

**Optimalisasi Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar
Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Gambar Teknik
Di SMK Negeri 1 Sumedang**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan S-1
Departemen Pendidikan Teknik Arsitektur



Dibuat Oleh:

WANDA TRISNANDY

1601964

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TEKNIK ARSITEKTUR
DEPARTEMEN PENDIDIKAN TEKNIK ARSITEKTUR
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2020

Wanda Trisnandy, 2020

*OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA
PELAJARAN GAMBAR TEKNIK DI SMK NEGERI 1 SUMEDANG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**Optimalisasi Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar
Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Gambar Teknik
Di SMK Negeri 1 Sumedang**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pendidikan S-1
Departemen Pendidikan Teknik Arsitektur

Dibuat Oleh:

WANDA TRISNANDY

1601964

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis**

Wanda Trisnandy, 2020

*OPTIMALISASI MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI BELAJAR PESERTA DIDIK PADA MATA
PELAJARAN GAMBAR TEKNIK DI SMK NEGERI 1 SUMEDANG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

WANDA TRISNANDY

**Optimalisasi Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar
Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Gambar Teknik
Di SMK Negeri 1 Sumedang**

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Dr. Lilis Widaningsih, S.Pd., M.T.
NIP. 19711022 199802 2 001

Pembimbing II



Nitih Indra KD, S.Pd., M.T.
NIP. 9201712 19850413 2 01

Mengetahui,

Ketua Departemen
Pendidikan Teknik Arsitektur



Dr. Lilis Widaningsih, S.Pd., M.T.
NIP. 19711022 199802 2 001

Ketua Program Studi
Pendidikan Teknik Arsitektur



Dr. Johar Makkun, M.Si.
NIP. 19680308 199303 1 002

**Optimalisasi Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar
Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Gambar Teknik
Di SMK Negeri 1 Sumedang**

Wanda Trisnandy

Departemen Pendidikan Teknik Arsitektur, FPTK UPI

ABSTRAK

Penelitian ini dibuat untuk mengukur seberapa besar tingkatan optimalisasi media terhadap motivasi belajar peserta didik pada mata pelajaran Gambar Teknik di SMK Negeri 1 Sumedang. Populasi pada penelitian adalah peserta didik kelas X DPIB SMK Negeri 1 Sumedang dengan jumlah 108 siswa dengan teknik *random sampling* yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 52 siswa dengan rumus perhitungan Taro Yamane.

Berdasarkan hasil pengolahan data, tingkat optimalisasi media sosial dari sampel tergolong sangat baik dan pada hasil pengolahan data deskriptif tingkat motivasi belajar dari sampel tergolong sangat tinggi. Dari hasil uji regresi linear sederhana \ bahwa hasil t_{hitung} sebesar 1,876 sementara untuk t_{tabel} dengan $n=52$, nilai $df=n-2$ dengan derajat kepercayaan 5% adalah 2,009. Disimpulkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ sehingga hipotesis ditolak, oleh karena itu Optimalisasi Media Sosial (X) tidak mempengaruhi Motivasi Belajar (Y). Namun pada uji korelasi pearson bernilai 0,256 berada pada interval koefisien antara 0,20-0,39 yang berarti memiliki hubungan rendah. Kemudian karena nilai Sig. (2-tailed) hasil perhitungan di atas sebesar 0,066 dimana nilai tersebut lebih besar dari 0,05 maka dapat dikatakan bahwa kekuatan dan arah korelasi (hubungan) antar variabel bernilai tidak signifikan. Selain itu pada besar koefisien determinasi 6,5% berada dalam kategori pengaruh rendah.

Kata kunci : media sosial, *WhatsApp*, *Instagram*, motivasi belajar.

**SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION TOWARDS STUDENTS LEARNING
MOTIVATION IN GAMBAR TEKNIK LESSON AT SMK NEGERI 1
SUMEDANG**

Trisnandy, Wanda

Department of Architectural Engineering Education, FPTK UPI

ABSTRACT

This study was made to measure how much the level of media optimization on the learning motivation of students in the Gambar Teknik Lesson at SMK Negeri 1 Sumedang. The population in the study were students of class X DPIB SMK Negeri 1 Sumedang with a total of 108 students with a random sampling technique taken in the study. There were 52 students using the Taro Yamane calculation formula.

