

**GERAKAN HIJRAH SEBAGAI PEMBENTUKAN IDENTITAS BARU  
GENERASI MUSLIM MILENIAL DI ERA DIGITAL**  
(Studi Fenomenologi pada Gerakan *Shift* Pemuda Hijrah di Kota Bandung)

**TESIS**

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi gelar Magister Pendidikan  
Sosiologi*



Oleh  
**Mila Nabila Zahara**  
**1803487**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2020**

**GERAKAN HIJRAH SEBAGAI PEMBENTUKAN IDENTITAS BARU  
GENERASI MUSLIM MILENIAL DI ERA DIGITAL**  
(Studi Fenomenologi pada Gerakan *Shift* Pemuda Hijrah di Kota Bandung)

oleh

Mila Nabila Zahara  
1803487

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar magister pada Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia

© Mila Nabila Zahara  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2020

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang.

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dicetak ulang, difotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**GERAKAN HIJRAH SEBAGAI PEMBENTUKAN IDENTITAS BARU  
GENERASI MUSLIM MILENIAL DI ERA DIGITAL  
(Studi Fenomenologi pada Gerakan *Shift* Pemuda Hijrah di Kota Bandung)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing I**



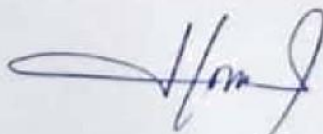
**Prof. Dr. H. Dadan Wildan, M. Hum**  
NIP. 1967092401990031001

**Pembimbing II**



**Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D**  
NIP. 196804031991032002

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi**



**Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D**  
NIP. 196804031991032002

**LEMBAR PENGESAHAN**

**MILA NABILA ZAHARA**

**GERAKAN HIJRAH SEBAGAI PEMBENTUKAN IDENTITAS BARU  
GENERASI MUSLIM MILENIAL DI ERA DIGITAL  
(Studi Fenomenologi pada Gerakan *Shift* Pemuda Hijrah di Kota Bandung)**

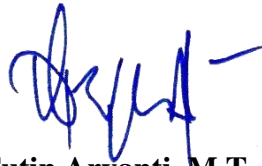
Disetujui dan disahkan oleh penguji:

**Penguji I**



**Dr. Hj. Siti Nurbayani K. S.Pd., M.Si.**  
NIP. 19700711 199403 2 002

**Penguji II**



**Tutin Arvanti, M.T., Ph.D**  
NIP. 19750815 200312 2 001

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi**



**Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D**  
NIP. 19680403 199103 2 002

## PERNYATAAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul: **GERAKAN HIJRAH SEBAGAI PEMBENTUKAN IDENTITAS BARU GENERASI MUSLIM MILENIAL DI ERA DIGITAL (Studi Fenomenologi pada Gerakan *Shift* Pemuda Hijrah di Kota Bandung)**, beserta seluruh isinya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam dunia keilmuan. Atas pernyataan yang saya buat ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang diajukan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini.

Bandung, Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,

  
Mila Nabila Zahara  
NIM. 1803487

## ABSTRAK

Masifnya gerakan hijrah sebagai sebuah tren sosial saat ini menyajikan transformasi identitas dalam melakukan perubahan perilaku keagamaan. Penelitian ini mengeksplorasi bagaimana pembentukan identitas, strategi pembingkai kultural, hingga aspek konstruksi jemaah yang tergabung pada Komunitas Pemuda Hijrah (*Shift*) sebagai salah satu komunitas yang aktif menyebarkan gerakan hijrah kepada generasi milenial melalui *platform* media sosial. Pendekatan penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Informan terdiri dari Komunitas Pemuda Hijrah, generasi milenial pelaku hijrah dan keluarganya. Hasil penelitian menunjukkan, pertama pembentukan identitas dilakukan oleh Komunitas Pemuda Hijrah dengan memanfaatkan *platform* media sosial sebagai prototipe gerakan sosial untuk menyebarkan konten keagamaan dengan nuansa kekinian. Gerakan Hijrah menyajikan bentuk perilaku keagamaan yang baru dengan tetap pada jalur identitas pribadi sebagai generasi milenial namun menjadikan agama sebagai landasan kehidupan dalam berperilaku. Kedua, aspek kultural dalam bingkai gerakan hijrah disesuaikan dengan kultur yang lebih modern dan gaya kekinian. Melalui strategi pembingkai kultural gerakan hijrah dengan semangat reformasi dalam konteks sosial-kemasyarakatan yang agamis, sehingga jamaahnya menjadi pribadi yang lebih religius dan bertindak sesuai dengan syariat Islam. Ketiga, konstruksi pembentukan identitas dan strategi pembingkai kultural gerakan hijrah memberikan perspektif baru yang lebih menekankan pada gerakan yang mengajak generasi milenial untuk memahami agama tanpa mengubah identitas pribadinya.

