

No. Daftar FPEB: 370/UN40.A7.D1/PI/2020

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
(Survey pada Usaha Laundry di Kecamatan Sukasari, Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Disusun oleh

INDANA AFIYAH

NIM. 1606157

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KOTA BANDUNG**

2020

Indana Afiyah, 2020

*PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH (UMKM) (SURVEY PADA USAHA LAUNDRY DI KECAMATAN SUKASARI, KOTA
BANDUNG)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI
UJIAN SIDANG**

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO,
KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)**

(Survey pada Usaha Laundry di Kecamatan Sukasari, Kota Bandung)

Oleh

Indana Afiah

1606157

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Kurjono, M.Pd.
NIP. 196810201998021003

Pembimbing II



Leni Yulivanti, S.Pd., M.M
NIP. 197807242001122002

Mengetahui
Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi



Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA., CPA
NIP. 196612261990011002

Indana Afiah, 2020

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN
MENENGAH (UMKM) (SURVEY PADA USAHA LAUNDRY DI KECAMATAN SUKASARI, KOTA
BANDUNG)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Indana Afiyah

NIM : 1606157

Program Studi : Pendidikan Akuntansi FPEB UPI

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang berjudul:

**Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil,
dan Menengah (UMKM) (Survey pada Usaha Laundry di Kecamatan
Sukasari, Kota Bandung)**

adalah hasil karya saya sendiri.

Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar hukum dan etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka.

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

Indana Afiyah

NIM. 1606157

Indana Afiyah, 2020

PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) (SURVEY PADA USAHA LAUNDRY DI KECAMATAN SUKASARI, KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA
USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM)
(Survey Pada Usaha Laundry di Kecamatan Sukasari, Kota Bandung)**

Indana Afiyah

Pembimbing : Dr. Kurjono, M.Pd., Leni Yuliyanti, S.Pd., M.M

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran kreativitas, inovasi, dan kinerja usaha, mengetahui pengaruh kreativitas terhadap inovasi, serta pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kinerja usaha pada UMKM Laundry di Kecamatan Sukasari, Kota Bandung. Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif. Sampel penelitian sebanyak 49 pelaku usaha laundry di Kecamatan Sukasari, Kota Bandung. Teknik pengambilan sampel dengan sampel jenuh. Uji validitas instrumen menggunakan korelasi *product moment* dan uji reliabilitas menggunakan *alpha cronbach*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji linieritas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Teknik analisis data dengan menggunakan Analisis Jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa UMKM memiliki kreativitas yang optimal sebesar 79.71% artinya UMKM sudah optimal dalam menggunakan daya kreativitasnya dan UMKM memiliki kemampuan berinovasi yang optimal sebesar 76.94%, artinya UMKM sudah mampu untuk bersifat terbuka dan kritis untuk menciptakan produk/jasa yang baru. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif terhadap inovasi serta kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kinerja usaha pada UMKM laundry di Kecamatan Sukasari, Kota Bandung.

Kata kunci: Kreativitas, Inovasi, dan Kinerja Usaha

Indana Afiyah, 2020

PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) (SURVEY PADA USAHA LAUNDRY DI KECAMATAN SUKASARI, KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

***THE EFFECT OF CREATIVITY AND INNOVATION ON MICRO, SMALL,
AND MEDIUM ENTERPRISES PERFORMANCE
(Survey on Laundry SMEs in the District of Sukasari, Bandung City)***

Indana Afiyah

The Guidance : Dr. Kurjono, M.Pd., Leni Yuliyanti, S.Pd., M.M

ABSTRACT

The aims of this research are to describe creativity, innovation and SMEs performance, the effect of creativity on innovation and the effect of creativity and innovation on SMEs Performance of Laundry SMEs in the District of Sukasari, Bandung City. This Research use quantitative reseach with descriptive and verification methods. The sample are 49 Laundry SMEs in the District of Sukasari, Bandung City. The research use saturated sampling method. The instrument validity was assessed by product moment correlation and the reliability by cronbach's alpha, using questionnaires as a data collection technic. The classic assumption test includes the normality test, the linearity test, the multicollinearity test, and the heteroscedasticity test. Data analysis techniques using path analysis. The result of this research is the SMEs had optimal creativity of 79.71%, meaning that SMEs were optimal in using their creativity and SMEs had the optimal ability to innovate at 76.94%, meaning that SMEs were able to be open and critical to creating new products / services. The results of study showed that creativity had a positive effect on innovation and creativity and innovation had an effect on business performance at laundry SMEs in the District of Sukasari, Bandung City.