Based on the results of data processing, the social media optimization level of the sample is classified as very good and in the results of descriptive data processing the level of learning motivation from the sample is classified as very high. $t_{count} > t_{table}$ with a degree of confidence of 5% is 2.009. It is concluded that $t_{count} > t_{table}$ so that the hypothesis is rejected, therefore Social Media Optimization (X) does not affect Learning Motivation (Y). However, the Pearson correlation test is 0.256 in the coefficient interval between 0.20-0.39 which means it has a low relationship. Then because of the Sig. (2-tailed) the results of the above calculation are 0.066 where the value is greater than 0.05, it can be said that the strength and direction of the correlation (relationship) between variables is not significant. In addition, the coefficient of determination of 6.5% is in the low influence category.

Keywords: social media, WhatsApp, Instagram, student motivation learning.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN.....	iii
PRAKATA	iiiv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan	4
1.6 Manfaat	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.7.1 BAB I PENDAHULUAN	5
1.7.2 BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
1.7.3 BAB III METODE PENELITIAN.....	5
1.7.4 BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	5
1.7.5 BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Optimalisasi	6
2.2 Media Sosial	8
2.2.1 Klasifikasi Media Sosial.....	9
2.2.2 WhatsApp.....	10

2.2.3	Instagram.....	14
2.3	Motivasi Belajar.....	17
2.3.1	Pengertian Motivasi Belajar.....	17
2.3.2	Motivasi Intrinsik.....	17
2.3.3	Motivasi Ektrinsik.....	18
2.3.4	Faktor yang Mempengaruhi Motivasi Belajar.....	19
2.3.5	Teori Motivasi Belajar.....	20
2.3.5.1	Teori Abraham Maslow (Teori Kebutuhan).....	20
2.3.5.2	Teori Motivasi VROOM (Teori Harapan).....	21
2.4	Gambar Teknik.....	22
2.4.1	Fungsi Gambar Teknik.....	22
2.4.2	Standarisasi Gambar Teknik.....	24
2.5	Kajian Penelitian Relevan.....	25
2.6	Kerangka Berfikir.....	39
2.7	Hipotesis Penelitian.....	40
	BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1	Desain Penelitian.....	41
3.1.1	Jenis Penelitian.....	41
3.1.2	Subjek Penelitian.....	41
3.1.3	Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.2	Variabel Penelitian.....	41
3.2.1	Variabel Bebas (X).....	42
3.2.2	Variabel Terikat (Y).....	42
3.3	Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1	Populasi.....	43
3.3.2	Sampel.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1	Kuesioner atau Angket.....	45
3.5	Instrumen Penelitian.....	45
3.5.1	Kuisisioner atau Angket.....	45
3.6	Teknik Analisis Data.....	50

