

No. Daftar FPEB: 317/UN40.A7.D1/PI/2020

***MARKET SHARE BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA:
ANALISIS EFISIENSI BANK, AKSESIBILITAS BANK DAN
DANA PIHAK KETIGA***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



oleh:

Lutfia Ardini

1603841

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

Lutfia Ardini, 2020

***MARKET SHARE BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA: ANALISIS EFISIENSI BANK, AKSESIBILITAS
BANK DAN DANA PIHAK KETIGA***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

***MARKET SHARE BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA:
ANALISIS EFISIENSI BANK, AKSESIBILITAS BANK DAN
DANA PIHAK KETIGA***

Oleh
Lutfia Ardini

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Lutfia Ardini 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruh atau sebagian
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “*Market Share Bank Umum Syariah di Indonesia: Analisis Efisiensi Bank, Aksesibilitas Bank dan Dana Pihak Ketiga*” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2020



Lutfia Ardini
NIM. 1603841

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : ***Market Share* Bank Umum Syariah di Indonesia: Analisis Efisiensi Bank, Aksesibilitas Bank dan Dana Pihak Ketiga**
Penyusun : Lutfia Ardini
NIM : 1603841
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2020

Dosen Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.
NIP. 196206071987031002

Dosen Pembimbing II,



Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si
NIP. 199003032018032001

Mengetahui:

Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. A. Jajang W. Mahri, M. Si
NIP. 196412031993021001

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)
UJIAN SKRIPSI PROGRAM SARJANA
ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM

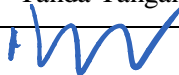


Tanggal Ujian Skripsi : 19 Agustus 2020

Penyusun : Lutfia Ardini

NIM : 1603841

Judul Skripsi : **Market Share Bank Umum Syariah di Indonesia: Analisis Efisiensi Bank, Aksesibilitas Bank dan Dana Pihak Ketiga**

Telah direvisi, disetujui oleh para penguji skripsi

No	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1	Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.	
2	Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy	
3	Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy	

Bandung, Agustus 2020

Dosen Pembimbing I,



Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P.

NIP. 196206071987031002

Dosen Pembimbing II,



Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si

NIP. 199003032018032001

Mengetahui:

Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. A. Jajang W. Mahri, M. Si

NIP. 196412031993021001

Lutfia Ardini, 2020

MARKET SHARE BANK UMUM SYARIAH DI INDONESIA: ANALISIS EFESIENSI BANK, AKSESIBILITAS BANK DAN DANA PIHAK KETIGA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Lutfia Ardini (1603841) “**Market Share Bank Umum Syariah di Indonesia: Analisis Efisiensi Bank, Aksesibilitas Bank dan Dana Pihak Ketiga**” di bawah bimbingan Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P dan Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si.

ABSTRAK

Besarnya potensi perbankan syariah dan pertumbuhan industri perbankan syariah yang positif pada tiap tahunnya nyatanya tidak sejalan dengan pertumbuhan pangsa pasar industri perbankan syariah di Indonesia. Sejak awal terbentuknya bank syariah di Indonesia, perkembangan pangsa pasar perbankan syariah bersifat fluktuatif dan peningkatannya cenderung lamban. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat efisiensi bank, tingkat aksesibilitas bank dan jumlah Dana Pihak Ketiga (DPK) terhadap peningkatan nilai *market share* bank umum syariah. Metode penelitian pada penelitian ini berupa deskriptif kuantitatif dengan desain penelitian kausalitas. Adapun metode analisis yang digunakan yaitu regresi data panel menggunakan aplikasi *evIEWS*. Sampel pada penelitian ini terdiri dari delapan bank umum syariah dari total 14 bank umum syariah sebagai populasi. Secara deskriptif rata-rata keseluruhan nilai *market share* BUS adalah 8.09%. Berdasarkan tingkat efisiensi keseluruhan BUS berada dalam kategori sehat secara efisiensi, lalu rata-rata keseluruhan jumlah kantor sebanyak 208 kantor dan jumlah DPK bank syariah secara rata-rata keseluruhan berjumlah 19.886,76 miliar rupiah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aksesibilitas bank berpengaruh positif signifikan terhadap *market share* bank syariah, sedangkan efisiensi bank dan DPK berpengaruh negatif signifikan terhadap *market share* bank syariah. Secara simultan ketiga variabel independen yakni efisiensi bank, aksesibilitas bank dan Dana Pihak Ketiga (DPK) berpengaruh secara signifikan terhadap *market share* bank umum syariah sebagai variabel dependen.

