

**ANALISIS EFEKTIFITAS PENERIMAAN PAJAK REKLAME DAN  
KONTRIBUSINYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH PADA KOTA  
BANDUNG TAHUN ANGGARAN 2001-2010**

**Bintoro Yudistira**

**Pembimbing I: Drs. H. Yayat. Supriatna, M.M**

**Pembimbing II: Arvian Triantoro, S.Pd, M.Si**

**ABSTRAK**

Tujuan utama dalam penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui efektivitas penerimaan pajak reklame dan kontribusi pajak reklame terhadap PAD. Dalam latar belakang masalahnya realisasi pajak reklame naik turun. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif verifikatif dengan sumber data dari Laporan Keuangan Kota Bandung Tahun Anggaran 2001-2010 pada Dinas Pendapatan Daerah dan Dinas Pengelolaan Keuangan Daerah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa laju pertumbuhan pajak reklame di kota Bandung dari tahun ketahun mengalami kenaikan sedangkan persentasenya naik turun. Selain itu, tingkat efektivitas penerimaan pajak reklame Kota Bandung sangat efektif. Laju pertumbuhan Pendapatan Asli Daerah kota Bandung dari tahun ke tahun terus mengalami peningkatan sedangkan persentase laju pertumbuhannya naik turun. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan Rasio Efektivitas dan Rasio Kontribusi dapat diketahui bahwa pajak reklame memiliki kontribusi yang sangat kurang terhadap PAD.

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah untuk meningkatkan pendataan subjek dan objek pajak reklame sehingga dari potensi yang ada dapat digali pajak reklame dan PAD secara maksimal.

**Kata Kunci:** Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah (PAD), Efektivitas.

**ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF ADVERTISEMENT  
TAX REVENUES AND CONTRIBUTIONS TO THE CITY OF  
BANDUNG REVENUE FISCAL YEAR 2001-2010**

**Bintoro Yudistira**

**Pembimbing I: Drs. H. Yayat. Supriatna, M.M**

**Pembimbing II: Arvian Triantoro, S.Pd, M.Si**

**ABSTRACT**

The main purpose in writing this paper is to examine the effectiveness of advertisement tax revenue and advertisement tax contribution to revenue. In the background of the problem is the realization of advertisement tax fluctuates. The research method used in this research is descriptive method verification with data sources from Bandung Financial Statements for Fiscal Year 2001-2010 at the Department of Revenue and the Office of Financial Management.

The results showed that the growth rate of advertisement tax in the city from year to year has increased while the percentage fluctuates. In addition, the effectiveness of tax revenue Bandung very effective advertisement. Revenue Growth rate of Bandung city from year to year continues to increase while the percentage growth rate fluctuates.

Testing the hypothesis in this study using the ratio of effectiveness and contribution ratio can be seen that billboard tax has contributed far less to the PAD. Suggestions for future research is to improve the collection of subject and object of the advertisement tax so that the potential can be explored advertisement tax and Revenue fullest.

**Keywords:** Advertising Tax, Revenue (PAD), Effectiveness.