Keywords: Creativity, Innovation, and SMEs Performance.

Indana Afiyah, 2020

PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) (SURVEY PADA USAHA LAUNDRY DI KECAMATAN SUKASARI, KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkah, rahmat, karena atas karunia dan kehendak-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (Survey pada Usaha Laundry di Kecamatan Sukasari, Kota Bandung)” disusun untuk memperoleh temuan mengenai gambaran tingkat pengaruh kreativitas dan inovasi terhadap kinerja usaha.

Penyusunan skripsi ini dikerjakan peneliti dengan sebaik dan seoptimal mungkin dengan harapan dapat bermanfaat. Apabila masih terdapat kekurangan dan kesalahan, dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk dijadikan landasan perbaikan yang berguna bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Tidak lupa penulis sampaikan terima kasih kepada bapak Dr. Kurjono, M.Pd dan ibu Leni Yuliyanti, S.Pd., M.M selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan ini, serta kepada teman - teman mahasiswa yang juga sudah memberi kontribusi baik langsung maupun tidak langsung. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan oleh pihak - pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penyusun.

Bandung, Agustus 2020

Indana Afiah

Indana Afiah, 2020

PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) (SURVEY PADA USAHA LAUNDRY DI KECAMATAN SUKASARI, KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah swt. Berkat rahmat dan hidayah-Nya senantiasa peneliti ucapkan. Karena-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar semata-mata tidak hanya usaha peneliti sendiri, melainkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP., Dekan FPEB Universitas Pendidikan Indonesia
3. Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA., CPA., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia
4. Dr. Kurjono, M.Pd., Dosen Pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, motivasi dan ilmu-ilmu yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Leni Yuliyanti, S.Pd., M.M, Dosen Pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, motivasi dan ilmu-ilmu yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
6. Drs. H. Ajang Mulyadi, M.M. selaku dosen pembimbing akademik peneliti.
7. Seluruh Staf Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi UPI yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, nasihat dan bimbingan yang diberikan kepada penulis.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi Pendidikan Akuntansi UPI yang telah memberikan layanan administrasi, sehingga penulis dapat menjalankan studi dengan lancar.

Indana Afyah, 2020

PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) (SURVEY PADA USAHA LAUNDRY DI KECAMATAN SUKASARI, KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

9. Seluruh Staf Akademik Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI yang telah memberikan layanan administrasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan lancar.
10. Drs. H. Ubaidillah, M.Sy dan Dra. Hj. Nur Idah selaku orang tua yang telah membimbing, memberikan do'a, pengorbanan, dukungan, perhatian, nasihat dan motivasi yang membangun.
11. Mawaddah Rahmani, S.ST., Azzam Bilady, dan Anggara Wahyu S.ST., selaku saudara kandung yang telah memberikan do'a, dukungan, perhatian, dan motivasi yang membangun

Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan semangat yang telah diberikan. Semoga Allah swt senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Aamiin

Bandung, Agustus 2020

Indana Afiyah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORITIS	Error! Bookmark not defined.0
A. <i>Theory of Resource Based View (RBV)</i>	Error! Bookmark not defined.0
1. Pengertian.....	Error! Bookmark not defined.0
2. <i>Theory of Resource Based View</i> terhadap Kreativitas .	Error! Bookmark not defined.
3. <i>Theory of Resource Based View</i> terhadap Inovasi.....	Error! Bookmark not defined.
4. <i>Theory of Resource Based View</i> terhadap Kinerja Usaha..	Error! Bookmark not defined.
B. Usaha <i>Mikro</i> , Kecil, dan Menengah (UMKM) Error! Bookmark not defined.	
1. Pengertian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	Error! Bookmark not defined.
3. Fungsi dan Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah	Error! Bookmark not defined.