Kata kunci : *Market Share*, Efisiensi Bank, Aksesibilitas Bank dan Dana Pihak Ketiga

Lutfia Ardini (1603841) “**Market Share of Islamic Bank in Indonesia: Analysis of Bank Efficiency, Bank Accessibility and Third Party Fund**” under the guidance of Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P and Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si.

ABSTRACT

The large potential of Islamic banking and the positive growth of the Islamic banking industry each year is not in line with the growth in the market share of the Islamic banking industry in Indonesia. Since the inception of Islamic banking in Indonesia, the development of the Islamic banking market share has been volatile and its growth has tended to be slow. This study aims to analyze the effect of the level of bank efficiency, the level of bank accessibility and the amount of third party funds (TPF) on the increase in the market share value of Islamic commercial banks. The research method in this research is descriptive quantitative with a causality research design. The analysis method used is panel data regression using the eviews application. The sample in this study consisted of eight Islamic commercial banks from a total of 14 Islamic commercial banks as a population. Descriptively, the overall average market share value of BUS is 8.09%. Based on the overall efficiency level BUS is in the healthy category in terms of efficiency, then the overall average number of offices is 208 offices and the total number of Islamic bank deposits is 19,886.76 billion rupiahs on average. The results showed that bank accessibility had a significant positive effect on the market share of Islamic banks, while bank efficiency and TPF had a significant negative effect on the market share of Islamic banks. Simultaneously, the three independent variables, namely bank efficiency, bank accessibility and Third Party Funds (TPF) have a significant effect on the market share of Islamic commercial banks as the dependent variable.

Keywords: *Market Share, Bank Efficiency, Bank Accessibility, Third Party Fund*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Market Share Bank Umum Syariah di Indonesia: Analisis Efisiensi Bank, Aksesibilitas Bank dan Dana Pihak Ketiga**” yang diajukan sebagai salah satu persyaratan pembuatan skripsi. Serta shawalat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada Nabi besar, Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis telah berupaya untuk menyusun skripsi ini dengan baik, namun penulis tidak menutup kemungkinan dalam penulisan skripsi ini terdapat kekurangan atau kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Besar harapan semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, Juli 2020

Lutfia Ardini

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini juga tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dorongan berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Saiman dan Ibu Sa'anah yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungannya kepada penulis dari awal hingga akhir masa studi baik dukungan moril maupun materil. Serta yang selalu menjadi motivator bagi masa depan penulis.
2. Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P. selaku dosen pembimbing satu sekaligus Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia yang senantiasa meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
3. Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing dua yang telah sabar dalam membimbing penulis serta selalu memberikan arahan selama masa penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memotivasi dan memberikan didikannya kepada penulis.
5. Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa membimbing selama masa perkuliahan.
6. Semua dosen dan Staff Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang selama ini berperan memberikan pengajaran, ilmu dan pengetahuan serta motivasi dan dukungan kepada penulis.

7. Saudara kandung, Abang Agi dan Nadine yang selalu menjadi penyemangat dan membantu penulis dalam segala hal proses awal perkuliahan hingga sampai pada tahap ini.
8. Sahabat semasa sekolah penulis Yani, Hana dan Khoir yang telah melalui banyak waktu bersama dalam suka dan duka dan selalu mendukung serta mendoakan.
9. Sahabat di tempat perkuliahan Faiza, Nadhira, Eliana, Memey, Sinta yang telah banyak memberi motivasi, dukungan serta bantuan dari masa awal perkuliahan hingga menjelang akhir perkuliahan.
10. Teman-teman perjuangan IEKI 2016 yang telah memberikan warna selama masa perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang juga telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah membalas segala amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dan semoga menjadi amalan yang tidak pernah terputus *Aamiin Allahuma Aamiin*.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR GRAFIK	ix
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Konsep <i>Market Share</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Konsep Efisiensi Bank	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Konsep Aksesibilitas Bank	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Konsep Dana Pihak Ketiga (DPK)	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Keterkaitan Efisiensi Bank dengan <i>Market Share</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Keterkaitan Aksesibilitas Bank dengan <i>Market Share</i>	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Keterkaitan Dana Pihak Ketiga dengan <i>Market Share</i>	Error! Bookmark not defined.

