

**TINDAK TUTUR PERSUASIF DALAM PIDATO PELANTIKAN JOKOWI
2014 DAN 2019**

Skripsi

Diajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra

Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



Oleh:

Firdhayanti

1605774

PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA

2020

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Tuturan Persuasif dalam Pidato Pelantikan Jokowi 2014 dan 2019” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tangerang, 18 Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan,

Firdhayanti

1605774

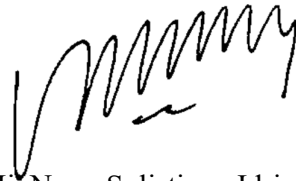
HALAMAN PENGESAHAN

FIRDHAYANTI

TUTURAN PERSUASIF DALAM PIDATO PELANTIKAN JOKOWI 2014 DAN 2019

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Hj. Nuny Sulistiany Idris, M. Pd.

NIP 196707151991032001

Pembimbing II



Undang Sudana, S.S M.Hum.

NIP 198103262015041001

Mengetahui, Ketua Departemen Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia



Dr. Hj. Isah Cahyani, M.Pd

NIP 196407071989012001

ABSTRAK

Pidato merupakan alat bagi politisi untuk membagi gagasannya kepada publik. Lebih dari itu, gagasan tersebut memiliki sebuah tujuan, yakni untuk mempengaruhi publik. Dalam mencapai tujuannya tersebut, digunakan prinsip persuasif tertentu agar tujuan tersebut berhasil. Tak terkecuali dalam pidato pelantikan Jokowi yang dibawakan pada saat ia dilantik menjadi presiden pada 20 Oktober 2014 dan 20 Oktober 2019.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Dengan menggunakan pendekatan tindak tutur, penelitian ini mengkaji bagaimana tuturan dan prinsip persuasif yang digunakan dalam kedua pidato pelantikan Jokowi. Penelitian ini membahas bagaimana tindak tutur, strategi tindak tutur, dan prinsip persuasif yang digunakan pada kedua pidato tersebut. Dari hasil analisis penelitian yang dilakukan, ditemukan bahwa pada tahun Pidato Pelantikan Jokowi 2014 dominan menggunakan prinsip persuasif kelangkaan, otoritas, dan prinsip otoritas dan suka sedangkan pada Pidato Pelantikan Jokowi 2019 dominan menggunakan prinsip persuasif komitmen, otoritas, dan prinsip suka.

Kata kunci: *pragmatik, tindak tutur, tindak tutur persuasif, pidato pelantikan Jokowi*

Kata kunci: *pragmatik, tindak tutur, tindak tutur persuasif, pidato pelantikan Jokowi*

ABSTRACT

Speech is a tool for politicians to share their ideas with the public. More than that, the idea has a purpose, namely to influence the public. In achieving these goals, certain persuasive principles are used so that these goals are successful. No exception in Jokowi's inauguration speech which was delivered when he was inaugurated as president on October 20th, 2014 and October 20th, 2019.

This research is a descriptive qualitative research. By using a speech act approach, this study examines how the utterances and persuasive principles used in the two inauguration speeches of Jokowi. Based on data analysis, this study discusses how speech acts, speech act strategies, and persuasive principles are used in both speeches.

Firdhayanti, 2020

TINDAK TUTUR PERSUASIF DALAM PIDATO PELANTIKAN JOKOWI 2014 DAN 2019

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

From the results of the analysis of the research conducted, it was found that in 2014 Jokowi's Inauguration Speech predominantly used the persuasive principle of scarcity, authority, and the principle of authority and liking, while in the 2019 Jokowi Inauguration Speech, the dominant principle of commitment, authority and liking was used.