Indana Afyah, 2020

PENGARUH KREATIVITAS DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH (UMKM) (SURVEY PADA USAHA LAUNDRY DI KECAMATAN SUKASARI, KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

C.	Kreativitas (Creativity).....	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Indikator Kreativitas (Creativity)	Error! Bookmark not defined.
3.	Faktor pembentuk kreativitas (Creativity)	Error! Bookmark not defined.
D.	Inovasi (Innovation)	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Indikator Inovasi (<i>Innovation</i>).....	Error! Bookmark not defined.
3.	Faktor pembentuk inovasi (<i>innovation</i>)	Error! Bookmark not defined.
E.	Kinerja Usaha (Firm Performance)	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Tujuan Pengukuran Kinerja Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Indikator Kinerja Usaha (<i>Firm Performance</i>).....	Error! Bookmark not defined.
4.	Faktor Kinerja Usaha (<i>Firm Performance</i>)..	Error! Bookmark not defined.
F.	Hasil Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G.	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengaruh Kreativitas terhadap Inovasi	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha	Error! Bookmark not defined.
H.	Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Desain Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
1.	Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>).....	Error! Bookmark not defined.
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Populasi	Error! Bookmark not defined.
2.	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
E.	Teknik Pengujian Instrument	Error! Bookmark not defined.

1. Uji Validitas **Error! Bookmark not defined.**
2. Uji Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
- F. Teknik Analisis Data dan Pengujian Data **Error! Bookmark not defined.**
 1. Analisis Deskriptif **Error! Bookmark not defined.**
 2. *Path Analysis* (Analisis Jalur) **Error! Bookmark not defined.**
3. Uji Asumsi Klasik **Error! Bookmark not defined.**
 - a) Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**
 - b) Uji Linearitas **Error! Bookmark not defined.**
 - c) Uji Multikolinieritas **Error! Bookmark not defined.**
 - d) Uji Heteroskedastisitas **Error! Bookmark not defined.**
4. Uji Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**
 - a) Uji Statistik F (Uji Keberartian Regresi) **Error! Bookmark not defined.**
 - b) Uji Statistik t (Uji Parsial) **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....Error! Bookmark not defined.

- A. Gambaran Objek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 1. Identitas Lembaga Objek Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 2. Gambaran Umum Responden **Error! Bookmark not defined.**
 - a. Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
 - b. Usia **Error! Bookmark not defined.**
 - c. Status Pernikahan **Error! Bookmark not defined.**
 - d. Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
 - e. Lama Menjalankan Usaha **Error! Bookmark not defined.**
 - f. Kriteria Usaha **Error! Bookmark not defined.**
- B. Deskripsi Hasil Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
 1. Deskripsi Variabel Kreativitas **Error! Bookmark not defined.**
 - a. Deskripsi Kreativitas Secara Umum **Error! Bookmark not defined.**
 - b. Deskripsi Kreativitas Berdasarkan Indikator **Error! Bookmark not defined.**
 2. Deskripsi Variabel Inovasi **Error! Bookmark not defined.**
 - a. Deskripsi Inovasi Secara Umum **Error! Bookmark not defined.**

b.	Deskripsi Inovasi Berdasarkan Indikator	Error! Bookmark not defined.
3.	Deskripsi Variabel Kinerja Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
a.	Deskripsi Kinerja Usaha Secara Umum	Error! Bookmark not defined.
b.	Deskripsi Kinerja Usaha Berdasarkan Indikator	Error! Bookmark not defined.
4.	Rekapitulasi Deskriptif Seluruh Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
C.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
a.	Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
b.	Uji Linieritas.....	Error! Bookmark not defined.
c.	Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark not defined.
d.	Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.	<i>Path Analysis</i> (Analisis Jalur).....	Error! Bookmark not defined.
a.	Mencari Koefisien korelasi	Error! Bookmark not defined.
b.	Analisis Pengaruh Kreativitas terhadap Inovasi.....	Error! Bookmark not defined.
c.	Analisis Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha...	Error! Bookmark not defined.
d.	Analisis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
a.	Uji Statistik F (Uji Keberartian Regresi)	Error! Bookmark not defined.
b.	Uji Statistik t (Uji Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengaruh Kreativitas terhadap Inovasi	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha	Error! Bookmark not defined.
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A.	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia Tahun 2014 - 2018.....	3
Tabel 1.2 Data Perkembangan Binaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Bandung Tahun 2014 - 2018	5
Tabel 1.3 Data Jumlah Binaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Sukasari, Kota Bandung	7
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	66
Tabel 3.2 Penilaian Skala Numerik	69
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kreativitas	70
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Inovasi	71
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kinerja Usaha	72
Tabel 3.6 Rekapitulasi Uji Validitas	72
Tabel 3.7 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	74
Tabel 3.8 Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	74
Tabel 3.9 Format Tabulasi Jawaban Responden.....	75
Tabel 3.10 Tabel Pedoman Interval	76

