

257/UN40.A7.D1/PI/2020

**ANALISIS PENINGKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
DENGAN PENDEKATAN *ENTREPRENEURIAL EVENT MODELING*
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



oleh

Siska Putri Agustine

1602331

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2020

Siska Putri Agustine, 2020

*ANALISIS PENINGKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN PENDEKATAN
ENTREPRENEURIAL EVENT MODELING (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALISIS PENINGKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
DENGAN PENDEKATAN *ENTREPRENEURIAL EVENT MODELING*
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia)**

Oleh
Siska Putri Agustine

Sebuah skripsi yang diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh
Ujian Sidang Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

© Siska Putri Agustine 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK
MENGIKUTI UJIAN SIDANG**

**ANALISIS PENINGKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
DENGAN PENDEKATAN *ENTREPRENEURIAL EVENT MODELING*
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia)**

Oleh :

SISKA PUTRI AGUSTINE

NIM. 1602331

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Kurjono, M.Pd
NIP. 196810201998021003

Pembimbing II



Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M
NIP. 198401082019031007

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi



Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA., CTA., CPA
NIP. 196612261990011002

Siska Putri Agustine, 2020

**ANALISIS PENINGKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN PENDEKATAN
ENTREPRENEURIAL EVENT MODELING (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALISIS PENINGKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA
DENGAN PENDEKATAN *ENTREPRENEURIAL EVENT MODELING*
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia)**

Siska Putri Agustine

Pembimbing: Dr. Kurjono, M.Pd / Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M

ABSTRAK

Permasalahan dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha mahasiswa yang masih rendah, sehingga dampak yang timbulkan yaitu peningkatan jumlah atau angka pengangguran di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran peningkatan intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis angkatan 2016 – 2018 Universitas Pendidikan Indonesia dengan pendekatan *Entrepreneurial Event Modeling*. Penelitian ini menggunakan teknis analisis deskriptif dengan metode verifikatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan angket/kuesioner yang disebarakan secara online melalui google form kepada mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis angkatan 2016 – 2018 Universitas Pendidikan Indonesia sebanyak 315 orang yang dijadikan sampel dari 1.477 orang sebagai populasi. Seluruh pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *software IBM SPSS Statistics 25 for Windows* dan *Microsoft excel 2016*. Berdasarkan hasil pengujian keberartian koefisien regresi (Uji t) variabel menunjukan bahwa masing-masing variabel yaitu *Perceived Desirability*, *Perceived Feasibility*, dan *Propensity to Act* berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia. Saran dalam penelitian ini untuk peneliti selanjutnya yaitu memperluas cakupan penelitian tentang intensi berwirausaha, selain dilihat *perceived desirability* (keinginan yang dirasakan), *perceived feasibility* (kelayakan yang dirasakan), dan *propensity to act* (kecenderungan untuk bertindak).

Kata kunci: *Perceived Desirability*, *Perceived Feasibility*, *Propensity to Act*, dan Intensi Berwirausaha.

Siska Putri Agustine, 2020

**ANALISIS PENINGKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN PENDEKATAN
ENTREPRENEURIAL EVENT MODELING (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**ANALYSIS OF STUDENTS ENHANCEMENT INTENSION
ENHANCEMENT WITH ENTREPRENEURIAL EVENT MODELING
APPROACH**

*(Study of Faculty of Economics and Business Education Students
Universitas Pendidikan Indonesia)*

Siska Putri Agustine

Advisors : Dr. Kurjono, M.Pd / Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M

ABSTRACT

The problem in this study is that student interest in entrepreneurship is still low, so the impact that has caused is an increase in the number or unemployment rate in Indonesia. This study aims to find a picture of increasing entrepreneurial intentions of students from the Faculty of Economics and Business Education 2016-2018 Universitas Pendidikan Indonesia with an Entrepreneurial Event Modeling approach. This study uses descriptive technical analysis with verification methods. The data collection technique was carried out using a questionnaire / questionnaire distributed online via Google forms to students of the Faculty of Economics and Business 2016-2018 class of Universitas Pendidikan Indonesia as many as 315 people who were sampled from 1,477 people as a population. All data processing in this study uses IBM SPSS Statistics 25 for Windows and Microsoft Excel 2016 software. Based on the results of testing the significance of the regression coefficient (t test) the variables indicate that each variable, namely Perceived Desirability, Perceived Feasibility, and Propensity to Act has a positive effect on student entrepreneurship intentions at the Faculty of Economics and Business, Universitas Pendidikan Indonesia. Suggestions in this study for future researchers are to broaden the scope of research on entrepreneurial intentions, in addition to being seen as perceived desirability, perceived feasibility, and propensity to act (tendency to act).

