

**INTENSI MASYARAKAT DALAM MENYALURKAN ZAKAT, INFAK,
DAN *SHODAQOH* MELALUI PENGGUNAAN *PLATFORM*
CROWDFUNDING DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Gina Destrianti Karmanto

1604202

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

**INTENSI MASYARAKAT DALAM MENYALURKAN ZAKAT, INFAK,
DAN *SHODAQOH* MELALUI PENGGUNAAN *PLATFORM*
CROWDFUNDING DI INDONESIA**

Oleh

Gina Destrianti Karmanto

Sebuah Skripsi yang Diajukan Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Gina Destrianti Karmanto 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2020

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Intensi Masyarakat dalam Menyalurkan Zakat, Infak, dan Shodaqoh Melalui Penggunaan Platform Crowdfunding Di Indonesia”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klain dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2020
Yang Membuat Pernyataan



Gina Destrianti Karmanto
NIM 1604202

Scanned with CamScanner

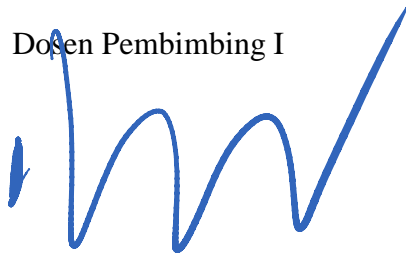
LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **INTENSI MASYARAKAT DALAM
MENYALURKAN ZAKAT, INFAK DAN
SHODAQOH MELALUI PENGGUNAAN
PLATFORM CROWDFUNDING DI INDONESIA**

Penyusun : Gina Destrianti Karmanto
NIM : 1604202
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2020

Dosen Pembimbing I



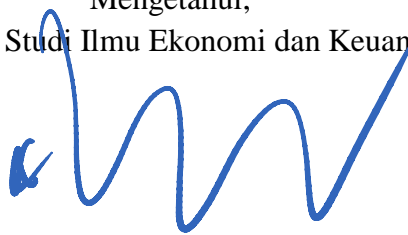
Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si
NIP. 19641203 199302 1 001

Dosen Pembimbing II



Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si
NIP. 19840607 201404 2 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam






Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si
NIP. 19641203 199302 1 001

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN (REVISI)

**UJIAN SKRIPSI
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM (S1)
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

Tanggal Ujian Skripsi : 24 Agustus 2020
Penyusun : Gina Destrianti Karmanto
NIM : 1604202
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam
Judul Skripsi : **Intensi Masyarakat Dalam Menyalurkan Zakat, Infak, dan Shodaqoh Melalui Penggunaan Platform Crowdfunding**

Telah direvisi, disetujui oleh para penguji skripsi

| No. | Penguji Sidang | Tanda Tangan | |
|-----|--|---|--|
| 1. | Dr. Kusnendi, M.S. | 1.  |  |
| 2. | Dr. Hilda Monoarfa, M.Si | | 2. |
| 3. | Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si | 3.  | |

Bandung, Agustus 2020

Dosen Pembimbing I,



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si

NIP. 19641203 199302 1 001

Dosen Pembimbing II,

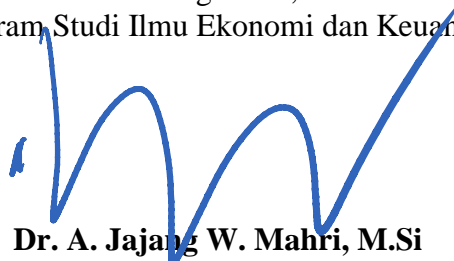


Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si

NIP. 19840607 201404 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si

NIP. 19641203 199302 1 001

Gina Destrianti Karmanto (1604202). **“Intensi Masyarakat Dalam Menyalurkan Zakat, Infak, dan *Shodaqoh* Melalui Penggunaan Platform *Crowdfunding* Di Indonesia”**. Pembimbing I : Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., Pembimbing II: Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si.

ABSTRAK

Di Indonesia, strategi penghimpunan zakat, infak, dan *shodaqoh* (ZIS) terus dilakukan, salah satunya adalah melalui penghimpunan digital melalui penggunaan platform *crowdfunding*. Namun, intensi atau niat masyarakat untuk menyalurkan zakat, infak, dan *shodaqoh* melalui platform *crowdfunding* mengalami penurunan berdasarkan pada persentase penghimpunan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dan Kepercayaan (*Trust*) dengan menganalisis mengenai faktor apa saja yang mempengaruhi intensi masyarakat Indonesia dalam menyalurkan ZIS melalui penggunaan platform *crowdfunding*. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang telah menggunakan platform pembayaran digital dengan jumlah sampel sebanyak 385 responden. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data dengan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa individu percaya bahwa platform *crowdfunding* sangat mudah untuk digunakan dan dipelajari. Pada sisi lain individu mempunyai kepercayaan yang tinggi terhadap platform *crowdfunding* serta memiliki persepsi kegunaan yang tinggi terhadap platform *crowdfunding*. Adapun intensitas individu sangat tinggi untuk menggunakan platform *crowdfunding*. Pada hasil analisis SEM-PLS, ditemukan bahwa persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), persepsi kegunaan (*perceived usefulness*), dan kepercayaan (*trust*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berperilaku (*behavioral intention*). Selain itu, persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dan kepercayaan (*trust*) berpengaruh tidak langsung terhadap intensi berperilaku (*behavioral intention*). Penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat dalam kaitannya dengan kebijakan untuk meningkatkan intensi berperilaku (*behavioral intention*) untuk menyalurkan zakat, infak, dan *shodaqoh* melalui penggunaan platform *crowdfunding*.

