

**VARIASI BAHASA WARGANET  
DALAM *TRENDING TOPIC* TWITTER DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Sastra



oleh  
Jihan Fakhria Baehaqi  
NIM 1600811

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
DEPARTEMEN PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2020**

Jihan Fakhria Baehaqi, 2020

*VARIASI BAHASA WARGANET DALAM TRENDING TOPIC TWITTER DI INDONESIA*  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](https://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](https://perpustakaan.upi.edu)

**VARIASI BAHASA WARGANET  
DALAM *TRENDING TOPIC* TWITTER DI INDONESIA**

oleh  
Jihan Fakhria Baehaqi

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Sastra pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Jihan Fakhria Baehaqi 2020  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Jihan Fakhria Baehaqi**

**VARIASI BAHASA WARGANET  
DALAM *TRENDING TOPIC* TWITTER DI INDONESIA**

disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Dr. Andika Dutha Bachari, S.Pd.,M.Hum.  
NIP 198001292005011004

Pembimbing II,



Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A.  
NIP 197712092005011001

Diketahui,

Ketua Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia,



Dr. Hj. Isah Cahyani, M.Pd.  
NIP 196407071989012001

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Variasi Bahasa Warganet Dalam *Trending Topic* Twitter di Indonesia**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian saya ini.

Bandung, Agustus 2020  
yang membuat pernyataan

Jihan Fakhria Baehaqi  
NIM 1600811

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah Swt. yang telah memberikan kelancaran dan kesehatan kepada penulis selama melakukan program penyusunan skripsi ini. Salawat serta salam tidak lupa selalu tercurah kepada Nabi Muhammad saw.

Skripsi yang berjudul “Variasi Bahasa Warganet dalam *Trending Topic* Twitter di Indonesia” ini ditujukan dengan dua tujuan. Pertama, sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana sastra pada program studi Bahasa dan Sastra Indonesia di Universitas Pendidikan Indonesia. Kedua, sebagai salah satu bentuk kontribusi penulis terhadap perkembangan penelitian di bidang kajian ilmu sosiolinguistik.

Penulis sangat terbuka menerima kritik maupun masukan untuk menjadikan skripsi ini lebih baik. Penulis berharap, skripsi ini bisa bermanfaat baik bagi penulis maupun pembaca.

Bandung, Agustus 2020

Jihan Fakhria Baehaqi

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji serta syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah Swt. salawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad saw. sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada.

- 1) Bapak Dr. Dadang S. Anshori, M.Si., selaku Dekan Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra dan juga selaku dosen penguji yang telah memberi masukan kepada penulis untuk membuat penelitian ini menjadi lebih baik.
- 2) Ibu Dr. Isah Cahyani, M.Pd., selaku Ketua Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
- 3) Ibu Dr. Yulianeta, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah banyak memberi arahan dan motivasi selama perkuliahan selama empat tahun ini.
- 4) Bapak Dr. Andika Dutha Bachari., S.Pd., M.Hum., selaku pembimbing 1 yang senantiasa membimbing peneliti dalam menyelesaikan studi akhir atau skripsi serta telah memberikan banyak waktu dan ilmu yang diberikan kepada penulis baik berupa motivasi maupun arahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 5) Bapak Dr. Mahmud Fasya, S.Pd., M.A., selaku pembimbing 2 yang telah membimbing, memberikan ilmunya, perhatian penuh dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Ibu Dr. Afi Fadllilah, M.Hum., selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan bimbingan, dorongan, dan nasihat kepada penulis sejak semester pertama sampai dengan semester akhir.
- 7) Ibu Sri Wiyanti, M.Hum., selaku dosen penguji yang telah membantu penulis untuk membuat penelitian ini menjadi lebih baik.