Keywords: *Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity to Act, and Entrepreneurial Intentions*

Siska Putri Agustine, 2020

ANALISIS PENINGKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN PENDEKATAN ENTREPRENEURIAL EVENT MODELING (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian	7
C. Rumusan Masalah Penelitian	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Konsep Kewirausahaan	14
1. Pengertian Kewirausahaan	14
2. Karakteristik Wirausaha	15
3. Fungsi Wirausaha	22
4. Manfaat Wirausaha.....	24
5. Keuntungan dan Kerugian Wirausaha.....	29
6. Pengertian Intensi Berwirausaha	33
7. Teori Intensi Berwirausaha.....	34
8. Entrepreneurial Event Modeling / Shapero’s Entrepreneurial Event	35
B. Hasil Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Pemikiran.....	44
D. Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Desain Penelitian.....	48
B. Operasionalisasi Variabel.....	49

C.	Populasi dan Sampel atau Sumber Data.....	50
1.	Populasi	50
2.	Sampel	51
3.	Sumber Data	54
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	54
1.	Kuesioner / Angket.....	54
E.	Teknik Pengujian Instrumen	55
1.	Uji Validitas	55
2.	Uji Reliabilitas.....	58
F.	Teknik Pengolahan Data dan Pengujian Hipotesis	59
1.	Teknik Analisis Data	59
2.	Uji Asumsi Klasik	61
3.	Analisis Regresi Linier Multipel	63
4.	Uji Hipotesis Statistik.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		66
A.	Gambaran Obyek Penelitian	66
1.	Identitas Lembaga Obyek Penelitian.....	66
2.	Gambaran Umum Responden.....	69
B.	Deskripsi Hasil Penelitian	70
1.	Statistik Deskriptif Variabel	70
2.	Gambaran Umum PerIndikator	74
C.	Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis Penelitian	92
1.	Uji Asumsi Klasik	92
2.	Analisis Regresi Linier Multipel	96
3.	Uji Hipotesis Statistik.....	97
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		107
A.	Simpulan	107
B.	Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN.....		117

Siska Putri Agustine, 2020

ANALISIS PENINGKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN PENDEKATAN ENTREPRENEURIAL EVENT MODELING (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR PUSTAKA

JURNAL

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 179–211.
- Bazzy, J. D., Smith, A. R., & Harrison, T. (2018). The impact of abstract thinking on entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(2), 323–337.
<https://doi.org/10.1108/IJEER-03-2018-0128>
- Bulanova, O., Isaksen, E. J., & Kolvereid, L. (2016). Growth aspirations among women entrepreneurs in high growth firms. *Baltic Journal of Management*, 11(2), 187–206.
<https://doi.org/10.1108/BJM-11-2014-0204>
- Dabic, M., Daim, T., Bayraktaroglu, E., Novak, I., & Basic, M. (2012). Exploring gender differences in attitudes of university students towards entrepreneurship: An international survey. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 4(3), 316–336.
<https://doi.org/10.1108/17566261211264172>
- Darmanto, S. (2013). Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, Propensity To Act terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 85–98.
- Dissanayake, D. (2013). The Impact of Perceived Desirability and Perceived Feasibility on Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Sri Lanka: An Extended Model. *Kelaniya Journal of Management*, 2(1), 39.
<https://doi.org/10.4038/kjm.v2i1.6543>
- Eid, R., Badewi, A., Selim, H., & El-Gohary, H. (2019). Integrating and extending competing intention models to understand the entrepreneurial intention of senior university students. *Education and Training*, 61(2), 234–254.
<https://doi.org/10.1108/ET-02-2018-0030>