3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Data	54
4.1.1 Hasil Uji Coba Instrumen Angket/Kuisisioner	54
4.1.2 Variabel Optimalisasi Sosial Media.....	58
4.1.3 Variabel Motivasi Belajar	60
4.2 Analisis Data.....	63
4.2.1 Analisis Variabel Optimalisasi Media Sosial.....	63
4.2.2 Analisis Variabel Motivasi Belajar	65
4.2.3 Analisis Pengujian Hipotesis.....	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	70
4.3.1 Tingkat Optimalisasi Media Sosial Kelas X DPIB SMK Negeri 1 Sumedang	70
4.3.2 Tingkat Motivasi Belajar Kelas X DPIB SMK Negeri 1 Sumedang .	73
4.3.3 Tingkat Optimalisasi Media Sosial <i>Whatsapp</i> dan <i>Instagram</i> terhadap Motivasi Belajar Mata Pelajaran Gambar Teknik pada Peserta Didik Kelas X-DPIB SMK Negeri 1 Sumedang.....	76
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	79
5.1 SIMPULAN.....	79
5.2 IMPLIKASI.....	80
5.3 REKOMENDASI	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. Paradigma Penelitian	42
Tabel 3. 2. Populasi Penelitian	43
Tabel 3. 3. Sebaran Sampel Penelitian	44
Tabel 3. 4. Kisi-kisi Instrumen Variabel X (Optimalisasi Media Sosial)	46
Tabel 3. 5. Kisi Kisi Instrumen Penelitian Variabel Y (Motivasi Belajar)	47
Tabel 3. 6. Kriteria Reliabilitas Instrumen	50
Tabel 3. 7. Skala Data.....	51
Tabel 3. 8 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	52
Tabel 3. 9 Kriteria Koefisien Determinasi	53
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Instrumen Angket Optimalisasi Media Sosial.....	55
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Instrumen Angket Motivasi Belajar	55
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Angket Variabel Optimalisasi Media Sosial	56
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Angket Variabel Motivasi Belajar	57
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Angket Variabel Optimalisasi Media Sosial	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Angket Variabel Motivasi Belajar... ..	58
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Optimalisasi Media Sosial	59
Tabel 4. 8 Kecenderungan Skor Optimalisasi Media Sosial	60
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar.....	61
Tabel 4. 10 Kecenderungan Skor Motivasi Belajar.....	62
Tabel 4. 11 Analisis Indikator Variabel Optimalisasi Media Sosial	63
Tabel 4. 12 Analisis Indikator Variabel Motivasi Belajar.....	65
Tabel 4. 13 Koefisien Regresi Metode Enter	67
Tabel 4. 14 Koefisien Regresi	68
Tabel 4. 15 Pengujian Hipotesis.....	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i> Variabel Optimalisasi Media Sosial.....	69
Tabel 4. 17 Nilai Jawaban Variabel Optimalisasi Media Sosial	70
Tabel 4. 18 Nilai Indikator Variabel Motivasi Belajar.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	39
Gambar 4. 1 Histogram Distribusi Frekuensi Optimalisasi Media Sosial.....	59
Gambar 4. 2 Histogram Distribusi Frekuensi Motivasi Belajar	62
Gambar 4. 3 Nilai Indikator Variabel Optimalisasi Media Sosial.....	71
Gambar 4. 4 Nilai Indikator Variabel Motivasi Belajar	74
Gambar 4. 5 Regresi linear kurva.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Absensi kelas dalam jaringan	86
Lampiran 2. Pemberian materi dan tanya jawab pada WhatsApp Group kelas ..	86
Lampiran 3. Bimbingan melalui chat pribadi WhatsApp.....	87
Lampiran 4. Pemberian ToR (Term of Reference)	87
Lampiran 5. Publikasi tugas di media sosial Instagram	87
Lampiran 6. Tampilan angket/kuisisioner pada G-Form	88
Lampiran 7. Data responden pengisi angket/kuisisioner	89
Lampiran 8. Angket sebelum uji validitas.....	89
Lampiran 9. Angket setelah uji validitas.....	93
Lampiran 10. Tabel Uji Validitas Variabel X menggunakan Microsoft Excel 2019	97
Lampiran 11. Tabel Uji Validitas Variabel Y menggunakan Microsoft Excel 2019	100
Lampiran 12. Tabel Uji Validitas Variabel X menggunakan Software IBM SPSS Statistics 23	105
Lampiran 13. Tabel Uji Validitas Variabel Y menggunakan Software IBM SPSS Statistics 23	111
Lampiran 14. Tabel konversi data interval variabel optimalisasi media sosial.	121
Lampiran 15. Tabel konversi data interval variabel motivasi belajar	126

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Faisal, Sanapiah. (1981). *Dasar dan Teknik Penyusunan Angket*. Surabaya: Usaha Nasional.

Prasetyo, B. & Jannah, M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sudaryono. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Kencana.

Riduwan. (2012). *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung : Alfabeta

Website :

<https://www.statistikian.com/2012/09/uji-normalitas-dengan-kolmogorov-smirnov-spss.html>

Surat Edaran :

Badan Nasional Penanggulangan Bencana. (2020). *Keputusan Kepala Badan Nasional Penanggulangan Bencana Nomor 13 A Tahun 2020 Tentang Perpanjangan Status Keadaan Tertentu Darurat Bencana Wabah Penyakit Akibat Virus Corona Di Indonesia*. <https://bnpb.go.id/berita/keputusan-kepala-badan-nasional-penanggulangan-bencana-nomor-13-a-tahun-2020-tentang-perpanjangan-status-keadaan-tertentu-darurat-bencana-wabah-penyakit-akibat-virus-corona-di-indonesia>

Jurnal :

Aquami. (2015). Pengaruh Motivasi Belajar Dan Penggunaan Sarana Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Di Ma Paradigma Palembang. *Istinbath*, 16(2), 45–69.

