

**KONTRIBUSI DUTA BACA TERHADAP PENINGKATAN CITRA
PERPUSTAKAAN**

(Studi Deskriptif di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Jawa Barat)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Sains
Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi Departemen
Kurikulum dan Teknologi Pendidikan*



Oleh:

Ginanda Rahmadini
NIM 1601396

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

**KONTRIBUSI DUTA BACA TERHADAP PENINGKATAN CITRA
PERPUSTAKAAN**

(Studi Deskriptif di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Jawa Barat)

Oleh

Ginanda Rahmadini
1601396

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© **Ginanda Rahmadini**

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

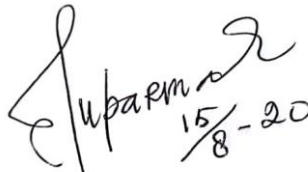
GINANDA RAHMADINI

1601396

**KONTRIBUSI DUTA BACA TERHADAP PENINGKATAN CITRA
PERPUSTAKAAN
(Studi Deskriptif di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Jawa Barat)**

Disetujui dan disahkan oleh:


Pembimbing I



Dr. Yooke Tjuparmah S.K., M.Pd

NIP. 19500417 198003 2 001

Pembimbing II

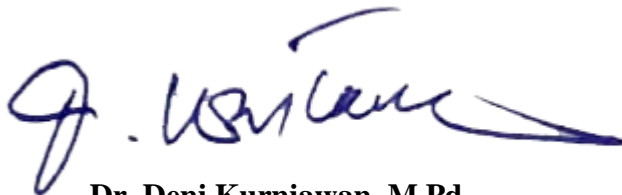


Angga Hadiapurwa, M.I.Kom

NIP. 19880221 201504 1 001

Mengetahui,

Ketua Departemen
Kurikulum dan Teknologi Pendidikan



Dr. Deni Kurniawan, M.Pd
NIP. 19691204 200501 1 002

Ketua Program Studi
Perpustakaan dan Sains Informasi



Dr. Linda Setiawati, M.Pd
NIP. 19690802 199412 2 002

ABSTRAK

Ginanda Rahmadini (1601396), skripsi ini berjudul “Kontribusi Duta Baca Terhadap Peningkatan Citra Perpustakaan (Studi Deskriptif di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Jawa Barat)”.

Skripsi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, 2020.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui gambaran kontribusi duta baca terhadap peningkatan citra perpustakaan. Dilatarbelakangi oleh fenomena penggunaan *brand ambassador* (duta) di lingkungan lembaga pemerintahan. Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Jawa Barat (DISPUSIPDA) pun mengadopsi penggunaan *brand ambassador* (duta) sebagai media promosi yaitu Duta Baca. Hal tersebut dilakukan dengan tujuan untuk memasyarakatkan peran dan fungsi perpustakaan serta meningkatkan citra DISPUSIPDA sebagai perpustakaan umum. Penggunaan duta sebagai media promosi perpustakaan umum menjadi daya tarik untuk diteliti. Permasalahan umum yang dikaji pada penelitian ini yaitu bagaimana kontribusi duta baca terhadap peningkatan citra perpustakaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Insidental Sampling* berdasarkan rumus slovin yaitu sebanyak 97 orang. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan tipe deskriptif. Analisis data menggunakan uji korelasi *Pearson Product Moment* dan uji Koefisien Determinasi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner yang disebarluaskan secara daring kepada pengikut akun instagram @dutabacajabar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa duta baca memberikan kontribusi dengan kategori kuat terhadap peningkatan citra perpustakaan. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai Koefisien Determinasi dalam kategori besar. Peneliti merekomendasikan kepada duta baca untuk lebih memaksimalkan perannya sebagai duta baca dengan cara aktif melakukan kunjungan dan melibatkan diri sebagai pendukung dalam membangun masyarakat berbudaya literasi.

Kata Kunci: Citra Perpustakaan, DISPUSIPDA Jawa Barat, Duta Baca, Perpustakaan Umum

ABSTRACT

Ginanda Rahmadini (1601396), this thesis is entitled “Contribution of reading ambassador toward the improvement of library image (Descriptive Study at Library and Archives Agency of West Java Province)”.

Thesis of Library and Information Science, Departement of Curriculum and Educational Technology, Faculty of Education, Universitas Pendidikan Indonesia (UPI – Indonesia University of Education), Bandung, 2020.