Kata Kunci: Intensi, *Technology Acceptance Model*, Platform *Crowdfunding*.

Gina Destrianti Karmanto (1604202). "Community Intention in Distributing Zakat, Infaq, and Shodaqoh Through the Use of Crowdfunding Platforms in Indonesia". Advisor I: Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Sc., Advisor II: Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Sc.

ABSTRACT

In Indonesia, the strategy of collecting zakat, infaq, and shodaqoh (ZIS) continues, one of which is through digital collection through the use of a crowdfunding platform. However, the community's intention or intention to distribute zakat, infaq, and shodaqoh through the crowdfunding platform has decreased based on the percentage of raising. The purpose of this study is to test the theory of Technology Acceptance Model (TAM) and Trust (Trust) by analyzing what factors influence the intention of the Indonesian people to distribute ZIS through the use of a crowdfunding platform. The population in this study are people who have used digital payment platforms with a sample size of 385 respondents. This study uses data analysis techniques with the Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. The results of this study indicate that individuals believe that crowdfunding platforms are very easy to use and learn. On the other hand, individuals have high confidence in the crowdfunding platform and have a high perception of usability for the crowdfunding platform. The individual intensity is very high for using the crowdfunding platform. In the SEM-PLS analysis results, it was found that perceived ease of use, perceived usefulness, and trust have a positive and significant effect on behavioral intention. In addition, perceived ease of use and trust have an indirect effect on behavioral intention. This research is expected to be able to provide benefits in relation to policies to increase behavioral intention to distribute zakat, infaq, and Shodaqoh through the use of crowdfunding platforms.

Keywords: Intention, Technology Acceptance Model, Crowdfunding Platform.

KATA PENGANTAR



Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta memberikan kemudahan dalam proses penyusunan draf proposal ini, sehingga draf proposal skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Draft proposal skripsi ini berjudul “**Intensi Masyarakat dalam Menyalurkan Zakat, Infak, dan Shodaqoh melalui Penggunaan Platform Crowdfunding di Indonesia**”. Skripsi ini mengkaji tentang intensi masyarakat dalam menggunakan teknologi platform *crowdfunding* sebagai media untuk menyalurkan dana ZIS ditinjau dari teori penerimaan teknologi atau *technology acceptance model*.

Penyusunan skripsi ini tidak luput dari bantuan berbagai pihak. oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Mudah-mudahan semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan draf proposal ini dibalas kebaikannya oleh Allah SWT.

Penulis menyadari betul bahwa draf proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi tercapainya kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi yang berkepentingan untuk mempelajarinya.

Bandung Agustus 2020

Penulis,

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirrabbi' alamin penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan salah satu kewajiban sebagai mahasiswa yaitu melakukan penulisan penelitian skripsi dengan baik. Shalawat serta salah semoga terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya serta seluruh umat yang setia mengikutinya hingga akhir zaman.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan, dan dukungan baik dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Trisna Karmanto dan Ibu Yanti Prisetiawati yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan baik materil maupun non materil, serta kasih sayang dan nasihat yang tiada henti.
2. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. selaku dosen pembimbing I dalam menyusun skripsi sekaligus sebagai Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang senantiasa selalu menjadi inspirasi, mengarahkan, membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi serta senantiasa memberikan nasihat-nasihat terbaiknya sebagai ilmu dimasa depan kelak.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si, selaku dosen pembimbing II, yang senantiasa selalu memberikan ilmu terbaiknya, memberikan motivasi, membimbing dalam hal perkuliahan, penelitian, dan nilai-nilai kehidupan, serta senantiasa bersabar atas segala keterbatasan yang penulis miliki.
4. Ibu Dr. Elis Mediawati, S.Pd., SE., M.Si.CA selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan dan arahan kepada penulis selama kuliah.
5. Bapak Dr. Kusnendi, M.S, Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si, dan Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan ilmu serta saran terbaiknya kepada penulis.
6. Yang saya hormati, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A dan Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran penulis di kampus UPI.

7. Segenap dosen Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam, Bapak Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd.,M.Si., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd. M.E.Sy., Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida, B. Sc., M.Sc., Ibu Fitrianti, M.Si, dan Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc yang senantiasa memberikan ilmu terbaiknya kepada penulis.
8. Ibu Lela selaku Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah membantu dalam pembuatan surat-surat, tandatangan ketua program studi, keperluan sidang dan senantiasa selalu menebar senyuman serta motivasi kepada penulis.
9. Bapak Cecep M. Kurnia selaku ayah, sahabat, dan kerabat yang senantiasa selalu memberikan motivasi dan nasihat-nasihat terbaiknya kepada penulis baik dalam hal penyusunan skripsi maupun dalam hal kehidupan. Serta kepada Teteh Adzky dan Dede Fakhira yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
10. Adik kandung penulis, Galih Oktrian Karmanto, yang senantiasa memberikan dukungan, bantuan, serta kasih sayang kepada penulis.
11. Sahabat Tadika Mesra, Adzkie Silmi Faturrahmi, Dhiyaa Muthmainnah Siregar, Budiwirayani Bilhaq dan Neng Astri Delia Wangi yang selalu menemani penulis dalam suka dan duka, memberikan semangat, dorongan dan motivasi dalam hal perkuliahan maupun dalam hal kehidupan serta senantiasa saling mengingatkan dalam hal beribadah kepada Allah SWT.
12. Sahabat Nispi Amalia Adila dan Sahabat Rizki Alman Fakri yang senantiasa menemani penulis menemukan berbagai hal baru dari berbagai penjuru.
13. Isnaeni Gelda Prasetianti dan Anna Fauziah Anwar selaku sahabat, rekan kosan, sekaligus guru kehidupan yang telah bersabar atas keterbatasan penulis dalam memahami bahasa Arab.
14. Ilham Rasyid, Muhammad Aqsa, Rifqi Abdul Ropik dan Annisa Nurul Fauzziyah selaku sahabat yang senantiasa selalu *sharing* pengalaman, ilmu dan nasihat terbaiknya kepada penulis.
15. Kak Bimmo Dwi, Kang Erwanda Nuryahya, Kang Ade Ezhar, Kang Fathrul Quddus, Kang Fajar Setiawan, Nonah Siti Rojanah dan Putri Rahmayati

Kartika selaku rekan berdiskusi yang senantiasa memberikan ilmu terbaiknya kepada penulis.