- 8) Bapak Jatmika Nurhadi, S.S., M.Hum., selaku dosen penguji yang telah memberi masukan kepada penulis untuk membuat penelitian ini menjadi lebih baik.
- 9) Seluruh dosen UPI Departemen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu selama di bangku perkuliahan dan selama penelitian berlangsung.
- 10) Seluruh Staf Akademik dan Perpustakaan yang telah membantu dalam bidang administrasi.
- 11) Ayahanda Bapak Baehaqi dan Ibunda Iim Halimatusadiah yang selalu memberikan dukungan, doa, dan kasih sayangnya selama ini. Terima kasih, ini untuk kalian.
- 12) Adikku tersayang, Syifa Auvia Baehaqi yang telah memberikan banyak motivasi dan semangat kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
- 13) Keluarga besar H.E Sofyan Dimiyati (Alm) yang telah memberikan dukungan dan doanya selama ini.
- 14) Sahabatku, Banon Mahbubah, terima kasih atas segala bentuk dukungan berupa doa, selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama pembuatan skripsi ini, dan selalu memberikan semangat untuk penulis supaya segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih dan semoga kita bersahabat selamanya.
- 15) Sahabatku di bangku SMA, Banon, Alda, dan Tembang, terima kasih atas doa dan dukungannya. Terima kasih sudah menjadi teman terbaik selama SMA.
- 16) Sahabatku selama perkuliahan, Winda, Sipo, dan Icus, terima kasih atas semangat dan doa yang telah diberikan. Terima kasih sudah menjadi teman terbaik selama kuliah dari semester pertama hingga akhir.
- 17) Sahabatku dari MOKAKU, Egin, Icus, Amal, dan Alif, terima kasih atas doa dan dukungannya. Walaupun jarang bertemu, tetap semangat.
- 18) Teman seperbimbingan, Agil, Sipo, dan Nafal, terima kasih atas doa dan dukungannya.
- 19) Teman PPL di Dinas Komunikasi dan Informatika, Hana dan Sipo yang telah menemani penulis selama masa PPL. Terima kasih, tetap semangat.

- 20) Teman KKN 01 Margahayu Selatan yang telah menemani penulis selama masa KKN. Walau jarang bertemu, harus tetap semangat.
- 21) Super Junior dan Lee Donghae, terima kasih atas dukungannya melalui musiknya yang membuat penulis menjadi semangat mengerjakan skripsi ini.
- 22) Teman kelas A Bahasa dan Sastra Indonesia 2016 terima kasih atas 4 tahunnya. Semoga kita semua dapat menggapai cita-cita kita.
- 23) Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat dan doanya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih banyak.



## ABSTRAK

**Jihan Fakhria**  
**NIM 1600811**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya variasi bahasa yang digunakan di media sosial terutama variasi bahasa pada *trending topic* Twitter di Indonesia. Atas dasar itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengungkap adanya variasi bahasa dalam *trending topic* Twitter di Indonesia, dengan kerangka teori sociolinguistik seperti yang dikemukakan oleh Holmes (2001) dan Wardhaugh (2002). Unit analisis dari penelitian ini adalah tuturan warganet yang berupa *tweet trending topic* Twitter di Indonesia. Oleh karena itu, unit analisis data penelitian ini di dekati kerangka teori sociolinguistik yang terkait dengan variasi bahasa, seperti yang dikemukakan oleh Wardhaugh (2002). Analisis difokuskan pada tuturan warganet yang berupa *tweet trending topic* yang terkait dengan variasi bahasa. Di samping itu, penulis menganalisis bentuk tuturan variasi bahasanya seperti yang dikemukakan oleh Chaer dan Agustina (2010) dari aspek penutur, aspek pemakaian, aspek keformalan, dan aspek sarana. Di samping itu, penulis mengklasifikasikan topik berdasarkan teori medan makna dan menjelaskan aspek sosial budaya yang melatarbelakangi terjadinya *trending topic* Twitter di Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sementara itu, teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, dokumentasi dengan cara tangkap layar, dan mencatat. Adapun tujuan penelitian ini adalah (1) mengidentifikasi bentuk variasi bahasa warganet dalam *trending topic* Twitter di Indonesia; (2) mengidentifikasi topik berdasarkan *trending topic* Twitter di Indonesia; (3) mendeskripsikan kecenderungan variasi bahasa warganet dalam *trending topic* Twitter di Indonesia selama tujuh hari; dan (4) mendeskripsikan faktor sosial budaya yang melatarbelakangi munculnya *trending topic* Twitter untuk Indonesia.

Berdasarkan hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa variasi bahasa yang terdapat dalam *trending topic* Twitter di Indonesia menggunakan ragam sosiolek dengan variasi akrolek, variasi slang, variasi kolokial, dan variasi vulgar. Sementara itu, dari segi pemakaian terdapat 18 ragam. Selanjutnya, dari segi keformalan termasuk 2 ragam yaitu ragam santai dan ragam akrab. Terakhir, dari segi sarana termasuk ke dalam ragam tulis.

