

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat efektivitas pajak reklame di kota Bandung pada tahun 2001-2010 sangat efektif. Dengan melihat rata-rata efektivitas pajak reklame kota Bandung sebesar 104,5%. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja dalam penerimaan pajak reklame kota Bandung sangat efektif. Karena realisasi pajak reklame lebih besar daripada target yang direncanakan.
2. Perkembangan Pendapatan Asli Daerah kota Bandung apabila dilihat dari laju pertumbuhannya berjalan secara naik.
3. Kontribusi penerimaan pajak reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah kota Bandung dilihat dari rasio kontribusi real sebesar 6,12% dan rasio kontribusi potensi sebesar 6,49% dengan keterangan sangat kurang.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Hendaknya dilakukan pendataan kembali mengenai subjek dan objek pajak reklame sehingga dari potensi yang ada dapat digali pajak reklame secara maksimal.
2. Diciptakan cara pembayaran pajak reklame yang lebih tertata agar wajib pajak dapat dengan mudah melakukan pembayaran sehingga perilaku wajib pajak yang mangkir dapat diminimalisir.
3. Meningkatkan kualitas dan produktivitas tugas dan fungsi Dispenda Kota Bandung di bidang pelayanan terhadap wajib pajak. Misalnya : Dengan menggunakan cara *Billing System* yaitu cara pembayaran pajak dengan melibatkan keuangan bank dan non bank dengan menggunakan ATM.
4. Peningkatan kerjasama dan koordinasi dengan dinas-dinas yang terkait dengan obyek pajak reklame.
5. Penambahan fasilitas operasional dalam pelaksanaan tugas di lapangan.