Tabel 3.11	Format Rata - Rata Variabel.....	76
Tabel 3.12	Format Rata - Rata Indikator.....	76
Tabel 4.1	Gambaran Variabel Kreativitas	98
Tabel 4.2	Gambaran Indikator Nilai Intelektual dan Artistik.....	99
Tabel 4.3	Gambaran Indikator Minat akan Kompleksitas.....	100
Tabel 4.4	Gambaran Indikator Peduli pada Pekerjaan dan Pencapaian .	101
Tabel 4.5	Gambaran Indikator Tekun	102
Tabel 4.6	Gambaran Indikator Pemikiran Mandiri.....	103
Tabel 4.7	Gambaran Indikator Toleransi Terhadap Keraguan	104
Tabel 4.8	Gambaran Indikator Otonomi	105
Tabel 4.9	Gambaran Indikator Percaya Diri.....	106
Tabel 4.10	Gambaran Indikator Kesiapan Mengambil Resiko	107
Tabel 4.11	Gambaran Variabel Inovasi.....	108
Tabel 4.12	Gambaran Indikator Inovasi Produk.....	109
Tabel 4.13	Gambaran Indikator Inovasi Proses.....	110
Tabel 4.14	Gambaran Indikator Inovasi Pasar	111
Tabel 4.15	Gambaran Variabel Kinerja Usaha.....	112
Tabel 4.16	Gambaran Indikator Output Quality (Kualitas Output).....	113
Tabel 4.17	Gambaran Indikator Output Quantity (Kuantitas Output)	114
Tabel 4.18	Gambaran Indikator Working Time (Waktu Kerja).....	115
Tabel 4.19	Gambaran Indikator Collaboration with Colleagues (Kerjasama dengan Rekan Kerja).....	116
Tabel 4.20	Rekapitulasi Gambaran Semua Indikator pada Semua Variabel	118
Tabel 4.21	Hasil Uji Normalitas... ..	119
Tabel 4.22	Hasil Uji Linearitas Variabel Kreativitas dengan Kinerja Usaha	120
Tabel 4.23	Hasil Uji Linearitas Variabel Inovasi dengan Kinerja Usaha	121
Tabel 4.24	Hasil Uji Multikolinieritas	121
Tabel 4.25	Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi.....	125

Tabel 4.26 Hasil Coefficient SPSS Koefisien Jalur Kreativitas Terhadap Inovasi	126
Tabel 4.27 Hasil Output Model Summary SPSS Koefisien Determinasi Kreativitas Terhadap Inovasi	128
Tabel 4.28 Hasil Coefficient SPSS Nilai Thitung Kreativitas Terhadap Inovasi	129
Tabel 4.29 Hasil Dekomposisi Antar Variabel	131
Tabel 4.30 Hasil Perhitungan Koefisien Korelasi Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha	132
Tabel 4.31 Hasil Coefficient SPSS Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha	135
Tabel 4.32 Hasil Output Model Summary SPSS Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha	136
Tabel 4.33 Hasil Dekomposisi Antar Variabel.....	137
Tabel 4.34 Hasil Perhitungan Uji F Variabel	138
Tabel 4.35 Hasil Perhitungan Uji t Variabel	139

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Rata - Rata Laba Pengusaha Laundry Dalam Dua Belas Bulan di Tahun 2019	10
Gambar 2.1	Theory of Resource Based View Barney (1991)	21
Gambar 2.2	Model Hubungan Sub-Struktur 1	58
Gambar 2.3	Model Hubungan Sub-Struktur 2	59
Gambar 2.4	Model Hubungan Antar Variabel Penelitian	61
Gambar 3.1	Struktur Hubungan Variabel	78
Gambar 3.2	Diagram Jalur Antar Variabel Penelitian	80
Gambar 3.3	Diagram Analisis Jalur Sub-Struktur 1	81
Gambar 3.4	Diagram Analisis Jalur Sub-Struktur 2	81
Gambar 4.1	Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	92
Gambar 4.2	Responden Penelitian Berdasarkan Usia	93
Gambar 4.3	Responden Penelitian Berdasarkan Status Pernikahan	94
Gambar 4.4	Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan Terakhir	95
Gambar 4.5	Responden Penelitian Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha	96
Gambar 4.6	Responden Penelitian Berdasarkan Kriteria Usaha	97
Gambar 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	123
Gambar 4.8	Diagram Jalur Antar Variabel Penelitian	124
Gambar 4.9	Diagram Jalur Pengaruh Variabel Kreativitas terhadap Inovasi	128
Gambar 4.10	Kurva Pengujian Hipotesis	130
Gambar 4.11	Diagram Jalur Variabel Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha	136
Gambar 4.12	Model Empiris Penelitian	153

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. (2009). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, H. & Taylor, J. (2000). *Regional Economics and Policy (Third Edition)*. New York: Blackwell Publishing.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barney, J.B. (2007). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage (Third Edition)*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Coulter, M. (2003). *Entrepreneurship In Action*. New Jersey: Prentice Hall.
- Darmadi, H. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Davila, T., Epstein, M.J., dan Shelton, R. (2006). *Making Innovation Work-How to Manage It, Measure It, and Profit From It*. New Jersey: Wharton School Publishing.
- Dessler, Gery. (2008). *Human Resource Management Edisi Sebelas*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen Edisi Kedua*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hoetoro, Arif. (2017). *Ekonomika Industri Kecil*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Hubeis, Musa. (2005). *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Hecca Mitra Utama
- Ivancevich, J.M., Konopaske, R., Matteson, M.T. (2007). *Perilaku dan Manajemen Organisasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Edisi Empat*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kusnendi. (2008). *Model – Model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup Sampai dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta.
- Machfoedz, Mahmud. (2004). *Kewirausahaan Suatu Pendekatan Kontemporer*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Manurung, Laurensius. (2010). *Strategi dan Inovasi Model Bisnis Meningkatkan Kinerja Usaha*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Moeheriono. (2014). *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhtadi, A.S., Jalil, M.A. (2003). *Metodologi Penelitian Dakwah*. Bandung : Pustaka Setia.
- Mulyadi. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit In Media.
- Munandar, Utami. (2014). *Pengembangan Kreativitas Anak Berbakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Narimawati, Umi. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah: Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir*. Jakarta: Penerbit Genesis.
- Peter, N., Giaoutzi, M., dan David, J. (1996). *Small and Medium Size Enterprises and Regional Development*. London: Routledge.
- Porter, ME. (1980). *Competitive Advantage*. New York: Free Press.
- Riduwan dan Engkos, A.K. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanti, B.P.D. (2003). *Kewirausahaan dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: Penerbit Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sanusi, Anwar. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Cetakan Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma. (2014). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis (Research Methods for Business) Buku 1 Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Situmorang. (2010). *Data Penelitian; Menggunakan Program SPSS*. Medan: USU Press.
- Situmorang, S.H., dan Luthfi, M. (2014). *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis Edisi Ketiga*. Medan: USU Press.

- Stoltz, Paul G. (2019). *Adversity Quotient, Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*. Jakarta: Grasindo.
- Sudarmanto. (2014). *Kinerja dan Pengembangan Kompetensi SDM*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, T. (2009). *Entrepreneurship (Kewirausahaan), Menumbuhkembangkan Usaha Mikro dan Kecil*. Bandung: Unpad Press.
- Suhardi, Yusuf. (2011). *Kewirausahaan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryana, Y dan Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Susetyo, Budi. (2010). *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Refika Aditama.
- Tambunan, Tulus. (2009). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tika, P. (2006). *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Toto, N dan Nanang, G. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Umar, Husein. (2014). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Persada.
- West, M.A. (2000). *Developing Creativity in Organizations*. Yogyakarta: Kanisius.

Zimmerer, Thomas W dan Scarborough, Norman. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.

Jurnal dan Paper

Afuah, A. (2002). Mapping Technological Capabilities into Product Markets and Competitive Advantage: The Case of Cholesterol Drugs. *Strategic Management Journal*, Vol. 23 No. 2, hlm. 171-179.

Ahuja, G dan Lampert, C.M. (2001). Entrepreneurship in The Large Corporation: A Longitudinal Study of How Establishes Firm Create Breakthrough Invention. *Strategic Management Journal*, Vol. 22 No. 4, hlm. 521-543.