Sementara itu, klasifikasi topik dalam *trending topic* Twitter di Indonesia terdapat 11 topik. Selanjutnya, faktor sosial budaya dalam *trending topic* Twitter di Indonesia terdapat 9 faktor.

**Kata kunci: Sociolinguistik, Variasi Bahasa, Trending Topic, Twitter Indonesia**

## ABSTRACT

**Jihan Fakhria**  
**NIM 1600811**

The background of this study emerged from the large variety of languages used in social media, especially on Twitter trending topics in Indonesia. Based on that, this study was conducted to see the variety of language on Twitter trending topics in Indonesia--according to sociolinguistic theory as proposed by Holmes (2001) and Wardhaugh (2002). The unit of analysis in this study are netizens' tweets on Twitter trending topics in Indonesia. Therefore, the framework of the data unit analysis is supported by sociolinguistic theory related to language variety, as suggested by Wardhaugh (2002). This analysis focused on netizens' tweets which made it a trending topic related to language variety. In addition, the author analyzes the form of language variety according to Chaer and Agustina (2010) in terms of speakers, usage, formality, and facilities. Beside that, the author classified the topics based on the theory of field meaning and explained the sociocultural factors behind tweets on Twitter trending topics in Indonesia. This study uses a descriptive-qualitative method. Meanwhile, the data collection method is done by observing, then documenting it by capturing the screen and taking notes by means of copy and paste. The purpose of this study are; (1) identifying the form of netizens' language variety on Twitter trending topics in Indonesia; (2) identifying topic classification based on Twitter trending topics in Indonesia; (3) describing the netizens' language variety tendency on Twitter trending topic in Indonesia for seven days; and (4) describing sociocultural factors behind the emergence of Twitter trending topics for Indonesia.

Based on the results of this analysis, it can be concluded that the language variety contained in Twitter trending topics in Indonesia use sociolectal variety with acrolectal variants, slang variants, colloquial variants, and vulgar variants. Meanwhile, in terms of usage, there are 18 variants. Furthermore, in terms of formality, there are 2 types; the casual variants and the familiar variants. Finally, in terms of facilities, it is included in the written variants.

Meanwhile, the classification of topics in Twitter trending topics in Indonesia consists of 11 topics. Furthermore, there are 9 sociocultural factors in Twitter trending topics in Indonesia.

**Keywords: Sociolinguistics, Language Variation, Trending Topic, Twitter Indonesia**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iv
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR DIAGRAM.....	xxiii
DAFTAR GAMBAR .....	xxiv
DAFTAR BAGAN .....	xxv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A.    Latar Belakang Masalah.....	1
B.    Masalah .....	5
1.    Identifikasi Masalah .....	5
2.    Batasan Masalah .....	5
3.    Rumusan Masalah .....	5
C.    Tujuan Penelitian .....	6
D.    Manfaat Penelitian .....	6
1.    Manfaat Teoretis .....	6
2.    Manfaat Praktis .....	7

E. Struktur Organisasi Skripsi .....	7
BAB II.....	8
KAJIAN PUSTAKA.....	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
B. Kerangka Teori.....	9
1. Studi Sosiolinguistik .....	9
2. Variasi Bahasa .....	10
3. Leksikon .....	14
4. Frasa .....	15
5. Faktor Sosial Budaya.....	15
6. Medan Makna .....	16
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN .....	18
A. Desain Penelitian .....	18
B. Partisipan dan Tempat Penelitian .....	20
C. Pengumpulan Data.....	20
D. Analisis Data .....	21
BAB IV .....	24
TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Temuan.....	24
1. Analisis Data 1 .....	24
2. Analisis Data 2.....	25
3. Analisis Data 3.....	26
4. Analisis Data 4.....	28
5. Analisis Data 5.....	29

6.	Analisis Data 6.....	30
7.	Analisis Data 7.....	31
8.	Analisis Data 8.....	33
9.	Analisis Data 9.....	34
10.	Analisis Data 10.....	35
11.	Analisis Data 11.....	36
12.	Analisis Data 12.....	37
13.	Analisis Data 13.....	38
14.	Analisis Data 14.....	40
15.	Analisis Data 15.....	41
16.	Analisis Data 16.....	42
17.	Analisis Data 17.....	43
18.	Analisis Data 18.....	44
19.	Analisis Data 19.....	45
20.	Analisis Data 20.....	47
21.	Analisis Data 21.....	48
22.	Analisis Data 22.....	49
23.	Analisis Data 23.....	50
24.	Analisis Data 24.....	52
25.	Analisis Data 25.....	53
26.	Analisis Data 26.....	54
27.	Analisis Data 27.....	55
28.	Analisis Data 28.....	56
29.	Analisis Data 29.....	58
30.	Analisis Data 30.....	59