Key Words: *pragmatics, speech acts, persuasive speech acts , Jokowi Inaguration Speeches.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
1. Identifikasi Masalah	6
2. Pembatasan Masalah	6
3. Pertanyaan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian.....	7
D. Sistematik Penulisan Skripsi	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Pragmatik.....	8
B. Tindak Tutur	9
C. Tindak Lokusi, Ilokusi, dan Perlokusi	11
1. Lokusi.....	11
2. Ilokusi.....	11
3. Perlokusi.....	12

D. Bentuk Ilokusi.....	12
E.. Strategi Tindak Tutur Langsung dan Tak Langsung.....	13
F. Tutaran Persuasif.....	13
G. Tutaran Persuasif dalam Tidak Tutur.....	14
H. Penelitian Terdahulu.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
A. Metode Penelitian.....	19
1. Pendekatan... ..	19
2. Metode.....	20
B. Data dan Sumber Data.....	20
1. Sumber Data.....	20
2. Data.....	21
C. Teknik Pengumpulan Data.....	21
D. Teknik Analisis Data.....	21
1. Reduksi Data.....	21
2. Penyajian Data.....	21
3. Verifikasi	
Data	21
E. Alur Penelitian.....	23
F. Definisi Operasional.....	24
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Deskripsi Data.....	25
B. Hasil Analisis Data.....	41

1. Hasil Analisis Data Berdasarkan Tindak Tutur Ilokusi Pada Pidato Pelantikan Jokowi 2014 dan 2019.....	41
a. Hasil Analisis Data Berdasarkan Tindak Tutur Ilokusi Pada Pidato Pelantikan Jokowi 2014....	41
1) Jenis Ilokusi Representatif.....	42
2) Jenis Ilokusi Direktif.....	47
3) Jenis Ilokusi Komisif.....	53
4) Jenis Ilokusi Ekspresi.....	54
b. Hasil Analisis Data Berdasarkan Tindak Tutur Ilokusi Pada Pidato Pelantikan Jokowi 2019	41
1) Jenis Ilokusi Representatif.....	56
2) Jenis Ilokusi Direktif.....	70
3) Jenis Ilokusi Komisif.....	77
4) Jenis Ilokusi Ekspresif.....	80
2. Hasil Analisis Data Berdasarkan Strategi Tindak Tutur Pada Pidato Pelantikan Jokowi 2014 dan 2019.....	82
a. Hasil Analisis Data Berdasarkan Strategi Tindak Tutur Pada Pidato Pelantikan Jokowi 2014	82
1) Tuturan Langsung Menyatakan	82
2) Tuturan Langsung Mengklaim.....	84
3) Tuturan Langsung Mengajak.....	85

4) Tuturan Langsung Menyerukan.....	85
5) Tuturan Langsung Berterimakasih.....	86
6) Tuturan Tidak Langsung Meramalkan	86
7) Tuturan Tidak Langsung Mengajak.....	86
8)Tuturan Tidak Langsung -Meminta.....	87
9) Tuturan Tidak Langsung Berjanji.....	88
10) Tuturan Tidak Langsung-Memuji.....	88
11) Tuturan Tidak Langsung-Mengkritik	88
b. Hasil Analisis Data Berdasarkan Strategi Tindak Tutur Pada Pidato Pelantikan Jokowi 2019.....	
1) Tuturan Langsung-Menyatakan.....	89
2) Tuturan Langsung-Menegaskan... ..	91
3) Tuturan Langsung-Memprediksi	92
4) Tuturan Langsung-Menjelaskan... ..	93
5) Tuturan Langsung Menyebutkan... ..	93
6)Tuturan Langsung-Menasihati.....	93
7) Tuturan Langsung Menolak.....	94
8) Tuturan Langsung Meminta.....	94
9) Tuturan Langsung Mengajak... ..	95
10) Tuturan Langsung Mengingatn.....	96
11) Tuturan Langsung-Merencanakan... ..	96