**Kata kunci: Gerakan sosial, Hijrah, Identitas, Konstruksi, Pembingkai Kultural**

## ABSTRACT

The massive hijrah movement as a current social trend presents an identity transformation by making changes from the religious aspect. In this study, we will explore how the formation of identity, cultural framing strategies, to the construction aspects of the congregation who are members of the Pemuda Hijrah Community or Shift is one of the communities that are active in spreading the migration movement to the millennial generation through social media platforms. The research approach used a qualitative approach with phenomenological methods. Informants consisting of the Pemuda Hijrah Community, the millennial generation who became Jemaah in the Pemuda Hijrah Community, to the millennial generation families who became Jemaah in the Pemuda Hijrah Community. The results show that, first, the identity formation carried out by the Pemuda Hijrah Community utilizes social media platforms as a prototype for social movements to spread religious content. The Hijrah movement presents new behaviors by sticking to the path of personal identity as the millennial generation but making religion the foundation of life in behavior. Second, the cultural aspects within the frame of the hijrah movement are adapted to a more modern culture and contemporary styles. Through a cultural framing strategy of the hijrah movement with the spirit of reform in a religious social-community context, so that the congregation becomes a more religious person and acts in accordance with Islamic law. And finally, the the construction of identity formation and the cultural framing strategy of the hijrah movement provides a new perspective that emphasizes the movement that invites the millennial generation to understand religion without changing their personal identity.

**Keyword: Social movement, Hijrah, Identity, Consttuction, Cultural Framing**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TESIS</b>	
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
1.5 Struktur Organisasi Tesis .....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Paradigma Studi Gerakan Sosial .....	16
2.1.1 Definisi Gerakan Sosial Baru .....	16
2.1.2 Karakteristik Gerakan Sosial Baru .....	17
2.1.3 Tipologi Gerakan Sosial Baru .....	20
2.2 Landasan Kajian Studi Gerakan Sosial .....	21
2.2.1 Perspektif Teori Identitas dalam Gerakan Sosial .....	21
2.2.2 Perspektif Teori Pembingkai Kultural dalam Gerakan Sosial ...	23
2.2.3 Perspektif Teori Gerakan Sosial Transisi .....	25
2.2.4 Perspektif Teori Gerakan Sosial Mobilisasi Sumber Daya .....	26
2.3 Organisasi Gerakan Keagamaan sebagai Bentuk Gerakan Sosial .....	28
2.4 Media Sosial sebagai Kekuatan Perubahan Era Digital .....	31
2.5 Generasi Muslim Milenial dan Fenomena Hijrah Era Digital .....	33
2.6 Penelitian Terdahulu .....	37
2.7 Kerangka Pemikiran .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>42</b>
3.1 Desain Penelitian .....	42
3.2 Tempat dan Informan Penelitian .....	43
3.2.1 Tempat Penelitian .....	43
3.2.2 Informan Penelitian .....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.3.1 Observasi .....	47
3.3.2 Wawancara Mendalam .....	47



