

**EFEK MODERASI *GENDER* PADA PENGARUH
PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PENGGUNA *MOBILE
PAYMENT***

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pengguna
Mobile Payment)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia



Oleh:

M. Diky Rifaldi

1603874

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

M. Diky Rifaldi, 2020

**EFEK MODERASI *GENDER* PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PENGGUNA *MOBILE PAYMENT* (Studi Empiris Pada
Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pengguna *Mobile Payment*)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

**EFEK MODERASI *GENDER* PADA PENGARUH PENGETAHUAN
KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN PENGGUNA *MOBILE PAYMENT***

**(Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pengguna
Mobile Payment)**

Oleh:

M. Diky Rifaldi

1603874

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© M.Diky Rifaldi 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

M. Diky Rifaldi, 2020

***EFEK MODERASI GENDER PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PENGGUNA MOBILE PAYMENT (Studi Empiris Pada
Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pengguna Mobile Payment)***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
EFEK MODERASI *GENDER* PADA PENGARUH PENGETAHUAN
KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN PENGGUNA *MOBILE PAYMENT*
(*Studi empiris pada mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pengguna*
Mobile Payment)

M. Diky Rifaldi
1603874

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I



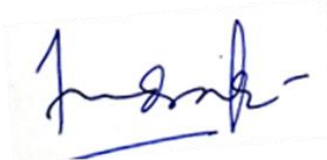
Dr. Mayasari, S.E. M.M.
NIP. 19710705 200401 2 001

Dosen Pembimbing II



Netti Siska Nurhayati, S.E. M.M.
NIP. 19791009 200501 2 002

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.
NIP. 19761011 200501 2 002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020

M. Diky Rifaldi, 2020

EFEK MODERASI GENDER PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PENGGUNA MOBILE PAYMENT (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pengguna Mobile Payment)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Efek Moderasi Gender Pada Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pengguna *Mobile Payment*” beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatukan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran keilmuan karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2020

Yang membuat pernyataan

M. Diky Rifaldi

NIM : 1603874

M. Diky Rifaldi, 2020

EFEK MODERASI GENDER PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PENGGUNA MOBILE PAYMENT (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pengguna Mobile Payment)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

M. Diky Rifaldi (1603874), Efek Moderasi *Gender* Pada Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pengguna *Mobile Payment* (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pengguna *Mobile Payment*), dibawah bimbingan Dr. Mayasari S.E, M.M. dan Netti Siska Nurhayati S.E, M.M.

Fokus utama dalam penelitian ini adalah perilaku keuangan pengguna *mobile payment* pada mahasiswa/mahasiswi Universitas Pendidikan Indonesia. Perilaku keuangan sangat penting bagi mahasiswa berkaitan dengan sumber daya dan keyakinan yang dimilikinya dalam mengelola keuangannya dan ketika perilaku tersebut menggunakan *mobile paymnet* untuk mengelola pengeluarannya dalam melakukan pembayaran. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan, dalam hal ini yang menarik peneliti adalah pengetahuan keuangan, sikap keuangan dan *gender*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan perilaku keuangan, serta mengetahui efek moderasi terhadap perilaku keuangan pengguna *mobile payment* pada mahasiswa/mahasiswi Universitas Pendidikan Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif verifikatif dengan 427 sampel dengan menggunakan teknik sampling *Accidental sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah koefisien korelasi *pearson product moment* dan analisis regresi berganda. Pengujian hipotesis menggunakan Uji-t untuk melihat pengaruh secara parsial dan Uji-F untuk melihat pengaruh secara bersamaan.

Hasil penelitian menunjukkan pengetahuan keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, sikap keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, *gender* berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan, *gender* sebagai moderator memperlemah hubungan antara pengetahuan keuangan dengan perilaku keuangan, sedangkan pada sikap keuangan memperkuat terhadap perilaku keuangan.

Kata Kunci : Pengetahuan Keuangan ; Sikap Keuangan ; *Gender* ; Perilaku Keuangan

ABSTRACT

M. Diky Rifaldi (1603874), *The Effects of Gender Moderation on the Influence of Financial Knowledge and Financial Attitudes on the Financial Behavior of Mobile Payment Users (Empirical Study of Mobile Payment Users on Universitas Pendidikan Indonesia Students)*, under the guidance of Dr. Mayasari S.E, M.M. and Netti Siska Nurhayati S.E, M.M.