This research is aimed to find out the description of contribution of reading ambassador toward the improvement of library image. It is motivated by the phenomenon of the use of brand ambassador in government’s institution environment. Library and Archives Agency of West Java Province (DISPUSIPDA) also adopted the use of brand ambassador as promotional media, namely is Reading Ambassador. This was done with the aim of promoting the role and function of libraries and improving the image of DISPUSIPDA as a public library. The use of ambassadors as a medium for promoting public libraries is interesting for researched. The general problem examined in this study is how the reading ambassador’s contribution to improving the image of the library. The sampling technique in this study used the Incidental Sampling technique based on the Slovin formula, the sample are 97 people. This research uses a quantitative research approach with descriptive type. Data analysis uses Pearson Product Moment correlation test and the coefficient of determination test. Data collection techniques were carried out using a questionnaire distributed online to followers of the @dutabacajabar instagram account. The result showed that reading ambassador was contributing to a strong category on the increase in the library image. This is evidenced by the coefficient of determination which is included in the strong category. Researcher recommend to reading ambassador to increase your role as an ambassador in be active to making visits and involve as a supporter in building the cultural community of literacy.

Keyword: *Library Image, Library and Archives Agency of West Java Province, Public Library, Reading Ambassador*

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Citra Perpustakaan.....	11
2.1.1 Jenis-jenis Citra.....	12
2.1.2 Model Pembentuk Citra.....	13
2.2 Promosi Perpustakaan.....	16
2.2.1 Duta Baca.....	18
2.2.1.1 Indikator Duta Baca.....	20
2.2.2 Promosi Perpustakaan Umum.....	23
2.3 Analisis Penelitian Terdahulu.....	26
2.4 Kerangka Berpikir.....	29
2.5 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Partisipan.....	32
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.4 Definisi Operasional.....	33
3.5 Instrumen Penelitian.....	34
3.5.1 Proses Pengembangan Instrumen.....	36
3.5.2 Uji Validitas Instrumen.....	36

3.5.2.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X	37
3.5.2.1 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y	38
3.5.3 Uji Reliabilitas Instrumen	39
3.5.3.1 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X	40
3.5.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Y	40
3.6 Prosedur Penelitian	41
3.7 Analisis Data	42
3.7.1 Prosedur Pengolahan Data	42
3.7.2 Teknik Analisis Data	43
3.7.2.1 Uji Normalitas	43
3.7.2.2 Presentasi Perolehan Skor	44
3.7.2.3 Uji Hipotesis	45
3.7.2.3.1 Uji Koefisien Korelasi	45
3.7.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi	46
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Karakteristik Responden	47
4.1.1 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	47
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota/Kabupaten ..	48
4.1.3 Gambaran Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengalaman	
Kunjungan ke DISPUSIPDA Jawa Barat	49
4.2 Gambaran Duta Baca (Variabel X)	49
4.2.1 Gambaran <i>Transference</i> (Transfer)	51
4.2.2 Gambaran <i>Attractiveness</i> (Daya Tarik)	54
4.2.3 Gambaran <i>Congruence</i> (Kecocokan)	57
4.3 Gambaran Citra Perpustakaan (Variabel Y)	60
4.3.1 Gambaran Persepsi	63
4.3.2 Gambaran Kognisi	65
4.3.3 Gambaran Motivasi	68
4.3.4 Gambaran Sikap	70
4.4 Analisis Data	73
4.4.1 Hasil Uji Normalitas Data	73
4.4.2 Hasil Uji Hipotesis	74
4.4.2.1 Hipotesis Umum	74
4.4.2.2 Hipotesis Khusus	76
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.5.1 Gambaran Kontribusi Duta Baca Terhadap Peningkatan Citra	
Perpustakaan	85
4.5.2 Gambaran Duta Baca Terhadap Persepsi Pemustaka Mengenai	
Perpustakaan DISPUSIPDA Jawa Barat	86
4.5.3 Gambaran Kontribusi Duta Baca Terhadap Kognisi Pemustaka	
Mengenai DISPUSIPDA Jawa Barat	87
4.5.4 Gambaran Duta Baca Dalam Memberikan Motivasi Bagi Pemustaka	
Untuk Berkunjung ke DISPUSIPDA Jawa Barat	89
4.5.5 Gambaran Kontribusi Duta Baca Dalam Memberikan Perubahan Sikap	
Pemustaka DISPUSIPDA Jawa Barat	90

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	91
5.1 Simpulan	91
5.2 Implikasi	92
5.3 Rekomendasi	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	95

