

BABV

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

Pada Bab V tesis ini, terdapat tiga hal pokok yang disajikan sebagai pemaknaan penelitian secara terpadu, terhadap semua hasil penelitian yang diperoleh. Tiga hal pokok terdiri dari kesimpulan, implikasi dan rekomendasi.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan pada Bab sebelumnya serta tujuan penelitian, maka diperoleh kesimpulan yang dapat menjawab pertanyaan penelitian. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Faktor perspektif pengalaman konsumen terdapat hubungan positif terhadap kesuksesan pelaksanaan *event* Borobudur Marathon 2019.
- 2) Faktor perspektif kepuasan konsumen terdapat hubungan positif terhadap kesuksesan pelaksanaan *event* lari Borobudur Marathon 2019.
- 3) Faktor perspektif interaksi sosial konsumen terdapat hubungan positif terhadap suksesnya pelaksanaan *event* lari Borobudur Marathon 2019.

5.2 Implikasi

Berdasarkan temuan yang diperoleh, implikasi yang dianggap relevan dengan penelitian ini adalah:

Penelitian ini mengungkap faktor-faktor yang berdampak positif terhadap kesuksesan penyelenggaraan suatu event lari (Borobudur Marathon 2019), yaitu faktor pengalaman dan kepuasan konsumen, serta ragam interaksi sosial yang terjadi selama berlangsungnya event. Ketiga faktor menunjukkan hubungan yang positif terhadap kesuksesan penyelenggaraan event tersebut. Hasil penelitian ini berdampak terhadap perencanaan strategi pengelolaan suatu event lari, agar penyelenggaraannya mampu memberikan pengalaman yang berkesan bagi para peserta lari. Di samping itu implikasi lainnya adalah dalam hal peningkatan kualitas layanan event itu sendiri, serta terselenggaranya interaksi sosial yang positif, baik diantara para peserta lari maupun antara para peserta lari dengan masyarakat setempat. Secara singkat bisa dikatakan

bahwa hasil penelitian ini mampu menginspirasi dan memotivasi para penyelenggara event lari untuk senantiasa meningkatkan kualitas layanannya kepada para peserta lari dan masyarakat setempat, sehingga terpenuhinya pengalaman peserta yang terkesan baik dan mencerminkan rasa kepuasan peserta serta terjadinya interaksi sosial yang harmonis.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian ini Perspektif Pengalaman Konsumen terhadap Kesuksesan *Event* Borobudur Marathon 2019 terdapat hubungan positif yang dominan dengan variabel pengalaman konsumen, yang telah dituangkan dalam kesimpulan penelitian. Sebagai tindak lanjut bersama ini penulis menyampaikan beberapa rekomendasi sebagai berikut:

1) Pihak Penyelenggara Event Olahraga (*Sport Event Organizers*)

Bagi lembaga *sport event organizers* baik itu dari pemerintah maupun swasta diharapkan dapat meningkatkan kualitas pelayanan seperti jalur yang steril, *water station* yang memadai, *pacers team* yang menuntun para peserta lari agar mencapai target waktunya, tim medis yang siap tanggap serta pemilihan jalur lari yang berkesan bagi para pelari yang memiliki nilai yang khas dari *event* tersebut. Sehingga berdampak positif terhadap kesuksesan *event* tersebut dan perbaikan pengembangan olahraga pariwisata untuk menciptakan aktivitas yang positif dan perilaku hidup sehat melalui olahraga pariwisata

2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Karna keterbatasan ada penelitian ini bagi para peneliti selanjutnya diharapkan melihat faktor kesuksesan dari dua sisi baik itu manajerial penyelenggaraan dan perspektif konsumen. Sehingga tercipta dua hubungan yang lebih kuat. Variabel penentu faktor kesuksesan lebih diperluas lagi sehingga tercipta faktor apa saja yang dominan dalam kesuksesan *event*. Serta perbaikan dalam metode penelitian dan perhitungan statistik. Dengan adanya penelitian ini, maka dapat dijadikan sebagai sumber data untuk pengembangan penelitian selanjutnya di bidang manajemen olahraga pemasaran maupun manajemen olahraga pariwisata.