3.3.3 Studi Dokumentasi .....	49
3.4 Analisis Data .....	49
3.4.1 <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data) .....	49
3.4.2 <i>Display Data</i> (Penyajian Data) .....	50
3.4.3 <i>Conclusion Drawing/Verification</i> (Penerikan Kesimpulan) .....	50
3.5 Uji Keabsahan Data .....	51
3.5.1 Triangulasi .....	52
3.5.2 <i>Member Check</i> .....	53
3.6 Isu Etik .....	54
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	55
4.1.1 Lokasi Komunitas Pemuda Hijrah .....	56
4.1.2 Profil Latar Belakang Komunitas Pemuda Hijrah .....	56
4.1.3 Sejarah Komunitas Pemuda Hijrah .....	56
4.1.4 Visi dan Misi Komunitas Pemuda Hijrah .....	58
4.1.5 Kegiatan Komunitas Pemuda Hijrah.....	59
4.2 Pembentukan Identitas Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	61
4.2.1 Jenis Identitas Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	61
4.2.2 Diferensiasi Berbasis Prototipe Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	71
4.2.3 Motivasi Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	76
4.2.4 Harmoni Sosial Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	80
4.3 Strategi Pembangkitan Kultural Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	85
4.4 Konstruksi Identitas dan Pembangkitan Kultural Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	96
4.2.3.1 Transisi sebagai Bentuk Konstruksi Identitas dan Pembangkitan Kultural Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	96
4.2.3.2 Mobilisasi Sumberdaya dalam Membentuk Konstruksi Identitas dan Pembangkitan Kultural Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	107
<b>BAB V SIMPULAN, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI .....</b>	<b>119</b>
5.1 Simpulan .....	119
5.2 Implikasi .....	121
5.3 Rekomendasi .....	122

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Matriks Ringkas Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 3.1	Data Informan Pokok dan Informan Pangkal .....	44
Tabel 4.1	Jenis Identitas Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	70
Tabel 4.2	Diferensiasi Berbasis Prototipe Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	75
Tabel 4.3	Motivasi Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	79
Tabel 4.4	Harmoni Sosial Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	84
Tabel 4.5	Strategi Pembingkaihan Kultural Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	94
Tabel 4.6	Transisi sebagai Bentuk Konstruksi Identitas dan Pembingkaihan Kultural Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	106
Tabel 4.7	Mobilisasi Sumberdaya dalam Membentuk Konstruksi Identitas dan Pembingkaihan Kultural Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pandangan Generasi Muslim Milenial Mengenai Peran Agama ...	4
Gambar 2.1	Model Nilai-Nilai yang Dipahami Pada Perilaku Hijrah .....	36
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran Penelitian .....	41
Gambar 3.1	Model Penarikan Kesimpulan Penelitian .....	51
Gambar 3.2	Triangulasi Sumber Data .....	52
Gambar 3.3	Triangulasi Teknik Pengumpulan Data .....	53
Gambar 4.1	Poster Komunitas Pemuda Hijrah .....	68
Gambar 4.2	Kegiatan Dakwah Komunitas Pemuda Hijrah .....	73
Gambar 4.3	Kegiatan <i>Sharing</i> Komunitas Pemuda Hijrah .....	78
Gambar 4.4	Gambaran Jemaah Komunitas Pemuda Hijrah .....	82
Gambar 4.5	Konstruksi Peneliti Mengenai Proses Pembentukan Identitas Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	85
Gambar 4.6	Poster Komunitas Pemuda Hijrah .....	91
Gambar 4.7	Konstruksi Peneliti Mengenai Strategi Pembingkaihan Kultural Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	96
Gambar 4.8	Simbol Pemuda yang Mengikuti Gerakan Hijrah .....	104
Gambar 4.9	Konstruksi Peneliti Mengenai Transisi sebagai Bentuk Konstruksi Identitas dan Pembingkaihan Kultural Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	107
Gambar 4.10	Ustadz Hanan Attaki sebagai Aktor Gerakan Sosial di Komunitas Pemuda Hijrah .....	109
Gambar 4.11	Konstruksi Peneliti Mengenai Mobilisasi Sumberdaya dalam Membentuk Konstruksi Identitas dan Pembingkaihan Kultural Generasi Muslim Milenial Pada Komunitas Pemuda Hijrah ( <i>Shift</i> ) Pada Era Digital .....	118

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keputusan Pembimbing Tesis
Lampiran 2	Surat Penelitian
Lampiran 3	Instrumen Penelitian
Lampiran 4	Pedoman Observasi dan Wawancara
Lampiran 5	Hasil Observasi dan Wawancara
Lampiran 6	Dokumentasi Penelitian