31.	Analisis Data 31 .....	60
32.	Analisis Data 32 .....	61
33.	Analisis Data 33 .....	62
34.	Analisis Data 34 .....	63
35.	Analisis Data 35 .....	65
36.	Analisis Data 36 .....	66
37.	Analisis Data 37 .....	67
38.	Analisis Data 38 .....	68
39.	Analisis Data 39 .....	69
40.	Analisis Data 40 .....	71
41.	Analisis Data 41 .....	72
42.	Analisis Data 42 .....	73
43.	Analisis Data 43 .....	74
44.	Analisis Data 44 .....	75
45.	Analisis Data 45 .....	77
46.	Analisis Data 46 .....	78
47.	Analisis Data 47 .....	79
48.	Analisis Data 48 .....	80
49.	Analisis Data 49 .....	81
50.	Analisis Data 50 .....	83
51.	Analisis Data 51 .....	84
52.	Analisis Data 52 .....	85
53.	Analisis Data 53 .....	86
54.	Analisis Data 54 .....	87
55.	Analisis Data 55 .....	88

56.	Analisis Data 56.....	89
57.	Analisis Data 57.....	90
58.	Analisis Data 58.....	91
59.	Analisis Data 59.....	92
60.	Analisis Data 60.....	94
61.	Analisis Data 61.....	95
62.	Analisis Data 62.....	96
63.	Analisis Data 63.....	97
64.	Analisis Data 64.....	98
65.	Analisis Data 65.....	99
66.	Analisis Data 66.....	100
67.	Analisis Data 67.....	101
68.	Analisis Data 68.....	103
69.	Analisis Data 69.....	104
70.	Analisis Data 70.....	105
71.	Analisis Data 71.....	106
72.	Analisis Data 72.....	107
73.	Analisis Data 73.....	108
74.	Analisis Data 74.....	109
75.	Analisis Data 75.....	111
76.	Analisis Data 76.....	112
77.	Analisis Data 77.....	113
78.	Analisis Data 78.....	114
79.	Analisis Data 79.....	115
80.	Analisis Data 80.....	117

81.	Analisis Data 81 .....	118
82.	Analisis Data 82 .....	119
83.	Analisis Data 83 .....	120
84.	Analisis Data 84 .....	121
85.	Analisis Data 85 .....	123
86.	Analisis Data 86 .....	124
87.	Analisis Data 87 .....	125
88.	Analisis Data 88 .....	126
89.	Analisis Data 89 .....	127
90.	Analisis Data 90 .....	129
91.	Analisis Data 91 .....	130
92.	Analisis Data 92 .....	131
93.	Analisis Data 93 .....	132
94.	Analisis Data 94 .....	133
95.	Analisis Data 95 .....	134
96.	Analisis Data 96 .....	135
97.	Analisis Data 97 .....	136
98.	Analisis Data 98 .....	137
99.	Analisis Data 99 .....	139
100.	Analisis Data 100 .....	140
101.	Analisis Data 101 .....	141
102.	Analisis Data 102 .....	142
103.	Analisis Data 103 .....	143
104.	Analisis Data 104 .....	145
105.	Analisis Data 105 .....	146



106.	Analisis Data 106.....	147
107.	Analisis Data 107.....	148
108.	Analisis Data 108.....	149
109.	Analisis Data 109.....	150
110.	Analisis Data 110.....	151
111.	Analisis Data 111.....	153
112.	Analisis Data 112.....	154
113.	Analisis Data 113.....	155
114.	Analisis Data 114.....	156
115.	Analisis Data 115.....	157
116.	Analisis Data 116.....	158
117.	Analisis Data 117.....	160
118.	Analisis Data 118.....	161
119.	Analisis Data 119.....	162
120.	Analisis Data 120.....	163
121.	Analisis Data 121.....	164
122.	Analisis Data 122.....	166
123.	Analisis Data 123.....	167
124.	Analisis Data 124.....	168
125.	Analisis Data 125.....	169
126.	Analisis Data 126.....	170
127.	Analisis Data 127.....	171
128.	Analisis Data 128.....	172
129.	Analisis Data 129.....	174
130.	Analisis Data 130.....	175

