

**PENGGUNAAN DINAR DAN DIRHAM SEBAGAI ALAT
TRANSAKSI DI PASAR MUAMALAH INDONESIA: ANALISIS
PENGARUH FAKTOR SOSIAL, FAKTOR KECEMASAN,
FAKTOR RELIGIOSITAS, DAN FAKTOR KEPERCAYAAN**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Nispi Amalia Adila

1600768

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2020**

Nispi Amalia Adila, 2020

*PENGGUNAAN DINAR DAN DIRHAM SEBAGAI ALAT TRANSAKSI DI PASAR MUAMALAH INDONESIA:
ANALISIS PENGARUH FAKTOR SOSIAL, FAKTOR KECEMASAN, FAKTOR RELIGIOSITAS, DAN
FAKTOR KEPERCAYAAN*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**PENGUNAAN DINAR DAN DIRHAM SEBAGAI ALAT TRANSAKSI DI
PASAR MUAMALAH INDONESIA: ANALISIS PENGARUH FAKTOR
SOSIAL, FAKTOR KECEMASAN, FAKTOR RELIGIOSITAS, DAN
FAKTOR KEPERCAYAAN**

oleh
Nispi Amalia Adila

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Nispi Amalia Adila 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2020

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Penggunaan Dinar dan Dirham sebagai Alat Transaksi di Pasar Muamalah Indonesia: Analisis Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Kecemasan, Faktor Religiositas, dan Faktor Kepercayaan”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Nispi Amalia Adila
NIM 1600768

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Penggunaan Dinar dan Dirham sebagai Alat Transaksi di Pasar Muamalah Indonesia: Analisis Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Kecemasan, Faktor Religiositas, dan Faktor Kepercayaan**

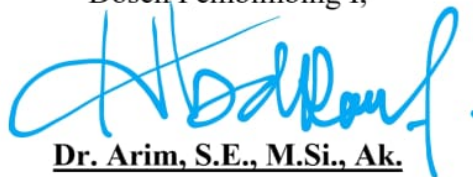
Penyusun : Nispi Amalia Adila

NIM : 1600768

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2020

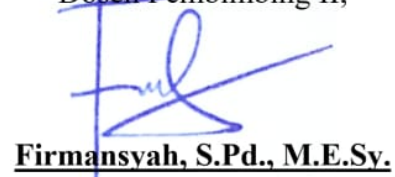
Dosen Pembimbing I,



Dr. Arim, S.E., M.Si., Ak.

NIP. 19690327 200112 1 002

Dosen Pembimbing II,



Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

NIP. 19841130 201404 1 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,



Dr. A. Jajang W. Muhri, M.Si.

NIP. 19641203 199302 1 001



LEMBAR ACC PERBAIKAN DRAFT
SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 24 Agustus 2020
Nama : Nispi Amalia Adila
NIM : 1600768
Judul : Penggunaan Dinar dan Dirham sebagai Alat Transaksi di Pasar Muamalah Indonesia: Analisis Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Kecemasan, Faktor Religiositas, dan Faktor Kepercayaan

Telah di revisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.	
2.	Dr. Juliana, M.E.Sy.	
3.	Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si.	

Bandung, Agustus 2020

Dosen Pembimbing I,

Dr. Arim, S.E., M.Si., Ak.

NIP. 19690327 200112 1 002

Dosen Pembimbing II,

Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

NIP. 19841130 201404 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam,

Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.

NIP. 19641203 199302 1 001

Nispi Amalia Adila (1600768) “**Penggunaan Dinar dan Dirham sebagai Alat Transaksi di Pasar Muamalah Indonesia: Analisis Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Kecemasan, Faktor Religiositas, dan Faktor Kepercayaan**”, di bawah bimbingan Dr. Arim, S.E., M.Si., Ak. dan Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Kelemahan dari *fiat money* semakin membuat para ulama muslim dan negara mayoritas muslim di dunia sadar untuk kembali menggunakan dan mempopulerkan dinar dan dirham sebagai alat tukar dan kegiatan transaksi ekonominya. Di Indonesia sendiri dinar dan dirham sudah dikenal cukup lama, akan tetapi belum banyak masyarakat yang sadar untuk menggunakan dari dinar dan dirham sebagai alat transaksi. Hal ini dapat dilihat dari jumlah pedagang dan pengguna dinar dan dirham saat ini pada jaringan perdagangan Pasar Muamalah yang pada perkembangan dari awal dibentuk pada tahun 2009 sampai dengan saat ini tahun 2020 jumlah pedagang hanya sebanyak 3261 dan jumlah penggunanya sebanyak 8279. Tujuan penelitian ini untuk melihat gambaran serta pengaruh dari tingkat lingkungan sosial, tingkat kecemasan, tingkat religiositas dan tingkat kepercayaan pada otoritas penerbit terhadap penggunaan dinar dan dirham sebagai alat transaksi. Metode yang digunakan pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif kausalitas. Alat analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Subjek dari penelitian ini adalah pengguna dinar dan dirham di Pasar Muamalah se-Indonesia dengan jumlah sampel sebanyak 418 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat lingkungan sosial ada pada kategori sedang, tingkat kecemasan pada kategori rendah, tingkat religiositas dan tingkat kepercayaan pada otoritas penerbit ada pada kategori tinggi. Terdapat tiga variabel yang berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan dinar dan dirham sebagai alat transaksi di Pasar Muamalah Indonesia yakni tingkat lingkungan sosial, tingkat religiositas dan tingkat kepercayaan pada otoritas penerbit. Sedangkan untuk variabel tingkat kecemasan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penggunaan dinar dan dirham di Pasar Muamalah Indonesia.