The main focus in this study is financial behavior of mobile payment users on Universitas Pendidikan Indonesia students. Financial behavior is very important for students related to resources and beliefs in managing their finances and when the behavior uses mobile payment to manage their expenses in making payments. There are many factors that influence financial behavior, in this case what is interesting researchers is financial knowledge, financial attitudes and gender. The purpose of this study was to know and analyze financial knowledge, financial attitudes, and financial behavior, and also to know the effects of moderation on the financial behavior of mobile payment users on Universitas Pendidikan Indonesia students.

This research uses descriptive and verification method with 427 samples using accidental sampling technique. The analysis technique used is correlation coefficient pearson product moment and multiple regression analysis. Hypothesis testing uses t-test to see the influence partially and F-test to see the influence simultaneously.

The results showed that financial knowledge had a positive and significant impact on financial behavior, financial attitudes had a positive and significant impact on financial behavior, gender had a positive impact on financial behavior, gender as a moderator weakened the relationship between financial knowledge and financial behavior, whereas financial attitudes strengthened financial behavior.

Keywords: Financial Knowledge; Financial Attitudes; Gender; Financial Behavior

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Tak lupa shalawat serta salam senantiasa dicurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, dan tak lupa kepada keluarganya dan juga para sahabat-sahabatnya.

Skripsi yang berjudul “Efek Moderasi *Gender* Pada Pengaruh Pengetahuan Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pengguna *Mobile Payment*” ini disusun untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan rampung tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayahanda Hendri S.Si dan Ibunda Fauza S.pd tercinta selaku orangtua penulis, yang selalu memberikan do’a, nasehat, perhatian, dukungan, serta kasih sayang yang tiada hentinya hingga penulis menyelesaikan studi dan skripsi ini. Dan tak lupa untuk adik tercinta Nabilla Nur Herdifa dan abang tersayang Fariz Hermawan yang membantu memberikan motivasi kepada penulis.
2. Teruntuk keluarga besar saya yang sudah membantu, menolong, mendukung dan mendoakan saya selama saya proses perkuliahan
3. Bapak Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd, MA., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang telah menciptakan suasana yang nyaman di lingkungan kampus serta memberikan fasilitas selama perkuliahan.

4. Bapak Prof. Dr. H. Agus Rahayu, M.P., selaku Dekan FPEB yang telah memberikan fasilitas penunjang serta perizinan selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Dr. Heny Hendrayati, S.IP., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan bimbingan, memotivasi, memberi arahan dan dukungan selama kegiatan perkuliahan, serta menjadi mentor dan contoh yang baik bagi seluruh mahasiswa-mahasiswi Manajemen UPI.
6. Ibu Dr. Maya Sari, SE, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan kesempatan serta kepercayaan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu dan senantiasa membantu, membimbing, meluangkan waktu dan pikiran serta memberikan masukan serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih buat Ibu yang mendukung skripsi saya dari awal seminar sampai sidang.
7. Ibu Netti Siska Nurhayati, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah mendukung penyusunan skripsi ini. Terimakasih telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing, memotivasi, serta memberikan arahan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Budhi Pamungkas Gautama, SE., M.Sc., selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing penulis dari awal hingga akhir perkuliahan.
9. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Bapak Prof. Dr. H. Suryana, M.Si., Bapak Prof. Dr. H. Nanang Fattah, M.Pd., Bapak Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM., Ibu Dr. Heny Hendrayati, S.IP., MM., Ibu Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak., MBA., Ibu Dr. Rofi Rofaida, SP., M.Si., Ibu Dr. Maya Sari, SE., MM., Ibu Dr. Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos., MM., Bapak Dr. H. Mokh. Adieb Sultan, ST., MT., Bapak Dr. Eka Surachman, ST., MT., Bapak Askolani, SE., MM., Bapak Budhi Pamungkas Gautama, SE., M.Sc., Ibu

Netti Siska Nurhayati, SE., MM., Ibu Annisa Ciptagustia, SE., M.Si., dan Ibu Tia Yuliawati, S.Pd., MM., yang senantiasa membimbing, memberikan ilmu serta mengajarkan penulis sejak awal masa perkuliahan hingga akhir perkuliahan.