16. Fikri Lazuardi dan Ibadurrahman Siddiq selaku sahabat yang senantiasa membantu meng-*instal software SmartPLS 3.3.2 ver.*, mengecek *plagiarism checker* dan *add-ins Quran*.
17. Agit Eka Putri, Nispia Asya'bani, Rani Nurfajarianti dan Dini Rahayu selaku adik tingkat yang selalu memberikan inspirasi dan motivasi kepada penulis.
18. Departemen PSDO BEM HIMA IEKI 2017 dan 2018 serta Anggota DPM HIMA IEKI 2019 yang senantiasa memberikan pengalaman yang tidak terlupakan.
19. Keluarga Kedua IEKI 2016 yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi dan kenyamanan kepada penulis.
20. Kakak dan adik tingkat Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam tahun angkatan 2013, 2014, 2015, 2017, 2018, dan 2019.
21. Rekan-rekan KKN Kecamatan Cobleng 2020.
22. Sahabat Sukuk DPS, DJPPR, Saudara/i Nispi, Dea, Azzah, Jordi, dan Luthfi.
23. Keluarga besar *Family Regency* yang selalu memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
24. Sahabat Synkerosene, Gelda, Fahmi, Raken, Gulam, Reza, Rifki, Faras, dan Faisal yang selalu memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsinya.
25. Pengguna Instagram, pengguna facebook, dan pengguna twitter yang membantu dalam menyebar angket penelitian serta 485 responden yang telah berpartisipasi dalam mengisi angket penelitian.
26. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| PERNYATAAN ORISINALITAS | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN (REVISI) | ii |
| ABSTRAK i | |
| KATA PENGANTAR | iii |
| UCAPAN TERIMA KASIH..... | iv |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GRAFIK..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| 1. BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah dan Pertanyaan Penelitian | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 10 |
| 2. BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN | 12 |
| 2.1 Telaah Pustaka | 12 |
| 2.1.1 Konsep Zakat, Infak dan <i>Shodaqoh</i> | 12 |
| 2.1.2 Konsep <i>Crowdfunding</i> | 17 |
| 2.1.3 Konsep Teori <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> | 21 |
| 2.1.4 Kepercayaan (<i>Trust</i>)..... | 27 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 29 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis | 43 |
| 3. BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN | 53 |
| 3.1 Objek Penelitian | 53 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 53 |
| 3.3 Desain Penelitian..... | 54 |
| 3.4 Operasional Variabel..... | 54 |
| 3.5 Populasi dan Sampel Penelitian..... | 56 |
| 3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data..... | 58 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 3.6.1 | Instrumen Penelitian..... | 59 |
| 3.6.2 | Teknik Pengumpulan Data | 59 |
| 3.6.3 | Teknik Analisis Data | 60 |
| 4. | BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 67 |
| 4.1 | Gambaran Umum Subjek Penelitian | 67 |
| 4.2 | Hasil Penelitian/Pengujian Hipotesis dan Pembahasan | 70 |
| 4.2.1 | Analisis Karakteristik Responden | 71 |
| 4.2.2 | Analisis Deskriptif Variabel Penelitian | 96 |
| 4.2.3 | Analisis Data Menggunakan <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS) | 106 |
| 4.2.4 | Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian..... | 118 |
| 5. | BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI..... | 135 |
| 5.1. | Simpulan | 135 |
| 5.2. | Implikasi dan Rekomendasi | 137 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 139 |
| | LAMPIRAN – LAMPIRAN | 146 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2.1 Jenis-Jenis <i>Crowdfunding</i> | 19 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu | 31 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel..... | 54 |
| Tabel 3.2 Platform <i>Crowdfunding</i> Terpilih Yang Pendonornya Dijadikan Responden | 57 |
| Tabel 3.3 Pengukuran Skala Interval Menggunakan <i>Semantic Scale</i> | 59 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 71 |
| Tabel 4.2 Klasifikasi Persepsi Kegunaan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 72 |
| Tabel 4.3 Klasifikasi Persepsi Kemudahan Penggunaan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 73 |
| Tabel 4.4 Klasifikasi Kepercayaan Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 73 |
| Tabel 4.5 Intensitas Berperilaku Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 74 |
| Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 75 |
| Tabel 4.7 Klasifikasi Persepsi Kegunaan Berdasarkan Usia | 77 |
| Tabel 4.8 Klasifikasi Persepsi Kemudahan Penggunaan Berdasarkan Usia | 77 |
| Tabel 4.9 Klasifikasi Kepercayaan Berdasarkan Usia | 78 |
| Tabel 4.10 Klasifikasi Intensitas Berperilaku Berdasarkan Usia | 79 |
| Tabel 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 80 |
| Tabel 4.12 Klasifikasi Persepsi Kegunaan Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 81 |
| Tabel 4.13 Klasifikasi Persepsi Kemudahan Penggunaan Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 82 |
| Tabel 4.14 Klasifikasi Kepercayaan Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 83 |
| Tabel 4.15 Klasifikasi Intensitas Berperilaku Berdasarkan Tingkat Pendidikan | 84 |
| Tabel 4.16 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 85 |
| Tabel 4.17 Klasifikasi Persepsi Kegunaan Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 86 |
| Tabel 4.18 Klasifikasi Persepsi Kemudahan Penggunaan Berdasarkan Jenis Pekerjaan .. | 87 |
| Tabel 4.19 Klasifikasi Kepercayaan Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 87 |
| Tabel 4.20 Klasifikasi Intensitas Berperilaku Berdasarkan Jenis Pekerjaan..... | 88 |
| Tabel 4.21 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal..... | 90 |
| Tabel 4.22 Klasifikasi Persepsi Kegunaan Berdasarkan Tempat Tinggal | 92 |
| Tabel 4.23 Klasifikasi Persepsi Kemudahan Penggunaan Berdasarkan Tempat Tinggal . | 93 |
| Tabel 4.24 Klasifikasi Kepercayaan Berdasarkan Tempat Tinggal | 94 |
| Tabel 4.25 Klasifikasi Intensitas Berperilaku Berdasarkan Tempat Tinggal | 95 |
| Tabel 4.26 Kategori Variabel Persepsi Kemudahan Tiap Item Pertanyaan | 97 |
| Tabel 4.27 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Item Pertanyaan | 97 |
| Tabel 4.28 Kategori Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan | 98 |
| Tabel 4.29 Pemaknaan Kategori Persepsi Kemudahan Penggunaan | 98 |
| Tabel 4.30 Kategori Variabel Kepercayaan Tiap Item Pertanyaan..... | 99 |
| Tabel 4.31 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Item Pertanyaan Variabel Kepercayaan..... | 100 |
| Tabel 4.32 Kategori Variabel Kepercayaan..... | 100 |
| Tabel 4.33 Pemaknaan Kategori Kepercayaan | 101 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 4.34 Kategori Variabel Persepsi Kegunaan Tiap Item Pertanyaan | 102 |
| Tabel 4.35 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Item Pertanyaan Variabel Persepsi Kegunaan | 102 |
| Tabel 4.36 Kategori Variabel Persepsi Kegunaan | 103 |
| Tabel 4.37 Pemaknaan Kategori Persepsi Kegunaan | 103 |
| Tabel 4.38 Kategori Variabel Intensitas Berperilaku Tiap Item Pertanyaan..... | 104 |
| Tabel 4.39 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Item Pertanyaan Variabel Intensitas Berperilaku..... | 105 |
| Tabel 4.40 Kategori Variabel Intensitas Berperilaku | 105 |
| Tabel 4.41 Pemaknaan Kategori Intensitas Berperilaku | 106 |
| Tabel 4.42 Loading Factors..... | 108 |
| Tabel 4.43 <i>Outer Loadings</i> dengan Perbaikan | 109 |
| Tabel 4.44 <i>Outer Loadings</i> Setelah Perbaikan Tahap 2 | 110 |
| Tabel 4.45 <i>Cross Loading</i> | 111 |
| Tabel 4.46 <i>Fornell-Lacker</i> | 112 |
| Tabel 4.47 Nilai <i>Average Varian Extracted (AVE)</i> | 112 |
| Tabel 4.48 Pengujian Reliabilitas Konstruk | 113 |
| Tabel 4.49 Indikator Variabel dan Indikator Penelitian yang Sudah Valid dan Reliabel | 113 |
| Tabel 4.50 Hasil Uji <i>R-Square (R²)</i> | 114 |
| Tabel 4.51 <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i> | 115 |
| Tabel 4.52 Hasil Uji <i>F-Square (F²)</i> | 116 |
| Tabel 4.53 <i>Path Coefficients</i> | 119 |
| Tabel 4.54 Output <i>Indirect Effect</i> Hubungan PEOU terhadap BI..... | 130 |
| Tabel 4.55 Output <i>Indirect Effect</i> TR terhadap BI | 132 |