131.	Analisis Data 131.....	176
132.	Analisis Data 132.....	177
133.	Analisis Data 133.....	178
134.	Analisis Data 134.....	179
135.	Analisis Data 135.....	180
136.	Analisis Data 136.....	182
137.	Analisis Data 137.....	183
138.	Analisis Data 138.....	184
139.	Analisis Data 139.....	185
140.	Analisis Data 140.....	186
B.	Pembahasan.....	187
1.	Bentuk Variasi Bahasa .....	187
2.	Klasifikasi Topik.....	190
3.	Kecenderungan Variasi Bahasa Warganet Indonesia.....	193
4.	Faktor Sosial Budaya.....	197
BAB V.....		200
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....		200
A.	Simpulan .....	200
B.	Implikasi.....	201
C.	Rekomendasi .....	202
DAFTAR PUSTAKA .....		203
LAMPIRAN .....		205
Lampiran 1. Data Penelitian .....		205
Lampiran 2. Riwayat Hidup .....		213



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 4.1 Analisis Kartu Data 1</b> .....	24
<b>Tabel 4.2 Analisis Kartu Data 2</b> .....	25
<b>Tabel 4.3 Analisis Kartu Data 3</b> .....	26
<b>Tabel 4.4 Analisis Kartu Data 4</b> .....	28
<b>Tabel 4.5 Analisis Kartu Data 5</b> .....	29
<b>Tabel 4.6 Analisis Kartu Data 6</b> .....	30
<b>Tabel 4.7 Analisis Kartu Data 7</b> .....	31
<b>Tabel 4.8 Analisis Kartu Data 8</b> .....	33
<b>Tabel 4.9 Analisis Kartu Data 9</b> .....	34
<b>Tabel 4.10 Analisis Kartu Data 10</b> .....	35
<b>Tabel 4.11 Analisis Kartu Data 11</b> .....	36
<b>Tabel 4.12 Analisis Kartu Data 12</b> .....	37
<b>Tabel 4.13 Analisis Kartu Data 13</b> .....	38
<b>Tabel 4. 14 Analisis Kartu Data 14</b> .....	40
<b>Tabel 4.15 Analisis Kartu Data 15</b> .....	41
<b>Tabel 4.16 Analisis Kartu Data 16</b> .....	42
<b>Tabel 4.17 Analisis Kartu Data 17</b> .....	43
<b>Tabel 4.18 Analisis Kartu Data 18</b> .....	44
<b>Tabel 4.19 Analisis Kartu Data 19</b> .....	45
<b>Tabel 4.20 Analisis Kartu Data 20</b> .....	47
<b>Tabel 4.21 Analisis Kartu Data 21</b> .....	48
<b>Tabel 4.22 Analisis Kartu Data 22</b> .....	49
<b>Tabel 4.23 Analisis Kartu Data 23</b> .....	50
<b>Tabel 4.24 Analisis Kartu Data 24</b> .....	52
<b>Tabel 4.25 Analisis Kartu Data 25</b> .....	53
<b>Tabel 4.26 Analisis Kartu Data 26</b> .....	54
<b>Tabel 4.27 Analisis Kartu Data 27</b> .....	55
<b>Tabel 4.28 Analisis Kartu Data 28</b> .....	56
<b>Tabel 4.29 Analisis Kartu Data 29</b> .....	58