10. Ibu Neni Nuraeni, S.Pd., M.Pd., dan Bapak Rizka Desvian, S.Pd., yang telah membantu proses administrasi dari awal hingga akhir perkuliahan.
11. Keluarga besar Manajemen UPI 2016, terimakasih sudah berjuang bersama, memberikan cerita, pengalaman, suka duka yang berkesan di masa perkuliahan. Semoga kebersamaan dan kekeluargaan ini tetap kita terjaga.
12. Teruntuk untuk Manajemen Keuangan 2016 terimakasih buat dukungannya, semangatnya, *sharingnya* untuk kita dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Keluarga Besar IMAGE UPI terkhusus untuk DKO 2016 telah memberi ruang dan kesempatan bagi penulis untuk belajar, meningkatkan kemampuan diri, menambah relasi, serta mengenal dunia organisasi.
14. Teruntuk Alumni Manajemen yang sudah berbagi ilmu, cerita dan pengalamannya kepada penulis dan terimakasih untuk motivasinya.
15. Teruntuk temen seperjuangan KOMDIS 2016, Diinan Nur Khulaidah, Azka Ghifary, Demar Dwiyoga, Ariq Adrianta dan Shandy Junio yang sudah berjuang sampai selesai dan saling mendukung satu dan lainnya.
16. Teruntuk Kania Nur Hidayah, selaku yang hadir mendengarkan cerita suka maupun duka, memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama masa perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi ini, terimakasih untuk semua doanya dan kebaikannya.
17. Teruntuk Eka Tresna, selaku partner berdiskusi yang meluangkan waktunya memberikan dukungan, motivasi, serta selalu hadir membantu selama proses penyelesaian skripsi.
18. Teruntuk sahabat sekosan BLUE HOUSE, Shofirul Ifkar, Elvan Naufal,

Demar Dwiyoga dan sahabat lainnya Salman Difa, Irwan Satria yang sudah menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dan terima kasih untuk dukungannya selama ini.

19. Teruntuk Sahabat alumni Ganesha Operation 3IPJS21, Anandhito Gema, Annisa Ardiani, Ester Nadya, Ilman Armansyah, Fahmi Rizky, Sonya Theresa dan Raudya Tuzara yang sudah berjuang bersama sama untuk mendapatkan PTN yang kita inginkan.
20. Teruntuk seluruh sahabat IPA 1 SMA N 1 Pekanbaru 2015 yang sudah dianggap sebagai keluarga penulis sudah mendukung, membantu, mendoakan dan yang berjuang bersama sama, terima kasih untuk ceritanya, pengalaman, dan kebaikan-kebaikan yang kalian berikan ke penulis.
21. Terakhir untuk orang-orang yang tidak saya sebutkan disini, orang-orang yang sudah mendoakan saya dan membantu saya, semoga kebaikan kalian dibalas oleh ALLAH SWT.

Semoga Allah SWT memberikan pahala dan balasan atas amal baik dan bantuan untuk penulis selama menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Bandung, Juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 Keuangan Personal (<i>Personal Finance</i>).....	13
2.1.2 Keputusan Keuangan	15
2.1.3 <i>Theory Of Planned Behavior</i> (TPB)	17
2.1.4 Perilaku keuangan (<i>financial behavior</i>).....	20
2.1.5 Pengaruh pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan.....	21

2.1.6	Pengaruh Sikap keuangan Terhadap Perilaku Keuangan.....	24
2.1.7	Teori <i>Gender</i>	25
2.1.8	Pengaruh <i>Gender</i> (jenis Kelamin) terhadap perilaku keuangan	26
2.1.9	<i>Financial Technology (Fintech)</i>	28
2.1.10	Dompot Elektronik (<i>Electronic Wallet</i>)	31
2.1.11	<i>Mobile Payment</i>	32
2.2	Penelitian Terdahulu.....	33
2.3	Kerangka Pemikiran	36
2.4	Paradigma Penelitian	39
2.5	Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		40
3.1	Subjek dan Objek Penelitian	40
3.3.1	Subjek Penelitian.....	40
3.3.2	Objek Penelitian	40
3.2	Metode, Desain dan Jenis Penelitian	40
3.2.1	Metode Penelitian.....	40
3.2.2	Desain Penelitian.....	41
3.2.3	Jenis penelitian	41
3.3	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	41
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1	Sumber Data.....	44
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	44

