

**KONTRIBUSI PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI *INSTAGRAM*
@PERPUSTAKAAN_UPI DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN
INFORMASI PEMUSTAKA**

(Studi Kuantitatif Deskriptif dengan *AISAS model* pada pengikut *instagram*
Perpustakaan Universitas Pendidikan Indonesia)

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sains
Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi*



Oleh

Fadillah Suryana Idham

1600898

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN**

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2020

KONTRIBUSI PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI INSTAGRAM @PERPUSTAKAAN_UPI DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PEMUSTAKA

Oleh

Fadillah Suryana Idham

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Fadillah Suryana Idham 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

September 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Fadillah Suryana Idham (1600898)

KONTRIBUSI PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI *INSTAGRAM* @PERPUSTAKAAN_UPI DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PEMUSTAKA

(Studi Kuantitatif Deskriptif dengan *AISAS model* pada pengikut *instagram*
Perpustakaan Universitas Pendidikan Indonesia)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Linda Setiawati, M.Pd.
NIP. 196908021994122002

Pembimbing II



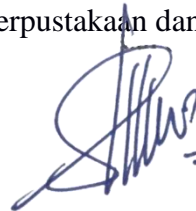
Damayanty, M.I.Kom.
NIP. 197403152001122001

Ketua Departemen
Kurikulum dan Teknologi Pendidikan,



Dr. Deni Kurniawan, M. Pd.
NIP. 19691204200501 1 002

Ketua Program Studi
Perpustakaan dan Informasi,



Dr. Linda Setiawati, M. Pd.
NIP. 196908021994122002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya sebagai peneliti menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul **“Kontribusi Promosi Perpustakaan Melalui *Instagram* @perpustakaan_upi Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pemustaka” (Studi Kuantitatif Deskriptif dengan *AISAS model* pada pengikut *instagram* Perpustakaan Universitas Pendidikan Indonesia)** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Dalam penulisannya saya tidak melakukan penjiplakan atau melakukan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam keilmuan. Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, 19 Juli 2020

Yang Membuat Pernyataan,

Fadillah Suryana Idham

NIM 1600898

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang Mahaagung, Mahabesar, Mahapenyang, Sang Maha atas segala kehendak sehingga penulis dapat berproses dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kontribusi Promosi Perpustakaan Melalui *Instagram* @perpustakaan_upi Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pemustaka” (Studi Kuantitatif Deskriptif dengan *AISAS model* pada pengikut *instagram* Perpustakaan Universitas Pendidikan Indonesia).

Dalam memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan Informasi Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan penulis menyusun skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan dan jauh dari kata sangat baik. Pada penyelesaian skripsi ini penulis selalu mengucapkan rasa syukur dan juga rasa terima kasih kepada seluruh pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini, serta penulis sangat terbuka dalam menerima kritik dan saran yang membangun sehingga penulis bisa mendapatkan hasil yang lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Pada akhirnya hanya kepada Allah penulis meminta dan memohon pertolongan. Semoga penulis mampu memperoleh ilmu yang bermanfaat tidak hanya untuk diri pribadi namun dapat dibagikan kepada siapa pun.

Bandung, 12 Agustus 2020

Penulis,

Fadillah Suryana Idham

NIM. 1600898

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang Mahaagung, Mahabesar, Mahapenyang, dan Sang Maha atas segala kehendak sehingga penulis dapat berproses dan menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat sampai umatnya hingga akhir zaman. Ucapan terima kasih mungkin saja tidak akan cukup kepada dua insan di dunia ini yang telah melahirkan dan memperjuangkan atas kebahagiaan putranya, yaitu Ibu Ida Lisdawati dan Bapak Dani Mardani SP sebagai orang tua dari penulis. Jerih payah, doa yang selalu disemogakan dalam setiap shalat Bapak dan Ibu turut serta membantu dan mendukung putra pertamanya menyelesaikan masa studinya tepat saat ini sampai dengan tingkat sarjana. Atas segala perih yang tak terlihat demi kebahagiaan putranya semoga Allah gantikan hadiah-hadiah nanti di surga kelak, dan semoga sang putra dapat memberikan di masa yang akan datang kepada dua insan tercintanya. Aamiin. Tidak lupa juga ucapan terima kasih kepada dua adik tercinta Jasin Chandra Maulidina dan Moch Syarif Ma'ruf yang sudah mendukung, mendoakan dan menemani perjalanan hidup beberapa tahun terakhir penulis.