Kata kunci: Pasar Muamalah, Penggunaan, Dinar dan Dirham

Nispi Amalia Adila (1600768) "*The Using of Dinar and Dirham as a Transaction Tools in The Indonesian Muamalah Market: The Influence Analysis of Social, Anxiety, Religiosity, and Trust Factors*", under the guidance of Dr. Arim, S.E., M.Sc., Ak. and Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

The weakness of fiat money is increasingly making Muslim scholars and Muslim countries in the world aware to return to using and popularizing the dinar and dirham as a medium of exchange and economic transaction activities. In Indonesia, the dinar and dirham have been known for a long time, but not many people are aware of using dinars and dirhams as transaction tools. This can be seen from the number of dinar traders and users and current users on the Muamalah Market trading network, which in its development from its inception in 2009 to 2020, the number of traders is only 3261 and the number of users is only 8279. The purpose of this study is to see an overview and the influence of the level of the social environment, the level of trust, the level of religiosity and the level of trust in the issuing authority to the use of dinars and dirhams as transaction tools. The method used is a quantitative approach with a descriptive causality design. The analysis tool used is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The subjects of this study were users of dinars and dirhams in Muamalah Market Indonesia with a total sample of 418 respondents. The results showed that the level of social environment was in the medium category, the anxiety level was in the low category, the level of religiosity and the level of trust in the publisher's authority were in the high category. There are three variables that have a significant positive effect on the use of dinars and dirhams as transaction tools in the Indonesian Muamalah Market, namely the level of social environment, the level of religiosity and the level of trust in the publisher's authority. As for the anxiety level variable, it has no and insignificant effect on the use of dinars and dirhams in the Indonesian Muamalah Market.

Keywords: *Muamalah Market, Usage, Dinar and Dirham*

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan lancar. Skripsi ini disusun dengan judul **“Penggunaan Dinar dan Dirham sebagai Alat Transaksi di Pasar Muamalah Indonesia: Analisis Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Kecemasan, Faktor Religiositas, dan Faktor Kepercayaan”**.

Skripsi ini membahas mengenai perilaku konsumen di Pasar Muamalah dalam menggunakan dinar dan dirham sebagai alat transaksinya yang dipengaruhi oleh tingkat lingkungan sosial (X_1), tingkat kecemasan (X_2), tingkat religiositas (X_3), dan tingkat kepercayaan pada otoritas penerbit (X_4). Penulis berharap penelitian ini mampu menjadi solusi bagi para *stakeholder* komunitas maupun pemerintah Indonesia, terutama dalam menyusun strategi untuk meningkatkan dan mengembangkan penggunaan dinar dan dirham dalam transaksinya.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyaknya kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dan dapat dijadikan koreksi untuk memperbaiki karya tulis ilmiah berikutnya.

Bandung, Agustus 2020

Nispi Amalia Adila

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbi 'aalamiin puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpah pada baginda Nabi Muhammad Saw., begitu pula kepada keluarganya, sahabatnya, serta seluruh umat yang setia mengikutinya ajarannya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan, dan dukungan moril maupun materiil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur, ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua tercinta, Bapak Ara Koswara dan Ibu Yuyun Sunarsih yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, kasih sayang, didikan, serta nasihat terbaiknya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga Bapak dan Ibu selalu dilindungi oleh Allah Swt., diberikan kesehatan oleh Allah Swt. dilapangkan dan dicukupkan rezekinya, dimudahkan serta dilancarkan dalam segala urusannya, aamiin.
2. Kedua kakak kandung penulis Pebrian Gustiana Yusup dan Rifki Achmad Faishal, kakak ipar Riana Ardiansari serta adik kandung Reihan Naufal Azhar yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis.
3. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak memberikan inspirasi kepada penulis, membantu, mengarahkan, membimbing, memfasilitasi kelancaran studi sehingga penulis mampu menyelesaikan kewajibannya sebagai Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
4. Bapak Dr. Arim, S.E., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi yang telah dengan ikhlas membina dan memberikan keluasan waktu, ilmu, tenaga, wawasan, motivasi, serta dukungan moril dalam membimbing penulis hingga skripsi ini selesai. Penulis hanya bisa

menyampaikan terima kasih yang tak terhingga dan mendoakan kebaikan-kebaikan untuk Bapak dan keluarga.

5. Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi, penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga karena telah dengan ikhlas membimbing penulis dari mulai proses penyusunan proposal skripsi, penyusunan skripsi hingga selesai. Terima kasih atas segala kebaikan Bapak yang telah bapak berikan, semoga segala kebaikan Bapak dibalas oleh Allah Swt. dengan berbagai kebaikan-kebaikan yang tidak terduga.
6. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang sudah penulis anggap sebagai Ibu sendiri, yang dari awal perkuliahan hingga saat ini yang telah banyak memberikan perhatian dan telah dengan sabar membimbing penulis dalam hal akademik, yang selalu menginspirasi penulis, memberikan motivasi dan solusi untuk setiap permasalahan dalam perkuliahan maupun kehidupan.
7. Yang saya hormati, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Prof. Dr. H. Asep Kadarohman, M.Si. dan Prof. Dr. H. Agus Rahayu, MP., selaku Dekan Fakultas Pendidikan ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
8. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si. Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd. M.E.Sy., Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida, BS., M.Sc., Ibu Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc., selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran yang sangat berharga bagi penulis sejak awal perkuliahan hingga akhir studi.
9. Ibu Lela selaku *Staff* Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat-surat izin penelitian dan mengurus keperluan sidang, seta selalu memberikan dukungan kepada penulis.