- Giordano Martínez, K. R., Herrero Crespo, Á., & Fernández-Laviada, A. (2016). Influence of perceived risk on entrepreneurial desirability and feasibility: multidimensional approach for nascent entrepreneurs. *Journal of Risk Research*, 20(2), 218–236.
<https://doi.org/10.1080/13669877.2015.1042506>
- Hermina, U. N., & Novieyana, S. (2011). *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha Pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Pontianak*. 7, 130–141.
- Iswahyudi, M., & Iqbal, A. (2018). Minat Generasi Milenial Untuk Berwirausaha. *Assets: Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 7(2), 95.
<https://doi.org/10.25273/jap.v7i2.3320>
- Khasan, M. (2019). *Perceived Feasibility, Perceived Desirability, Kemandirian Dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Psikologi Universitas Islam Indonesia*. 5–10.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). *Competing Models Of Entrepreneurial Intentions*. 9026(98), 411–432.
- Kurjono, Asep, R. (2020). *Intensi Berwirausaha Melalui Model*. 19(1), 53–66.
- Kusumo, W. K., & Setiawan, W. (2016). Pengaruh Faktor-Faktor Yang Dapat Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Wirausaha. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 18(1), 159.
<https://doi.org/10.26623/jdsb.v18i1.566>
- Shapero & Sokol. (1982). *The Social Dimention of Entrepreneurship*. In : Kent, C.A., Sexton, D.L. & Vesper, K.H. (Eds.).
- Sugiharti, S. (2014). *Faktor Determinan yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa dengan Menggunakan Pendekatan SEE*. 5(November), 104–109.

Siska Putri Agustine, 2020

ANALISIS PENINGKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN PENDEKATAN ENTREPRENEURIAL EVENT MODELING (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Thomas W. Zimmerer, Norman M. Scarborough, dan D. W. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil* (p. 436).
- Urban, B., & Kujinga, L. (2017). The institutional environment and social entrepreneurship intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 23(4), 638–655.
<https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2016-0218>
- Vuorio, A. M., Puumalainen, K., & Fellnhofer, K. (2018). Drivers of entrepreneurial intentions in sustainable entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24(2), 359–381.
<https://doi.org/10.1108/IJEBR-03-2016-0097>
- Wadzi, A. I. (2018). Identifikasi Dimensi Entrepreneurial Intentions Pada Wanita Pengusaha (Studi Pada Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia Cabang Kota Bandung). *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah*, 2(1), 51–62.
- Wafiatun, M., Soepatin, & Praswati, A. N. (2017). *Pengaruh Perceived desirability dan Perceived feasibility Terhadap Entrepreneurial intention*. 281–294.
<https://doi.org/2407-9189>
- Yaseen, A., Saleem, M. A., Zahra, S., & Israr, M. (2018). Precursory effects on entrepreneurial behaviour in the agri-food industry. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 10(1), 2–22.
<https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2016-0029>
- Yaseen, A., Somogyi, S., & Bryceson, K. (2018). Entrepreneurial behaviour formation among Farmers: Evidence from the Pakistani dairy industry. *Journal of Agribusiness in Developing and Emerging Economies*, 8(1), 124–143.
<https://doi.org/10.1108/JADEE-01-2017-0002>

Yousaf, U., Shamim, A., Siddiqui, H., & Raina, M. (2015). Studying the influence of entrepreneurial attributes, subjective norms and perceived desirability on entrepreneurial intentions. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 7(1), 23–34.

<https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2014-0005>

BUKU/EBOOK:

Ananda, R., & Rafida, T. (2016). *Pengantar Kewirausahaan: Issue Rekayasa Akademik Melahirkan Entrepreneurship*. Medan: Perdana Publishing.

Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/679/jbptunikompp-gdl_triskanurf-33925-3-unikom_t-i.pdf

Basrowi. (2011). *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Bunga Aditi. (2018). *Entrepreneurship & Startup Entrepreneur Yang Unggul*. Medan: Perdana Medika.

