via Instagram?. *Nutrition & food science*.
- Irawan, I. (2018). Hate Speech di Indonesia: Bahaya dan Solusi. *MAWA'IZH: JURNAL DAKWAH DAN PENGEMBANGAN SOSIAL KEMANUSIAAN*, 9(1), 1-17.
- Karim, A. (2015). Komunikasi Antarbudaya Di Era Modern. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2).
- Khan, M. L. (2017). Social media engagement: What motivates user participation and consumption on YouTube?. *Computers in human behavior*, 66, 236-247.
- Hassinger-Das, B. (2019). *Reading in the Digital Age: Young Childrens Experiences with E-books*. J. E. Kim (Ed.). Springer.
- Klein, G. B. (2018). Applied Linguistics to Identify and Contrast Racist 'Hate Speech': Cases from the English and Italian Language. *Applied Linguistics Research Journal*, 2(3), 1-16.

- Kristanto, A., Mariono, A., & Nuryati, D. W. (2018). Developing Media Module Proposed to Editor in Editorial Division. In *Journal of Physics: Conference Series* (Vol. 947, No. 1, p. 012054). IOP Publishing.
- Kurnia, N., & Astuti, S. I. (2017). Peta gerakan literasi digital di Indonesia: studi tentang pelaku, ragam kegiatan, kelompok sasaran dan mitra. *Informasi*, 47(2), 149-166.
- Lund, A., Furberg, A., & Gudmundsdottir, G. B. (2019). Expanding and embedding digital literacies: Transformative agency in education. *Media and Communication*, 7(2), 47-58.
- Magu, R., Joshi, K., & Luo, J. (2017, May). Detecting the hate code on social media. In *Eleventh International AAAI Conference on Web and Social Media*.
- Mangantibe, V. (2016). Ujaran Kebencian dalam Surat Edaran Kapolri Nomor: Se/6/X/2015 tentang Penanganan Ucapan Kebencian (Hate Speech). *Lex Crimen*, 5(1).
- Manik, T. S., & Suharno, S. (2019). Tinjauan Reflektif Media Massa dalam Pendidikan Politik di Indonesia. *JPPUMA Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik Universitas Medan Area*, 7(1), 51-59.
- Komisi Nasional HAM. (2015). *Buku Penanganan Hate Speech (Ujaran Kebencian)*. Jakarta: Komisi Nasional HAM.
- Maulhayat, F., Kesuma, A. I., & Amiruddin, H. (2018). Peran Instagram Di Kalangan Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar.
- Mondal, M., Silva, L. A., Correa, D., & Benevenuto, F. (2018). Characterizing usage of explicit hate expressions in social media. *New Review of Hypermedia and Multimedia*, 24(2), 110-130.
- Morissan. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nelson, K., Courier, M., & Joseph, G. W. (2019). An investigation of digital literacy needs of students. *Journal of Information Systems Education*, 22(2), 2.
- Neuner, F. G., Soroka, S. N., & Wlezien, C. (2019). Mass media as a source of public

- responsiveness. *The International Journal of Press/Politics*, 24(3), 269-292.
- Ng, W. (2012). Can we teach digital natives digital literacy?. *Computers & education*, 59(3), 1065-1078.
- Pangrazio, L. (2016). Reconceptualising critical digital literacy. *Discourse: Studies in the cultural politics of education*, 37(2), 163-174.
- Parekh, B. (2019). *Ethnocentric Political Theory: The Pursuit of Flawed Universals*. Springer.
- Pennington, R. (2019). Mass media content as cultural theory. *The Social Science Journal*, 49(1), 98-107.
- Perdew, L. (2017). *Information Literacy in Digital Age*. Abdo Publishing.
- Polkowski, Z., & Jablonska, M. R. (2018). Why Do Young People Hate on the Internet?. In *International workshop on Mathematics and Decision Science* (pp. 163-174). Springer, Cham.
- Prior, D. D., Mazanov, J., Meacheam, D., Heaslip, G., & Hanson, J. (2016). Attitude, digital literacy and self efficacy: Flow-on effects for online learning behavior. *The Internet and Higher Education*, 29, 91-97.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku pengguna dan informasi hoax di media sosial. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 58-70.
- Rubtcova, M., & Pavenkov, O. (2018). Mass Communication Culture. In *International Academic Conference on Recent Advances in Social Science, Management and Business Research, Shanghai, Shanghai, China* (pp. 24-25).
- Salma, A. N. (2019). Defining Digital Literacy in the Age of Computational Propaganda and Hate Spin Politics. *KnE Social Sciences*, 323-338.
- Sarwono, Jonathan. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Graha Ilmu
- Schulzke, M. (2016). The social benefits of protecting hate speech and exposing sources of prejudice. *Res Publica*, 22(2), 225-242.
- Singh, G., & Pandey, N. (2017). Role and Impact of Media on Society: A Sociological Approach With Respect to Demonetisation. *IMPACT: International Journal of Research in Humanities, Arts and Literature*, 5(10), 127-136.