Penulis sangat menyadari bahwasanya karya tulis ini tidak akan selesai tanpa doa, dukungan, semangat, serta arahan dari orang-orang yang telah membimbing dan terdekati dengan penulis. Sehubungan dengan hal tersebut, dengan senang hati izinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Deni Kurniawan, M.Pd. selaku Ketua Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, yang telah memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Studi.
2. Ibu Dr. Hj. Linda Setiawati M.Pd., selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi dan selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan motivasi, nasihat, bimbingan dengan sepenuh hati dan dapat meluangkan waktunya kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi ini dengan baik

3. Ibu Damayanty, M.I.Kom.selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan arahan, saran, masukan, nasihat, bimbingan dengan sepenuh hati dan dapat meluangkan waktunya sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan ilmu yang akan menjadi bekal nanti, menanamkan karakter-karakter yang baik dan memberikan dukungan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si. selaku Kepala Perpustakaan Perpustakaan UPI, dosen, dan *expert judgement* yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Perpustakaan UPI, yang telah memberikan ilmu-ilmu di kelas, dan bersedia dalam menjadi *expert judgement* instrumen penelitian sehingga penulis terbantu dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Bapak Angga Hadiapurwa, M.I.Kom. yang telah memberikan motivasi dan reminder segala mata kuliah yang diampu hingga dalam mengerjakan skripsi, juga dosen yang memberikan arahan-arahan terkait penelitian penulis sehingga penulis dapat menyelesaikannya.
7. Bapak Miyarso Dwi Ajie, M.I.Kom. sebagai dosen, pustakawan, dalam berdiskusi terkait proposal skripsi hingga skripsi, beliau yang menjadi dosen pertama penulis yang bersedia untuk berdiskusi terkait penelitian skripsi.
8. Bapak Ardiansah, M.I.Kom. sebagai Dosen program studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang sudah bersedia percaya melibatkan penulis pada kegiatan-kegiatan kelembagaan tingkat prodi atau pun universitas.
9. Bapak Riksa Alhasil, sebagai staf program studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang selalu bersedia membantu segala urusan administrasi terkait persuratan untuk perizinan segala kegiatan penelitian.
10. Seluruh responden pengikut akun *instagram* @perpustakaan_upi yang telah bersedia mengisi kuesioner.
11. Seluruh Keluarga Besar Perpustakaan dan Sains Informasi dari kakak tingkat hingga adik tingkat yang telah membantu penulis dan memberikan dukungan serta pengalamannya dalam menyelesaikan masa studi.

12. Seluruh angkatan 2016 program studi Perpustakaan dan Sains Informasi atau LIBRARIOUS16 yang telah memberikan kesan-kesan baik selama masa perkuliahan hingga dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
13. LIS SKUY, Aldo, Aep, Opang, Ijal, Beben, Zydin, Fahri, Rehan, Fadil, Aud, teman-teman nongkrong, gaul dan teman *hayu* kemana pun. Terima kasih telah mengajak meskipun diri pribadi merasa ada perbedaan diantara kita namun tetap mengerti satu dengan yang lain.
14. Muhammad Haidar sebagai ketua angkatan LIBRARIOUS 2016 yang selalu bertanggung jawab dan membantu teman-teman yang lain dan juga penulis selama masa perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini.
15. Aldo Muhammad Haikal seorang yang benar-benar bertumbuh, sebagai teman curhat penulis, presiden saya pada masanya, dan yang selalu mendukung saya di luar organisasi lingkup PERPUSINFO.
16. Hafsa Nugraha sebagai rekan kerja dan *partner* PPL, penulis baik dalam perkuliahan maupun di luar perkuliahan, yang tahu kisah-kisah pekerjaan dan perjuangan penulis selama di kampus, terima kasih sudah percaya terhadap saya dalam melibatkan setiap kegiatan program studi.
17. Alya Nur Shafira sebagai teman curhat penulis dalam urusan hati mau pun kehidupan dan *partner* PPL, yang mengetahui kisah cinta dan perjuangan penulis, yang memberikan dukungan hingga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
18. M Rizky Ramadhan, teman masa SMA penulis yang saat ini masih berhubungan baik, yang telah mendukung baik dari masa SMA hingga masa perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini.
19. Keluarga Hits UPI, Kang Aday, Kang Icad, Teh Elsa, Teh Anit, Teh Shebi, dan lainnya yang telah memberikan kesempatan berbagi pengalaman dan mengaplikasikan kebiasaan penulis dalam dunia media kampus.
20. Sahabat penulis pada saat menjadi Koordinator Publikasi MOKA-KU UPI 2018 yaitu Zihan, Niisriina (Icin), Eva, dan Nurul, yang masih bersahabat dan mendukung satu sama lain.