<https://doi.org/10.1111/j.1467-8683.2009.00753.x>

Djoko, S. (2013). *Modul Pembelajaran Kewirausahaan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pembelajaran Dan Kemahasiswaan Ditjen Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan.

<http://www.gurupendidikan.com/peran-wirausaha-dalam-perekonomian-dan-pembangunan-nasional/>

Edy Dwi Kurniati. (2018). *Kewirausahaan Industri*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

Endrayanto, S. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Graha Ilmu.

Husein, U. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.

https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/679/jbptunikompp-gdl-fuziahsept-33932-3-unikom_f-a.pdf

Siska Putri Agustine, 2020

ANALISIS PENINGKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN PENDEKATAN ENTREPRENEURIAL EVENT MODELING (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Jakni, S. P. (2016). *Metodologi Penelitian Ekperimen Bidang Pendidikan*. Bandung: Alfabeta cv.
- Munawaroh, M., Rimiyati, H., & Fajarwati. (2016). *Kewirausahaan Untuk Program Strata I*. Yogyakarta: Gramasurya.
- Nora, S. (2019). *Bahan Ajar Kewirausahaan Agribisnis*. Medan: Politeknik Pembangunan Pertanian Medan.
- Pakpahan, M. (2013). *Materi Kuliah Kewirausahaan*. Jakarta: Universitas Budi Luhur.
- Priyatno, dwi. (2014). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Mediakom.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama.
- Riduwan, akdon. (2007). *Rumusan Data dalam Aplikasi Statistika*. Alfabeta.
- Riduwan. (2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung Alfabeta.
http://repository.upi.edu/44311/4/S_PEA_1500076_Chapter3.pdf
- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori Dan Praktik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17779.12327>
- Sandu Sitoyo, A. sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Siregar, S. (2014). *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
http://repository.upi.edu/44311/4/S_PEA_1500076_Chapter3.pdf
- Situmorang S.H. (2008). *Analisis Data Penelitian. Cetakan Kedua*. Medan: USU Press.
http://repository.upi.edu/44311/4/S_PEA_1500076_Chapter3.pdf
- Sudjana, nana. (2013). *Metode Statistika*. PT. Tarsito Bandung.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta cv.

_____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

http://repository.upi.edu/44311/4/S_PEA_1500076_Chapter3.pdf

_____. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta cv.

WEBSITE/INTERNET:

Badan Pusat Statistik. (2017). Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi Juni 2017.

Tersedia: https://www.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Laporan-Bulanan-Data-Sosial-Ekonomi-Juni-2017.pdf diakses pada tanggal 14 Agustus 2020.

Humas Sekretaris Kabinet Republik Indonesia. (2017). *Banyak Kemajuan 3 tahun Terakhir, Presiden Jokowi: Negara Lain Optimistis Lihat Perkembangan Indonesia*.

Tersedia: <https://setkab.go.id/banyak-kemajuan-3-tahun-terakhir-presiden-jokowi-negara-lain-optimistis-lihat-perkembangan-indonesia/> diakses pada 14 april 2020.

Profil Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Tersedia: <https://fpeb.upi.edu/profil/> diakses pada 21 Juni 2020

Satya, F. (2015). *Menkop Luncurkan Paket Kebijakan Pengembangan Wirausaha*. Republika.Co.id.

Tersedia: https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/15/03/12/nl37_qa-menkop-luncurkan-paket-kebijakan-pengembangan-wirausaha diakses pada 13 Februari 2020.

Sindo, K. (2019). *Tujuh Kampus di Indonesia Jadi Growth Hub Kewirausahaan*.

Sindonews.Com.

Tersedia: <https://nasional.sindonews.com/read/1413444/144/tujuh-kampus-di-indonesia-jadi-growth-hub-kewirausahaan-1561075015> diakses pada 13 Februari 2020.

Siska Putri Agustine, 2020

ANALISIS PENINGKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA DENGAN PENDEKATAN ENTREPRENEURIAL EVENT MODELING (STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Statistik, B. P. (2020). *Pengangguran Terbuka Menurut Tingkat Pendidikan Yang ditamatkan 1986-2019*.

Tersedia: <https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/972/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986---2018.html%5C> diakses pada 13 Februari 2020.