DAFTAR PUSTAKA

- Adhyriza, F.A. (2015). Strategi Promosi Perpustakaan Khusus (Studi pada Bank Indonesia Surabaya). *Jurnal Administrasi Publik*, 3(12), hlm. 2101-2106
- Chandratre, S.V. & Chandratre, M.S. (2013). Promote your Library: Library Marketing Planning. *National Level Seminar on Modern Trends in Academic Libraries*.
- Dewo, K.K., & Dewi A.O.P. (2019). *School Library Video Company Profile Berbasis Multimedia dalam Upaya Konstruksi Citra Perpustakaan (Studi Action Research Perpustakaan SMPN 21 Semarang)*. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(4), hlm. 31-40
- Doucett, E. (2008). *Creating your library brand : communicating your relevance and value to your patrons*. Chicago: American Library Assosiation
- Gikandi, J.W & Ndungu, M.W. (2017). Knowledge ambassador in academic libraries in Kenya: Development, benefits and challenges. *College & Undergraduate Libraries*, 0(0), hlm. 1-22
- Gould, M.R. (2009). *The library PR handbook : high-impact communications*. Chicago: American Library Assosiation
- Gunawan, A., Saepudin, E., & Winoto, Y. (2015). Hubungan kualitas layanan perpustakaan dengan citra BAPUSIPDA Provinsi Jawa Barat. *Khizanah al-Hikmah : Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, dan Kearsipan*, 5(1), hlm. 84-93.
- Gwyn, L.C. (2018). Thinking Outside the Building: Developing a Library Ambassador Program Across Campus(es). *Georgia International Conference on Information Literacy*. 75. <https://digitalcommons.georgiasouthern.edu/gaintlit/2018/2018/75>
- Hanindita, H., & Irhandyaningsih, A. (2019). Persepsi Pustakawan Pada Fungsi Humas di Perpustakaan Perguruan Tinggi (Studi Kasus UPT Perpustakaan Universitas Diponegoro). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(3), hlm. 261-270

- Intensani, R. (2016). *Hubungan Program Duta Perpustakaan Dengan Pemanfaatan Koleksi Perpustakaan SMPN 15 Bandung: Studi deskriptif korelasional di Perpustakaan Sekolah Menengah Pertama Negeri 15 Bandung*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung
- Iskandar. (2016). *Manajemen dan Budaya Perpustakaan*. Bandung: Refika Aditama
- Jasmani, C. (2018). *Pengaruh Image Branding Duta Baca Unsyiah terhadap Minat Kunjung Pemustaka di UPT Perpustakaan Universitas Syiah Kuala*. (Skripsi). Fakultas Adab dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh
- Jauhary, H. (2019). *Membangun Motivasi*. Tangerang: Loka Aksara
- Jaya, D.K.A., & Husna, J. (2019). Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Antara Pustakawan dengan Pemustaka Terhadap Citra Perpustakaan di UPT Perpustakaan Universitas Diponegoro. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(4) hlm. 150-160
- Lea-Greenwood, G. (2013). *Fashion Marketing Communication*. West Sussex: John Wiley & Sons
- Purwanto. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Restanti, A.S. (2015). Tantangan dan Strategi untuk Mengembangkan Citra Positif Perpustakaan. *Record and Library Journal*, 1(2) hlm. 94-104
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Smilansky, S. (2009). *Experiential marketing: a practical guide to interactive brand experiences*. London: Kogan Page
- Soemirat, S & Ardianto, E. (2010). *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: Remaja Rosdakarya

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama
- Sujatna. (2016). *Promosi Perpustakaan*. Tangerang: Mahara Publishing
- Sukendar, M. U. (2017). *Psikologi Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish
- Sutarno NS. (2006). *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Sagung Seto
- Sutarno NS. (2006). *Perpustakaan dan Masyarakat*. Jakarta: Sagung Seto.
- Trilling, B & Fadel, C. (2009). *21st Century Skills: Learning for Life in Our Time*. San Fransisco: Jossey-Bass
- Undang-Undang No. 43 Tahun 2007 Tentang Perpustakaan
- Winoto, Y. (2016). Peranan Brand Endorser dan Personal Branding Pustakawan dalam Membangun Citra Perpustakaan: Dalam Tinjauan Komunikasi. *Visi Pustaka*, 18(2), hlm. 107-116
- Yusuf, P.M. (2016). *Ilmu Informasi, Komunikasi dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Zain, L. (2011). *The Key Word: Perpustakaan di Mata Masyarakat*. Yogyakarta: Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga