

**ANALISIS *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP
PENGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* PADA MAHASISWA UPI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pendidikan Pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Disusun oleh:

Kharisma Dearika Irsanyya

1606994

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

**ANALISIS *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP
PENGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* PADA MAHASISWA UPI**

Oleh

Kharisma Dearika Irsanyya

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Kharisma Dearika Irsanyya 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnyatanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK
MENGIKUTI UJIAN SIDANG**

**ANALISIS *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP
PENGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* PADA MAHASISWA UPI**

Oleh :
KHARISMA DEARIKA IRSANYYA
NIM. 1606994

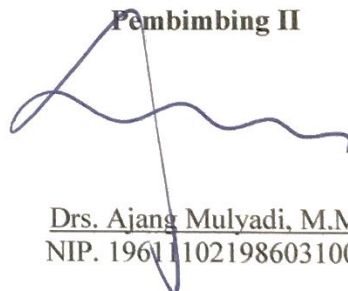
Telah disetujui oleh :

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Nugraha, SE., M.Si., Ak., CA., CPA
NIP. 196612261990011002

Pembimbing II



Drs. Ajang Mulyadi, M.M.
NIP. 196111021986031002

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi,



Prof. Dr. H. Nugraha, SE., M.Si., Akt., CA., CPA
NIP. 196612261990011002

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kharisma Dearika Irsanyya

NIM : 1606994

Jurusan : Pendidikan Akuntansi FPEB UPI

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi dengan judul :

***Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan
Financial Technology Pada Mahasiswa UPI***

adalah hasil karya saya sendiri.

Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar hukum dan etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka.

Atas pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi apapun jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan



Kharisma Dearika I

NIM. 1606994

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Penggunaan *Financial Technology* Pada Mahasiswa UPI**” dengan tujuan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam penyusunan usulan penelitian ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan serta dukungan baik berupa moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna dikarenakan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis baik pengetahuan, pengalaman, maupun kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan pembaca dapat memberikan kritik dan saran yang dapat membangun demi kemajuan bagi penulis dimasa yang akan datang.

Bandung, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji dan syukur tak terhingga kepada Allah swt senantiasa penulis ucapkan karena Dialah yang telah memberikan kasih sayang dan nikmat yang luar biasa. Shalawat serta salam tak lupa dicurahkan kepada Nabi Muhammad saw, keluarganya, sahabatnya, hingga sampailah kepada kita selaku umatnya hingga akhir zaman. Aamiin. Selama proses penyusunan skripsi ini, tidak dapat dipungkiri bahwa penulis seringkali mengalami hambatan. Namun, berkat doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat terus termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan diiringi doa yang tulus dan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA., Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia;
3. Bapak Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Ak., CA., CTA., ACPA., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi sekaligus dosen pembimbing I yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing, memberikan ilmu yang bermanfaat serta kritik dan saran yang membangun selama penyusunan skripsi;
4. Bapak Drs. Ajang Mulyadi, M.M., dosen pembimbing II yang telah berkenan menyediakan waktu untuk membimbing, memberikan ilmu yang bermanfaat serta kritik dan saran yang membangun selama penyusunan skripsi;
5. Ibu Dr. Heni Mulyani, M.Pd., dosen pembimbing akademik penulis;
6. Seluruh Staf Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi UPI yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan inspirasi kepada penulis, sehingga penulis dapat belajar banyak hal;
7. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi Pendidikan Akuntansi UPI yang telah memberikan layanan administrasi, sehingga penulis dapat menjalankan studi dengan lancar;

8. Seluruh Staf Akademik Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis UPI yang telah memberikan layanan administrasi, sehingga penulis dapat menjalankan studi dengan lancar;
9. Bapak Eko Herry Sanyoto dan Ibu Irma Sullistiawati sebagai orangtua tercinta atas dukungan yang tiada hentinya kepada penulis, doa-doa yang selalu dipanjatkan demi kebaikan penulis. Khairunnisa Salma, adik tercinta yang senantiasa mendoakan, menyemangati, menghibur, dan memotivasi penulis untuk senantiasa melakukan hal-hal terbaik;
10. Almarhum wa Gafar Malik dan wa Susi Susilawati sebagai orangtua kedua tercinta atas dukungan yang tiada hentinya kepada penulis, doa-doa yang selalu dipanjatkan demi kebaikan penulis, pengorbanan yang selalu memotivasi penulis untuk senantiasa melakukan hal-hal terbaik;
11. Seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis;
12. Gianaj Hermawan Fahira yang selalu menemani, menyemangati dan mendengarkan keluh kesah penulis;
13. Fikri Putri, Uphfams dan GC sahabat yang selalu menemani serta memberikan bantuan dan dukungan untuk penulis;
14. Seluruh teman-teman Pendidikan Akuntansi 2016 dan Kabumi UPI yang telah menemani dan memberikan dukungan untuk penulis selama masa perkuliahan.

Serta semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat serta dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis. Semoga Allah swt senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Aamiin.

Bandung, Agustus 2020

Kharisma Dearika Irsanyya

ANALISIS *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL* (TAM) TERHADAP PENGUNAAN *FINANCIAL TECHNOLOGY* PADA MAHASISWA UPI

Kharisma Dearika Irsanyya

Pembimbing: Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt., CA., CPA/ Drs. H.

Ajang Mulyadi, M.M

ABSTRAK

Financial Technology (fintech) telah mendominasi generasi millennial dengan menggunakan teknologi komunikasi instan atau media sosial, sehingga dimanfaatkan untuk menjangkau sistem keuangan digital. Oleh karena itu, internet menjadi salah satu faktor penunjang perkembangan *fintech* dan telah menarik minat mahasiswa karena segala sesuatu yang cenderung lebih praktis, lebih cepat, efisien, dan fleksibel. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur penggunaan *financial technology (fintech)* di kalangan mahasiswa, khususnya pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia dengan menguji teori *Technology Acceptance Model (TAM)*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan angket/kuesioner yang disebarakan secara online melalui *google-form* kepada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Bumi Siliwangi angkatan 2016-2019 sebanyak 393 mahasiswa yang menjadi sampel dari populasi 21.830 mahasiswa. Seluruh pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan *Microsoft Excel 2013* dan *software SmartPLS* versi 3.2. Hasil penelitian menggunakan metode *bootstrapping* dengan *software SmartPLS 3.2* menunjukkan bahwa variabel kepercayaan (*trust*), persepsi kebermanfaatan (*perceived usefulness*), persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) berpengaruh positif terhadap sikap terhadap penggunaan (*attitude toward using*) pada *financial technology* dan sikap terhadap penggunaan (*attitude toward using*) berpengaruh positif terhadap penggunaan secara aktual (*actual usage*) pada *financial technology*, sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh hipotesis didukung atau diterima.

Kata kunci: *Trust, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Attitude Toward Using, Actual Usage, Financial Technology*

AN ANALYSIS OF TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) ON THE USE OF FINANCIAL TECHNOLOGY IN UPI STUDENTS

Kharisma Dearika Irsanyya

**Advisor: Prof. Dr. H. Nugraha, SE, M.Sc., Akt., CA., CPA / Drs. H. Ajang
Mulyadi, MM**

ABSTRACT

Financial Technology (fintech) has dominated millennial generation's life in every aspect through instant communication technology such as social media. Unexceptionally, the digital financial system. Therefore, internet is one of the support factors for the development of fintech and has attracted students' interest since everything tends to be more practical, efficient, flexible, and faster. This study aims to measure the use of fintech among students of Indonesian University of Education (UPI). The method used were descriptive and quantitative approach. It was conducted by testing out the Technology Acceptance Model (TAM) theory. The data questionnaires were distributed via google form to the students of UPI Kampus Bumi Siliwangi class of 2016-2019, with a total sample of 393 students out of 21,830 population. All data processing in this study used Microsoft Excel 2013 and SmartPLS version 3.2 software with bootstrapping method. The results show that *variable of trust, perceived usefulness, and perceived ease of use*, have positive impact on *attitude toward using* in the relation with fintech. Meanwhile, *attitude toward using* has positive impact on *actual usage* in the relation with fintech. Thus concluded that all of the hypotheses are accepted.

Keywords: Trust, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Attitude Toward Using, Actual Usage, Financial Technology

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR / GRAFIK.....	x
BAB I - PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah Penelitian	11
D. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II - LANDASAN TEORI.....	14
A. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
B. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Ease of Use Perceived</i>).....	16
C. Persepsi Kebermanfaatan (<i>Usefulness Perceived</i>).....	18
D. Kepercayaan (<i>Trust</i>)	20
E. Sikap Terhadap Penggunaan (<i>Attitude Toward Using</i>)	22
F. Penggunaan Secara Aktual (<i>Actual Usage</i>)	23
G. <i>Financial Technology (Fintech)</i>	25
H. Hasil Penelitian Terdahulu	30
I. Kerangka Pemikiran	35
J. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III - METODE PENELITIAN.....	38
A. Desain Penelitian.....	38
B. Operasionalisasi Variabel	39
C. Populasi dan Sampel atau Sumber Data	44
D. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.46
E. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	48
BAB IV - HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Gambaran Obyek Penelitian	63
B. Deskripsi Hasil Penelitian	68

C.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian	91
D.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	103
BAB V	- SIMPULAN DAN SARAN	108
A.	Simpulan	108
B.	Saran	111
	DAFTAR PUSTAKA113
	LAMPIRAN.....	.119
	LAMPIRAN A	
	LAMPIRAN I	Tabulasi Data Penelitian
	LAMPIRAN II	Hasil Uji Validitas
	LAMPIRAN III	Hasil Uji Reliabilitas
	LAMPIRAN IV	Statistik Deskripsi Angket Penelitian
	LAMPIRAN V	Hasil Uji SEM PLS
	LAMPIRAN VI	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian
	LAMPIRAN VII	Instrumen Penelitian
	LAMPIRAN B	
	LAMPIRAN I	Surat Keputusan Dekan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
	LAMPIRAN II	Lembar Frekuensi Bimbingan
	LAMPIRAN III	Lampiran Lain yang Dianggap Perlu
	LAMPIRAN IV	Riwayat Hidup

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan Financial Technology Di Indonesia.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 3.2 Populasi Mahasiswa UPI Bumi Siliwangi.....	44
Tabel 3.3 Sampel Mahasiswa UPI Bumi Siliwangi.....	46
Tabel 3.4 Skala Likert.....	47
Tabel 3.5 Rekapitulasi Validitas Instrumen Variabel Kepercayaan.....	50
Tabel 3.6 Rekapitulasi Validitas Instrumen Variabel Persepsi Kebermanfaatan.....	50
Tabel 3.7 Rekapitulasi Validitas Instrumen Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	51
Tabel 3.8 Rekapitulasi Validitas Instrumen Variabel Sikap Terhadap Penggunaan.....	52
Tabel 3.9 Rekapitulasi Validitas Instrumen Variabel Penggunaan Secara Aktual.....	53
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	54
Tabel 3.11 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Pengukuran.....	58
Tabel 3.12 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural.....	60
Tabel 3.13 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Formatif.....	61
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	66
Tabel 4.2 Kriteria Penilaian Variabel Kepercayaan.....	68
Tabel 4.3 Gambaran Umum Variabel Kepercayaan.....	69
Tabel 4.4 Keyakinan pada Layanan.....	70
Tabel 4.5 Persepsi Kualitas Layanan.....	70
Tabel 4.6 Persepsi Keamanan Layanan.....	71
Tabel 4.7 Kriteria Penilaian Variabel Persepsi Kebermanfaatan.....	72
Tabel 4.8 Gambaran Umum Variabel Persepsi Kebermanfaatan.....	72
Tabel 4.9 Persepsi Efisiensi.....	73
Tabel 4.10 Persepsi Efektivitas.....	74
Tabel 4.11 Persepsi Persepsi Kegunaan Dalam Meningkatkan Kinerja.....	75
Tabel 4.12 Persepsi Kegunaan dalam Menjawab Kebutuhan Informasi.....	76
Tabel 4.13 Kriteria Penilaian Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	77
Tabel 4.14 Gambaran Umum Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	77
Tabel 4.15 Persepsi Fleksibilitas.....	78
Tabel 4.16 Persepsi Kemudahan untuk Berinteraksi.....	79
Tabel 4.17 Persepsi Persepsi Kemudahan untuk Digunakan.....	80
Tabel 4.18 Persepsi Kemudahan untuk Dipelajari.....	80
Tabel 4.19 Kriteria Penilaian Variabel Sikap terhadap Penggunaan.....	81
Tabel 4.20 Gambaran Umum Variabel Sikap terhadap Penggunaan.....	82
Tabel 4.21 <i>Financial Technology</i> Menyenangkan untuk Digunakan.....	83

Tabel 4.22 Menggunakan <i>Financial Technology</i> Merupakan Ide yang Bagus.....	84
Tabel 4.23 Menggunakan <i>Financial Technology</i> Merupakan Ide yang Bijaksana.....	84
Tabel 4.24 Menggunakan <i>Financial Technology</i> Dinilai Perlu.....	85
Tabel 4.25 Perlu Menghimbau Setiap Individu untuk Menggunakan <i>Financial Technology</i>.....	86
Tabel 4.26 Kriteria Penilaian Variabel Penggunaan Secara Aktual.....	87
Tabel 4.27 Gambaran Umum Variabel Penggunaan Secara Aktual.....	88
Tabel 4.28 Penggunaan Secara Aktual.....	89
Tabel 4.29 Frekuensi Penggunaan.....	89
Tabel 4.30 Kepuasan Pelanggan.....	90
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas Data Penelitian Aktual.....	92
Tabel 4.32 Nilai AVE Penelitian Aktual.....	94
Tabel 4.33 Validitas Diskriminan Penelitian Aktual (<i>Fornell-Larcker Criterion</i>).....	95
Tabel 4.34 Uji Reliabilitas Penelitian Aktual.....	97
Tabel 4.35 Nilai <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF) Penelitian Aktual.....	98
Tabel 4.36 Nilai <i>R-square</i> Penelitian Aktual.....	100
Tabel 4.37 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	101

DAFTAR GAMBAR / GRAFIK

Gambar 1.1 Hasil Survey APJII 2018	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2 Grafik Persentase Ekosistem Pengguna Fintech.....	5
Gambar 1.3 Grafik Pengguna Financial Technology Mahasiswa UPI.....	6
Gambar 1.4 Grafik Transaksi Financial Technology di Indonesia.....	10
Gambar 2.1 Bentuk Asli <i>Technology Acceptance Model</i> (Davis, 1989).....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 4.1 Grafik Pengguna <i>Financial Technology</i>.....	67
Gambar 4.2 Hubungan Pengukuran Model dan Struktural Model Penelitian Aktual.....	92
Gambar 4.3 Hasil Estimasi Model PLS (<i>Bootsrapping</i>).....	101

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anwar, Sanusi. (2016) *Metodologi Penelitian Bisnis Cetakan Keenam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Arikunto, Suharsimi. (2010,2013) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asep, Hermawan. (2005) *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Danang Sunyoto. (2007). *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat Ringkasan dan Kasus*. Yogyakarta: Amara Books.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. (2013) *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam dan Latan, Hengky. (2015) *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson. (2010) *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.
- Hair, Joseph F., Hult, G., Ringle, Christian., Sarstedt, Marko. (2014) *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. USA:SAGE Publication, Inc.
- Hartono, J. (2008) *Sistem Informasi Keperilakuan (2 ed.)*. Yogyakarta: ANDI.
- Husein, Umar. (2008) *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Indrawan, Rully., Yaniawati, R. Poppy. (2014) *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. REFIKA ADITAMA
- Nugroho, J. Setiadi. (2003) *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Nazir, M. (1988) *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Noor, Juliansyah. (2011) *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana. Purwono dan Sri Suharmini.
- Rangkuti, F. (2013) *Customer Service Satisfaction & Call Center Berdasarkan ISO 9001*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarjono, Haryadi., dan Julianita, Winda. (2013) *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta : Penerbit Selemba.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. (2017) *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan. Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudjana.(2005) *Metode Statistika Edisi ke-6*. Bandung : Tarsito
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV.
- Rachmat, Trijono. (2015) *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Papas Sinar.
- Jurnal:
- Adhiputra, M. W. (2015). Aplikasi Technology Acceptance Model terhadap Pengguna Layanan Internet Banking. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi*, 2 (1), 52 - 63.
- Ajzen, I. and Fishbein, M. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior. *Englewood Cliffs, NJ: Prentice.Hall*.
- Arner, Barbenis, dan Buckley. (2015). The Evolution of Fintech: A New Post-Crisis Paradigm. *The University of Hongkong*.
- Chin, W. W. (1998) *The partial least squares approach for structural equation modeling*. In G.A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research* (pp. 295-236). London: Lawrence Erlbaum Associates.
- Chin, W. W. (2010b) *How to write up and report PLS analyses*. In V.E. Vinzi, W.W. Chin, J. Henseler, & H. Wang (Eds.), *Handbook of partial least square: Concepts, methods and applications in marketing and related fields* (pp. 665-690). Berlin; Springer.
- Chong, Ooi, Lin, dan Tan. (2010). Online Banking Adoption: An Empirical Analysis. *International Journal of Bank Marketing*. Vol.28. No. 4, pp. 267-287.

- Chuang, Lui, dan Kao. (2016). The Adoption of Fintech Service: TAM Perspective. *International Journal of Management and Administrative Science*. Vol.3. ISSN : 2225-7225.
- Davis, F. D. (1986). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information System Quartely, September: 319- 358*.
- Davis, Fred D., et al. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of two Theoretical Models. *Management Science*. Vol. 35/8 August: 982-1003.
- Dhar dan Stein. (2017). Fintech Platforms and Strategy. *Stern School of Business*.
- Fatmawati, Endang. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra*. Vol.09.
- Fishbein, M, & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research, Reading. MA: Addison-Wesley
- Fornell, C., and Larcker, D.F. (1981) "Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error". *Journal of Marketing Research (18:1)*, pp, 39-50
- Gefen, Karahanna, dan Straub. (2003). Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model. *MIS Quartely*. Vol.27.
- Hair, J.F., Ringle, C.M., and Sarstedt, M. (2011) "PLS-SEM: Indeed A Silver Bullet". *Journal of Marketing Theory and Practice (19:2)*, pp, 139-150
- Hair, J.F., Sarstedt, M., Ringle, C.M., and Mena, J.A.(2012) "An Assessment of the Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Marketing Research". *Journal of the Academy of Marketing Science (40:1)*, pp, 414-433
- Hendra, J., & Iskandar, A. (2016). Aplikasi Model TAM terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking di Kantor Bank Jatim Cabang Situbondo. *Ecobuss*, 4 (1), 1 - 9.
- Howe, N., dan Strauss, W. (2000). Millennials rising: The next great generation. New York: *Vintage Books*.

