

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dibahas pada bab sebelumnya, dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. *Perceived ease of use* pada responden masuk pada kategori tinggi, terlihat dari hasil penelitian bahwa pengguna muslim merasa fitur baru Tokopedia Salam dapat memberikan kemudahan untuk mencari produk-produk halal maupun membantu pengguna muslim dalam aktivitas sehari-hari. *Perceived usefulness* dikategorikan tinggi, dapat dilihat dari hasil penelitian ini pengguna muslim percaya bahwa fitur baru Tokopedia Salam dapat bermanfaat dan sangat berguna untuk mendukung produktifitas pengguna. Selanjutnya, *Intention to use* pengguna muslim *e-commerce* Tokopedia pada penggunaan fitur baru Tokopedia Salam juga pada kategori tinggi, terlihat dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa menggunakan fitur baru Tokopedia Salam yang dinilai dapat memberikan kemudahan dan banyak manfaat dalam penggunaannya. Pengguna muslim *e-commerce* Tokopedia juga merasa bahwa fitur baru Tokopedia Salam sangat muslim *friendly* sehingga ditunjukkan dengan tingginya keinginan pengguna muslim *e-commerce* Tokopedia untuk menggunakan fitur baru Tokopedia Salam.
2. *Perceived ease of use* berpengaruh secara positif terhadap *perceived usefulness*. Hal ini di karenakan pengguna muslim *e-commerce* Tokopedia merasakan kemudahan dalam penggunaan fitur baru Tokopedia Salam. kemudahan tersebut antara lain berasal dari mudahnya fitur dipelajari, mudah dipahami, mudah saat pengoperasian dan kualitas layanan yang cukup baik sehingga memunculkan kebermanfaatan bagi pengguna muslim *e-commerce* Tokopedia.
3. *Perceived usefulness* memiliki pengaruh positif terhadap *Intention to use*, hal tersebut di karenakan pengguna muslim *e-commerce* Tokopedia merasa fitur

baru Tokopedia Salam sangat memberikan manfaat sehingga berniat untuk menggunakannya.

4. *Perceived ease of use* memiliki pengaruh yang positif terhadap *intention to use*. Hal ini dikarenakan pengguna muslim *e-commerce* Tokopedia memiliki penilaian yang tinggi terhadap fitur baru Tokopedia Salam sebagai fitur yang mudah digunakan, sehingga akan meningkatkan niat pengguna muslim *e-commerce* Tokopedia.
5. *Perceived usefulness* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan sebagai variabel *intervening* antara *perceived ease of use* dan *intention to use*. Hubungan antara kemudahan yang dirasakan pengguna muslim *e-commerce* Tokopedia dan *intention to use* menjadi lebih signifikan ketika *perceived usefulness* bekerja sebagai variabel *Intervening*.

5.2 Implikasi dan Rekomendasi

Adapun implikasi dari hasil penelitian ini adalah apabila *perceived ease of use* pengguna muslim *e-commerce* Tokopedia positif dan *perceived usefulness* tinggi, maka akan mendorong tingkat *intention to use* pada fitur baru Tokopedia Salam. Kemudian salah satu faktor yang sangat berpengaruh pada *intention to use* adalah manfaat yang dirasakan. Kemudahan dan manfaat yang dirasakan pengguna sangat penting karena berdampak pada harapan dan niat baik untuk menggunakan sebuah sistem baru. Secara empiris, implikasi dari hasil penelitian ini diharapkan menjadi pertimbangan perusahaan Tokopedia untuk terus mendorong lebih banyak produk dan layanan halal harus lebih menonjolkan fitur Tokopedia Salam pada beranda *e-commerce* Tokopedia agar pengguna lebih mudah menemukan fitur baru Tokopedia Salam, karena dalam penelitian ini menunjukkan hubungan yang positif antara *perceived ease of use* dan *intention to use*

Implikasi lainnya dari hasil penelitian ini secara teori diharapkan dapat memberikan perluasan ilmu pengetahuan mengenai ekonomi, terutama dalam bidang bisnis dan *e-commerce* halal.

Adapun rekomendasi yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian ini dapat dijadikan tambahan bukti empiris atas teori-teori yang melandasi hubungan yang telah digambarkan dalam penelitian ini.
- b. Sampel penelitian selanjutnya seharusnya lebih umum tidak hanya pengguna muslim tokopedia saja. dapat dengan menambahkan sampel dari *e-commerce* halal lainnya sehingga, kesimpulan dapat di generalisasi secara umum.
- c. Untuk peneliti selanjutnya, dapat memperluas penelitian dengan menambahkan variabel atau mengkhususkan pada segi wilayah yang belum tercantum di penelitian ini. Hal tersebut karena masih terdapat banyak faktor yang belum digunakan dan belum diketahui

2. Bagi Perusahaan

- a. Diharapkan penelitian ini dapat berguna bagi masyarakat luas, sehingga masyarakat lebih sadar akan penggunaan *e-commerce* lokal khususnya *e-commerce* halal dengan fitur baru Tokopedia Salam. Selain itu, perusahaan dapat terus mengedukasi agar meningkatkan kesadaran halal, dapat melalui iklan di televisi, sosial media dan seminar.
- b. Hasil yang menunjukkan bahwa *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use e-commerce* Tokopedia dengan fitur baru Tokopedia Salam. Diharapkan perusahaan dapat terus meningkatkan kemudahan bagi pengguna agar bebas mencari produk halal secara *online*. Serta memberikan pelayanan yang nyaman untuk masyarakat bisa memenuhi beragam kebutuhan halal sehari-hari. Fitur baru Tokopedia Salam lebih dapat diperlihatkan pada aplikasi Tokopedia sehingga pengguna lebih jelas dan mudah mengakses Tokopedia Salam. Sehingga akan meningkatkan kepuasan bagi pengguna.

- c. Selain itu, hasil menunjukkan bahwa *perceived usefulness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *intention to use e-commerce* Tokopedia dengan fitur baru Tokopedia Salam diharapkan dapat terus memberikan manfaat yang positif bagi masyarakat. Tokopedia Salam dapat menjadi solusi dari hulu ke hilir, selain ketersediaan produk layanan dan pembayaran halal juga dapat memberikan manfaat bagi umat muslim untuk mudah dalam beribadah melalui beragam layanan salah satunya menghadirkan fitur al-Quran, jadwal shalat dan petunjuk arah kiblat.
- d. Kehadiran *e-commerce* Tokopedia dengan fitur baru Tokopedia Salam diharapkan mampu bekerjasama dengan pemerintah untuk dapat mendorong pemerataan ekonomi syariah secara digital dan memberikan kontribusi untuk perekonomian dan masyarakat Indonesia. Pemerataan ekonomi Syariah dalam membantu UMKM untuk meningkatkan daya saing bisnis di industri halal negeri, serta terus mengeksplorasi kerjasama dengan berbagai LPH sebagai bentuk komitmen dalam mendorong perkembangan produk halal di Indonesia.