3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	45
3.5.1	Populasi.....	45
3.5.2	Sampel.....	46
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	47
3.6.1	Uji Validitas	47
3.6.2	Uji Reliabilitas	50
3.7	Teknik Analisis Data	52
3.7.1	Analisis Deskriptif	54
3.7.2	Analisis Data Verifikatif	55
3.8	Uji Hipotesis.....	61
3.8.1	Koefisien determinasi (R^2).....	61
3.8.2	Uji F	62
3.8.3	Uji Parsial (Uji t).....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian (<i>Mobile Payment</i>)	64
4.1.2	Gambaran Umum Karakteristik Responden	70
4.1.3	Gambaran umum variabel penelitian	76
4.1.4	Hasil Pengujian Statistika	98
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	114
4.2.1.	Pembahasan Pengetahuan Keuangan	114

4.2.2.	Pembahasan Sikap Keuangan	115
4.2.3.	Pembahasan Perilaku Keuangan	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		122
5.1.	Kesimpulan.....	122
5.1	Saran	123
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN		134

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Peredaran & Transaksi Uang Elektronik di Indonesia	3
Tabel 1. 2 Data pengguna dompet digital	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	42
Tabel 3. 2 Hasil Pengujian Validasi Pengetahuan Keuangan	49
Tabel 3. 3 Hasil Pengujian Validasi Sikap Keuangan.....	50
Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Perilaku Keuangan.....	50
Tabel 3. 5 Tingkat Reliabilitas berdasarkan Nilai Alpha.....	52
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	52
Tabel 3. 7 Kriteria Bobot Nilai Alternatif	53
Tabel 3. 8 Rekapitulasi Pengubahan Data	53
Tabel 3. 9 Pengubahan Data Ordinal ke Interval	57
Tabel 3. 10 Pedoman untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	60
Tabel 4. 1 Data Pengguna Persentase Aplikasi <i>m-payment</i>	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas (Disiplin Ilmu)	72
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Pemasukan atau Pendapatannya per Bulan ...	74
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Pengeluarannya ketika menggunakan <i>m-payment</i> per Bulan.....	74
Tabel 4. 6 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai cara membuka akun pada <i>e-wallet</i>	76
Tabel 4. 7 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai cara mengisi saldo pada <i>e-wallet</i>	77
Tabel 4. 8 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai cara transaksi menggunakan <i>mobile payment</i> di <i>e-wallet</i> dapat digunakan untuk berbagai pembayaran	78

Tabel 4. 9 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai cara transaksi menggunakan <i>mobile payment</i> di <i>e-wallet</i> mendapatkan banyak keuntungan	79
Tabel 4. 10 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai cara menggunakan <i>mobile payment</i> di <i>e-wallet</i> memudahkan pencatatan keuangan	79
Tabel 4. 11 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai menggunakan <i>mobile payment</i> menciptakan budaya <i>Less Cash Society (LCS)</i>	80
Tabel 4. 12 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai penggunaan <i>mobile payment</i> di <i>e-wallet</i> dapat menambah beban biaya lainnya	81
Tabel 4. 13 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai masih terbatasnya layanan ketika menggunakan <i>mobile payment</i> di <i>e-wallet</i>	82
Tabel 4. 14 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai menggunakan <i>e-wallet</i> tidak menawarkan imbal balik	82
Tabel 4. 15 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai menggunakan <i>mobile payment</i> di <i>e-wallet</i> lebih beresiko karena adanya pencurian informasi (<i>hack</i>).....	83
Tabel 4. 16 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai gagalnya transaksi menggunakan <i>mobile payment</i> di <i>e-wallet</i>	84
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Pengetahuan keuangan.....	85
Tabel 4. 18 Distribusi Hasil Tanggapan Responden ketika menggunakan <i>mobile payment</i> di <i>e-wallet</i> mengutamakan untuk sesuatu yang dibutuhkan daripada yang diinginkan	87
Tabel 4. 19 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai kenyamanan menggunakan <i>mobile payment</i> di <i>e-wallet</i> dalam mengelola pengeluaran	88
Tabel 4. 20 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai mudahnya melakukan transaksi <i>mobile payment</i> di <i>e-wallet</i> dapat mengakibatkan pengeluaran meningkat	89

