

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| KATA PENGANTAR | i |
| UCAPAN TERIMA KASIH | ii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR/GRAFIK | ix |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 11 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 12 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| 2.1 Teori yang Relevan..... | 13 |
| 2.1.1 Pajak Daerah..... | 13 |
| 2.1.1.1 Pengertian Pajak Daerah..... | 13 |
| 2.1.1.2 Fungsi Pajak Daerah..... | 14 |
| 2.1.1.3 Jenis Pajak Daerah..... | 15 |
| 2.1.1.4 Peningkatan Pajak Daerah..... | 20 |
| 2.1.2 Pajak Reklame..... | 21 |
| 2.1.2.1 Pengertian Pajak Reklame..... | 21 |
| 2.1.2.2 Objek dan Subjek Pajak Reklame..... | 22 |
| 2.1.2.3 Dasar Pengenaan Pajak Reklame..... | 22 |
| 2.1.2.4 Tata Cara Perhitungan Pajak Reklame..... | 24 |
| 2.1.2.5 Perhitungan Potensi Pajak Reklame..... | 25 |
| 2.1.2.6 Dasar Hukum Pemungutan Pajak Reklame..... | 25 |
| 2.1.2.7 Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame..... | 27 |
| 2.1.3 Pendapatan Asli Daerah (PAD)..... | 28 |
| 2.1.3.1 Pengertian PAD..... | 29 |
| 2.1.3.2 Klasifikasi PAD..... | 30 |
| 2.1.3.3 Hubungan Pajak Reklame dengan PAD..... | 31 |
| 2.1.3.4 Sumber-Sumber PAD..... | 31 |
| 2.1.3.5 Kriteria Penilaian PAD..... | 33 |
| 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 35 |
| 2.3 Hipotesis Penelitian..... | 40 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 42 |
| 3.2 Definisi Variabel dan Operasional Variabel..... | 42 |
| 3.2.1 Devinisi Variabel..... | 42 |
| 3.2.2 Operasional Variabel..... | 43 |

| | |
|---|------------|
| 3.3 Sumber Data Penelitian..... | 44 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 45 |
| 3.5 Analisis Data..... | 45 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Objek Penelitian..... | 48 |
| 4.1.1 Sejarah Kota Bandung..... | 48 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Kota Bandung..... | 49 |
| 4.1.2.1 Visi..... | 49 |
| 4.1.2.2 Misi..... | 50 |
| 4.1.3 Srtuktur Organisasi..... | 51 |
| 4.2 Gambaran Hasil Penelitian..... | 55 |
| 4.2.1 Gambaran Pajak Reklame..... | 55 |
| 4.2.2 Analisis Tingkat Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame pada Dispenda Kota Bandung 2001-2010.... | 59 |
| 4.2.3 Gambaran Potensi Pajak Reklame..... | 62 |
| 4.2.4 Gambaran PAD Kota Bandung..... | 84 |
| 4.2.5 Gambaran Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap PAD Kota Bandung..... | 87 |
| 4.3 Pembahasan Penelitian..... | 88 |
| 4.3.1 Analisis Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame..... | 88 |
| 4.3.2 Analisis Penerimaan PAD..... | 93 |
| 4.3.3 Analisis Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame terhadap Pendapatan Asli Daerah..... | 96 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan..... | 108 |
| 5.2 Saran..... | 109 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 110 |
| LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Kontribusi PAD terhadap PAD Pemkot Bandung..... | 6 |
| Tabel 1.2 Sumber Pajak Daerah Kota Bandung..... | 9 |
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel..... | 43 |
| Tabel 3.2 Kriteria Kinerja KeuanganEfektivitas..... | 46 |
| Tabel 3.3Kriteria Kinerja KeuanganKontribusi..... | 49 |
| Tabel 4.1 Laju Pertumbuhan Pajak Reklame di Kota Bandung..... | 56 |
| Tabel 4.2 Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame Kota Bandung..... | 59 |
| Tabel 4.3 Jenis Reklame dan Jumlah Reklame Kota Bandung..... | 62 |
| Tabel 4.4 Analisis Ukuran Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2001- 2002 (Perda No.18 tahun 2001 tentang pajak reklame). | 64 |
| Tabel 4.5 Potensi Pajak Reklame Kota Bandung tahun 2001..... | 65 |
| Tabel 4.6 Potensi Pajak Reklame Kota Bandung tahun 2002..... | 65 |
| Tabel 4.7 Analisis Ukuran Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2003-2007 (Perda No.8 tahun 2003)..... | 66 |
| Tabel 4.8 Potensi Pajak Reklame Kota Bandung tahun 2003..... | 68 |
| Tabel 4.9 Potensi Pajak Reklame Kota Bandung tahun 2004..... | 68 |
| Tabel 4.10 Potensi Pajak Reklame Kota Bandung tahun 2005 | 69 |
| Tabel 4.11 Potensi Pajak Reklame Kota Bandung tahun 2006..... | 69 |
| Tabel 4.12 Potensi Pajak Reklame Kota Bandung tahun 2007..... | 70 |
| Tabel 4.13 Potensi Pajak Reklame Kota Bandung tahun 2008..... | 70 |
| Tabel 4.14 Potensi Pajak Reklame Kota Bandung tahun 2009..... | 71 |
| Tabel 4.15 Potensi Pajak Reklame Kota Bandung tahun 2010..... | 72 |
| Tabel 4.16 Total Potensi Pajak Reklame Kota Bandung 2001-2010..... | 73 |
| Tabel 4.17 Perbandingan Target, Realisasi dan Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2001-2010..... | 73 |
| Tabel 4.18 Perbandingan Efektivitas Pajak Reklame dan Efektivitas Potensi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2001- 2010..... | 78 |
| Tabel 4.19 Sumber-Sumber PAD Kota Bandung..... | 84 |
| Tabel 4.20 Laju Pertumbuhan PAD Kota Bandung..... | 85 |
| Tabel 4.21 Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame terhadap PAD Kota Bandung..... | 88 |

DAFTAR GAMBAR/GRAFIK

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Paradigma Penelitian..... | 39 |
| Gambar 4.1 Realisasi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2001-2010..... | 57 |
| Gambar 4.2 Target dan Realisasi Pajak Reklame Kota Bandung Tahun 2001-2010..... | 60 |
| Gambar 4.3 Perbandingan, Target, Realisasi dan Potensi Pajak Reklame Kota Bandung..... | 76 |
| Gambar 4.4 Realisasi Pajak Reklame dan PAD..... | 82 |
| Gambar 4.5 Pertumbuhan PAD Tahun 2001-2010..... | 85 |
| Gambar 4.6 Bagan Alur Pembayaran Pajak Daerah..... | 92 |