DAFTAR GRAFIK

| | |
|---|---|
| Grafik 1.1 Jumlah Penerimaan Zakat Digital Melalui BAZNAS dan <i>Crowdfunding</i> Kitabisa.com | 3 |
| Grafik 1.2 Laporan Pembayaran ZIS Kitabisa.com dan Aksi Cepat Tanggap | 4 |
| Grafik 1.3 Tingkat Persentasi Perubahan Jumlah Pembayaran ZIS..... | 5 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 2.1 Cara Kerja <i>Crowdfunding</i> | 20 |
| Gambar 2.2 <i>Technology Acceptance Model</i> | 22 |
| Gambar 2.3 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> | 23 |
| Gambar 2.4 Versi Final <i>Technology Acceptance Model</i> | 24 |
| Gambar 2.5 Keterkaitan <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Intention Behavioral</i> | 44 |
| Gambar 2.6 Keterkaitan antara <i>Perceived Ease of Use</i> dengan <i>Perceived Usefulness</i> | 46 |
| Gambar 2.7 Keterkaitan <i>Perceived Usefulness</i> dengan <i>Intention Behavioral</i> | 47 |
| Gambar 2.8 Keterkaitan Trust dan <i>Intention Behavioral</i> | 48 |
| Gambar 2.9 Kerangka Pemikiran | 52 |
| Gambar 3.1 Model Penelitian..... | 62 |
| Gambar 4.1 Logo Platform <i>Crowdfunding</i> Kitabisa.com | 67 |
| Gambar 4.2 Logo Platform <i>Crowdfunding</i> ayopeduli.id | 68 |
| Gambar 4.3 Logo Aksi Cepat Tanggap | 69 |
| Gambar 4.9 <i>Outer model</i> Penelitian SEM-PLS | 118 |
| Gambar 4.10 Output Pengujian <i>Bootstrapping</i> | 119 |