Tabel 4. 21 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai menyimpan bukti transaksi ketika menggunakan <i>mobile payment di e-wallet</i> itu penting....	90
Tabel 4. 22 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Sikap keuangan	90
Tabel 4. 23 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai mengatur anggaran pengeluaran perbulan pada <i>e-wallet</i>	93
Tabel 4. 24 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai menyimpan dana darurat dalam <i>e-wallet</i>	94
Tabel 4. 25 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai membayar tagihan / kewajiban dengan tepat waktu ketika menggunakan <i>mobile payment di e-wallet</i>	94
Tabel 4. 26 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai mengevaluasi pengeluaran perbulan ketika menggunakan <i>mobile payment di e-wallet</i> ..	95
Tabel 4. 27 Distribusi Hasil Tanggapan Responden mengenai mentargetkan pengeluaran perbulan lebih kecil daripada pendapatan ketika menggunakan <i>mobile payment di e-wallet</i>	96
Tabel 4. 28 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Perilaku keuangan.....	97
Tabel 4. 29 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	100
Tabel 4. 30 Uji Multikolinieritas.....	101
Tabel 4. 31 Output Korelasi.....	103
Tabel 4. 32 Interpretasi nilai r	104
Tabel 4. 33 Hasil Koefisien Regresi 1	106
Tabel 4. 34 Nilai Signifikan Uji F 1.....	107
Tabel 4. 35 Output Koefisien Determinasi 1	108
Tabel 4. 36 Nilai Signifikan Uji T Persamaan 1	109
Tabel 4. 37 Hasil Koefisien Regresi 2	110
Tabel 4. 38 Nilai Signifikan Uji F 2.....	111
Tabel 4. 39 Output Koefisien Determinasi 2	111
Tabel 4. 40 Nilai Signifikan Uji T Persamaan 2	112

Tabel 4. 41 Perbandingan Output Koefisien Determinasi	113
---	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Distribusi Ekosistem <i>Fintech</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Tahun Munculnya Tren <i>Mobile Payment</i> di Indonesia.....	5
Gambar 1. 3 Data Penelitian Pengguna <i>E-wallet</i> berdasarkan tingkat pendidikan di Jabodetabek - Jawa Barat	6
Gambar 1. 4 Alasan yang jarang atau bahkan tidak menggunakan dompet digital dalam melakukan <i>mobile payment</i>	7
Gambar 2. 1 Theory Of Planned Behavior.....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 2. 3 Paradigma Penelitian.....	39
Gambar 4. 1 Daftar Dompet Digital Terbesar di Indonesia.....	66
Gambar 4. 2 Logo GO-PAY	66
Gambar 4. 3 Logo OVO.....	67
Gambar 4. 4 Logo LinkAja	68
Gambar 4. 5 Logo DANA	69
Gambar 4. 6 Logo Jenius	70
Gambar 4. 7 Aplikasi Dompet Digital yang digunakan.....	73
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan kegunaan ketika menggunakan <i>m-payment</i>	76
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Kategorisasi Pengetahuan Keuangan	86
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Kategorisasi Sikap Keuangan.....	92
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Kategorisasi Perilaku Keuangan	98
Gambar 4. 12 Uji Normalitas	99
Gambar 4. 13 Uji heteroskedastisitas.....	102

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I ADMINISTRATIF.....	135
LAMPIRAN II KUESIONER PRA PENELITIAN.....	139
LAMPIRAN III KUESIONER PENELITIAN	141
LAMPIRAN IV DATA ORDINAL.....	148
LAMPIRAN V OUTPUT SPSS UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS.....	181
LAMPIRAN VI OUTPUT SPSS KORELASI DAN REGRESI	188
LAMPIRAN VII DAFTAR RIWAYAT HIDUP	192