<b>Tabel 4.30 Analisis Kartu Data 30</b> .....	59
<b>Tabel 4.31 Analisis Kartu Data 31</b> .....	60
<b>Tabel 4.32 Analisis Kartu Data 32</b> .....	61
<b>Tabel 4.33 Analisis Kartu Data 33</b> .....	62
<b>Tabel 4.34 Analisis Kartu Data 34</b> .....	63
<b>Tabel 4.35 Analisis Kartu Data 35</b> .....	65
<b>Tabel 4.36 Analisis Kartu Data 36</b> .....	66
<b>Tabel 4.37 Analisis Kartu Data 37</b> .....	67
<b>Tabel 4.38 Analisis Kartu Data 38</b> .....	68
<b>Tabel 4.39 Analisis Kartu Data 39</b> .....	69
<b>Tabel 4.40 Analisis Kartu Data 40</b> .....	71
<b>Tabel 4.41 Analisis Kartu Data 41</b> .....	72
<b>Tabel 4.42 Analisis Kartu Data 42</b> .....	73
<b>Tabel 4.43 Analisis Kartu Data 43</b> .....	74
<b>Tabel 4.44 Analisis Kartu Data 44</b> .....	75
<b>Tabel 4.45 Analisis Kartu Data 45</b> .....	77
<b>Tabel 4.46 Analisis Kartu Data 46</b> .....	78
<b>Tabel 4.47 Analisis Kartu Data 47</b> .....	79
<b>Tabel 4.48 Analisis Kartu Data 48</b> .....	80
<b>Tabel 4.49 Analisis Kartu Data 49</b> .....	81
<b>Tabel 4.50 Analisis Kartu Data 50</b> .....	83
<b>Tabel 4.51 Analisis Kartu Data 51</b> .....	84
<b>Tabel 4.52 Analisis Kartu Data 52</b> .....	85
<b>Tabel 4.53 Analisis Kartu Data 53</b> .....	86
<b>Tabel 4.54 Analisis Kartu Data 54</b> .....	87
<b>Tabel 4.55 Analisis Kartu Data 55</b> .....	88
<b>Tabel 4.56 Analisis Kartu Data 56</b> .....	89
<b>Tabel 4.57 Analisis Kartu Data 57</b> .....	90
<b>Tabel 4.58 Analisis Kartu Data 58</b> .....	91
<b>Tabel 4.59 Analisis Kartu Data 59</b> .....	92
<b>Tabel 4.60 Analisis Kartu Data 60</b> .....	94

<b>Tabel 4.61 Analisis Kartu Data 61</b> .....	95
<b>Tabel 4.62 Analisis Kartu Data 62</b> .....	96
<b>Tabel 4.63 Analisis Kartu Data 63</b> .....	97
<b>Tabel 4.64 Analisis Kartu Data 64</b> .....	98
<b>Tabel 4.65 Analisis Kartu Data 65</b> .....	99
<b>Tabel 4.66 Analisis Kartu Data 66</b> .....	100
<b>Tabel 4.67 Analisis Kartu Data 67</b> .....	101
<b>Tabel 4.68 Analisis Kartu Data 68</b> .....	103
<b>Tabel 4.69 Analisis Kartu Data 69</b> .....	104
<b>Tabel 4.70 Analisis Kartu Data 70</b> .....	105
<b>Tabel 4.71 Analisis Kartu Data 71</b> .....	106
<b>Tabel 4.72 Analisis Kartu Data 72</b> .....	107
<b>Tabel 4.73 Analisis Kartu Data 73</b> .....	108
<b>Tabel 4.74 Analisis Kartu Data 74</b> .....	109
<b>Tabel 4.75 Analisis Kartu Data 75</b> .....	111
<b>Tabel 4.76 Analisis Kartu Data 76</b> .....	112
<b>Tabel 4.77 Analisis Kartu Data 77</b> .....	113
<b>Tabel 4.78 Analisis Kartu Data 78</b> .....	114
<b>Tabel 4.79 Analisis Kartu Data 79</b> .....	115
<b>Tabel 4.80 Analisis Kartu Data 80</b> .....	117
<b>Tabel 4.81 Analisis Kartu Data 81</b> .....	118
<b>Tabel 4.82 Analisis Kartu Data 82</b> .....	119
<b>Tabel 4.83 Analisis Kartu Data 83</b> .....	120
<b>Tabel 4.84 Analisis Kartu Data 84</b> .....	121
<b>Tabel 4.85 Analisis Kartu Data 85</b> .....	123
<b>Tabel 4.86 Analisis Kartu Data 86</b> .....	124
<b>Tabel 4.87 Analisis Kartu Data 87</b> .....	125
<b>Tabel 4.88 Analisis Kartu Data 88</b> .....	126
<b>Tabel 4.89 Analisis Kartu Data 89</b> .....	127
<b>Tabel 4.90 Analisis Kartu Data 90</b> .....	129
<b>Tabel 4.91 Analisis Kartu Data 91</b> .....	130