- Lai dan Li. (2004). Technology Acceptance Model for Internet Banking: An Invariance Analysis. *Journal of Information and Management*.
- Lee dan Shin. (2017). Fintech: Ecosystem, Business Models, Investment Decisions, and Challenges. *Journal of Computer Science*.
- Leng, Song Yee., Talib, Ameen., dan Gunardi, Ardi. (2018). Financial Technologies: A Note on Mobile Payment. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*.
- Lui, H. K., & Jamieson, R. (2003). TriTAM: a model for integrating trust and risk perceptions in business-to-consumer electronic commerce. 16th Bled Electronic Commerce ETransformation.
- Lyons, S. (2004). An exploration of generational values in life and at work. *ProQuest Dissertations and Theses*, 441-441
- Meyliana, Fernando, E., dan Surjandy. (2019). The Influence of Perceived Risk and Trust in Adoption of FinTech Service in Indonesia. *Journal of Communication and Information Technology*.
- Ni Luh Nyoman Sherina Devi; I Wayan Suartana ... *E-Jurnal Akuntansi, [S.l.]*, v. 6, n. 1, p. 167-184, jan. 2014. ISSN 2302-8556.
- Nizar, Muhammad Afdi. (2017). Teknologi Keuangan (Fintech); Konsep dan Implementasinya Di Indonesia. Badan Kebijakan Fiskal. *Jurnal*.
- Pavlou, Paul A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce*. Vol.7.
- Rahadi, D. R., & Zainal.(2015). Analisis Technology Acceptance Model pada Industri Perbankan. *Jurnal Sistem Informasi, Vol. 7, No. 2 , 837-851*.
- Santika, I Wayan., dan Yadnya, I Putu. (2017). Analisis TAM terhadap Penggunaan E-commerce pada UKM Kerajinan di Gianyar. *Jurnal AIMI*.
- Shergill, G. S., & Li, B. (2006). Internet Banking-An empirical investigation of a trust and loyalty model for New Zealand Banks. *Journal of Internet Commerce*.
https://doi.org/10.1300/J179v04n04_07

Wibowo, Budi. (2017). Analisa Regulasi Fintech dalam Membangun Perekonomian di Indonesia. *Jurnal*.

Yasa, N. N., Ratnaningrum, L. P., & Sukaatmaja, P. G. (2014). The Application of Technology Acceptance Model on Internet Banking Users in the City of Denpasar. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 16, No. 2 , 93 - 102*.

Skripsi:

Eltin, G. Q. (2019) *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Berperilaku dalam Mengadopsi Financial Technology (Fintech)*. Skripsi. Lampung: Universitas Lampung.

Dari, A. W. (2018) *Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Penggunaan dan Manfaat Aplikasi Berbasis Financial Technology Pada Layanan Go-Pay*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Hanifa, A. (2017) *Analisis TAM terhadap Penggunaan Layanan Internet Banking Studi di Bank Rakyat Indonesia Syariah Cabang Surakarta*. Skripsi. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Peraturan Perundangan-Undangan:

Peraturan Bank Indonesia No. 19/12/PBI/2017, Penyelenggaraan Teknologi Finansial

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 77/POJK.01/2016 tentang Layanan Pinjam-Meminjam Uang Berbasis Teknologi Informasi.

Dokumentasi:

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2019) *Profil Pengguna Internet Indonesia 2018*. Pusat Kajian Komunikasi Universitas Indonesia.

Fintech Singapore. (2019) *Indonesia Fintech Landscape Report May 2018*.

Fintech Singapore. (2018) *Fintech Start-ups Indonesia*.

POPS. (2018) *Pedoman Operasional Penyusunan Skripsi*. Bandung: Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2017) *Kajian Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan: Perlindungan Konsumen Pada Fintech*. Jakarta: Departemen Perlindungan Konsumen OJK

Artikel atau Internet:

Bisnis.com. (2019) “Industri Pembayaran Digital : Bank dan Fintech Berebut Pasar?”. [Online]. Tersedia: <https://finansial.bisnis.com/read/20190225/90/893062/industri-pembayaran-digital-bank-dan-fintech-berebut-pasar> (25 Februari 2019)

Katadata.co.id. (2019) "Perbankan dan Fintech Pembayaran, Bukan Lawan tapi Kawan". [Online]. Tersedia: <https://katadata.co.id/berita/2019/10/07/perbankan-dan-fintech-pembayaran-bukan-lawan-tapi-kawan> (7 Oktober 2019)

Kontan.co.id. (2017) “Transaksi fintech diperkirakan US\$ 18,65 miliar”. [Online]. Tersedia: <https://nasional.kontan.co.id/news/transaksi-fintech-diperkirakan-us-1865-miliar> (28 Agustus 2017)

-----www.apjii.or.id/. Diakses pada November 2019.

-----www.bi.go.id/. Diakses pada Februari 2020

-----www.fintechnews.sg/. Diakses pada Februari 2020.

-----www.ojk.go.id/. Diakses pada Februari 2020