10. Bapak Cecep M. Kurnia selaku ayah, sahabat, dan kerabat yang selalu memberikan doa terbaik, dukungan, motivasi, nasihat dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini serta Adik-adik Fatimatul Nasywa Adzkya dan Fakhira Nazhifa Azra.
11. Kepada Para Penggiat Dinar dan Dirham di Pasar Muamalah serta 418 responden yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu dan memberikan kontribusi dalam pengisian kuesioner penelitian sehingga memudahkan serta menyukseskan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat *Brain, Beauty, Sholehah*, Silvia Isfiyanti, Putri Rahmayati Kartika, Galuh Finna Wais Alqorni, Ghina Azizah Maudina, Salma Salsabila Suryadi, Rd. Zahra Siti Zhafirah, Leni Nuraeni dan Sintia Sri Nurcahyani yang selama 4 tahun penulis duduk di bangku perkuliahan senantiasa memberikan dukungan, motivasi, semangat, keceriaan dan nasihat. Semoga silaturahmiya tetap terjaga sampai nanti mempunyai keluarga kecil masing-masing.
13. Sahabat-sahabat *Sobat Muslimah* dan *Bismillah*, Gina Destrianti Karmanto, Nurul Maghfiroh, dan Muhammad Rizki Alman Fakri yang tidak diduga-duga menjadi *reminder* bagi penulis dalam urusan dunia maupun akhirat. Terima kasih atas segala dukungan dan nasihat yang telah kalian berikan kepada penulis, mau mendengarkan keluh kesah penulis dan menjadi rumah kedua bagi penulis semoga segala kebaikan kalian dibalas oleh Allah berlipat ganda aamiin.
14. Sahabat-sahabat terdekat seperjuangan yang juga sudah mau kebersamaan momen perkuliahan bersama penulis, mendukung, membantu dan mendengarkan segala keluh kesah penulis selama duduk di bangku perkuliahan, Salma Khairun Nisa, Neng Astri Delia Wangi, Dhiya'a Muthmainnah, Budiwirayani Bilhaq, Adzkia Silmi Fathurrahmi, Kamila Rahayu.
15. Kakak/Adik, Sahabat, Saudara dan Pendengar terbaik, Teh Azkiya Rahmah Salsabilla dan Mutia Luthfiany Khairunnisa yang sudah dengan sabar dan ikhlas membantu penulis, memberikan doa, nasihat, dan dukungan selama penulis duduk di bangku perkuliahan hingga sekarang.

16. Sahabat-sahabat *Sweetheart*, Aulia Millatina Sandriana, Niva Nurnajmina, Sesi Yustiani dan Tities Refita Nadya yang selalu mengingatkan penulis untuk senantiasa bersyukur, ikhlas, dan sabar sedari penulis duduk di bangku SMP sampai sekarang. Semoga persahabatan kita terjalin hingga surga kelak aamiin.
17. Sahabat terbaik SMA, Daffa Fadhillah Sulton Nurfalah, Oriana Swanty Azzahra, dan Muhammad Faisal yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi serta tempat terbaik untuk melepaskan penat.
18. Sahabat *tijam*, Vida Mardianawati, Hana Shania, dan Dena Sandra yang selalu memberikan keceriaan dan warna dalam hari-hari penulis.
19. Teman-teman satu perjuangan Gina Destrianti Karmanto, Muhammad Rizki Alman Fakri, Muhammad Faiz Andeaz Fawwaz, Nonah Siti Rojanah, Adzkia Silmi Fathurrahmi, Muhammad Wafa Rizaldi, Muhammad Luthfi Zharfan Fadhillah, Aprilliani Suwitasari, Tiara Amelia, Fikrie Lazuardi Imaduddin dan adik tingkat penulis Mutia Luthfiy Khairunnisa dan Shafa Alya Rahayu yang sudah berbaik hati membantu penulis dalam pemikiran maupun tenaga sehingga skripsi ini dapat selesai.
20. Keluarga Besar IEKI 2016 yang selama 4 tahun perkuliahan melukiskan kenangan terbaik dengan segala cerita dan pengalamannya. Terima kasih sudah menjadi bagian dari kehidupan penulis, semoga kalian semua sukses di dunia maupun akhirat aamiin.
21. Kakak tingkat penulis, Kang Muhammad Ade Ezhar, Kang Erwanda Nuryahya, Kang Muhammad Fathrul Quddus yang sudah mau mendengarkan curahan hati dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.
22. Teman-teman seperjuangan satu dosen pembimbing akademik, Fajar Setiawan, Dwi Zain Naufal, Angga Fauzan Nugraha, Ghina Azizah Maudina dan Devi Yunia Fujiati.
23. Keluarga Departemen Pengembangan Sumber Daya Organisasi, BEM HIMA-IEKI 2017, Teh Elsa Fitri Noeryani, Teh Ika Karlina, Kang Roji Rohmatillah, Kang Imaduddin, Teh Gina Maya Sugiman, Teh Adhia Apriyani, Teh Apik Nurfikasari, Silvia Isfiyanti, Putri Rahmayati Kartika,

- Muhammad Rizki Alman Fakri, Muhammad Ilham Rasyid, Muhammad Aqsha, Gina Destrianti Karmanto, dan Ardi Tsany Gandara.
24. Keluarga Departemen Pengembangan Sumber Daya Organisasi, BEM HIMA-IEKI 2018, Muhammad Ilham Rasyid, Putri Rahmayati Kartika, Silvia Isfiyanti, Gina Destrianti Karmanto, Muhammad Rizki Alman Fakri, Ghina Azizah Maudina, Muhammad Aqsha, Ardi Tsany Gandara, Mutia Luthfiany Khairunnisa, Selvika Octaviani Amadea, Sera Nabila Ali Takrim, Ismail Aziz, Fakhry Hafiyyan Kurniawan, Sabila Nur Fathiati, Risna Febrianti, Vina Amelia, dan Muhammad Askha Refsanjani.
 25. Keluarga DPM HIMA-IEKI 2019, Iqbal Solehudin, Muhammad Faiz Andeaz Fawwaz, Gianluigi Vieira Irawan, Muhammad Ilham Rasyid, Fikrie Lazuardi Imaduddin, Fajar Setiawan, Rifqi Abdul Rofiq, Gina Destrianti Karmanto, Ghina Azizah Maudina, Putri Rahmayati Kartika, Silvia Isfiyanti, Budiwirayani Bilhaq, Nadhira Nazia Allodya P., Shafa Alya Rahayu, Al Hafiz Mulya Putra, Muhammad Jihan, Windi, Rizkia Ramadhani, Dinda Sabila Maharani Bulan Sabit, Laura Hidayat Nurul Jabbar, Zinedine Nabel, Luthfi Nurashidik, Friska Fransiska, dan Ipan Ahmad Maulana.
 26. Keluarga BEM HIMA-IEKI 2017, BEM HIMA-IEKI 2018, BEM HIMA-IEKI 2019, Kementerian Sekretaris Kabinet BEM Rema UPI 2018 dan BEM Rema UPI 2018 yang sudah banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran dalam berorganisasi kepada penulis.
 27. Rekan-rekan KKN Desa Cangkuang Kulon, Kabupaten Bandung, Muhammad Zeinny Hasbunallah Sasmita, Resa Krismia Yanti, Nizar Noer Insan, Elfira Rifa Salim, M. Aryo Wijaya, Amelia Nurwahyuni, Siti Syahidah, M. Syarif Nizar, dan Karina Pipit Apriani yang memberikan pengalaman dan kenangan saat KKN walau tak berlangsung lama namun bermakna.
 28. Rekan-rekan magang di Direktorat Pembiayaan Syariah, DJPPR, Kemenkeu RI, Dearsya Herdayanti, Azzahra Izzatul Muslimah, Jordi Al Kahfi, dan Luthfi Noer yang sama-sama berjuang dalam menyusun skripsi dan senantiasa memberikan dukungan satu sama lain.