## DAFTAR PUSTAKA

### 1. Buku

- Basrowi & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiati, I. et al (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Denzin, N. K & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lofland, J. (1996). *Social Movement Organizations*. New York: Guide to Research on Insurgent.
- Lofland, J. (2015). *Protes: Studi tentang Perilaku Kolektif dan Gerakan Sosial*. Yogyakarta: Resist Book.
- Markoff, J. (2002). *Gelombang Demokrasi Dunia: Gerakan Sosial dan Perubahan Sosial (terjemahan)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Manski, B. (2018). Methodological Approaches to Movement Waves and the Making of History. In *The Palgrave Handbook of Social Movements, Revolution, and Social Transformation* (pp. 35–63). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-92354-3>.
- Della Porta, D & Diani, M. (2006). *Social Movements an Introduction*. Malden: Blackwell Publishing.
- Dyke, N. Van, & Taylor, V. (2018). The Cultural Impacts of Social Movements. In D. A. Snow, S. A. Soule, H. Kriesi, & H. J. McCammon (Eds.), *The Wiley Blackwell Companion to Social Movements* (Second, pp. 482–498). <https://doi.org/10.1146/annurev-soc-073018-022342>.
- James, Elizabeth, & Hope, S. 2015. *Muslim Millennial Attitudes on Religion & Religious Leadership*. Uni Emirat Arab: Zogby Research Services, LLC.
- Jurdi, S. (2013). *Sosiologi Nusantara: Memahami Sosiologi Integralistik*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mirsel, R. (2004). *Teori Pergerakan Kemasyarakatan*. Yogyakarta: Insist.

- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Raihanah, M. M. (2017). 'World Hijab Day': Positioning the Hijabi in Cyberspace. In *Seen and Unseen: Visual Cultures of Imperialism* (pp. 97-117). Brill.
- Rusmanto, J. (2018). *Gerakan Sosial: Sejarah Perkembangan Teori antara Kekuatan dan Kelemahan*. Sidoarjo: Zifatama.
- Singh, R. (2010). *Gerakan Sosial Baru*. Yogyakarta: Resist Book.
- Soule, S. A. (2018). Social Movement Theory's Contribution to Understanding Activism Around Corporations and Markets. In *Research in the Sociology of Organizations* (Vol. 56, pp. 129–139). <https://doi.org/10.1108/S0733-558X20180000056006>.
- Stewart, C., Smith, C. A., Denton, J. R. E. (2007). *Persuasion and Social Movements*. Illinois: Waveland Press, Inc.
- Stoecker, R. (2018). About the Localized Social Movement. In *Handbook of Community Movements and Local Organizations in the 21st Century* (pp. 211–227). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-77416-9>.
- Sukmana, O. (2016). *Konsep dan Teori Gerakan Sosial*. Malang: Intrans Publishing.
- Sztompka, P. (2011). *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group.

## 2. Jurnal dan Prosiding

- Addini, A. (2019). Fenomena Gerakan Hijrah di Kalangan Pemuda Muslim Sebagai Mode Sosial. *Journal of Islamic Civilization*, 1(2), 109–118.
- Amna, A. (2019). Hijrah Artis sebagai Komodifikasi Agama. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 13(2), 331–350. <https://doi.org/10.14421/jsr.v13i12.1531>.
- Anisa, F. (2018). Hijrah Milenial: Antara Kesalehan dan Populism. *Maarif Institute*, 13(2), 38–54.
- Ardhianto, I. (2016). Kontra Publik Keagamaan dalam Media Baru: Islam, Kebudayaan Populer, dan Media Sosial pada Gerakan #IndonesiaTanpaJIL. *Antropologi Indonesia*, 2, 83–102. <https://doi.org/10.7454/ai.v37i2.8768>.