12) Tuturan Langsung Mengancam	97
13) Tuturan Langsung- Berterimakasih	97
14) Tuturan Tidak Langsung-Mengajak	98
15) Tuturan Tidak Langsung-Meminta.....	99
16) Tuturan Tidak Langsung-Memerintah.....	99
17) Tuturan Tidak Langsung-Mengkritik	100
3. Hasil Analisis Data Berdasarkan Prinsip Persuasif pada Pidato Pelantikan Jokowi 2014 dan 2019	101
a. Hasil Analisis Data Berdasarkan Prinsip Persuasif pada Pidato Pelantikan Jokowi 2014	101
1) Prinsip Komitmen.....	101
2) Prinsip Suka	102
3) Prinsip Kelangkaan.....	103
4) Prinsip Otoritas dan Suka	104
5) Prinsip Otoritas	105
b. Hasil Analisis Data Berdasarkan Prinsip Persuasif Pada Pidato Pelantikan Jokowi 2019	105
1) Prinsip Komitmen.....	105
2) Prinsip Otoritas	106
3) Prinsip Suka	107

C. Pembahasan Penelitian	108
1. Tindak Tutur Ilokusi Pada Pidato Pelantikan Jokowi 2014 dan 2019... ..	108
a. Tindak Tutur Ilokusi Pada Pidato Pelantikan Jokowi 2014... ..	109
b. Tindak Tutur Ilokusi pada Pidato Pelantikan Jokowi 2019... ..	110
2. Strategi Tindak Tutur pada Pidato Pelantikan Jokowi 2014 dan 2019. ...	111
a. Strategi Tindak Tutur pada Pidato Pelantikan Jokowi 2014... ..	111
b. Strategi Tindak Tutur pada Pidato Pelantikan Jokowi 2019... ..	112
3. Prinsip Persuasif pada Pidato Pelantikan Jokowi 2014 dan 2019.....	112
a. Prinsip Persuasif dalam Pidato Pelantikan Jokowi 2014.....	112
b. Prinsip Persuasif dalam Pidato Pelantikan Jokowi 2019.	112
D. Temuan Penelitian.....	113
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	114
A. Simpulan.....	114
B. Implikasi	115
C. Rekomendasi.....	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	22
Tabel 4.1 Data	26
Tabel 4.2 Rekap Jenis Ilokusi dalam Pidato Pelantikan Jokowi 2014....	56
Tabel 4.3 Rekap Jenis Ilokusi dalam Pidato Pelantikan Jokowi 2019....	81
Tabel 4.4 Rekap Strategi Tindak Tutur Berdasarkan Tuturan Langsung dan Tidak Langsung dalam Pidato Pelantikan Jokowi 2014	89
Tabel 4.5 Rekap Strategi Tindak Tutur Berdasarkan Tuturan Langsung dan Tak Langsung dalam Pidato Pelantikan Jokowi 2019.....	100
Tabel 4.6 Rekap Prinsip Persuasif dalam Pidato Pelantikan Jokowi 2014.....	105
Tabel 4.7 Rekap Prinsip Persuasif dalam Pidato Pelantikan Jokowi 2019	108

DAFTAR PUSTAKA

- Austin, J. (1976). *How to Do Things With Words*. Oxford: Clarendon Press.
- Searle, J. (1969). *Speech Acts: An Essay In The Philosophy of Language (1st ed.)*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Leech, G. (1996). *Principles of Pragmatics*. London: Longman.
- Yule, G. (1985). *The Study of Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rahardi, K. (2005) *Pragmatik: Kesantunan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga
- Lauder, M., Untung Yuwono., & Kushartanti. (2009). *Pesona Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keraf, G., (2007) *Diksi Dan Gaya Bahasa : Komposisi Lanjutan I*. 17th ed. Jakarta, Indonesia: Gramedia.
- Nasir, M. (2009). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Saryono, (2010). *Metode Penelitian Kualitatif* PT. Alfabeta: Bandung
- Weber, R. (1990). *Basic Content Analysis*. New York: Sage Publications.
- Affidudin & Beni Ahmad Saebani (2012) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka. Setia, Bandung.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Mahsun. (2005). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif* Bandung : ALFABETA
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Penerbit CV. Alfabeta
- Walton, D. (2007) *The Speech Act of Persuasion*. Media Argumentation, Cambridge