29. Akang dan Tete IEKI Angkatan 2013, 2014, 2015 dan Adik-adik Angkatan 2017, 2018, dan 2019.

30. Semua pihak yang telah memberikan semangat, doa dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, semoga Allah Swt. membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada penulis, semoga menjadi amalan yang tidak pernah terputus *aamiin allahumma aamiin*.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	12
2.1 Telaah Pustaka	12
2.1.1 Konsep Dinar dan Dirham	12
2.1.1.1 Definisi dan Sejarah Dinar dan Dirham.....	12
2.1.1.2 Dasar Hukum Dinar dan Dirham.....	14
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen	16
2.1.2.1 Perilaku Konsumen.....	16
A. Definisi Perilaku Konsumen.....	16
B. Model Perilaku Konsumen	17
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19
D. Model Keputusan Pembelian untuk Produk Baru.....	25
2.1.2.2 Konsumsi dalam Islam	28
2.1.3 Konsep Tingkat Lingkungan Sosial.....	32
2.1.4 Konsep Tingkat Kecemasan	34
2.1.5 Konsep Tingkat Religiositas	35
2.1.6 Konsep Tingkat Kepercayaan pada Otoritas Penerbit	38

2.2	Penelitian Terdahulu	40
2.3	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.....	50
2.3.1	Keterkaitan Tingkat Lingkungan Sosial dengan Penggunaan Dinar dan Dirham sebagai Alat Transaksi	50
2.3.2	Keterkaitan Tingkat Kecemasan dengan Penggunaan Dinar dan Dirham sebagai Alat Transaksi	51
2.3.3	Keterkaitan Tingkat Religiositas dengan Penggunaan Dinar dan Dirham sebagai Alat Transaksi.....	52
2.3.4	Keterkaitan Tingkat Kepercayaan pada Otoritas Penerbit dengan Penggunaan Dinar dan Dirham sebagai Alat Transaksi	53
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN		56
3.1	Objek Penelitian.....	56
3.2	Metode Penelitian	56
3.3	Desain Penelitian	56
3.4	Definisi Operasionalisasi Variabel	57
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
3.6	Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	61
3.6.1	Instrumen Penelitian	61
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.7	Teknik Analisis Data	63
3.7.1	Analisis Deskriptif	63
3.7.2	Analisis <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM).....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.2	Hasil Penelitian/Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	73
4.2.1	Analisis Deskriptif Responden	73
4.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
4.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	82
4.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	87

4.2.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal	92
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	100
4.2.2.1	Gambaran Umum Tingkat Lingkungan Sosial (X_1)	100
4.2.2.2	Gambaran Umum Tingkat Kecemasan (X_2).....	103
4.2.2.3	Gambaran Umum Tingkat Religiositas (X_3)	106
4.2.2.4	Gambaran Umum Tingkat Kepercayaan pada Otoritas Penerbit (X_4)	109
4.2.2.5	Gambaran Umum Penggunaan Dinar dan Dirham (Y)	112
4.2.3	Analisis Data dengan <i>Partial Least Squares – Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM)	115
4.2.3.1	Pengujian <i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran Refleksif)	115
4.2.3.2	Pengujian <i>Inner Model</i> (Evaluasi Model Struktural)	123
4.2.4	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	127
BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....		139
5.1	Simpulan	139
5.2	Implikasi dan Rekomendasi.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....		143
LAMPIRAN-LAMPIRAN		151

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	57
Tabel 3.2	Skala Pengukuran	62
Tabel 3.3	Skala Pengukuran Kategori	62
Tabel 4.1	Klasifikasi Tingkat Lingkungan Sosial Berdasarkan Jenis Kelamin..	75
Tabel 4.2	Klasifikasi Tingkat Kecemasan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.3	Klasifikasi Tingkat Religiositas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.4	Klasifikasi Tingkat Kepercayaan pada Otoritas Penerbit Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
Tabel 4.5	Klasifikasi Penggunaan Dinar dan Dirham Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Tabel 4.6	Klasifikasi Tingkat Lingkungan Sosial Berdasarkan Usia	79
Tabel 4.7	Klasifikasi Tingkat Kecemasan Responden Berdasarkan Usia	79
Tabel 4.8	Klasifikasi Tingkat Religiositas Responden Berdasarkan Usia.....	80
Tabel 4.9	Klasifikasi Tingkat Kepercayaan pada Otoritas Penerbit Responden Berdasarkan Usia	81
Tabel 4.10	Klasifikasi Penggunaan Dinar dan Dirham Berdasarkan Usia	81
Tabel 4.11	Klasifikasi Tingkat Lingkungan Sosial Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	84
Tabel 4.12	Klasifikasi Tingkat Kecemasan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	84
Tabel 4.13	Klasifikasi Tingkat Religiositas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	85
Tabel 4.14	Klasifikasi Tingkat Kepercayaan pada Otoritas Penerbit Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	86
Tabel 4.15	Klasifikasi Penggunaan Dinar dan Dirham Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	86
Tabel 4.16	Klasifikasi Tingkat Lingkungan Sosial Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	89
Tabel 4.17	Klasifikasi Tingkat Kecemasan Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	89
Tabel 4.18	Klasifikasi Tingkat Religiositas Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	90
Tabel 4.19	Klasifikasi Tingkat Kepercayaan pada Otoritas Penerbit Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	91
Tabel 4.20	Klasifikasi Penggunaan Dinar dan Dirham Berdasarkan Jenis Pekerjaan	91