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2009). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan received Ease of Use Terhadap Behavioral Intention Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna Instant Messaging Line di Indonesia. *Siasat Bisnis Vol. 20 No. 1*, 24-32.
- Afridiana, N., Rohman, A., & Ningsih, K. S. (2018). Kidz Jaman Now Effect: How Millennials' Opinion Leader In Social Media Can Influence Their Followers' Intention To Pay Zakat. *International Conference of Zakat 2018 Proceedings*.
- Agarwal, R., & Karahanna, E. (2000). Time Flies When You're Having Fun: Cognitive Absorption and Beliefs about Information Technology Usage. *MIS Quarterly, Vol. 24, No. 4*, 665-694.
- Aksi Cepat Tanggap. (2019). *Final Report ACT 2018*. Retrieved 2020, from Aksi Cepat Tanggap:
https://act.id/assets/laporan_keuangan/final%20report%20ACT%202018.pdf
- Aksi Cepat Tanggap. (2020). Retrieved 2020, from Aksi Cepat Tanggap: act.id
- Alfa, A. G., Rachmatin, D., & Agustina, F. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square. *EurekaMatika, Vol. 5, No. 2*.
- Alomary, A., & Woollard, J. (2015). How is Technology Accepted by Users? A Review of Technology Acceptance Models and Theories. *Proceedings of The IRES 17th International Conference, London, United Kingdom*, 978-988.
- Andaleeb, U., & Mishra, A. (2016). Equity Crowdfunding in Shariah Compliant Nations: An Outlook In the Middle-East. *Global Journal of Finance and Management Volume 8, Number 1*, 97-102.
- Aristiana, M., Waluyo, B., & Muchtasib, A. (2019). Factors that Influence People Interest in Using a Digital Platform as a ZIS Payment (Case Study Go-Pay). *International Conference of Zakat 2019 Proceedings*.
- Asmy, M., Hassanudin, Anwar, & Ahmad. (2019). A Proposed Integrated Zakat-Crowdfunding Model (IZCM) for Effective Collection and Distribution of Zakat Fund in Malaysia. *International Journal of Zakat and Islamic Philanthropy*, 1-12.
- Atabik, A. (2015). Manajemen Pengelolaan Zakat Yang Efektif di Era Kontemporer. *ZISWAF Vol. 2 No.1*.
- Ayopeduli.id. (2020, Maret). *ayopeduli.id*. Retrieved Maret 2020, from ayopeduli.id
- Aziz, L., Nurwahidin, & Chailis, I. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Menyalurkan Donasi Melalui Platform Crowdfunding Berbasis Online. *Jurnal Syarikah Volume 5 Nomor 1*.
- Azizah, S. N. (2017). Analysis of Factors Affecting the Implementation of Computer-Based Accounting Information System on Small and Medium Enterprises. *Jurnal Ekonomi & Studi Pembangunan Volume 18, Nomor 2*, 111-115.
- Bashir, I., & Madhavaiah, C. (2015). Consumer Attitude and Behavioural Intention Towards Internet Banking Adoption in India. *Journal of Indian Business Research Vol. 7 No. 1*, 67-102.
- BAZNAS. (2019). Outlook Zakat Indonesia 2019.
- BAZNAS. (2020). Outlook Zakat Indonesia 2020.
- Belleflamme, P., Lambert, T., & Schwienbacher, A. (2014). Crowdfunding: Tapping the Right Crowd. *Journal of Business Venturing 29*, 585-609.
- Beyhaki, Arifin, Z., & Yulianto, E. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Daihatsu Xenia Periode Januari-Desember 2014

- pada PT Daihatsu Jolo Abadi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 15 No. 2*.
- Chuttur, M. (2009). Overview of the Technology Acceptance Model: Origins, Developments and Future Directions. *Sprouts: Working Papers on Information Systems*, 9-37.
- CNBC Indonesia. (2018, Juni 11). *Baznas : Milenial Hobi Zakat dan Beramal Via Aplikasi Digital*. Retrieved Februari 6, 2019, from Syariah: cnbcindonesia.com
- CNBC Indonesia. (2019, Januari 04). *Berhasil Himpun Dana Rp396 T, Apa Itu Crowdfunding?* Retrieved Februari 10, 2020, from Berita Tech: cnbcindonesia.com
- CNBC Indonesia. (2020, Maret). *Ridwan Kamil Pimpin Warga untuk Berdonasi Lawan COVID-19*. Retrieved Juli 2020, from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200320143050-4-146465/ridwan-kamil-pimpin-warga-untuk-berdonasi-lawan-covid-19>
- DailySocial. (2014, Januari 6). *AyoPeduli Diluncurkan Ulang, Ajakan Lakukan Aksi Sosial Lewat Konsep Crowdfunding*. Retrieved Juni 30, 2020, from DailySocial: <https://dailysocial.id/post/ayopeduli-relaunching-ajak-pengguna-melakukan-aksi-sosial-lewat-konsep-crowdfunding>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly, Vol. 13 No. 3*, 319-340.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology . *MIS Quarterly, Vol. 13, No. 3*, 319-340.
- Davis, F., & Venkatesh, V. (1996). A Critical Assessment of Potential Measurement Biases in the Technology Acceptance Model: Three Experiments. *Int. J. Human-Computer Studies* 45, 19-45.
- detik.com. (2019, Mei 16). *Pengguna Internet Indonesia Didominasi Milenial*. Retrieved Juli 26, 2020, from Telecommunication: <https://inet.detik.com/>
- detik.com. (2020, Maret). *Kita Bisa! Yuk, Ramai-Ramai Donasi Lawan Corona*. Retrieved Juli 2020, from Cyberlife: <https://inet.detik.com/>
- detiknews. (2020, Mei). *Donasi Bantuan Corona di Kitabisa Capai Rp130 M, Ada yang dari Siswa SD*. Retrieved Juli 2020, from <https://news.detik.com/>
- Fadilah, S., Lesatari, R., & Rosdiana, Y. (2017). Organisasi Pengelola Zakat (OPZ): Deskripsi Pengelolaan Zakat dari Aspek Lembaga Zakat. *Kajian Akuntansi Vol. 18 No. 1*.
- Fahurrozi. (2014). Fundraising Berbasis ZIS: Strategi Inkonvensional Mendanai Pendidikan Islam. *Ta'bid Vol. XIX No. 01*.
- Faradis, J., Affandi, M. Y., & Khilmi, S. (2015). Manajemen Fundraising Wakaf Produktif Perbandingan Wakaf Selangor (PWS) Malaysia dan Badan Wakaf Indonesia. *Asy-Syir'ah Jurnal Ilmu Syaria;ah dan Hukum Vol. 49 No.2*.
- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra' Volume 09 No. 01*.
- Fauziati, P. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Kajian Akuntansi dan Auditing Vol. 7, No.2*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus. (2017). Sedekah Dalam Perspektif Al-Quran (Suatu Tinjauan Tafsir Maudhu'i). *Ash-Shahabah Jurnal Pendidikan dan Studi Islam, Volume 3, Nomor 1*.

- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. USA: Statistical Associates Publishing.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. (2003). Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model. *MIS Quarterly*, Vol. 27, No.1, 51-90.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. London: SAGE Publication, Inc.
- Hanggono, A. A., Handayani, S. R., & Susilo, H. (2015). Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) dalam Mendukung Bisnis Online dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 26 No.1*.
- Hasanah, U. (2015). Sistem Fundraising Zakat Lembaga Pemerintah dan Swasta (Studi Komparatif pada Badan Amil Zaka Nasional (BAZNAS) Kota Palu dan Pos Keadilan Peduli Umat (PKPU) Palu PPeriode 2010-2014. *ISTIQRA, Jurnal Penelitian Ilmiah*, Vol. 3 No.2.
- Hermawan, A., & Yusran, H. L. (2017). *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana.
- Herna, Hiswanti, Hidayaturahmi, & Putri, A. A. (2019). Strategi Komunikasi Media Sosial Untuk Mendorong Partisipasi Khalayak Pada Situs Online Kitabisa.com. *Jurnal Komunikasi Pembangunan, Volume 17, No. 2*.
- Herna, Hiswanti, Hidayaturahmi, & Putri, A. A. (2019). Strategi Komunikasi Media Sosial Untuk Mendorong Partisipasi Khalayak Pada Situs Online Kitabisa.com. *Jurnal Komunikasi Pembangunan, Volume 17, No. 2*.
- Hijriana, S., Nisa F, S. A., & Nugroho, V. A. (2018). Role of Financial Technology in Zakah Optimization. *International Conference of Zakah 2018 Proceedings*.
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*.
- Irhamisyah, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Preferensi yang Mempengaruhi Keputusan Metode Pembayaran Zakat Bagi Muzakki di Era Digital. *Jurnal Ilmiah*.
- Islam, M. T., & Khan, M. A. (2019). Factors Influencing the Adoption of Crowdfunding in Bangladesh: A Study of Start-up Entrepreneurs. *Information Development*, 1-18.
- Jamshidi, D., & Hussin, N. (2016). Forecasting Patronage Factors of Islamic Credit Card as A New E-Commerce Banking Service An Integration of TAM with Perceived Religiosity and Trust. *Journal of Islamic Marketing Vol. 7 No. 4*, 378-404.
- Jaziri, R., & Miralam, M. (2019). Modelling the Crowdfunding Technology Adoption Among Novice An Extended TAM Model. *Entrepreneurship and Sustainability Issues Volume 7 Number 1*.
- Jegeleviciute, S., & Valanciene, L. (2015). Comparative Analysis of the Ways Crowdfunding Is Promoted. *Procedia Social and Behavioral Sciences 213*, 268-274.
- katadata.com. (2018, Februari). *Jenjang Pendidikan Menentukan Penetrasi Internet Masyarakat*. Retrieved Juli 2020, from databok katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/27/jenjang-pendidikan-menentukan-penetrasi-internet-masyarakat>
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2016). *Pengantar Riset Keperawatan*. Jakarta: Pusdik SDM Kesehatan.
- Khan, A., & Woosley, J. M. (2011). Comparison of Contemporary Technology Acceptance Models and Evaluation of the Best Fit for Health Industry Organizations. *IJCSET Vol 1, Issue 11*, 709-717.