Aprilliyani, R. (2006). Pengaruh Kreativitas Karyawan Terhadap Pengembangan Inovasi Baru Bagi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, Vol. 1 No. 1, hlm. 31-37.

Ardiana, I.D.K.R., Brahmayanti, I.A., dan Subaedi. (2010). Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UKM di Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 12 No. 1, hlm. 42-55.

Ardiyanto, B dan Setiawan, A., H. (2013). Analisis Bantuan Kredit dari Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) PT. Pelabuhan Indonesia III (PERSERO) Cabang Tanjung Emas Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Kota Semarang. *Diponegoro Journal of Economics*, Vol. 2 No. 3, hlm. 1-13.

Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustaining Competitive Advantage. *Journal of Management*, Vol. 17 No. 1, hlm. 99-120.

Blumentritt, T dan Danis, W.M. (2006). Business Strategy Types and Innovative Practices. *Journal of Managerial Issues*, Vol. 18 No. 2, hlm. 274-291.

Brata, A.G. (2009). Inovasi dan Kinerja Usaha Kecil-Menengah (Kerajinan Bumbu di Sleman). *Jurnal Studi Ekonomi*, Vol. 4 No. 1.

Chandy, R.K., dan Tellis, G.J. (2000). The Incumbent's Curse? Incumbency, Size, and Radical Product Innovation. *Journal of Marketing*, Vol. 64 No. 3, hlm. 1-17.

Ciptono, W.S. (2006). A Sequential Model of Innovation Strategy-Company Non Financial Performance Links. *Gadjah Mada International Journal of Business*, Vol. 8 No. 2, hlm. 137-178.

- Damanpour, F. (1996). Organizational Complexity and Innovation: Developing and Testing Multiple Contingency Models. *Journal of Management Science*, Vol. 42 No. 5, hlm. 693-716.
- Davidson, P dan Honig, B. (2003). The Role of Social and Human Capital Among Nascent Entrepreneur. *Journal of Business Venturing*, Vol.18 hlm. 301-311.
- Deshpande, R dan Farley, J.U. (2004). Organizational Culture, Market Orientation, Innovativeness, and Firm Performance: an International Research. *International Journal of Research in Marketing*, Vol. 21 No. 1, hlm. 3-22.
- Dobni, C.B. (2006). The Innovation Blueprint. *Business Horizons*, Vol. 49 No. 4, hlm. 329-339.
- Febriansyah, E dan Muhajirin. (2020). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha UKM Tenun Motif Renda Kota Bima. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, Vol. 2 No. 2, hlm. 58-64.
- Franke, M. (2007). Innovation: The Winning Formula to Regain Profitability in Aviation. *Journal of Air Transport Management*, Vol. 13 No. 1, hlm. 23-30.
- Frooman, J. (1999). Stakeholder Influence Strategies. *Academy of Management Review*, Vol. 24 No. 2, hlm. 191-205.
- Gatignon, H., Tushman, M.L., Smith, W., dan Anderson, P. (2002). A Structural Approach to Assessing Innovation: Construct Development of Innovation Locus, Type, and Characteristics. *Management Science*, Vol. 48 No. 9, hlm. 1103-1122.
- Hadiyati, Ernani. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 13 No. 1, hlm. 8-16.
- Hua, T., Kabia, A., dan Arkady, D. (2015). Creativity & Innovation a Road Map to Business Success and Growth in Sierra Leone: From Intuition to Process Management. *Global Journal of Management and Business Research: B Economics and Commerce*, Vol. 15 No. 4, hlm. 1-15.
- Hull, F.M. (2004). Innovation Strategy and The Impact of a Composite Model of Service Product Development on Performance. *Journal of Service Research*, Vol. 7 No. 2, hlm. 167-180.
- Indriastuti, M., Arifah, D.A. (2012). Peningkatan Kinerja UKM dengan Pengelolaan Intellectual Capital dan Inovasi. *Conference in Business, Accounting, and Management (CBAM)*, Vol. 1 No. 1, hlm. 649-661.
- Jafar, S. (2012). Peran Modal Usaha Ventura Sebagai Mitra Pengembangan UMKM. *Jurnal Nangroe*, Vol. 2 No. 2, hlm. 138-166.