- Arora, A., Bansal, S., Kandpal, C., Aswani, R., & Dwivedi, Y. (2019). Measuring Social Media Influencer Index-Insights from Facebook, Twitter and Instagram. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 49, 86–101. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.012>.
- Badawi, I. M. (2015). Gerakan Sosial Tanggap Bencana (Studi Kasus Pola Gerakan Sosial Kelompok SIBAT, MTB dan Tanggul Bencana GKJW di Desa Sitarjo). *Jurnal Mahasiswa Sosiologi Universitas Brawijaya*, 1(3), hlm. 1 – 21.
- Barassi, V., & Zamponi, L. (2020). Social Media Time, Identity Narratives and The Construction of Political Biographies. *Social Movement Studies*, 1–17. <https://doi.org/10.1080/14742837.2020.1718489>.
- Benford, R. D., & Snow, D. A. (2000). Framing Processes and Social Movement: An Overview and Assesment. *Annual Review of Sociology*, 26, 611–639.
- Buechler, S. M. (1995). New Social Movement Theories. *Sociological Quarterly*, 36(3), 441–464. <https://doi.org/10.1111/j.1533-8525.1995.tb00447.x>.
- Corrigall-Brown, C. (2016). Funding for Social Movements. *Sociology Compass*, 10(4), 330–339. <https://doi.org/10.1111/soc4.12362>.
- Duraesa, M. A., & Ahyar, M. (2019). Reproliferation of Islamist Movement in Surakarta: Trajectory and Strategy in The Post Democratization Indonesia. *DINIKA: Academic Journal of Islamic Studies*, 4(2), 201–224. <https://doi.org/10.22515/dinika.v4i2.1637>.
- Dyke, N. Van, & Taylor, V. (2018). The Cultural Impacts of Social Movements. In D. A. Snow, S. A. Soule, H. Kriesi, & H. J. McCammon (Eds.), *The Wiley Blackwell Companion to Social Movements* (Second, pp. 482–498). John Wiley & Sons Ltd. <https://doi.org/10.1146/annurev-soc-073018-022342>
- Fajriani, S. W., & Sugandi, Y. S. (2019). Hijrah Islami Milenial Berdasarkan Paradigma Berorientasi Identitas. *SosioGlobal: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Sosiologi*, 3(2), 76–88. <https://doi.org/10.24198/jsg.v3i2.21643>.
- Fatoni, U., & Rais, A. N. (2018). Pengelolaan Kesan Da'i dalam Kegiatan Dakwah di Pemuda Hijrah. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 12(2), 211–222. <https://doi.org/10.24090/komunika.v12i2.1342>.
- Froio, C., & Ganesh, B. (2018). The Transnationalisation of Far Right Discourse on Twitter: Issues and Actors that Cross Borders in Western European Democracies. *European Societies*, 1–27. <https://doi.org/10.1080/14616696.2018.1494295>.



- Fuist, T. N. (2013). Culture Within Sites, Culture as Resources, and Culture as Wider Contexts: A Typology of How Culture Works in Social Movement Theory. *Sociology Compass*, 7(12), 1044–1052. <https://doi.org/10.1111/soc4.12087>.
- Galuh, I. G. A. A. K. (2016). Media Sosial sebagai Strategi Gerakan Bali Tolak Reklamasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(1), 73–92.
- Geha, C. (2019). Politics of a Garbage Crisis: Social Networks, Narratives, and Frames of Lebanon's 2015 Protests and Their Aftermath. *Social Movement Studies*, 1–15. <https://doi.org/10.1080/14742837.2018.1539665>.
- Gunawan, W., Muhamad, R. A. T., & Herdiansah, A. G. (2015). Institusionalisasi Gerakan Lingkungan dalam Menentang Rencana PLTSA di Kota Bandung. *Sosiohumaniora*, 17(1), 69–75.
- Haenfler, R. (2019). Changing The World One Virgin at a Time: Abstinence Pledgers, Lifestyle Movements, and Social Change. *Social Movement Studies*, 18(4), 425–443. <https://doi.org/10.1080/14742837.2019.1590691>
- Haramain, M., Nurhikmah, N., Juddah, A., & Rustan, A. (2020). Contestation of Islamic Radicalism in Online Media: A Study with Foucault's Theory on Power Relation. *Proceedings of the 19th Annual International Conference on Islamic Studies*, 1–8. <https://doi.org/10.4108/eai.1-10-2019.2291698>.
- Hasbiansyah, O. Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *Jurnal Mediator*, 9(1).
- Hew, W. W. (2018). The Art of Dakwah: Social Media, Visual Persuasion and The Islamist Propagation of Felix Siau. *Indonesia and the Malay World*, 46(134), 61–79. <https://doi.org/10.1080/13639811.2018.1416757>.
- Hlatshwayo, M. N., & Fomunyan, K. G. (2019). Theorising the #MustFall Student Movements in Contemporary South African Higher Education: A Social Justice Perspective. *Journal of Student Affairs in Africa*, 7(1), 61–80. <https://doi.org/10.24085/jsaa.v7i1.3693>.
- Hogg, M. A., Abrams, D., & Brewer, M. B. (2017). Social Identity: The Role of Self in Group Processes and Intergroup Relations. *Group Processes and Intergroup Relations*, 20(5), 1–12. <https://doi.org/10.1177/1368430217690909>.
- Ibrahim, B. (2016). Memaknai Momentum Hijrah. *STUDIA DIDKATIKA: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 10(2), 65–74.