21. Keluarga BEM REMA UPI 2018 khususnya SuperKominfo 2018, Bunda Dini, Bang Yazied, Mami Reka, yang secara tidak langsung menjadi motivasi penulis.
22. Keluarga BEM REMA UPI 2019, khususnya Kang Rexzi, Kang Agus, Kang Purba, Kang Hikmat, Kang Agung, Kang Rozie, Elfatiha, Firdha, Mba Yuni, dan Gina yang telah bekerja sama dengan sangat baik dalam periode 2019.
23. SuperKominfo 2019, Sultan. April, Adnan, Alfian, Ica, Brili, Cipa, Farent, Irfan, Lazu, Piw, Hamnur, Biya, Nana, Pascal, Erde, Rini, Sella, Syaiful, dan Upa yang telah mendukung penulis pada masa kepeimpinan sebagai Menteri Komunikasi dan Media Informasi BEM REMA UPI 2019
24. Rekan Kuliah Kerja Nyata *Cihanjuang Squad*, Yola, Ayu, Fhia, Ganjar, Yola, Okfika, Teh Aufa, Dhit, Irish, Iqbal dan Gita, yang telah hidup serumah dalam waktu 40 hari dan berbagi ceritanya dengan penulis.
25. Kepada Sella Maulida, sahabat perempuan saya yang selalu memberikan motivasi dan saran-saran serta kritikan, yang sering saya repotkan dari awal kenal hingga saat ini tapi tetap bersedia membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
26. Untuk diri sendiri, terima kasih sudah sangat berusaha dalam menyelesaikan skripsi ini, meskipun selalu ada rasa ingin menyerah namun dengan segala bantuan motivasi, dukungan dari yang lain bisa sehingga dapat menjalankan aksi nyata yang menjadi proses penulis. Meskipun penyelesaiannya pada masa pandemi *Covid-19* segala ujian kesabaran ternyata selalu datang melanda, tapi tidak apa-apa karena itu merupakan ujian yang hadir dari Allah SWT. Selagi yakin dan meminta kepada Allah, *insyaallah* akan dimudahkan.

ABSTRAK

Fadillah Suryana Idham (1600898). Kontribusi Promosi Perpustakaan melalui *Instagram* @perpustakaan_upi dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pemustaka. (Studi Kuantitatif Deskriptif dengan *AISAS model* pada pengikut *instagram* Perpustakaan Universitas Pendidikan Indonesia)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi sehingga mengharuskan perpustakaan dapat menyesuaikan dengan perkembangan yang ada. Promosi pada perpustakaan pun kini harus menyesuaikan dengan teknologi yang ada saat ini. Media sosial menjadi pilihan bagi perpustakaan saat ini dalam memberikan layanan maupun informasi secara daring. Pada promosi perpustakaan setingkat universitas yang pemustakanya kebanyakan mahasiswa baik itu di dalam kampus mau pun luar kampus, media sosial yang dapat digunakan adalah *instagram*. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi promosi perpustakaan melalui *instagram* dalam memenuhi kebutuhan informasi pemustaka. Permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah seberapa besar kontribusi promosi perpustakaan melalui *instagram* dalam memenuhi kebutuhan informasi pemustaka pada pengikut akun *instagram* Perpustakaan UPI dengan indikator *AISAS model*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif, dalam teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan *simple random sampling* dengan jumlah 93 sampel dengan pengumpulan data menggunakan sebaran kuesioner. Analisis data penelitian ini menggunakan uji korelasi *Pearson Product Moment* dan menggunakan perhitungan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat kontribusi yang besar dan dalam kategori kuat. Secara khusus hasil penelitian kontribusi promosi perpustakaan melalui *instagram* serta dalam pemenuhan kebutuhan informasi mendapatkan kategori kuat, artinya promosi perpustakaan dapat menggunakan media sosial *instagram* dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi pemustaka.