DAFTAR PUSTAKA

- Amberg, Michael., et, al. 2004. The Compass Acceptance Model for the Analysis and Evaluation of Mobile Services. *Int J. Mobile Communication*, Vol 2, No. 3, 2004.
- Baddeley, M. 2004. Using e-cash in new economy: an economic analysis of micropayment system. *Journal of Electronic Research*, Vol 5 No 7.
- Chen, Lei Da. 2008. A model of consumer acceptance of mobile payment. *Int. J. Mobile Communications*, Vol. 6, No. 1, 2008. Copyright © 2008 Inderscience Enterprises Ltd.
- Dewan S.G., L.-D. Chen, (2005) Mobile Payment Adoption in the USA: A CrossIndustry, Cross-Platform Solution, *Journal of Information Privacy dan Security* 1 (2) 4–28.
- Ennew, C. and Sekhon, H. (2007), “Measuring trust in financial services: the trust index”, *Consumer Policy Review*, Vol. 17 No. 2, pp. 62-8.
- Wardhani, D. K. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pengguna gojek terhadap gopay , 330629
- Mun Y. Yi, Yujung Hwang. 2003. Predicting The Use of Web-based Information System: Self-efficacy, Enjoyment, Learning Goal Orientation, and The Technology Acceptance Model. *Inj. J. Human-computer Studies* 59 (2003) 431 – 449.

- Septyarini, dkk. (2018). Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Millennial Pada Tiga Startup “Unicorn” Indonesia Berdasarkan Modifikasi TPB. *Jurnal Manajemen*, 8(1), 46–52.
- Putra, A. (2014). Pengujian Personal Financial Behavior, Planned Behavior terhadap Self Control Behavior Dengan Theory Planned of Behavior. *Akuntansi*, 9(1), 1–19.
- Tony Sitinjak, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2), 27–39.
- Yoo, J. H., & Fisher, P. J. (2017). Mobile Financial Technology and Consumers ’ Financial Capability in the United States. *Journal Of Educaion & Social Policy*, 7(1), 80–93.
- Nguyen, T. N., Cao, T. K., Dang, P. L., & Nguyen, H. A. (2016). Predicting Consumer Intention to Use Mobile Payment Services: Empirical Evidence from Vietnam. *International Journal of Marketing Studies*, 8(1), 117.
- Stalfors, P., & Nykvist, R. (2011). Consumer acceptance of mobile payment services. *Bachelor Thesis*, 39.
- Hong Zhu, D., & Ying L. Y. P. Chang, L. (2017). Understanding the Intention to Continue Use of a Mobile Payment Provider: An Examination of Alipay Wallet in China. *International Journal of Business and Information*, 12(4), 369–390.
- Junadi, & Sfenrianto. (2015). A Model of Factors Influencing Consumer’s Intention to Use E-payment System in Indonesia. *Procedia Computer Science*, 59(Iccsci), 214–220.

M. Diky Rifaldi, 2020

EFEK MODERASI GENDER PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PENGGUNA MOBILE PAYMENT (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pengguna Mobile Payment)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Alaeddin, O., Rana, A., Zainudin, Z., & Kamarudin, F. (2018). From physical to digital: Investigating consumer behaviour of switching to mobile wallet. *Polish Journal of Management Studies*, 17(2), 18–30.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1).
- Pratiwi, E. F. D., Subekti, I., & Fuad, A. F. (2017). Determinan Perilaku Nasabah Pengguna Mobile Banking: Model Decomposed Theory of Planned Behavior. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 19(3), 378.
- Gosal Michael Agustio, & Linawati Nanik. (2015). Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment Terhadap Spending Behavior. *Seminar Nasional Dan Call for Paper*, (Senima 3), 455–465.
- Ayudin, G. (2016). Adoption of mobile payment systems: a study on mobile wallets. *Pressacademia*, 5(1), 73–73.
- Adityasto, E., & Baridwan, Z. (2013). Minat Perilaku Dalam Pengadopsian Internet baking: Theory of Decomposed TPB. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*.
- Nadhia Armilia, Y. I. (2020). Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Keuangan Pengguna Financial Technology Di Surabaya. *Ilmu Manajemen*, 8(2018), 39–50.
- Rahmatika, U., Studi, P., Fakultas, A., Universitas, E., Yogyakarta, N., Fajar, M. A., ... Risiko, P. (2019). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk. *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Electronic Money: Integrasi Model Tam – Tpb Dengan Perceived Risk*, 8(2), 274–284.