Tabel 4.21	Klasifikasi Tingkat Lingkungan Sosial Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal	94
Tabel 4.22	Klasifikasi Tingkat Kecemasan Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.....	95
Tabel 4.23	Klasifikasi Tingkat Religiositas Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.....	96
Tabel 4.24	Klasifikasi Tingkat Kepercayaan pada Otoritas Penerbit Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal	97
Tabel 4.25	Klasifikasi Penggunaan Dinar dan Dirham Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal	98
Tabel 4.26	Karakteristik Variabel Tingkat Lingkungan Sosial Tiap Item Pertanyaan.....	101
Tabel 4.27	Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan.....	101
Tabel 4.28	Kategori Variabel Tingkat Lingkungan Sosial	102
Tabel 4.29	Kategori Variabel Tingkat Lingkungan Sosial per Responden (X_1)	102
Tabel 4.30	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Lingkungan Sosial.....	103
Tabel 4.31	Karakteristik Variabel Tingkat Kecemasan Tiap Item Pertanyaan...	104
Tabel 4.32	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan.....	104
Tabel 4.33	Kategori Variabel Tingkat Kecemasan.....	105
Tabel 4.34	Kategori Variabel Tingkat Kecemasan per Responden (X_2)	105
Tabel 4.35	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Kecemasan	106
Tabel 4.36	Karakteristik Variabel Tingkat Religiositas Tiap Item Pertanyaan ..	107
Tabel 4.37	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan.....	107
Tabel 4.38	Kategori Variabel Tingkat Religiositas	108
Tabel 4.39	Kategori Variabel Tingkat Religiositas per Responden (X_3).....	108
Tabel 4.40	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Religiositas.....	109
Tabel 4.41	Karakteristik Variabel Tingkat Kepercayaan pada Otoritas Penerbit Tiap Item Pertanyaan	110
Tabel 4.42	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan.....	110
Tabel 4.43	Kategori Variabel Tingkat Kepercayaan pada Otoritas Penerbit.....	111
Tabel 4.44	Kategori Variabel Tingkat Kepercayaan pada Otoritas Penerbit per Responden (X_4).....	111
Tabel 4.45	Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Kepercayaan pada Otoritas Penerbit	112
Tabel 4.46	Karakteristik Variabel Penggunaan Dinar dan Dirham Tiap Item Pertanyaan.....	113
Tabel 4.47	Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Item Pernyataan.....	113
Tabel 4.48	Kategori Variabel Penggunaan Dinar dan Dirham	114
Tabel 4.49	Kategori Variabel Penggunaan Dinar dan Dirham per Responden (Y)	114
Tabel 4.50	Pemaknaan Kategori Variabel Penggunaan Dinar dan Dirham.....	115

Tabel 4.51 <i>Loading Factors</i>	116
Tabel 4.52 <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	117
Tabel 4.53 <i>Cross Loading</i>	118
Tabel 4.54 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	119
Tabel 4.55 <i>Composite Reliability</i>	120
Tabel 4.56 Variabel dan Indikator Penelitian yang Sudah Valid dan Reliabel...	120
Tabel 4.57 Koefisien Determinasi Konstruk (R^2).....	123
Tabel 4.58 <i>Variance Inflation Factor</i>	124
Tabel 4.59 Hasil Uji <i>F-Square</i> (F^2).....	125
Tabel 4.60 <i>Path Coefficients</i>	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Kurs Rupiah tahun 1998.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pedagang yang Terdaftar di Pasar Muamalah.....	5
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen Menurut Assael.....	17
Gambar 2.2 Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler dan Armstrong.....	18
Gambar 2.3 Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	20
Gambar 2.4 Tahapan Proses Pengadopsian.....	26
Gambar 2.5 Tingkatan Konsumsi dalam Perspektif Islam.....	28
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	54
Gambar 3.1 Tahapan Pengujian PLS-SEM.....	65
Gambar 3.2 Model Penelitian.....	67
Gambar 4.1 Siklus Perputaran Dinar dan Dirham.....	73
Gambar 4.2 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
Gambar 4.3 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	78
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	83
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	88
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Provinsi Tempat Tinggal.....	93
Gambar 4.7 <i>Output</i> Model Penelitian PLS-SEM.....	127
Gambar 4.8 <i>Output</i> Pengujian Bootstrapping.....	129