Kata Kunci: *AISAS model*, Promosi Perpustakaan, Media Sosial, *Instagram*, Kebutuhan Informasi

ABSTRACT

Fadillah Suryana Idham (1600898). Library Promotion Contribution with Instagram @perpustakaan_upi to Fulfill User Information Needs. (Descriptive Quantitative Study with AISAS model on Instagram followers Indonesian University of Education Library)

This research is caused by technological developments so that it requires libraries to adapt to existing developments. Promotion at the library now has to adapt to existing technology. Social media is the choice of libraries today in providing services and information in a bold manner. In the promotion of university-level libraries where the library is mostly students, both on campus and off campus, the social media that can be used is Instagram. This study serves to see all the major contributions of library promotion through Instagram in meeting the information needs of visitors. The problem studied in this study is that after contributing greatly to the promotion of libraries through Instagram in fulfilling the information needs of users for followers of the UPI Library Instagram account with the AISAS model indicator. This study uses a quantitative approach with descriptive methods, in the research sampling technique using simple random sampling with a total of 93 samples with data using a questionnaire distribution. Analysis of research data using the Pearson Product Moment trial and using the coefficient of determination. Based on the results of the study showed that the contribution made a big contribution and in the strong category. In particular, the strong research results contribute to library promotion through Instagram as well as in fulfilling information needs to get categories, meaning that library promotion can use Instagram social media to meet information needs for users.

Keywords: AISAS model, Library Promotion, Instagram, Information Needs Social Media

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	xvi
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.2.1 Rumusan Masalah Umum	9
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Umum.....	10
1.3.2 Tujuan Khusus	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.5 Struktur Organisasi Penelitian	11
BAB II	13
KAJIAN TEORI	13
2.1 Perpustakaan	13
2.2 Promosi Perpustakaan.....	21
2.3 Model Pemasaran <i>AISAS</i>	26
2.4 Media Sosial	32

2.4.1 Pengertian Media Sosial	32
2.4.2 Jenis Media Sosial	33
2.4.3 <i>Instagram</i>	34
2.5 Kebutuhan Informasi	42
2.5.1 Pengertian Informasi.....	42
2.5.2 Konsep Kebutuhan Informasi.....	43
2.6 Penelitian Terdahulu	46
2.7 Kerangka Pemikiran	49
2.8 Hipotesis	50
BAB III.....	52
METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Partisipan	53
3.3 Populasi dan Sampel.....	54
3.4 Instrumen Penelitian	56
3.4.1 Uji Validitas Instrumen	59
3.4.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	63
3.5 Prosedur Penelitian	65
3.6 Analisis Data.....	66
3.6.1 Tahapan Pengolahan Data	66
3.6.2 Teknik Analisis Data	67
BAB IV	73
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Temuan Penelitian	73
4.1.1 Deskripsi Umum Karakteristik Responden	73
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	77
4.2.1 Deskripsi Variabel X (Promosi Perpustakaan melalui <i>instagram</i> dengan <i>AISAS model</i>)	77
4.2.2 Deskripsi Variabel Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi).....	94
4.3 Analisa Data.....	106
4.3.1 Uji Normalitas Data.....	106
4.3.2 Uji Linearitas	107
4.3.3 Uji Hipotesis	108