2.3	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN Error! Bookmark not defined.		
3.1	Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Desain Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.4	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.		
4.1	Gambaran Umum Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Nilai <i>Market Share</i> Bank Umum Syariah	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Tingkat Efisiensi Bank	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Tingkat Aksesibilitas Bank	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Jumlah Dana Pihak Ketiga (DPK)	Error! Bookmark not defined.
4.2	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pemilihan Model Regresi	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Uji Statistik	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.3.1	Pengaruh Tingkat Efisiensi Bank Terhadap Nilai <i>Market Share</i> Bank Syariah	Error! Bookmark not defined.
4.3.2	Pengaruh Tingkat Aksesibilitas Bank Terhadap Nilai <i>Market Share</i> Bank Syariah	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	Pengaruh Jumlah Dana Pihak Ketiga (DPK) Terhadap Nilai <i>Market Share</i> Bank Syariah	Error! Bookmark not defined.

BAB V PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Implikasi.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.2 Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Pengukuran BOPO	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2 Daftar Bank Umum Syariah di Indonesia...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Proses Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Uji Statistik Durbin – Watson.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1 Perkembangan <i>Market Share</i> Bank Umum Syariah (BUS) Periode 2010 – 2019.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2 Perkembangan Efisiensi Bank Biaya Operasional Pendapatan Operasional (BOPO) Bank Umum Syariah Periode 2010 – 2019 ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4 Perkembangan Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5 Perkembangan Dana Pihak Ketiga (DPK) Bank Umum Syariah	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8 Hasil Uji Chow.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10 Hasil Fixed Effect Model.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11 Hasil Uji F-Statistik.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.12 Hasil Uji t Efisiensi Bank Terhadap <i>Market Share</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Hasil Uji t Aksesibilitas Bank Terhadap <i>Market Share</i>	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.14 Hasil Uji t Aksesibilitas Bank Terhadap Market Share **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Market Share Perbankan Syariah di Indonesia tahun 2012 – 2018.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1.2 Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah di Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Statistik Durbin – Watson.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1 Hasil Analisis Deskriptif <i>Market Share</i> Bank Syariah Menggunakan <i>Eviews</i> 10.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2 Hasil Analisis Deskriptif Efisiensi BOPO Menggunakan <i>Eviews</i> 10	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3 Hasil Analisis Deskriptif Jumlah Kantor Menggunakan <i>Eviews</i> 10	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4 Hasil Analisis Deskriptif Dana Pihak Ketiga (DPK) Menggunakan <i>Eviews</i> 10	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7 Hasil Uji Autokorelasi Setelah Penyembuhan.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GRAFIK