M. Diky Rifaldi, 2020

EFEK MODERASI GENDER PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PENGGUNA MOBILE PAYMENT (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pengguna Mobile Payment)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Go-pay, M., Kasus, S., Syariah, F., Hukum, P., Syariah, E., Destianti, A. E., ... Srisusilawati, P. (2016). Analisis Faktor Pengaruh Teori Technology Acceptance Model dan Theory Of Planned Behavior terhadap Minat Pengguna Produk E-Money (Go-Pay) Product Users (Case Study on Students of the Faculty of Sharia. *Prosiding Hukum Ekonomi Syaiah*, 312–319.
- Pradiningtyas, T. E., & Lukiastuti, F. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Locus of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(1), 96.
- Sultana, R. (2014). Mobile Financial Services (MFS) Business and Regulations: Evolution in South Asian Markets. *SSRN Electronic Journal*, (October).
- Sumiarni, L. (2019). Perilaku Self-Control dalam Mengelola Keuangan Pribadi (Berdasarkan Theory Of Planned Behavior dan Conscientiousness) di STIKes Merangin. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 105.
- Ajzen, I. (1991). *Theory of Planned Behavior, Organization Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Sugiyono, (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*” Bandung : Alfabeta
- Ajzen, I. 2005. *Attitude, Personality, and Behavior*. 2nd Edition. Berkshire, UK Open University Press-McGraw Hill Education.

- Irine Herdjiono dan Lady Angela Damanik.2016. “Pengaruh *Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income* terhadap *Financial Management Behavior*”.*Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol.9, No.3, pp.226-241.
- Olsen, Robert A. 1998. Behavioral Finance and Its Implications for Stock-Price Volatility. *Financial Analyst Journal*. Vol. 54, No. 2. pp. 10 – 18.
- Fromlet, Hubert. 2001. Behavioral Finance – Theory and Practical Application. *Palgrave Macmillan Journal*. Vol. 36, No. 3. pp. 63-69.
- Ritter, Jay R. 2003. Behavioral Finance. *The Pasific-Basin Finance Journal*. Vol. 11, No. 4. pp. 429-437.
- Waweru, N. M., Evelyne M., & Enrico U. 2008. The effects of behavioral factors in investment decision-making: a survey of institutional investors operating at the Nairobi Stock Exchange. *International Journal of Business and Emerging Markets*. Vol. 1, No. 1. pp. 24-41.
- Anis, Dwiastanti. 2015. Financial literacy as the Foundation for Individual Financial behavior. *Journal of Education and Practice*. Vol.6, No.13. pp.99-105.
- Jacob, Katy. 2002. Evaluating Your Financial literacy Program: A Practical Guide. Chicago, IL: Woodstock Institute.
- Gitman, Lawrence J.2006. *Principles of Managerial Finance*, Eleventh edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kannadhasan, M. (2009). Role Of Behavioural Finance In Investment Decisions. (pp. 1–7).

- Zahroh, Fatimatus. 2014. *Menguji Tingkat Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Pribadi, dan Perilaku Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Semester 3 dan Semester 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Setyosari, Punaji. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan Edisi ke Empat*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Adityasto, E., & Baridwan, Z. (2013). Minat Perilaku Dalam Pengadopsian Internet banking: Theory of Decomposed TPB. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang*.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1).
- Nugroho, A., Najib, M., & Simanjuntak, M. (2018). Factors Affecting Consumer Interest In Electronic Money Usage With Theory Of Planned Behavior (TPB). *Journal of Consumer Sciences*, 3(1), 15.
- Pratiwi, E. F. D., Subekti, I., & Fuad, A. F. (2017). Determinan Perilaku Nasabah Pengguna Mobile Banking: Model Decomposed Theory of Planned Behavior. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 19(3), 378.
- Ricciardi, V., & Simon, H. K. (2015). What Is Behavioral Finance? *Behavioral Finance and Wealth Management*, 3–21.
- Suryanto. (2017). Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, VII(1), 11–20.