4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	122
4.4.1 Gambaran Kontribusi Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> dengan <i>AISAS model</i> dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pemustaka.....	123
4.4.2 Gambaran Kontribusi Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> dengan Indikator <i>Attention</i> dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pemustaka.....	125
4.4.3 Gambaran Kontribusi Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> dengan Indikator <i>Interest</i> dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pemustaka	127
4.4.4 Gambaran Kontribusi Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> dengan Indikator <i>Search</i> dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pemustaka	128
4.4.5 Gambaran Kontribusi Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> dengan Indikator <i>Action</i> dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pemustaka.....	129
4.4.6 Gambaran Kontribusi Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> dengan Indikator <i>Share</i> dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pemustaka.....	130
BAB V.....	131
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	131
5.1 Simpulan	131
5.1.1 Simpulan Umum	131
5.1.2 Simpulan Khusus	132
a) Berdasarkan Gambaran Kontribusi Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> dengan <i>AISAS model</i>	132
b) Berdasarkan Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	135
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	136
5.2.1 Implikasi	136
5.2.2 Rekomendasi	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Observasi Peneliti	4
Tabel 3.1 Skor Skala Likert	57
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	57
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X (Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> dengan <i>AISAS Model</i>)	60
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y (Kebutuhan Informasi)	62
Tabel 3.5 Tabel Menentukan Tingkat Keandalan dari <i>Cronbach Alpha</i>	63
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X (Promosi Perpustakaan melalui <i>Instagram</i> dengan <i>AISAS Model</i>)	64
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y (Kebutuhan Informasi) ...	64
Tabel 3.8 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	71
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Universitas.....	74
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	74
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Media Sosial yang Digunakan untuk memperoleh informasi Perpustakaan	75
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Tahun Mengikuti Akun <i>Instagram</i> Perpustakaan UPI.....	76
Tabel 4.6 Gambaran Jawaban Responden Tentang Promosi Perpustakaan dengan <i>AISAS</i> model	78
Tabel 4.7 Gambaran Jawaban Responden Tentang Indikator <i>Attention</i> (Perhatian)	80
Tabel 4.8 Gambaran Jawaban Responden Tentang Indikator <i>Interest</i> (Minat)	83
Tabel 4.9 Gambaran Jawaban Responden Tentang Indikator <i>Search</i> (Mencari)..	86
Tabel 4.10 Gambaran Jawaban Responden Tentang Indikator <i>Action</i> (Tindakan)	89
Tabel 4.11 Gambaran Jawaban Responden Tentang Indikator <i>Share</i> (membagikan)	91
Tabel 4.12 Gambaran Jawaban Responden Tentang Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka	94

Tabel 4.13 Gambaran Jawaban Responden Tentang Indikator <i>Current Need Approach</i> (Kebutuhan Informasi Mutakhir)	96
Tabel 4.14 Gambaran Jawaban Responden Tentang Indikator <i>Everyday Need Approach</i> (Kebutuhan Informasi Rutin)	99
Tabel 4.15 Gambaran Jawaban Responden Tentang Indikator <i>Exhaustic Need Approach</i> (Kebutuhan Informasi Mendalam)	101
Tabel 4.16 Gambaran Jawaban Responden Tentang Indikator <i>Catching-Up Need Approach</i> (Kebutuhan Informasi Ringkas)	104
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas menggunakan <i>SPSS</i>	106
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas menggunakan <i>SPSS</i>	107
Tabel 4.19 Hasil Uji Korelasi Hipotesis Umum	109
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi Hipotesis Umum	110
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis Khusus Indikator <i>Attention</i>	111
Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi Indikator <i>Attention</i> ke Variabel Y	112
Tabel 4.23 Hasil Uji Hipotesis Khusus Indikator <i>Interest</i>	113
Tabel 4.24 Hasil Uji Hipotesis Khusus Indikator <i>Search</i>	115
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi Indikator <i>Search</i> ke Variabel Y .	116
Tabel 4.26 Hasil Uji Hipotesis Khusus Indikator <i>Action</i>	117
Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi Indikator <i>Action</i> ke Variabel Y..	118
Tabel 4.28 Hasil Uji Hipotesis Khusus Indikator <i>Share</i>	119
Tabel 4.29 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi Indikator <i>Action</i> ke Variabel Y..	120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1,1 Data Pengguna <i>Instagram</i> Berdasarkan Umur di Indonesia	5
Gambar 2.1 Proses Penyesuaian Konsep AIDMA ke AISAS	26
Gambar 2.2 <i>Square Cropping</i> dalam Fitur <i>Upload</i>	35
Gambar 2.3 <i>Gallery</i>	36
Gambar 2.4 <i>Save, Like, Comment, Direct</i>	36
Gambar 2.5 Fitur <i>Direct Message Bar Home Bar, Search Bar,</i>	37
Gambar 2.6 <i>Followers</i>	38
Gambar 2.7 <i>Photo Effect</i>	39
Gambar 2.8 Kamera	39
Gambar 2.9 <i>Caption</i>	39
Gambar 2.10 <i>Geotagging</i>	40
Gambar 2.11 Fitur <i>Instagram Stories, Instagram Live, Instagram TV</i>	41
Gambar 3.1 Galeri <i>Instagram Perpustakaan UPI</i> tahun 2017	53
Gambar 3.2 <i>Galeri Instagram Perpustakaan UPI</i> tahun 2018 dan 2019	53
Gambar 3.3 Galeri <i>Instagram Perpustakaan UPI</i> tahun 2020.....	54
Gambar 3.4 Jumlah <i>Followers Instagram Perpustakaan UPI</i>	55