- Smith, S. P. (2018). Instagram abroad: performance, consumption and colonial narrative in tourism. *Postcolonial studies*, 21(2), 172-191.
- Sterin, J. C. (2018). *Mass media revolution*. Routledge
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Surniandari, A. (2017). Hatespeech Sebagai Pelanggaran Etika Berinternet Dan Berkomunikasi Di Media Sosial. *Simnasiptek 2017*, 1(1), 137-142.
- Syaifuddin, K., & Nadila, S. L. (2019). DEKONSTRUKSI CITRA JOKOWI DAN PRABOWO DALAM INSTAGRAM PASCA PEMILU CAPRES DAN CAWAPRES PERIODE 2019-2024. *Proceeding of The URECOL*, 277-291.
- Syarif, E. (2019). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP SIKAP DAN PENDAPAT PEMUDA MENGENAI UJARAN KEBENCIAN. *Jurnal Common*, 3(2), 120-141.
- Tasker, S. (2019). *Hashtag Authentic: Finding Creativity and building a community on instagram and beyond*. Whitelion Publishing.
- Van Mill, D. (2017). *Free Speech and the State: An Unprincipled Approach*. Springer.
- Vivion, J. (2013). *Media of Mass Communication*. In Pearson Education, Inc.
- Vlad, D. E. (2019). *Concepts of Quality Connected to Social Media and Emotions*. Springer Nature.
- Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Whitten, S. (2019). Recognition, Authority Relations, and Rejecting Hate Speech. *Ethical Theory and Moral Practice*, 22(3), 555-571.
- Witarti, D. I., & Puspitasari, A. (2018). Analysis Of The Failure Of Organizations For Prohibited of Chemical Weapon (OPCW) As The Organization For Disarmament On The Conflict Of Syria. *Jurnal Pertahanan: Media Informasi ttg Kajian & Strategi Pertahanan yang Mengedepankan Identity, Nasionalism & Integrity*, 4(1), 61-75.
- Xu, S., Yang, H. H., MacLeod, J., & Zhu, S. (2019). Social media competence and

digital citizenship among college students. *Convergence*, 25(4), 735-752.

Yin, J., Karimi, S., Lampert, A., Cameron, M., Robinson, B., & Power, R. (2015, June). Using social media to enhance emergency situation awareness. In *Twenty-fourth international joint conference on artificial intelligence*.

Zubair, A. (2017). Fenomena Facebook: Keterlibatan Teknologi Komunikasi dalam Perkembangan Komunikasi Manusia. *Jurnal Aspikom*, 1(1), 60-70.

Media Online

Awaliyah, Gumanti. (2018). *Kemendikbud: Literasi Digital Harus Diperkuat*. [Online]. Diakses dari <https://www.republika.co.id>

CNN Indonesia. (2018). *Hoaks dan Ujaran Kebencian Masih Akan Berlanjut*. [Online]. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com>

Friastuti, Rini. (2017). *10 Kasus Hate Speech yang menyerang Presiden Jokowi dan Keluarganya*. [Online]. Diakses dari <https://www.kumparan.com>

Halim, Devina. (2019). *Bareskrim Tangkap Pemilik Akun Instagram Diduga Hina Presiden soal Konflik Agraria*. [Online]. Diakses dari <https://www.nasional.kompas.com>

Hootsuite. (2020). *Digital 2020: Global Internet Use Accelerates*. [Online]. Diakses dari <https://www.wearesocial.com>

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. (2019). *Kerangka Literasi Digital*. [Online]. Diakses dari <https://www.gln.kemdikbud.go.id>

Makkl, Safir. (2019). *Istri Andre Taulany Dilaporkan ke Polisi Soal 'Prabowo Gila'*. [Online]. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com>

Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Bandung. (2020). *Direktori Siswa kelas XI*. [Online]. Diakses dari <https://www.sman1bdg.sch.id>

Wardani, Agustin Sektyo. (2019). *Jumlah Pengguna Instagram dan Facebook Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia*. [Online]. Diakses dari <https://www.liputan6.com>