Firdhayanti, 2020

TINDAK TUTUR PERSUASIF DALAM PIDATO PELANTIKAN JOKOWI 2014 DAN 2019

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

University Press 46-90. doi: 10.1017/cbo9780511619311.003

Wardhono, Agus dan Hadi, Mukhlis Purnama (2017) *AN ANALYSIS OF BARACK OBAMA'S SPEECH ACT OVER THE CONFLICT IN SYRIA AND LOOMING FEDERAL GOVERNMENT SHUTDOWN* Jurnal DIDAKTIKA: Jurnal Pemikiran Pendidikan Jilid 21 Terbitan 2

Moleong, Lexy J (2005) *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung : PT Remaja Rosdakarya

Altikriti, S. (2016). *Persuasive Speech Acts in Barack Obama's Inaugural Speeches (2009, 2013) and The Last State of the Union Address (2016)*. International Journal Of Linguistics, 8(2), 47. doi: 10.5296/ijl.v8i2.9274

Edward, E., & Hutahaean, S. (2018). *Analisis Tindak Tutur Pidato Presiden Jokowi Pada APEC 2014 Di Cina*. Jurnal Ilmu Budaya, 15(1), 1-11. doi: 10.31849/jib.v15i1.2028

Ayeomoni, O., & Akinkuolere, O. (2012). A Pragmatic Analysis of Victory and Inaugural Speeches of President Umaru Musa Yar'Adua. *Theory And Practice In Language Studies*, 2(3). doi: 10.4304/tpls.2.3.461-468

Josiah, Ubong E. & Johnson, Sifonde Effiong (2012) *Pragmatic Analyses of President Goodluck Jonathan's and President Barack Obama's Inaugural Addresses* Nigeria: International Journal of Humanities and Social Science, Vol. 2 No. 12

Taufik, K. Sulam (2013). *Wujud-Wujud Tuturan Persuasif dalam Kampanye Pemilihan Bupati Dan Wakil Bupati Pasuruan Tahun 2008 Ditinjau Dari Perspektif -Tindak Tutur Prosodi* Vol.7 No. 2

Asmara, R. (2016). *STRATEGI KEBAHASAAN PRESIDEN JOKOWI DALAM MENANAMKAN IDEOLOGI DAN MANIFESTO PEMERINTAHAN*. LITERA, 15(2), 379-388. doi: 10.21831/ltr.v15i2.11836

Astuti, S. (2019) *Tuturan Langsung dan Tidak Langsung antara Penjual dan Pembeli di Pasar Tradisional Semarang*. Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa dan Sastra, 14(2)

Ramanda, A., Ermanto, E., & Novia Juita, N. (2017). *TINDAK TUTUR ILOKUSI PADA PIDATO KENEGARAAN PRESIDEN JOKOWI TANGGAL 14 AGUSTUS 2015*. <http://ejournal.unp.ac.id/>, from <http://doi.org/10.24036/898600>.

Yanti, Y. (2015). *Model Tindak Tutur Direktif dan Ekspresif Pidato Perdana Presiden Jokowi*. *Konferensi Linguistik Tahunan Atma Jaya*.

Firdhayanti, 2020

TINDAK TUTUR PERSUASIF DALAM PIDATO PELANTIKAN JOKOWI 2014 DAN 2019

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ristianto, Christoforus 2019 *Haris Azhar Khawatir Pemerintahan Jokowi-Ma'ruf Abaikan Penegakan HAM* Tersedia: <https://nasional.kompas.com/read/2019/07/13/21391511/haris-azhar-khawatir-pemerintahan-jokowi-maruf-abaikan-penegakan-ham>. Diakses pada: 9 Desember 2019.
- Alaidrus, Fadiyah 2018 Walhi: Pemerintahan Jokowi Masih Abai Tangani Persoalan HAM. Tersedia: <https://tirto.id/walhi-pemerintah-jokowi-masih-abai-tangani-persoalan-ham-dbE5>. Diakses pada: 9 Desember 2019