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilah, W., & Jogiyanto. (2009). *Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Abdullah, S. (2013). *Inilah Dinar dan Dirham*. Islamic Mint Nusantara. Retrieved from Sidi Abdullah: https://sidiabdullah.files.wordpress.com/2017/11/dinar-and-dirham-notebook_updated_251120182.pdf
- Abu Bakar, I. (2020, April 6). *The Islamic Theological Symbols on the Gold Dinar and Silver Dirham Currencies: Historical and Theological Perusals*. Retrieved from Research Gate: https://www.researchgate.net/publication/265397767_The_Islamic_Theological_Symbols_on_the_Gold_Dinar_and_Silver_Dirham_Currencies_Historical_and_Theological_Perusals
- Addini, A. (2019). Fenomena Gerakan Hijrah di Kalangan Pemuda Muslim sebagai Mode Sosial. *Journal of Islamic Civilization*.
- Adewale, A. A., Yusuf, M. B., Ghani, G. M., Meera, A. K., & Manap, T. A. (2012). The Role of Institutional Trust in the Adoption of Gold Dinar in Kelantan: An Empirical Analysis. *Journal of Applied Sciences*.
- Agustianto. (2015, Oktober 10). *Perkembangan Pendidikan Ekonomi Syariah di Indonesia*. Retrieved from Iqtishad Consulting: <https://www.iqtishadconsulting.com/content/read/blog/perkembangan-pendidikan-ekonomi-syariah-di-indonesia>
- Ahmed, M., & Meera, A. K. (2017). Gold Dinar Perception Among Business Community in Kuala Lumpur: An Islamic Perspective. *Al-Qalam*.
- Ajouz, M., Abdullah, A., & Kassim, S. (2020). Acceptance of Shari'ah-Compliant Precious Metal-Backed Cryptocurrency as an alternative Currency: An Empirical Validation of Adoption of Innovation Theory. *Thunderbird International Business Review*.
- Akdon, & Riduwan. (2005). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistik*. Bandung: Alfabeta.
- Al Arif, M. N., & Amalia, E. (2010). *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Alamsyah, I. E. (2019, Juli 21). *Fenomena Hijrah Kaum Milenial*. Retrieved from republika.com: <https://republika.co.id/berita/puyv6k349/fenomena-hijrah-kaum-milenial>
- Anam. (2011, April 16). *Penerapan Dinar dan Dirham dalam Ekonomi Modern*. Retrieved from Muamallat:

- <https://muamallat.wordpress.com/2011/04/16/penerapan-dinar-dan-dirham-dalam-ekonomi-modern/>
- Annisa, D. F., & Ifdil. (2016). Konsep Kecemasan (Anxiety) pada Lanjut Usia (Lansia). *Konselor*.
- Apriliyana, T. U. (2019, Oktober 11). *Perlunya Pengembangan Ekonomi Islam di Perguruan Tinggi*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/titiauapriyana/5da051e50d823003cf3e5174/perlunya-pengembangan-ekonomi-islam-di-perguruan-tinggi>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pengantar Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael, H. (2001). *Consumer Behavior and Marketing Action, 6th ed.* Boston: Thomson Learning.
- Azizah, N. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Dinar dan Dirham sebagai Alat Tukar (Studi Kasus: Jaringan Wirausahawan dan Pengguna Dinar dan Dirham)*. Retrieved from Repository IPB: <https://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/83856/H16naz.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bloomberg LP. (2018). *IDR Currency*. Retrieved from Bloomberg LP: <https://www.bloomberg.com/quote/IDR:CUR>
- Dali, N. R. (2009). Factors Contributing to the Acceptance of Gold Dinar as a Medium of Exchange: A Revisit. *Seminar Antarabangsa Penjanaaan Ekonomi Melalui Transaksi Wang Dinar*. Malaysia.
- El-Menouar, Y., & Stiftung, B. (2014). The Five Dimensions of Muslim Religiosity: Results of an Empirical Study. *Methods, Data, Analyses*.
- Fauzia, I. Y., & Riyadi, A. K. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Fianto, A. Y. (2014). Development and Measurement of Islamic Values in Consumer Behaviour Research. *International Journal of Business and Management Invention*.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. USA: Statistical Associates Publishing.
- Gefen, D. (2004). What Makes an ERP Implementation Relationship Worthwhile: Linking Trust Mechanisms and ERP Usefulness. *Journal of Management Information Systems*.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas.
- Grabner-Kraeuter, S. (2002). The Role of Consumer's Trust in Online Shopping. *Journal of Business Ethics*.
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. London: SAGE Publication, Inc.

- Harahap, D. (2014). Analisis Stabilitas Dinar Emas dan Dolar AS Dalam Denominasi Rupiah. *Al-Iqtishad*.
- Haryono, S. (2015). *Modul Pelatihan PLS Bagian 1*. Retrieved from repository.umy.ac.id:
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/2639/Modul%20Pelatihan%20PLS.Bag.1.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Hawkins, D. I., & Motherbaugh, D. L. (2013). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, 12th ed.* New York: McGraw-Hill Irwin.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2010). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy, 11th ed.* New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hosein, I. N. (2007). *The Gold Dinar and Silver Dirham: Islam and The Future of Money*. San Fernando: Masjid Jami'ah.
- Hukubun, C. (2017, April 30). *Analisa Statistik Deskriptif*. Retrieved from SlideShare: <https://www.slideshare.net/ChrisHukubun/analisa-statistik-deskriptif-deskpreative-75551597>
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0*.
- Idri. (2015). *Hadits Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadits Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Juliana. (2017). Uang dalam Pandangan Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*.
- Kalsum, U. (2014). Fiat Money dalam Perspektif Ekonomi dan Hukum Islam. *Al-Adalah, XII*.
- Karim, A., Syahrial, M. A., & Widiatmoko, B. (2002). *Ekonomi Islami: Suatu Kajian Ekonomi Makro*. Jakarta: International Institute of Islamic Thought (IIIT).
- Kazmi, M. Z. (2010). Islamic Dinar Reloaded. *Opalesque Islamic Finance Intelligence*.
- Kettani, H. (2010). Muslim Population in Asia: 1950-2020. *International Journal of Environemtal Science and Development*.
- kompas.com. (2009, Agustus 11). *Uang Dinar Lebih Aman?* Retrieved from kompas.com:
<https://regional.kompas.com/read/2009/08/11/20415574/uang.dinar.lebih.a.man>
- Kosnin, R., Hasan, H., & Ahmad, I. (2019). Perceived Knowledge, Anxiety and Relative Advantage as Antecedence of Attitude towards Gold Dinar Acceptance. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th ed.* United States: Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of Marketing, 17e Global Edition*. United States: Pearson Education.