<b>Tabel 4.92 Analisis Kartu Data 92</b> .....	131
<b>Tabel 4.93 Analisis Kartu Data 93</b> .....	132
<b>Tabel 4.94 Analisis Kartu Data 94</b> .....	133
<b>Tabel 4.95 Analisis Kartu Data 95</b> .....	134
<b>Tabel 4.96 Analisis Kartu Data 96</b> .....	135
<b>Tabel 4.97 Analisis Kartu Data 97</b> .....	136
<b>Tabel 4.98 Analisis Kartu Data 98</b> .....	137
<b>Tabel 4.99 Analisis Kartu Data 99</b> .....	139
<b>Tabel 4.100 Analisis Kartu Data 100</b> .....	140
<b>Tabel 4.101 Analisis Kartu Data 101</b> .....	141
<b>Tabel 4.102 Analisis Kartu Data 102</b> .....	142
<b>Tabel 4.103 Analisis Kartu Data 103</b> .....	143
<b>Tabel 4.104 Analisis Kartu Data 104</b> .....	145
<b>Tabel 4.105 Analisis Kartu Data 105</b> .....	146
<b>Tabel 4.106 Analisis Kartu Data 106</b> .....	147
<b>Tabel 4.107 Analisis Kartu Data 107</b> .....	148
<b>Tabel 4.108 Analisis Kartu Data 108</b> .....	149
<b>Tabel 4.109 Analisis Kartu Data 109</b> .....	150
<b>Tabel 4.110 Analisis Kartu Data 110</b> .....	151
<b>Tabel 4.111 Analisis Kartu Data 111</b> .....	153
<b>Tabel 4.112 Analisis Kartu Data 112</b> .....	154
<b>Tabel 4.113 Analisis Kartu Data 113</b> .....	155
<b>Tabel 4.114 Analisis Kartu Data 114</b> .....	156
<b>Tabel 4.115 Analisis Kartu Data 115</b> .....	157
<b>Tabel 4.116 Analisis Kartu Data 116</b> .....	158
<b>Tabel 4.117 Analisis Kartu Data 117</b> .....	160
<b>Tabel 4.118 Analisis Kartu Data 118</b> .....	161
<b>Tabel 4.119 Analisis Kartu Data 119</b> .....	162
<b>Tabel 4.120 Analisis Kartu Data 120</b> .....	163
<b>Tabel 4.121 Analisis Kartu Data 121</b> .....	164
<b>Tabel 4.122 Analisis Kartu Data 122</b> .....	166

<b>Tabel 4.123 Analisis Kartu Data 123.....</b>	<b>167</b>
<b>Tabel 4.124 Analisis Kartu Data 124.....</b>	<b>168</b>
<b>Tabel 4.125 Analisis Kartu Data 125.....</b>	<b>169</b>
<b>Tabel 4.126 Analisis Kartu Data 126.....</b>	<b>170</b>
<b>Tabel 4.127 Analisis Kartu Data 127.....</b>	<b>171</b>
<b>Tabel 4.128 Analisis Kartu Data 128.....</b>	<b>172</b>
<b>Tabel 4.129 Analisis Kartu Data 129.....</b>	<b>174</b>
<b>Tabel 4.130 Analisis Kartu Data 130.....</b>	<b>175</b>
<b>Tabel 4.131 Analisis Kartu Data 131.....</b>	<b>176</b>
<b>Tabel 4.132 Analisis Kartu Data 132.....</b>	<b>177</b>
<b>Tabel 4.133 Analisis Kartu Data 133.....</b>	<b>178</b>
<b>Tabel 4.134 Analisis Kartu Data 134.....</b>	<b>179</b>
<b>Tabel 4.135 Analisis Kartu Data 135.....</b>	<b>180</b>
<b>Tabel 4.136 Analisis Kartu Data 136.....</b>	<b>182</b>
<b>Tabel 4.137 Analisis Kartu Data 137.....</b>	<b>183</b>
<b>Tabel 4.138 Analisis Kartu Data 138.....</b>	<b>184</b>
<b>Tabel 4.139 Analisis Kartu Data 139.....</b>	<b>185</b>
<b>Tabel 4.140 Analisis Kartu Data 140.....</b>	<b>186</b>