No table of figures entries found.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., & Endri. (2009). . Kinerja Efisiensi Teknis Bank Pembangunan Daerah: Pendekatan Data Envelopment Analysis (DEA). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Vol. 11 No. 1*, 21-29.
- Aisy, D. R., & Mawardi, I. (2016). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Bank Syariah Di Indonesia Tahun 2006-2015. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan Vol. 3 No. 3* .
- Arif, M. N., & Rahmawati, Y. (2018). Determinant factors of market share: evidence from the Indonesian Islamic banking industry. *Problems and Perspectives in Management Vol. 16 Issue 1*, 392-398.
- Arikunto. (2011). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmoro, W. P. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah di Indonesia. *Skripsi*.
- Astuti, F. (2016). Pengaruh Efisiensi Usaha, Risiko Keuangan dan Kepercayaan Masyarakat terhadap Kemampuan Penyaluran Pembiayaan pada Bank Umum Syariah di indonesia Tahun 2011-2014. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam Vol. 2 No. 2*, 10 - 20.
- Bader, M., Mohamad, S., Ariff, M., & Hassan, T. (2008). Cost, Revenue and Profit Efficiency of Islamic Versus Conventional Banks: International Evidence Using Data Evelopment Analysis . *Islamic Economic Studies Vol. 15 No. 2*, 23 - 72.
- Bahrami, H. R., Haery, F. A., & Karamad, F. (2014). Investigated the Effective Factors in the Process of Market Share Increase among the Branches of Bank Saderat . *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences Vol. 3 No. 1*.
- Bank Indonesia. (2013). *Dimensi akses*. Retrieved from bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/perbankan/keuanganinklusif/indikator/akses/Contents/default.aspx>
- Ejoh, N. O., & Sackey, J. A. (2014). The Impact of Market Share on Deposit Money Banks' Profitability in Nigeria . *European Journal of Business and Management Vol. 6 No. 19*, 81-89.

- Fahmi, I. (2012). , *Manajemen Produksi dan Operasi*. Bandung: Alfabeta.
- Farida, N., & Azhari, M. (2018). Pengukuran Efisiensi Menggunakan DEA dan Pengaruhnya Terhadap Stock Return. *SIKAP Vol. 2 No. 2*, 112-121.
- Fauzan, M. (2017). Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Modal Sendiri terhadap Pembiayaan Murabahah. *JII Vol 2 No 1*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghazali, I. (2010). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Gujarati, D. N. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Haryanto, S. (2018). Determinan Efisiensi Bank: Analisis Bank Di Indonesia . *Accounting and Financial Review Vol. 1 No.1*, 46-52.
- Hasanah, W. (2017, JUNI 3). *Jurus Meningkatkan Pangsa Pasar Bank Syariah*. Retrieved from kompasiana: <https://www.kompasiana.com/wardatul/5931d72d5793734576013abc/jurus-meningkatkan-pangsa-pasar-bank-syariah>
- Haslinda, & Jamaludin, M. (2016). Pengaruh Perencanaan Anggaran dan Evaluasi Anggaran terhadap Kinerja Organisasi dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban vol II no 1*.
- II, P., John, A., & Jr., R. B. (2014). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ilusmawati, N. C., & Nuswantara, D. A. (2014). Analisis Pengaruh Kekuatan Pasar dan Struktur Efisiensi Terhadap Return On Asset (ROA) Bank. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 2 Nomor 4* .
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group .
- Jauhari, H. (2015). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Juanda, B., & Junaidi. (2012). *Ekonometrika Deret Waktu Teori dan Aplikasi*. Bogor: IPB Press.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2016). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.