Badan Nasional Penanggulangan Bencana. (2020). *Keputusan Kepala Badan Nasional Penanggulangan Bencana Nomor 13 A Tahun 2020 Tentang Perpanjangan Status Keadaan Tertentu Darurat Bencana Wabah Penyakit Akibat Virus Corona Di Indonesia*. <https://bnpb.go.id/berita/keputusan-kepala-badan-nasional-penanggulangan-bencana-nomor-13-a-tahun-2020-tentang-perpanjangan-status-keadaan-tertentu-darurat-bencana-wabah>

penyakit-akibat-virus-corona-di-indonesia`

- Barton, B. A., Adams, K. S., Browne, B. L., & Arrastia-Chisholm, M. C. (2018). The effects of social media usage on attention, motivation, and academic performance. *Active Learning in Higher Education*, 146978741878281. <https://doi.org/10.1177/1469787418782817>
- Chamberlin, K., Yasué, M., & Chiang, I. C. A. (2018). The impact of grades on student motivation. *Active Learning in Higher Education*. <https://doi.org/10.1177/1469787418819728>
- Chen, X., Sin, S. C. J., Theng, Y. L., & Lee, C. S. (2015). Why Students Share Misinformation on Social Media: Motivation, Gender, and Study-level Differences. *Journal of Academic Librarianship*, 41(5), 583–592. <https://doi.org/10.1016/j.acalib.2015.07.003>
- Irfan, M., Nursiah, S., & Rahayu, A. N. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Medsos) Secara Positif Terhadap Motivasi Belajar Siswa SD Negeri Perumnas Kecamatan Rappocini Kota Makassar. *Publikasi Pendidikan*, 9(3), 262. <https://doi.org/10.26858/publikan.v9i3.10851>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karyatiwinangun, F. (2011). *ANALISIS HUBUNGAN POLA PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL DENGAN MOTIVASI DAN ALOKASI WAKTU BELAJAR SISWA SMP NEGERI 1 DRAMAGA, KABUPATEN BOGOR*. INSTITUT PERTANIAN BOGOR BOGOR.
- Kononova, A. G., & Yuan, S. (2017). Take a break: Examining college students' media multitasking activities and motivations during study-or work-related tasks. *Journalism and Mass Communication Educator*, 72(2), 183–197. <https://doi.org/10.1177/1077695816649474>
- Mitchell, R. L. G. (2009). Ethics in an Online Environment. *New Directions for Community Colleges*, 2009(148), 63–70. <https://doi.org/10.1002/cc>
- Mostafa, R. B. (2015). Engaging Students via Social Media: Is It Worth the Effort? *Journal of Marketing Education*, 37(3), 144–159. <https://doi.org/10.1177/0273475315585825>

- Nur Sholikhah, M. S. A. (2013). HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN FACEBOOK DENGAN MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA S1 KEPERAWATAN SEMESTER II STIKES MUHAMMADIYAH LAMONGAN. *STIKES Muhammadiyah Lamongan*, 3(26), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Park, E., Song, H. D., & Hong, A. J. (2018). The use of social networking services for classroom engagement? The effects of Facebook usage and the moderating role of user motivation. *Active Learning in Higher Education*. <https://doi.org/10.1177/1469787418809227>
- Pempek, T. A., Yermolayeva, Y. A., & Calvert, S. L. (2009). College students' social networking experiences on Facebook. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30(3), 227–238. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2008.12.010>
- Permana, E. P. (2018). Pengaruh Media Sosial sebagai Sumber Belajar IPS Terhadap Motivasi Belajar, Kemampuan Berpikir Kritis dan Berpikir Kreatif Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal PINUS*, 4(1), 6. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.126.1.78>
- Perrault, E. K., Hildenbrand, G. M., McCulloch, S. P., Schmitz, K. J., & Dolick, K. N. (2019). Hashtag Health: College Health on Social Media and Students' Motivations to Follow, Interact, and Share Their Social Media Content. *Health Promotion Practice*, 20(5), 721–729. <https://doi.org/10.1177/1524839919853820>
- Rismana, A., Normelani, E., & Sidharta Adyatma. (2014). Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Motivasi Belajar Siswa-Siswi Sekolah Menengah Pertama (Smp) Di Kecamatan Banjarmasin Barat. *Jurnal Pendidikan Geografi*, 3(5), 13. <http://ppjp.unlam.ac.id/journal/index.php/jpg>
- Suwannatthachote, P., & Tantrarungroj, P. (2012). How Facebook Connects Students' Group Work Collaboration: A Relationship between Personal Facebook Usage and Group Engagement. *Creative Education*, 03(08), 15–19. <https://doi.org/10.4236/ce.2012.38b004>
- Ulfatin, N. (2015). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Motivasi Dan Hasil Belajar Pendidikan Agama Islam Pada

Siswa Kelas Viii Di Smp Negeri Sindue Donggala. *PROGRAM MAGISTER
PENDIDIKAN AGAMA ISLAM PASCASARJANA UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG, 1(1), 180.*
<https://doi.org/10.1145/3132847.3132886>