- Kurniati. (2016). Teori Perilaku Konsumen Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2001). *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- LaMorte, W. W. (2019, September 9). *Boston University School of Public Health*. Retrieved from Behavioral Change Model: Diffusion of Innovation Theory: <http://sphweb.bumc.bu.edu/otlt/MPH-Modules/SB/BehavioralChangeTheories/BehavioralChangeTheories4.html>
- Mangkunegara, A. A. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mannan, M. A. (1995). *Islamic Economics: Theory and Practice*. Yogyakarta: Dana Bhakti Wakaf.
- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). Developing and Validating Trust Measures for e-Commerce: An Integrative Typology. *Information System Research*.
- Misanam, M. (2004). Teori Pilihan Konsumen dalam Perspektif Islam. *Simposium Nasional Sistem Ekonomi Islami II*. Malang: PPBEI-FEUB.
- Mohd Yusuf, D. A., Mohd Dali, N. R., & Husin, N. M. (2002). Implementation of The Gold Dinar: Is It The End of Speculative Measures? *Journal of Economic Cooperation*.
- Mohd. Nordin, N. A., Hasyiyati, N., & Abdul Hamid, A. H. (2012). Factors Influencing the Acceptance of Savings in Gold Dinar: The Case of Depok, Indonesia. *International Conference on Business and Economic Research*.
- Muchnisa, F., & Sulaiman. (2019). Pengaruh Pembelian Impulsif Terhadap Kecemasan Konsumen yang Berdampak Pada Pembelian Kompulsif dan Dimediasi oleh Eskapisme (Studi Kasus Pada Matahari Departement Store di Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*.
- Muflih, M. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Muflih, M., & Juliana. (2020). Halal-labeled Food Shopping Behavior: The Role of Spirituality, Image, Trust, and Satisfaction. *Journal of Islamic Marketing*.
- Muhayiddin, M.-N., Ahmed, E. M., & Ismail, H. (2011). Consumer Acceptance of an Electronic Payment System in Malaysia. *Journal of Electronic Banking System*.
- Muhayiddin, M.-N., Ahmed, E. M., & Ismail, H. (2011). Technology Acceptance of a Gold Dinar Based Electronic Payment System. *Scientific Research, iBusiness*.
- Muhson, A. (2006). *Teknik Analisis Kuantitatif*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Mulatsih, S. N., Ratnasari, A., & Saepuloh, D. (2019). The Role of Gold Dinar And Silver Dirham User Entrepreneurship Community in Dinar-Dirham Replacement Equipment As a Medium of Exchange KnE Social Sciences . *KnE Social Sciences*.

- Mursid, A., & Muhammad, M. (2013). Ikhtiar Menjadikan Dinar-Dirham Sebagai Mata Uang di Indonesia. *Equilibrium*.
- Mustafa, Z., & Wijaya, T. (2012). *Panduan Teknik Statistik SEM & PLS dengan SPSS AMOS*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka.
- Nafi, M. (2019, September 24). *Tujuan Cadangan Devisa, Intervensi Bank Indonesia, dan Kurs Rupiah* Artikel ini telah tayang di *Katadata.co.id* dengan judul "Tujuan Cadangan Devisa, Intervensi Bank Indonesia, dan Kurs Rupiah" , <https://katadata.co.id/berita/2019/09/24/tujuan-cadangan-dev>. Retrieved from [katadata.co.id: https://katadata.co.id/berita/2019/09/24/tujuan-cadangan-devisa-intervensi-bank-indonesia-dan-kurs-rupiah](https://katadata.co.id/berita/2019/09/24/tujuan-cadangan-devisa-intervensi-bank-indonesia-dan-kurs-rupiah)
- Najahuddin, W. M. (2016, Maret 3). Mekanisme Penggunaan Dinar dan Dirham di Negeri Kelantan Malaysia. (M. A. Kodir, Interviewer)
- Nik Muhammad, N. M. (2011). Public Acceptance Towards Kelantan Gold Dinar. *Business & Management Quarterly Review*.
- Nik Muhammad, N. M., Wan Muhammad, W. N., & Jusoh, A. (2008). Factors Influencing Public Acceptance of Gold Dinar Investment in Kelantan. *ECER Regional Conference*.
- Nurzaman, M. S. (2014). *Mikro dan Makro Islam: Rancang Bangun dan Konsep Dasar*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ompo. (2008). Indonesian Complementary Currency. *Unpublished Research*.
- Pasar Muamalah. (2020, Februari). *Total Pedagang dan Pengguna*. Retrieved from Pasar Muamalah: <http://pasarmuamalah.net/#>
- pasarmuamalah.net. (2020, Maret). *Jumlah Pedagang di Tiap Kota*. Retrieved from Pasar Muamalah: <http://pasarmuamalah.net/#>
- Pearce, L. D., Hayward, G. M., & Pearlman, J. A. (2017). Measuring Five Dimensions of Religiosity across Adolescence. *Rev Relig Res*.
- Pontoh, Z., & Farid, M. (2015). Hubungan Antara Religiusitas dan Dukungan Sosial dengan Kebahagiaan Pelaku Konversi Agama. *Jurnal Psikologi Indonesia*.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, Priskila, R., & Putra, P. B. (2019). Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman. *Jurnal Sains dan informatika*.
- Priest, J., Carter, S., & Statt, D. A. (2013). *Consumer Behavior*. United Kingdom: Heriot-Watt University.
- Pujiyono, A. (2004). Dinar and Standart System of Single Gold Reviewed from System Moneter Islam. *Dinamika Pembangunan*.
- Pujiyono, A. (2004). Dinar dan Sistem Standar Tunggal Emas Ditinjau Menurut Sistem Moneter Islam. *Dinamika Pembangunan, 1*.
- Putri, M. R. (2016, Desember 18). *Penggunaan Dinar-Dirham Dinilai tak Langgar Aturan BI*. Retrieved from *Republika*: <https://republika.co.id/berita/ekonomi/syariah->