- Kasmir. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta : Raja Grafindo Persada .
- Kasmir. (2014). *Dasar Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kementrian PPN/Bappenas. (2017, Juli 27). *Komite Nasional Keuangan Syariah (KNKS) Dan Masterplan Arsitektur Keuangan Syariah Indonesia (Masterplan Aksi)*. Retrieved from www.bappenas.go.id:https://www.bappenas.go.id/index.php/download_file/view/26371/8804/
- Kurnia, I., & Mawardi, W. (2012). Analisis Pengaruh BOPO, EAR, CAR, dan Firm Size terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum 2008-2011. *Jurnal Manajemen Vol. 1 No.2*, 49-57.
- Moleong, L. J. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noerainon, C., & Handayani, S. (2016). Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Beban Operasional Pendapatan Operasional (BOPO), Return On Asset (ROA) Dan Net Interest Margin (NIM) Terhadap Financing Deposit Ratio (FDR) Di PT. BPRS Bhakti Sumekar Sumenep (Periode 2011-2015). *Iqtishadia Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah Vol.3 No. 1*.
- Nurdin, & Fitriyani. (2018). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kinerja Keuangan dan Aspek Teknologi terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia Periode 2011-2017. *Prosiding Manajemen Vol. 4 No. 2*, 790-797.
- Nurhayati, Y. (2012). Dampak Pengoperasian Perusahaan Angkutan Udara PT. Pasific Royale Airways Terhadap Persaingan Jasa Angkutan Udara (The Effect Of Airline Company Operation Of PT Pacific Royale Airways Toward Air Service Competition). *Jurnal Penelitian Perhubungan Udara Vol.38 No.3*.
- Nurkhotimah, D. (2017). Pengaruh Indikator Keuangan Perbankan Syariah Terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah Periode 2011 - 2015. *Skripsi Sarjana*.
- Nurkhotimah, D. R. (2017). Pengaruh Indikator Keuangan Perbankan terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah Periode 2011-2015. *Skripsi*.
- Octavina, K., & Darma, E. S. (2012). Pengaruh Kas, Bonus SWBI, Marjin Keuntungan dan Dana Pihak Ketiga (DPK) terhadap Pembiayaan Murabahah. *Jurnal Akuntansi dan Investasi vol 13 no 1*, 53-67.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2017, Oktober 27). *Siaran Pers: Market Share Keuangan Syariah Capai 8 Persen*. Retrieved from ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/Siaran-Pers-Market-Share-Keuangan-Syariah-Capai-8-Persen.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). *Statistik Perbankan Syariah*. Retrieved from ojk.go.id: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/default.aspx>
- Permana, F. Y., & Adityawarman. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Efisiensi Perbankan Syariah di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting Vol. 4 No. 3*, 1 - 14.
- Prasetyo, F., Amboningtyas, D., & Haryono, A. T. (2018). Analysis Of Macroeconomic Effect And Debt Policy On Markets Of Sharia Banks With Profitability As Intervening Variables. *Jurnal Ekonomi*.
- Prastowo, N. J. (2014, Agustus 22). *Mendorong Akselerasi Perbankan Syariah*. Retrieved from [republika.co.id: https://www.republika.co.id/berita/koran/pareto/14/08/22/naoz8845-mendorong-akselerasi-perbankan-syariah](https://www.republika.co.id/berita/koran/pareto/14/08/22/naoz8845-mendorong-akselerasi-perbankan-syariah)
- Pratami, W. A. (2011). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Capital Adequacy Ratio (CAR), Non Performing Assets (NPF) dan Return On Assets (ROA) terhadap Pembiayaan Murabahah pada Perbankan Syariah (Studi Kasus pada Bank Muamalat Indonesia periode 2001-2011). *Skripsi Sarjana*.
- Purboastuti, N., & dkk. (2015). Pengaruh indikator Utama Perbankan Terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah. *JEJAK Journal of Economics and Policy 8 (1)* , 13-22.
- Rahman, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Bank Syariah . *Analytica Islamica, Vol. 5, No. 2*, 291-314.
- Rahmawati, A. (2014). Pengaruh Persepsi tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di BNI Syariah Semarang. *Jurnal Addin*, 1-28.
- Rama, A. (2015). Analisis Deskriptif Perkembangan Perbankan Syariah di Asia Tenggara. *Tauhidinomics Vol. 1 No. 2*, 105-128.

