

## BAB V

### SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

Pada bab ini dipaparkan simpulan penelitian berdasarkan penelitian dan pembahasan yang sudah dilakukan. Bagian ini juga menyajikan implikasi dan rekomendasi dari penelitian ini.

#### A. Simpulan

Bagian ini memaparkan temuan penelitian berdasarkan rumusan masalah (1) berdasarkan jenis ilokusi yang digunakan, (2) berdasarkan strategi tindak tutur yang digunakan, (3) prinsip persuasif yang digunakan.

1. Dari 98 data yang ditemukan, peneliti menemukan 4 jenis tuturan pada kedua pidato, yakni representatif, direktif, komisif, dan ekspresif.
2. Dari 92 data yang ditemukan, peneliti menemukan strategi tindak tutur yang dominan digunakan pada pidato pelantikan Jokowi 2014 dan 2019 adalah tuturan representatif-menyatakan. Pada kedua pidato tersebut, penutur banyak menyatakan pendapat dan argumennya yang mempengaruhi persuasinya pada masyarakat.
3. Dari 33 data, prinsip persuasif yang digunakan pada pidato pelantikan Jokowi 2014 adalah dan prinsip kelangkaan, otoritas dan suka, komitmen, dan otoritas serta prinsip komitmen, otoritas. Pada pidato pelantikan Jokowi 2014 ditemukan banyak prinsip kelangkaan karena penutur banyak membahas tentang kebijakan kemaritiman yang jarang dibahas oleh banyak presiden. Prinsip suka dan otoritas merupakan prinsip yang banyak ditemukan pada pidato pelantikan Jokowi 2019 karena banyak penutur banyak menggunakan

tuturan berjenis direktif dan ekspresif-berterimakasih. Tuturan direktif pada pidato ini mempengaruhi prinsip persuasif yang digunakannya, yakni penutur memanfaatkan kepemimpinannya untuk mempengaruhi masyarakatnya agar melakukan sesuatu. Tuturan ekspresif-berterimakasih mempengaruhi prinsip persuasifnya, yakni penutur merasa tertarik dengan kesantunan yang terlihat sehingga penutur dilihat sebagai pribadi yang santun, pribadi yang disukai masyarakat.

4. Secara keseluruhan, terdapat tuturan persuasif pada kedua pidato Pelantikan Jokowi. Tuturan persuasif tersebut dapat dilihat dari tindak tutur dan strategi bertuturnya.

## **B. Implikasi**

Penelitian ini memiliki beberapa implikasi sebagai berikut:

1. Penelitian ini meneliti tuturan pada dua Pidato Pelantikan Jokowi. Oleh sebab itu, penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi penelitian Linguistik, khususnya pada kajian Pragmatik.
2. Penelitian ini dapat dijadikan referensi pada studi sosial dan politik bahwa bahasa adalah salah satu alat bagi politisi untuk meyakinkan dan mengontrol rakyat.

## **C. Rekomendasi**

Penelitian ini memiliki rekomendasi sebagai berikut :

1. Bagi peneliti di bidang Linguistik, penelitian ini disarankan dapat diteliti dengan pendekatan Linguistik lain.
2. Bagi yang tertarik mengkaji tuturan para politisi disarankan dapat mengkaji menggunakan teori pragmatik sehingga strategi persuasif lain dapat terbongkar.