- Khazanah. (2020, Mei 08). *Pandemi Covid-19 Berdampak pada Penurunan Jumlah Muzzaki*. Retrieved Agustus 26, 2020, from <https://republika.co.id/berita/qa02zk423/pandemi-covid19-berdampak-pada-penurunan-jumlah-emmuzakiem>
- Kholid, M. N. (2018). Keberterimaan Muzaki terhadap Zakat Crowdfunding di Indonesia: Preliminary Research. *Conference of Islamic Management, Accounting, and Ecoomics (CIMAIE) Proceeding, Vol. 1*, 52-58.
- Khollid, M. N. (2018). Keberterimaan Muzaki Terhadap Zakat Crowdfunding di Indonesia: Preliminary Research. *Cimae, Volume 1*, 52-58.
- Kitabisa.com. (2018). *Giving Report*. Retrieved 2019, from Kitabisa.com: kitabisa.com
- kitabisa.com. (2019, Mei 20). *Pengertian Infaq dan Pembagiannya dalam Islam*. Retrieved Maret 18, 2020, from Sedekah: kitabisa.com
- Kitabisa.com. (2020, Februari). *Zakat*. Retrieved Februari 2020, from Kitabisa.com: <https://kitabisa.com/explore/zakat>
- KOMINFO. (2019, Agustus 14). *Penggunaan Internet di Indonesia*. Retrieved Juli 26, 2020, from <https://aptika.kominfo.go.id/2019/08/penggunaan-internet-di-indonesia/>
- KOMINFO. (2020, April 30). *Dian Sastro Ajak Perempuan Maksimalkan Ruang Digital*. Retrieved Juli 26, 2020, from kominfo.go.id
- KOMINFO. (2020, July 1). *Literasi Digital Kurangi Kesenjangan Akses Digital Perempuan*. Retrieved July 26, 2020, from <https://aptika.kominfo.go.id/>
- Kompas.com. (2014, Desember 04). *AyoPeduli, 'Platform' Kolaborasi untuk Tiga Bidang Penting*. Retrieved Juni 30, 2020, from Internet: <https://tekno.kompas.com/read/2014/12/04/09172557/AyoPeduli.Platform.Kolaborasi.untuk.Tiga.Bidang.Penting>
- Li, Y.-Z., He, T.-L., Song, Y.-R., Yang, Z., & Zhou, R.-T. (2017). Factors Impacting Donors' Intention to Donate to Charitable Crowd-funding Project in China: A UTAUT-Based Model. *Information, Communication & Society*, DOI : 10.1080/1369118X.2017.1282530.
- Lifepal. (2019, Agustus 21). *Bisnis*. Retrieved Maret 15, 2020, from Crowdfunding di Indonesia, Bagaimana Peran dan Cara Kerjanya: <https://lifepal.co.id/>
- Loanata , T., & Tileng, K. G. (2016). Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka). *Juisi, Vol. 01, No. 01*.
- Manara, A. S., Permata, A. E., & Pranjoto, G. H. (2018). Strategy Model for Increasing the Potential of Zakat through the Crowdfunding-Zakat System to Overcome Poverty in Indonesia. *Internationa Journal of Zakat: Special Issue on Zakat Conference 2018*, 17-31.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *The Academy of Management Review, Vol. 20, No. 3*, 709-734.
- McKnight, D., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology. *Information System Research 13(3)*, 334-359.
- Mubarokah, I., Beik, I. S., & Irawan, T. (2017). Dampak Zakat terhadap Kemiskinan dan Kesejahteraan Mustahik (Kasus : BAZNAS Provinsi Jawa Tengah). *Jurnal Al-Muzara'ah Vol. 5 No.1*, 2337-6333.
- Muntianah, T. S., Astuti, E. S., & Azizah, D. F. (2012). Pengaruh Minat Perilaku Terhadap Actual Use Teknologi Informasi Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Profit Volume 6 No. 1*.
- Nafis, M. C., Suhartono, Mardoni, Y., Hadzig, M., & Putra, P. (2019). *Ekonomi Ziswaf*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

- Natadipurba, C. (2016). *Ekonomi Islam 101*. Bandung: PT. Mobidelta Indonesia.
- Niamulloh. (2013). Metode Fundraising Dana Zakat, Infak dan Sedekah pada Badan Amil Zakat Daerah (Bazda) Kabupaten Sukabumi. *EMPAT: Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial Vol. 2 No. 1*.
- Novitarani, A., & Setyowati, R. (2018). Analisis Crowdfunding Syariah Berdasarkan Prinsip Syariah Compliance Serta Implementasinya dalam Produk Perbankan Syariah. *Al-Manahij Vol. XII No. 2*.
- Noviyanti, R., & Nurhasanah. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan di Teluk Banten: Menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM). *Marine Fisheries, Vol. 10, No. 1*, 33-44.
- Nugroho, A. Y., & Rachmaniyah, F. (2019). Fenomena Perkembangan Crowdfunding di Indonesia. *Ekonika Vol. 4 No. 1*, 34-46.
- Patel, K. J., & Patel, H. J. (2018). Adoption of Internet Banking Service in Gujarat. *International Journal of Bank Marketing Vol 36 No. 1*, 147-169.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce Vol. 7, No. 3*, 101-134.
- Pikiran Rakyat. (2019, Oktober 3). *Dana Zakat yang Dihimpun Lewat Teknologi Digital Setiap Tahun Meningkat*. Retrieved April 4, 2020, from <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01320418/dana-zakat-yang-dihimpun-lewat-teknologi-digital-setiap-tahun-meningkat>
- Priyono, A. (2017). Analisis Pengaruh Trust dan Risk dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis Vol. 21 No. 1*, 88-106.
- Profatilov, D., Bykova, O., & Olkhovskaya, M. (2015). Crowdfunding: Online Charity or a Modern Tool for Innovative Projects Implementation? *Asian Social Science, Vol. 11, No.3*.
- Putri, K. W., Fahmi, M., & Handayani, L. (2019). Factors Affecting Community Trust to Pay Zakat at the National Board of Zakat (BAZNAS) of South Kalimantan Province. *International Conference of Zakat 2019*.
- Rachmat, G., Ariyanto, A., & Yustisia, W. (2018). "Aku Mau Bantu Karena Aku Merasa Dekat" Peran Identity Fusion Sebagai Moderator dalam Pengaruh Jarak Sosial Terhadap Perilaku Berdonasi Kepada Lembaga Amal. *Jurnal Psikologi Sosial Vol. 16 No. 01*, 1 - 11.
- radarcirebon.com. (2020, April). *Atalia Kamil: Saya Terharu dan Bangga, Tingkat Kepedulian Warga Jabar Tinggi*. Retrieved Juli 2020, from <https://www.radarcirebon.com/2020/04/14/atalia-kamil-saya-terharu-dan-bangga-tingkat-kepedulian-warga-jabar-tinggi/>
- Rahmawati, R. N., & Narsa, I. M. (2019). Actual Usage Penggunaan E-Learning dengan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan, Volume 6, No. 2*.
- Rahmawaty, A. (2016). Model Perilaku Penerimaan Internet Banking di Bank Syari'ah: Peran Motivasi Spiritual. *Annual International Conference on Islamic Studies (AICIS XII)*, 1784-1807.
- Rauniar, R., Rawski, G., Yang, J., & Johnson, B. (2014). Technology Acceptance Model (TAM) and Social Media Usage: An Empirical Study on Facebook. *Journal of Enterprise Information Management Vol. 27 No. 1*, 6-30.
- republika.co.id. (2018, Sep 01). *Asosiasi Sebut Jumlah Fintech Syariah Semakin Bertambah*. Retrieved April 16, 2019, from republika.co.id
- Ridwan, M. (2016). Analisis Model Fundraising dan Distribusi Dana ZIS di UPZ Desa Wonoketingal Karanganyar Demak. *Jurnal Penelitian Vol 10 No.2*.