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Gambaran Jawaban Responden Tentang Promosi Perpustakaan dengan AISAS model	79
Grafik 4.2 Penilaian Indikator <i>Attention</i> (Perhatian)	82
Grafik 4.3 Penilaian Indikator <i>Interest</i> (Minat)	85
Grafik 4.4 Penilaian Indikator <i>Search</i> (Mencari).....	87
Grafik 4.5 Penilaian Indikator <i>Action</i> (Tindakan).....	90
Grafik 4.6 Penilaian Indikator <i>Share</i> (Membagikan).....	93
Grafik 4.7 Tentang Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka	95
Grafik 4.8 Tentang <i>Current Need Approach</i> (Kebutuhan Informasi Mutakhir).....	98
Grafik 4.9 Tentang <i>Everyday Need Approach</i> (Kebutuhan Informasi Rutin)	100
Grafik 4.10 Tentang <i>Exhaustic Need Approach</i> (Kebutuhan Informasi Mendalam)	103
Grafik 4.11 Tentang <i>catching-up need approach</i> (kebutuhan informasi ringkas)	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

1. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian
2. Instrumen Penelitian
3. Tabulasi Data Variabel X
4. Tabulasi Data Variabel Y
5. Hasil Persentase Data Variabel X
6. Hasil Persentase Data Variabel Y
7. Form Validasi Angket Instrumen Penelitian Kontribusi Promosi Perpustakaan (*Expert Judgement*)

Lampiran 2

1. Surat Pengangkatan Dosen Pembimbing
2. Surat Permohonan Izin Penelitian dari Prodi Perpustakaan dan Sains Informasi
3. Surat Penelitian Tembusan Perpustakaan UPI

Lampiran 3

1. Data Peneliti

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anshory, M., Ismawati S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press. (google books)
- Azwar, Saifuddin. (2015). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ati, S., dkk. (2014). *Dasar-dasar Informasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Badollahi, M. (2009) *Promosi Jasa Perpustakaan: 1-6*. Jakarta: Univeristas Terbuka.
- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Rajawali
- Darmawan, D. (2013). *Pendidikan Teknologi, Informasi, dan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajri, Ismail. (2018). *Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handyaningrat, Soewarno. (1994). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Haji Masagung.
- Hermawan, Iwan. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Method*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan (google books)
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Lisda Rahayu, dkk. (2014). *Layanan Perpustakaan*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Budaya, Sositeknologi*. Bandung: Rekatama Simbiosis.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- S. R. Ranganathan. (2006). *The Five Laws of Library Science*. New Dehli: Ess Ess Publications.
- Setyawan, F. E. B. (2013). *Pedoman Metode Peneitian: Statistika Praktis*. Jakarta: Zifatama Jawara. (Google Books)
- Sitanggang, N., dkk. (2019). *Strategi Meningkatkan Kualitas Lulusan Melalui Ketepatan Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish. (Google Books)
- Sugiyama, K. T. A. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from World's Most Innovative Advertising Agency*. The McGraw-Hill Companies.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sulistyo-Basuki. (1991). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Supriyadi, Edy. (2014). *SPSS + Amos: Mengolah Data untuk Penelitian*. Bogor: In Media.
- Sutarno. (2006a). *Manajemen Perpustakaan (Cet. 2)*. Jakarta: CV Sagung Seto.
- Habibiy, W. Najib. (2017). *Statistika Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah

University Press.

Yusuf, P. M. & Subekti, P. 2010. *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi (Information Retrieval)*. Jakarta: Kencana.

Peraturan Perundangan:

Diknas RI, Tim. (1994). *Pedoman Umum Penyelenggara Perpustakaan Perguruan Tinggi*. Jakarta: Direktorat Jendral Perguruan Tinggi.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Undang-undang Nomor 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan.