- Riatna, M. F. (2017). Pengaruh Efisiensi Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2011 - 2014. 11-15.
- Rofiatun, N. F. (2016). Pengaruh pangsa pasar dan indikator perbankan terhadap profitabilitas bank umum syariah Indonesia. *Rofiatun, Journal of Islamic Economics Lariba Vol. 2 Issue 1*, 13-24.
- Rohman, S. N., & Karsinah. (2016). Analisis Determinan Pangsa Pasar Bank Syariah dengan Kinerja Bank Syariah di Indonesia Periode 2011-2016 . *Economics Development Anaysis Journal 5 (2)*, 135-142.
- Rohmana, Y. (2013). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi UPI.
- Rosadi, D. (2012). *Ekonometrika & Analisis Runtun Waktu Terapan Dengan Eviews*. Yogyakarta: ANDI.
- Rusady, E. N., Razati, G., & Utami, S. A. (2019). Sharia Corporate Governance and Reputation Effects on Customer Trust in Islamic Bank (Survey on BJB Syariah KCP Cimahi). *Review of Islamic Economics and Finance Vol. 2 No. 2*, 69-79.
- Rusliani. (2017). Analisis Promosi Bank Muamalat Indonesia terhadap Market Share kota Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Islam Vol. 8 No. 1*.
- Rusliani, A. (2017). Analisis Model Promosi Bank Muamalat Indonesia Terhadap Market Share Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Islam VIII*.
- Sabir, M., Ali, M., & Habbe, A. H. (2012). Pengaruh Rasio Kesehatan Bank Terhadap Kinerja Keuangan Bank Umum Syariah Dan Bank Konvensional Di Indonesia. *Jurnal Analisis Vol.1 No.1* , 79 - 86.
- Sandy, M. (2017). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kinerja Dan Aspek Teknologi Terhadap Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia Periode 2011-2016. *tesis*.
- Sanusi, A. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saputra, B. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah di Indonesia. *Akuntabilitas Vol. VII No. 2*, 123-131.

- Saravani, Z., Tash, M. N., & Mahmoodpour, K. (2015). Evaluation of Bank Market Share and its Affective Determinants: Sepah Bank . *International Research Journal of Applied and Basic Sciences Vol, 9 (7)*, 1003-1009 .
- Setiawan, A. (2009). Pengaruh Faktor Makro Ekonomi, Pangsa Pasar dan Karakteristik Bank Terhadap Profitabilitas Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Periode 2005 2008). *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Setiawan, A. (2009). Pengaruh Faktor Makro Ekonomi, Pangsa Pasar dan Karakteristik Bank Terhadap Profitabilitas Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Periode 2005 2008) . *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Setiawan, U. N., & Indriani, A. (2016). Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK), Capital Adequacy Ratio (CAR) dan Non Performing Financing (NPF) terhadap Profitabilitas Bank Syariah dengan Pembiayaan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Diponegoro Vol.5 No.4*, 1-11.
- Shahid, H., Rehman, R., Khan Niazi, G., & Roof, A. (2010). Efficiencies Comparison of Islamic and Conventional Bank of Pakistas. *International Reseacrh Journal of Finance and Economic Vol. 49*, 24 - 42.
- Siregar, E. S. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perbankan Syariah Terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah di Indonesia. *Tesis* .
- Siregar, I. B. (2018). Pengaruh Non Performing Financing (NPF), Return On Assets (ROA), Dana Pihak Ketiga (DPK) dan Jumlah Kantor terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia (Periode 2012-2016) . *skripsi*.
- Subagyo, A. (2010). *Studi Kelayakan Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika.
- Suryani. (2012). Kebijakan Layanan Syariah (Office Channeling) Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar Perbankan Syariah. *Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 10, Nomor 1*, 114-126.
- Suryani, & Hendrayani. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Pernerda Media Group.

- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Syafrida, I., & Abror, A. (2011). Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah Di Indonesia. *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS VOL. 10 NO. 1*, 19 - 24.
- Umam, K. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Umam, K. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Wikipedia. (2019, Februari 10). *Aksesibilitas*. Retrieved from Wikipedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Aksesibilitas>
- Wulandari, V., & Anwar, D. (2019). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia Melalui Aset Sebagai Variabel Intervening. *Serambi: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis Islam Vol. 1 No. 1*, 33-44.
- Wulandari, V., & Anwar, D. (2019). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan Terhadap Market Share Perbankan Syariah di Indonesia Melalui Aset Sebagai Variabel Intervening. *Serambi Vol. 1 No. 1*, 33-44.
- Yuliani, N. (2016). Petumbuhan Perbankan Syariah di Indonesia (Forecasting Menggunakan Analisis Time Series). *Tesis*.
- Zulifiah, F., & Susilowibowo, J. (2014). Pengaruh Inflasi, BI Rate, Capital Adequacy Ratio (CAR), Non Performing Finance (NPF), Biaya Operasional dan Pendapatan Operasional (BOPO) Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen Vol.2 No.3*.