- Jailani, M. S. (2013). Ragam Penelitian Qualitative (Ethnografi, Fenomenologi, Grounded Theory, dan Studi Kasus). *Jurnal Edu-Bio*, 4.
- Khan, M. A. M. (2019). Islam as Identity: After a Century of Islamic Revivalism. In: Islam and Good Governance. In *Islam and Good Governance*. <https://doi.org/10.1057/978-1-137-54832-0>.
- Langman, L. (2005). From Virtual Public Spheres to Global Justice: A Critical Theory of Internetworked Social Movements. *Sociological Theory*, 23(1), 42–74. <https://doi.org/10.1111/j.0735-2751.2005.00242.x>.
- Langman, L. (2013). Occupy: A New new Social Movement. *Current Sociology*, 61(4), 510–524. <https://doi.org/10.1177/0011392113479749>.
- Lanti, I. G., Ebih, A., & Dermawan, W. (2019). Examining The Growth of Islamic Conservatism in Indonesia : The Case of West Java. *RSIS Working Paper*, (322), 1–27.
- Lin, J. (2020). From Labor Unrest to Social Movement. In K. G. Cai, P. Guang, & D. C. Lynch (Eds.), *Chinese Politics and Labor Movements* (pp. 53–81). <https://doi.org/10.1007/978-3-030-23902-2>.
- Lotan, F. F. (2019). Making a Positive Internet through Socmed Agawe Guyub. *International Journal of Communication and Society*, 1(1), 9–16. <https://doi.org/10.31763/ijcs.v1i1.22>.
- Manski, B. (2018). Methodological Approaches to Movement Waves and the Making of History. In *The Palgrave Handbook of Social Movements, Revolution, and Social Transformation* (pp. 35–63). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-92354-3>
- McGarry, A., Jenzen, O., Eslen-Ziya, H., Erhart, I., & Korkut, U. (2019). Beyond The Iconic Protest Images: The Performance of ‘Everyday Life’ on Social Media during Gezi Park. *Social Movement Studies*, 18(3), 284–304. <https://doi.org/10.1080/14742837.2018.1561259>.
- McMullan, J. (2020). A New Understanding of ‘New Media’: Online Platforms as Digital Mediums. *Convergence*, 26(2), 287–301. <https://doi.org/10.1177/1354856517738159>.
- Merrill, S., Keightley, E., & Daphi, P. (2019). Introduction: The Digital Memory Work Practices of Social Movements. In *The Palgrave Handbook of Social Movements, Revolution, and Social Transformation* (pp. 373–397). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-92354-3>
- Merrill, S., Keightley, E., & Daphi, P. (2020). *Social Movements, Cultural Memory and Digital Media: Mobilising Mediated Remembrance*. <https://books.google.be/books?id=1a9GyQEACAAJ>

- Millward, P., & Takhar, S. (2019). Social Movements, Collective Action and Activism. *Sociology*, 1–12. <https://doi.org/10.1177/0038038518817287>.
- Milton-Edwards, B. (1992). The Concept of Jihad and The Palestinian Islamic Movement: A Comparison of Ideas and Techniques. *British Journal of Middle Eastern Studies*, 19(1), 48–53. <https://doi.org/10.1080/13530199208705548>.
- Morris, A. (2019). Social movement theory: Lessons from The Sociology of W. E. B. Du Bois. *Mobilization*, 24(2), 125–136. <https://doi.org/10.17813/1086-671X-24-2-125>.
- Muntazori, A. F., & Sunarto, B. (2020). A Representation of Hijrah in Visual Da'wah Media on Instagram. *IICACS: International and Interdisciplinary Conference on Arts Creation and Studies*, 174–184.
- Nas, A. (2016). Advertising Resistance? The Analysis of New Social Movements as Brand Communities. *International Journal of Humanities and Social Science*, 6(6), hlm. 136 – 143.
- Ningrum, A. A. S. (2016). Eksistensi Kelompok Pegida serta Propaganda Anti-Pencari Suaka dan Islamofobia di Jerman. *Journal of International Relations*, 2(4), 1–9. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Pain, P. (2017). Educate. Empower. Revolt: Framing Citizen Journalism as a Creator of Social Movements. *Journalism Practice*, 1–19. <https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1343094>.
- Pichardo, N. A. (1997). New Social Movements: A Critical Review. *Annual Review of Sociology*, 23(1), 411–430. <https://doi.org/10.1146/annurev.soc.23.1.411>.
- Porta, D. della, & Pavan, E. (2017). Repertoires of Knowledge Practices: Social Movements in Times of Crisis. *Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal*, 1–35. <https://doi.org/10.1108/00907320910934959>.
- Pramiyanti, A. (2019). *Being Me on Instagram: How Indonesian Hijabers Reframed The Nexus of Piety and Modernity*. Queensland University of Technology.
- Prasanti, D., & Indriani, S. S. (2019). Konstruksi Makna Hijrah Bagi Anggota Komunitas Let'S Hijrah Dalam Media Sosial Line. *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian*, 14(1), 106–119. <https://doi.org/10.31332/ai.v14i1.1253>
- Rahman, A., & Nuryana, Z. (2019). Islamic Identity and Transitional Democracy in Indonesia: Ideology, Public Sphere and Domination.