- Kalil. (2020). Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. 21 No. 1, hlm. 69-77.
- Lee, D.Y., dan Tsang, E.W.K. (2001). The Effect of Entrepreneurial Personality, Background and Network Activities on Venture Growth. *Journal of Management Studies*, Vol. 38 No. 4, hlm. 583-602.
- Louis dan Jerrey. (2017). Pengaruh Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha dengan Orientasi Kewirausahaan Sebagai Mediasi Para Wirausaha di ITC Cempaka Mas. *Conference on Management and Behavioral Studie*, Vol. 2 No. 3, hlm. 80-88
- Mulyana, Sutapa. (2014). Peningkatan Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing, dan Kinerja melalui Pendekatan Quadruple Helix: Studi Pada Industri Kreatif Sektor Fashion. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 13 No. 3, hlm. 304-321.
- Mulyanto. (2007). Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Usaha Pedagang Kaki Lima Menetap (Suatu Survei pada Pusat Perdagangan dan Wisata di Kota Surakarta). *BENEFIT*, Vol. 11 No. 1, hlm. 73-86.
- Mwesigwa, Rogers. (2014). Job Resources, Employees Creativity and Firm Performance of Commercial Banks in Uganda. *International Journal of Economics, Commerce, and Management*, Vol. 2 No. 9, hlm. 1-14.
- Mwita, I.J. (2003). Performance Management Model. *The International Journal of Public Sector Management*, Vol. 13 No. 1, hlm. 19-37.
- Prasetyo, E, P. (2008). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kebijakan Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran. *Jurnal Akmenika UPY*, Vol. 2 No. 1, hlm. 1-13.
- Purwaningsih, R dan Kusuma, D.F. (2015). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Metode Structural Equation Modelling. *SNST*, Vol. 1 No. 1, hlm. 7-12.
- Rahayu, P.S. (2009). Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 11 No. 1, hlm. 46-58.
- Rita, I.M., dan Irma, T. (2014). Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Survey pada UMKM Sentra Kabupaten Malang). *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Vol. 10 No. 1, hlm. 23-37.
- Rizky, E.P. (2012). Pengaruh Nilai Investasi, Nilai Upah, dan Nilai Produksi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja pada Industri Mebel di Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, Vol. 1 No. 2, hlm. 42-58.

- Rosli, M.M., dan Sidek, S. (2013). The Impact of Innovation on the Performance of Small and Medium Manufacturing Enterprises: Evidence from Malaysia. *Journal of Innovation Management in Small & Medium Enterprise*, Vol. 2013 No. 885666, hlm. 1-16.
- Rumelt, R. P. (1984). Toward a Strategic Theory of The Firm. *Competitive Strategic Management*, Vol. 26 No. 3, hlm. 556-570.
- Rumelt, R.,M. (1984). Toward a Strategic Theory of the Firm. *Strategic Management Journal*, Vol. 26 No. 1, hlm. 556-570.
- Sarwido, & Sulistyawati. (2015). Model Optimalisasi Daya Saing dan Sinergivitas Kinerja UMKM di Jepara. *Jurnal Spektrum Industri*, Vol. 13 No. 1, hlm. 1-114.
- Siddiqi, H., Qureshi, M. (2016). The Impact of Employees Creativity on the Performance of the Firm. *Research Issues in Social Sciences (RISS)*, Vol. 1 No. 1, hlm. 1-12.
- Sitohang, Sonang. (2008). Pengaruh Kreativitas dan Trade Exhibition Terhadap Inovasi Berkelanjutan dan Kinerja Pemasaran Sentra Industri Kecil Mebel Kayu di Kabupaten Madiun. *Jurnal Ekuitas*, Vol. 12 No. 3, hlm. 289-313.
- Sohn, S.Y., dan Jung, C.S. (2010). Effect of Creativity on Innovation: Do Creativity Initiative Have Significant Impact on Innovative Performance in Korean Firms. *Creativity Research Journal*, Vol. 22 No. 3, hlm. 320-328.
- Subramanian, A., Nilakanta, S. (1996). Organizational Innovativeness: Exploring the Relationship Between Organizational Determinants of Innovations, Type of Innovations and Measures of Organizational Performance. *International Journal Management Science*, Vol. 24 No. 6, hlm. 631-647.
- Subroto et al. (2016). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Kabupaten Brebes. *Prosiding SnaPP 2016 Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*, Vol. 6 No. 1, hlm. 337-344.
- Syahroni, D.A.W., Janivita, J, dan Sudirman. (2012) Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, Vol. 11 No. 1.
- Talke K. (2007). Corporate Mindset of Innovating Firms: Influences on New Product Performance. *Journal of Negineering and Technology Management*, Vol. 24 No. 2, hlm. 76-91.
- Tanoko, Hendro. (2010). Kontributor Kinerja Pemasaran dari Aspek Reward, Individu, dan Kreativitas Strategi Pemasaran. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol.1 No.2, hlm. 115-124.