- Rijanto, A. (2018). Donation-base Crowdfunding as Corporate Social Responsibility Activities and Financing. *Journal of General Management* 2018, Vol. 43(2), 79-88.
- Sahroni, O. (2018). *Fikih Zakat Kontemporer*. Depok: Rajawali Press.
- Sahroni, O., Suharsono, M., Setiawan, A., & Setiawan, A. (2018). *Fikih Zakat Kontemporer*. Depok: Rajawali Press.
- Sayekti, F., & Putarta, P. (2016). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 9 No.3*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business A Skill-Building Approach*. United States of America: Wiley & Sons Ltd.
- Setiawan, A., & Sulistiowati, L. H. (2017). Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) dalam E-Business. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, Vol. 10 No. 2*, 171-186.
- Simatupang, R. A. (2017). Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan Konsumen, dan Nilai Terhadap Loyalitas Produk. *JRMB, Volume 12, No. 1*.
- Sitanggang, M. H. (2018). Memahami Mekanisme Crowdfunding dan Motivasi Berpartisipasi dalam Platform Kitabisa.com. *Interaksi Online Vol. 6 No.3*.
- Suradilaga, A. S., Ahmad, S., & Lisnawati. (2019). Zakat Model by Caliph 'Umar ibn Khattab: Innovations Towards the Country's Economic Problems. *Internatioal Conference of Zakat 2019*.
- Surendran, P. (2012). Technology Acceptance Model: A Survey of Literature. *International Journal of Business and Social Research (IJBSR), Volume 2, No. 4*.
- Suryani, & Hendryadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.
- Suyanto, & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika Vol. 16 No. 1*.
- Tella, A., & Olasina, G. (2014). Predicting Users' Continuance Intention Toward E-payment System: An Extension of the Technology Acceptance Model. *International Journal of Information System and Social Change, 5(1)*, 47-67.
- Tirdanatan, N. U., Georgina, V., & Sun, Y. (2014). Evaluasi Good Corporate Governance Atas Kebutuhan Donatur Pada Penerapan Crowdfunding di Indonesia: Studi Kuantitatif dan Kualitatif Pada Efekrumahkaca.net, Patungan.net, dan Wujudkan.com. *CornTech Vol. 5 No. 1*, 123-135.
- tribunnews.com. (2019, April). *Anak Muda Milenial Cenderung Pilih Donasi Digital*. Retrieved April 2020, from Lifestyle: <https://www.tribunnews.com/>
- Utami, E. R., Kresnawati, E., Saud, I. M., & Rezki, S. B. (2017). Pengelolaan Potensi Zakat, Infak, dan Shadaqah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Berdikari Vol. 5 No.2*.
- Vankatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science* 46(2), 186-204.
- W Mahri, A., Nuryahya, E., & Nurasyiah, A. (2019). Influencing Factors of Muzaki Use and Receive Zakat Payment Platform. *International Conference of Zakat 2019 Proceedings*.
- Wati, L. N. (2018). *Metodologi Penelitian Terapan, Aplikasi SPSS, EVIEWS, Smart PLS dan AMOS*. Bekasi Barat: CV. Pustaka Amri.
- Wibisono, A., Anwar, M., & Kirono, I. (2015). Structural Equation Modeling Partial Least Square (SEM PLS) Untuk Mengetahui Kinerja Karyawan Pada PT. Dempo Laser Metalindo Surabaya. *J Statistika Volume 7*.

- Wibisono, Y. (2015). *Mengelola Zakat Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Wida, P. M., Yasa, N. K., & Sukaatmadja, I. (2016). Aplikasi Model TAM (Technology Acceptance Model) Pada Perilaku Pengguna Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati*, Vol. 6, No. 2.
- Zuhdi, Suharjo, B., & Sumarno, H. (2016). Perbandingan Pendugaan Parameter Koefisien Struktural Model Melalui SEM dan PLS-SEM. *JMA*, Vol. 15, No. 2, 11-22.