M. Diky Rifaldi, 2020

EFEK MODERASI GENDER PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PENGGUNA MOBILE PAYMENT (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pengguna Mobile Payment)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Widyaningrum, S., & Kurniawati, S. L. (2018). Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga Di Sidoarjo. *STIE Perbanas*, (45), 39.
- Sahut, J. M. (2008). The Adoption and Diffusion of Electronic Wallets: The Case of Moneo. *Journal of Internet Banking & Commerce*, 13(1).
- Amoroso, D. L., & Magnier-Watanabe, R. (2012). Building a research model for mobile wallet consumer adoption: the case of mobile Suica in Japan. *Journal of theoretical and applied electronic commerce research*, 7(1), 94-110.
- Mahribi, M. A. (2016). Pionir Solusi Pembayaran Elektronik Lokal. *Marketing 05 XVI*, 91.
- Lerner, T. 2013. *Mobile Payment*. Springer Fachmedien Wiesbaden, Mainz, Germany.
- Fathi, Syahrul. 2018. "Analisis Penerimaan *E-wallet* Di Indonesia : Studi Kasus *Dokku Wallet*". Jawa Barat : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Shalini Kalra Sahi. 2016. "Demographic and Socio-Economic Determinants of Financial Satisfaction." *Finance, FORE School of Management, New Delhi, India*.
- Ningsih, N. A., & Soejoto, A. (2017). Pengaruh Hasil Belajar Ekonomi dan Gender Terhadap Tingkat Melek Ekonomi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3), 1-5.
- Krishna, Ayu. Dkk. 2010. *Analisis Tingkat Literasi Keuangan di kalangan Mahasiswa Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Proceedings of The 4. International Conference on Teacher Education; Join Conference UPI & UPSI*

M. Diky Rifaldi, 2020

EFEK MODERASI GENDER PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PENGGUNA MOBILE PAYMENT (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pengguna Mobile Payment)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Bandung, Indonesia, 8-10 November 2010 th.

Kapoor, J.R., L. R. Dlabay, dan R. J. Hughes, 2012. *Personal Finance*. Edisi Keenam, McGraw Hill Book, Co., Singapore.

Hilgert, M. A., Hogarth, J. M., & Beverly, S. G. (2003). *Household financial management: The connection between knowledge and behavior*. Federal Reserve Bulletin, 309-322

Sina, Peter Garlans. (2014). Tipe Kepribadian dalam *Personal Finance*. Jurnal JIBEKA Vol.8 No.1 Hlm. 54-59.

Henry, F. N. (2009). *Investasi, Pengelolaan Keuangan Bisnis, dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Jakarta: Indeks.

Benson, D. 2004. 12 Kesalahan bodoh yang dilakukan orang terhadap uang mereka dan bagaimana cara mengatasinya. Gospel Press. Batam

Bank Indonesia. www.bi.go.id. Diakses tanggal 13 Desember 2019

Mitra Digital Innovation. 2018. “Mobile Payment in Indonesia”. <http://www.mdi.vc/mobilepaymentindonesia.pdf> Diakses tanggal 13 Desember 2019

Aydin, G. (2018). Adoption of Mobile Payment Systems: A Study on Mobile Wallets. *Pressacademia*, 5(1), 73–73.

Kholilah, N. A., & Iramani, R. (2013). Studi *Financial Management Behavior* Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*

S. Senduk. 2004, “Siapa Bilang Jadi Karyawan Ngak Bisa Kaya; Lima Kiat Praktis Mengelola Gaji Agar Bisa Kaya”, Elex Media Komputindo : Jakarta.

M. Diky Rifaldi, 2020

EFEK MODERASI GENDER PADA PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PENGGUNA MOBILE PAYMENT (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Pengguna Mobile Payment)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Atkinson, A. and F. Messy. 2012, *Measuring Financial Literacy: Results of the OECD / International Network on Financial Education (INFE) Pilot Study. OECD Working Papers on Finance, Insurance and Private Pensions*, No. 15, OECD Publishing.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: ANDI
- Chrismatianto, Imanuel.. “Analisis Swot Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol 20.2017.
- Sasongko. Sri sundari. 2009. *Konsep dan Teori Gender*. Cetakan Kedua. Jakarta: Pusat Pelatihan Gender dan Peningkatan Kualitas Perempuan.
- Nofsinger, J., R. 2001. *Investment Madness: How psychology affects your investing and what to do about it*, Prentice Hall.
- Shalahuddinta, Alfin & Susanti. 2013. *Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Pengalaman Bekerja dan Pembelajaran di Perguruan Tinggi Terhadap Literasi Keuangan*. Universitas Negeri Surabaya.