- Tavassoli, S., dan Karlsson, C. (2015). Innovation Strategies and Firm Performance: Simple or Complex Strategies. *Journal Economic of Innovation and New Technology*, Vol. 25 No. 7, hlm. 631-650.
- Utaminingsih, Adijati. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 31 No. 2, hlm. 5
- Utaminingsih, Adijati. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran pada UKM Kerajinan Rotan di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 31 No. 2, hlm. 77-87.
- Wahyono. (2002). Orientasi Pasar dan Inovasinya: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. 1 No. 1, hlm. 23-40
- Wenterfelt B. (1989). The Resource-Based View of the Firm. *Strategic Management Journal*, Vol. 5 No. 2, hlm. 171-180.
- Wynder, M. (2008). Motivating Creativity Through Appropriate Assessment: Lessons for Management Accounting Educators. *E-Journal of Business Education Scholarship of Teaching*, Vol. 2 No. 2, hlm. 12-27.
- Yohanes, R. (2010). Pengaruh Budaya Etnis dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Agribisnis di Provinsi Papua. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 12 No. 2, hlm. 133-141.
- Zhang, H., Garrett, T., dan Liang, X. (2015). The Effects of Innovation-Oriented Mission Statements on Innovation Performance and Non-Financial Business Performance. *Asian Journal of Technology Innovation*, Vol. 23 No. 2, hlm. 157-171.

Skripsi dan Laporan Penelitian

- Albertus A, H. (2016). *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Usaha Kuliner di Semarang*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
- Alif Hakim, Muhammad. (2015). *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha (Survey pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Sepatu Cibaduyut Bandung)*. Skripsi. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
- Handriani, E. (2011). *Pengaruh Faktor Internal Eksternal, Entrepreneurial Skill, Strategi Dan Kinerja Terhadap Daya Saing Ukm, Di Kabupaten Semarang*.

Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Darul Ulum Islamic Centre Sudirman GUPPI.

Losalia, Rizki D. (2013). *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Usaha Kecil dan Menengah (Survey Pada Sentra UKM Batik Trusmi Cirebon)*. Skripsi. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Poernama, Irwan. (2016). *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Laba Pengusaha Kecil (Survei Terhadap Para Pengusaha Roti di Sentra Industri Roti Kopo Bandung)*. Skripsi. Bandung: Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Tri Widodo, Christian. (2015). *Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha*. Skripsi. Bandung: Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.

Peraturan Perundang – Undangan dan Dokumen Lainnya

Badan Pusat Statistik. (2020). *Perusahaan Industri Pengolahan*. Jakarta: Badan Pusat Statistik

Dinas Koperasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Kota Bandung

Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia

Noer Sutrisno, 2004. *Posisi dan Peran Pembangunan UKM 2004-2009* Infokop Nomor 25 Tahun XX.

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.

Sumber Surat Kabar

Kiswardi, B.G. (2020). Tantangan UMKM di Tahun 2020. [Online]. Tersedia: <http://www.balipost.com/news/2020/01/17/99227/Tantangan-UMKM-di-Tahun-2020.html> [17 Januari 2020]

Maulana, A. G. (2019). UMKM di Bandung Didorong Terus Berinovasi. [Online]. Tersedia: <https://www.ayobandung.com/read/2019/02/04/44496/umkm-di-bandung-didorong-terus-berinovasi> [03 Februari 2019]

Yulianti. (2019). Laundry, Peluang Bisnis yang Menjanjikan. [Online]. Tersedia: <https://www.ayobandung.com/read/2019/04/27/50844/laundry-peluang-bisnis-yang-menjanjikan> [27 April 2019]