*Proceedings of 1st Workshop on Environmental Science, Society, and Technology (WESTECH)*, 1–6. <https://doi.org/10.4108/eai.8-12-2018.2283967>.

Rahmawati. (2018). Peran Akhlak Tasawuf Dalam Masyarakat Modern. *Al-Munzir*, 8(2), 229–246.

Riadi, B., & Drajat, D. (2019). Analisis Framing Gerakan Sosial: Studi Pada Gerakan Aksi Bela Islam 212. *Holistik: Journal For Islamic Social Sciences*, 3(1), 10–18. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Rochimah, I. (2018). The Contribution of Social Support and Religious History on Religious Conversion: A Quantitative Study in South Tangerang. *Proceedings of the International Conference on Diversity and Disability Inclusion in Muslim Societies (ICDDIMS 2017)*, 153, 67–72. <https://doi.org/10.2991/icddims-17.2018.15>.

Rohlinger, D. A., & Bunnage, L. A. (2018). Collective Identity in The Digital Age: Thin and Thick Identities in moveon.org and The Tea Party Movement. *Mobilization*, 23(2), 135–157. <https://doi.org/10.17813/1086-671X-23-2-135>.

Rozi, S. (2012). Konstruksi Identitas Islam Perbatasan Sebuah Sintesis Terhadap Identitas Tradisional dan Identitas Modernis dalam Paham Keagamaan di Daerah Rao Sumatera Barat. *Conference Proceedings: Annual International Conference on Islamic Studies (AICIS) XII*, 1643–1660.

Saputra, S., Pujiati, & Simanihuruk, M. (2020). Pengemasan Ideologi Dalam Gerakan Hijrah (Studi Kasus Gerakan Komunitas Sahabat Hijrahkuu di Medan). *Civic-Culture: Jurnal Ilmu Pendidikan PKn Dan Sosial Budaya*, 4(1), 287–300.

Siim, B., Saarinen, A., & Krasteva, A. (2018). Citizens' Activism and Solidarity Movements in Contemporary Europe: Contending with Populism. In *Palgrave Studies in European Political Sociology* (pp. 1–24). <https://doi.org/10.1007/978-3-319-76183-1>.

Silva, L., & Syed, R. (2019). Social Media and Social Movements : a Case of Women ' S March. *Proceedings of the 27th European Conference on Information Systems (ECIS)*, 1–17.

Stoecker, R. (2018). About the Localized Social Movement. In *Handbook of Community Movements and Local Organizations in the 21st Century* (pp. 211–227). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-77416-9>

Sunesti, Y., Hasan, N., & Azca, M. N. (2018). Young Salafi-Niqabi and Hijrah: Agency and Identity Negotiation. *Indonesian Journal of Islam and Muslim*

*Societies*, 8(2), 173–198. <https://doi.org/10.18326/ijims.v8i2.173-197>.

Susilowati, I., Yunus, N. R., & Sholeh, M. (2019). Politics of Identity on Great 212's Reunion. *Dauliyah Journal of Islamic and International Affairs*, 4(1), 58–79. <https://doi.org/10.21111/DAULIYAH.V4I1.2933>.