Jurnal:

Kusumajanti, Purnama, Priliantini. (2018). Diseminasi Informasi Publik Oleh Humas Kementerian Kelautan Dan Perikanan Republik Indonesia Dalam Meningkatkan Public Awareness. *Jurnal Komunika*, 7(3), 87–91

Margana, H. H., & Amir, I. (2015). The Relationship between The Promotion of Library Service and Increased Student Visits to School Library, *Jurnal EDULIB* 5(2), 116–126.

Patil, S. K., & Pradhan, P. (2014). Library promotion practices and marketing of Library services : A role of Library professionals. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 133, 249–254.

<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.04.191>

Puspitadewi, I., Erwina, W., Kurniasih, N., Studi, P., Perpustakaan, I., & Padjadjaran, U. (2016). PEMANFAATAN “ TWITTER TMCPOOLDAMETRO ” DALAM MEMENUHI, 4(1), 21–28.

Rismayeti. (2013). Perpustakaan Perguruan Tinggi: Pedoman, Pengelolaan, dan Standardisasi. Pekanbaru: Jurnal Ilmu Budaya Universitas Lancang Kuning. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/100014-ID-perpustakaan-perguruan-tinggi-pedoman-pe.pdf>

Santoso. (2017). Efektivitas Media Sosial Terhadap Peran Perpustakaan Sebagai Penyebaran Informasi dan Komunikasi Bagi Pemustaka. *Libraria*, 5(1), 111–132.

Sari, M. P. (2017). Fenomena Penggunaan Media Sosial *Instagram* sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa FISIP Universitas Riau. *JOM DISIP*, 4(2), 1–13. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/199560-none.pdf>

Sari, E., Dwiarti, R. (2018). Pendekatan Hierarki Abraham Maslow pada Prestasi Kerja Karyawan PT. Madubaru (PG Madukismo) Yogyakarta. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 6(1), 58-77. Retrieved from <http://ejournal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/JPSB/article/viewFile/421/336>

Tawaf. (2003). Kebutuhan Informasi Manusia : Sebuah Pendekatan Kepustakaan, 50–59. Retrieved from <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Kutubkhanah/article/viewFile/249/234>

Tawaf. (2012). Kebutuhan Informasi Manusia: Suatu Pendekatan Kepustakaan. *Khutub Hannah*, 15(1), 50–59. Retrieved from <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Kutubkhanah/article/view/249>

Widyanto, M. A. (2013) *Statistik Terapan: Konsep dan Aplikasi SPSS dalam*

Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Elex Media Komputindo (Google Books)

Skripsi dan Thesis :

- Aribah, Dellia Pavillo. (2014). *Hubungan Antara Promosi Perpustakaan Melalui Majalah Dinding Dengan Minat Kunjung Siswa.* Universitas Pendidikan Indonesia.
- Adeta, Elizabeth M. (2018). *Analisis Profil Konsumen Cafe dan Resto di Jabodetabek Berdasarkan AISAS Model Untuk Menentukan Content Marketing yang Efektif dalam Menghasilkan OWOM.* Bina Nusantara University.
- Dewanti, P. (2019). *Efektivitas Model AISAS dalam Komunikasi Pemasaran Pada Fitur Promosi Instagram.* Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN Yogyakarta.
- Hardiana, Nurvita. (2016). *Strategi Promosi Perpustakaan di Daerah Purworejo.* Diakses dari <https://eprints.uny.ac.id/40591> (7 Oktober 2019)
- Hafilah, N. N. (2019). *Pengaruh Promosi Perpustakaan Melalui Instagram Terhadap Pemanfaatan Koleksi Buku di Perpustakaan.* Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nurchayani, E. (2018). *Pengaruh Instagram Stories Terhadap Kepuasan Mahasiswa.* Universitas Lampung. Retrieved from <http://digilib.unila.ac.id/31140/20/SKRIPSI TANPA BAB PEMBAHASAN.pdf>
- Solikhin. (2017). *Efektivitas Website DROIDLIME.COM dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Tentang Teknologi dan Gardget Pengguna.* Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

Sumber Internet:

- BOC Orenzi dan We Are Social. (2019). *Data digital di Indonesia.* [Online] Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia> (5 Mei 2019)
- Meilyana, E. (2018). *AISAS MODEL.* Retrieved January 16, 2020, from <http://bbs.binus.ac.id/international-marketing/2018/08/AISAS-model/>