## DAFTAR DIAGRAM

<b>Diagram 1.1 Pengguna Media Sosial Twitter di Indonesia .....</b>	<b>2</b>
<b>Diagram 4.1 Rekapitulasi Ragam Sosiolek yang Ditemukan .....</b>	<b>188</b>
<b>Diagram 4.2 Rekapitulasi Jenis Variasi Bahasa Dari Segi Pemakaian.....</b>	<b>189</b>
<b>Diagram 4.3 Rekapitulasi Jenis Variasi Bahasa Dari Segi Keformalan .....</b>	<b>190</b>
<b>Diagram 4.4 Rekapitulasi Data Tanggal 1 Januari 2020.....</b>	<b>195</b>
<b>Diagram 4.5 Rekapitulasi Data Tanggal 2 Januari 2020.....</b>	<b>195</b>
<b>Diagram 4.6 Rekapitulasi Data Tanggal 4 Januari 2020.....</b>	<b>195</b>
<b>Diagram 4.7 Rekapitulasi Data Tanggal 5 Januari 2020.....</b>	<b>196</b>
<b>Diagram 4.8 Rekapitulasi Data Tanggal 6 Januari 2020.....</b>	<b>196</b>
<b>Diagram 4.9 Rekapitulasi Data Tanggal 7 Januari 2020.....</b>	<b>197</b>

**DAFTAR GAMBAR**

**Gambar 1.1 Trending topic Twitter di Indonesia..... 3**

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 3.1. Desain Penelitian.....</b>	<b>19</b>
<b>Bagan 3.2. Analisis Kartu Data .....</b>	<b>21</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Data Penelitian .....</b>	<b>205</b>
<b>Lampiran 2. Riwayat Hidup.....</b>	<b>213</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M.S. (2020). *Tantangan penetrasi internet Indonesia pada 2020*. [Daring]. <https://www.alinea.id/kolom/tantangan-penetrasi-internet-indonesia-pada-2020-b1ZJC9smS> (Di akses pada tanggal 4 April 2020).
- Alhgren, Matt. (2020). *50+ Statistik Twitter & Fakta Untuk 2020*. [Daring]. <https://www.websitehostingrating.com/id/twitter-statistics/> (Di akses pada tanggal 10 Juli 2020).
- Alwasilah, C. (2010). *Pokoknya Action Research*. Bandung: PT Kiblat Buku Utama.
- Aminuddin. (2015). *Semantik (Panganter Studi Tentang Makna)*. Bandung: Sinar Baru.
- Chaer, A. (2007). *Leksikologi dan Leksikografi Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Chaer, A dan Leonie A. (2010). *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Depdiknas. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Eppink, A. (2013). *The Eppink Model and the Psychological Analysis of a Culture*.
- Ferguson, C. A. & J. D. Gumperz. (1960). *Extract from 'Linguistic Diversity in South Asia' In: J. Allen and S. Corder (Eds.) Reading for Applied Linguistics*. (1973). London: Oxford University Press.
- Harimansyah, G. (2012). *Bahasa Indonesia di Dunia Siber: Komunikasi Berperantarakan Komputer-Internet*. [Daring]. <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/artikel/1267>. (Di akses pada 19 Juni 2019).
- Holmes, J. (2001). *An Introduction to Sociolinguistics*. London: Longman.
- Hudson, R.A. (1996). *Sociolinguistics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Maharani, E. P. (2013). *Ragam Bahasa Remaja dalam Situs Jejaring Sosial Facebook*. (Skripsi). Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Jember.
- Mahsun. (2005). *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nababan, P.W.J. (1984). *Sosiolinguistik Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Nawawi, Hadari dan Mimi M. (1994). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pateda, M. (2015). *Sosiolinguistik*. Bandung: Angkasa.
- Puteri, Riska A. (2017). *Variasi Bahasa Pada Tuturan K-Popers Di Jejaring Sosial Line: Kajian Sosiolinguistik*. (Skripsi). Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Putrayasa, Ida B. (2008). *Analisis Kalimat, Fungsi, Kategori, dan Peran*. Bandung: Refika Aditama.
- Ramlan, M. (2005). *Sintaksis*. Yogyakarta: CV Karyono.
- Spolsky, B. (1998). *Sociolinguistics*. Oxford: Oxford University Press.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suwito. (1983). *Pengantar Awal Sosiolinguistik Teori dan Problema*. Surakarta UNS Press.
- Sumarsono. (2008). *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wardhaugh, Ronald. (2002). *An introduction to sociolinguistics*. UK: Blackwell
- Widdicombe, Sue dan Robin W. (1995). *The Language of Youth Subculture*. Brighton: Harvester.
- Yunistita. (2015). *Variasi dan Fungsi Bahasa dalam Jejaring Sosial Twitter*. *Jurnal Humanis*, 10 (2), hlm. 1—8. Diakses dari <http://ojs.unud.ac.id/index.php/sastra/article/view/12165>. (Di akses pada 19 Juni 2019).