- ekonomi/16/12/18/oidpqp326-penggunaan-dinardirham-dinilai-tak-langgar-aturan-bi
- Putriani, Y. H. (2015). Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Ditinjau Dari Aspek Religiusitas. *Jurnal JESTT*.
- Qardhawi, Y. (1999). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Bandung: Gema Insani.
- Ramaita, & Putri, S. B. (2019). Pengaruh Terapi Token Ekonomi Terhadap Kecemasan Anak Usia Prasekolah Yang Mengalami Hospitalisasi. *Jurnal kesehatan Perintis*.
- Rizqa, H. (2019, April 4). *Dinar dan Dirham, Mata Uang Andalan Peradaban Islam (1)*. Retrieved from Republika: <https://republika.co.id/berita/ppg13o458/dinar-dan-dirham-mata-uang-andalan-peradaban-islam-1>
- Robbins, R. H. (2015). *Global Problems and The Culture of Capitalism*. Boston: Pearson Education.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations, 5th ed*. New York: Free Press.
- Saidi, Z. (2005). *Kembali ke Dinar, Tinggalkan Riba, Tegakkan Muamalah*. Depok: Pustaka Adina.
- Sakti, A. (2007). *Analisis Teoritis Ekonomi Islam Jawaban atas Kekacauan EKonomi Modern*. Jakarta: Paradigma & Aqsa Publishing.
- Saling, Modding, B., Semmaila, B., & Gani, A. (2016). Effect of Service Quality and Marketing Stimuli on Customer Satisfaction: The Mediating Role of Purchasing Decisions. *Journal of Business and Management Sciences*.
- Santoso, B., & Ahmad, K. (2016). Factors Influencing Public Acceptance of Gold Dinar as Money in Aceh. *Malaysian Management Review*.
- Sarwat, A. (2020, April). *Zakat Uang*. Retrieved from Google Books: https://books.google.co.id/books?id=kc-aDwAAQBAJ&pg=PA15&lpg=PA15&dq=tabel+harga+kambing+dengan+dinar+dan+rupiah&source=bl&ots=qWb1vwZIMo&sig=ACfU3U215D-DUPtMYS0LxmpHPE6T03DMOQ&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwint6ey4DpAhVD_XMBHQ_tDeQ4ChDoATAGegQIChAB#v=onepage&q=t
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sholiha, E. U., & Salamah, M. (2015). Structural Equation Modeling-Partial Least Square untuk Pemodelan Derajat Kesehatan Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Studi Kasus Data Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat Jawa Timur 2013) . *Jurnal Sains dan Seni ITS*.
- Sodiq, A. (2015). Kajian Historis Tentang Dinar dan Mata Uang Berstandar Emas. *Iqtishadia*.
- Solihin, & Azwar, W. (2019). Sharia Customer Behavior: Perilaku Konsumen dalam Belanja Online. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.

- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being 12th edition*. United States: Pearson Education.
- Sopiah. (2008). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.
- Subagiyo, R. (2016). *Teori Konsumsi Islami*. Retrieved from repo.iain-tulungagung.ac.id: http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6407/3/bab3_teorikonsumsiislamrokmatok3okbookantiq.pdf
- Sugara, A., & Dewantara, R. Y. (2017). Analisis Kepercayaan dan Kepuasan terhadap penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online (Studi Pada Konsumen "Z"). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Sulaeman, A. Z. (2019, Juli 23). *Eksistensi Dinar dan Dirham Sebagai Alat Tukar di Indonesia*. Retrieved from kompasiana: <https://www.kompasiana.com/annisazuhrosulaeman/5d36fa0e097f3614dc6fcc52/eksistensi-dinar-dan-dirham-sebagai-alat-tukar-di-indonesia?page=all>
- Supriansyah. (2020, Maret 14). *Sebuah Alasan Mengapa Gerakan Hijrah Diminati Kalangan Milenial*. Retrieved from alif.id: <https://alif.id/read/supriansyah/sebuah-alasan-mengapa-gerakan-hijrah-diminati-kalangan-milenial-b227154p/>
- Suroso, A. (2001). *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suwarman, U. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syamsudin, M. (2020, Februari 29). *Hukum Penggunaan Dinar dan Dirham sebagai Alat Tukar*. Retrieved from NU Online: <https://islam.nu.or.id/post/read/117332/hukum-penggunaan-dinar-dan-dirham-sebagai-alat-tukar>
- Tamba, D. (2016). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Keputusan Membeli di Indomaret (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Retrieved from Media Neliti: <https://media.neliti.com/media/publications/282601-pengaruh-faktor-budaya-sosial-pribadi-da-b0a05a56.pdf>
- Ting, H., Thaichon, P., Chuah, F., & Tan, S. R. (2019). Consumer Behaviour and Disposition Decisions: The Why and How of Smartphone Disposition. *Journal Of Retailing and Consumer Services*.
- Triana, R. (2009). *Perbandingan Kestabilan dan Risiko Nilai Tukar Dolar AS, Euro dan Dinar Emas Dalam Denominasi Rupiah untuk Pengambilan Keputusan Hedging dan Investasi (Studi kasus pada PT. ABC)*. Depok: Universitas Indonesia.
- Trust. Entry 1. (2010). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. UK: Oxford University Press.
- Watimah, T. W. (2015). *Model Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Handphone Menurut Teori Konsumsi Islam (Studi Kasus Pada Masyarakat*

- Muslim Desa Kalibatik Kecamatan Banyuputih Kabupaten Batang*).
Skripsi. Semarang: UIN Walisongo.
- Wong, D. (2017). Pengaruh Ability, Benevolence dan Integrity terhadap Trust, serta Implikasinya terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Kasus Pada Pelanggan E-Commerce di UBM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*.
- Yacoob, E. (2012). Study of Implementation Gold Dinar as Currency. *World Applied Sciences Journal*.
- Yusuf, M.-B. O., Meera, A. K., Ghani, G. M., Abd Manap, T. A., & Larbani, M. (2015). Acceptance of Gold as an Alternative Currency: An Empirical Validation of Adoption of Innovation Theory. *Asian Journal of Business and Accounting*.