Uberman, M., & Shay, S. (2016). Hijrah According to the Islamic State : An Analysis of Dabiq. *Counter Terrorist Trends and Analyses*, 8(9), 16–20.

van Bezouw, M. J., & Kutlaca, M. (2019). What Do We Want? Examining The Motivating Role of Goals in Social Movement Mobilization. *Journal of Social and Political Psychology*, 7(1), 33–51. <https://doi.org/10.5964/jspp.v7i1.796>

van Dyke, N., & Amos, B. (2017). Social Movement Coalitions: Formation, Longevity, and Success. *Sociology Compass*, 11(7), 1–17. <https://doi.org/10.1111/soc4.12489>

van Zomeren, M., Kutlaca, M., & Turner-Zwinkels, F. (2018). Integrating Who “We” are with What “We” (Will not) Stand for: A Further Extension of The Social Identity Model of Collective Action. *European Review of Social Psychology*, 29(1), 122–160. <https://doi.org/10.1080/10463283.2018.1479347>

Wang, D. J., & Piazza, A. (2016). The Use of Disruptive Tactics in Protest as a Trade-off: The Role of Social Movement Claims. *Social Forces*, 1–36. <https://doi.org/10.1093/sf/sov124>.

Wibowo, B. S., & Harokusumo, D. (2020). Peluang Revolusi Industri 4.0 Bidang Pemasaran: Pemanfaatan Aplikasi E- commerce, Sosial Media Instagram dan Digital Marketing terhadap keputusan Instant Online Buying Konsumen Generasi Millennial. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 86–99.

Xiong, Y., Cho, M., & Boatwright, B. (2019). Hashtag Activism and Message Frames among Social Movement Organizations: Semantic Network Analysis and Thematic Analysis of Twitter during the #MeToo Movement. *Public Relations Review*, 45(1), 10–23. <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2018.10.014>.

Yunus, A. H. (2019). Hijrah: Pemaknaan dan Alasan Mentransformasikan Diri Secara Spiritual di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Emik*, 2(1), 89–104.

Zulhazmi, A. Z., & Hastuti, D. A. S. (2018). Da'Wa, Muslim Millennials and Social Media. *Lentera*, 2(2), 121–138. <https://doi.org/10.21093/lentera.v2i2.1235>.

### 3. Skripsi dan Tesis

Pramesuari, Astrid (2020) *Strategi komunikasi Gerakan Indonesia Tanpa Pacaran sebagai upaya menegakkan ajaran agama Islam dalam menentang perzinahan= Communication Strategy of Indonesia Tanpa Pacaran*. (Skripsi). Universitas Pelita Harapan.

Silvani, N. T. (2018). *Konstruksi Makna Hijrah dalam Berperilaku di Kalangan Mahasiswa di Kota Bandung (Studi Fenomenologi Mengenai Konstruksi Makna Hijrah dalam Berperilaku di Kalangan Mahasiswa/i Kota Bandung)*. (Skripsi). Universitas Komputer Indonesia.

Suffah, F. D. (2019). *Makna Hijrah dalam Pembentukan Konsep Diri: Studi Fenomenologi Pada Shift Gerakan Pemuda Hijrah di Masjid Al-Lathiif Bandung*. (Skripsi). UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Umroh, U. A. (2019). *Desain Dakwah di Media Sosial Ustadz Teuku Hanan Attaki Melalui "Shift" Pemuda Hijrah (Dalam Tinjauan Teori Integrasi Informasi Martin Feishbein)*. (Tesis). UIN Sunan Ampel Surabaya.

Utami, L. (2019) *Strategi Model Gerakan Sosial Pariwisata Kumuh dalam Pemberdayaan Masyarakat Kampung Akuarium Jakarta*. (Tesis). Universitas Pendidikan Indonesia.

### 4. Dokumen Laporan

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. (Laporan Survei). Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia & Polling Indonesia.

We are Social & Hootsuite Presenet. (2020). *Global Report - Digital 2020*. (Laporan Survei). We are Social & Hootsuite Presenet.

### 5. Internet

Pertiwi, W. K. (2019). *Separuh Penduduk Indonesia Sudah Melek Media Sosial*. [Online]. Diakses dari: <https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/19140037/separuh-penduduk-indonesia-sudah-melek-media-sosial>.

Widhana, D. H. (2019). *Tren Hijrah Anak Muda: Menjadi Muslim Saja Tidak Cukup*. [Online]. Diakses dari: <https://tirto.id/tren-hijrah-anak-muda-menjadi-muslim-saja-tidak-cukup-ds9k>.