

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yakni pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Bungin (2007, hlm. 69) menjelaskan bahwa format deskriptif kualitatif lebih tepat apabila digunakan untuk meneliti masalah-masalah yang memberikan studi mendalam, seperti permasalahan tingkah laku konsumen suatu produk; masalah-masalah efek media terhadap pandangan pemirsa terhadap suatu tayangan media; permasalahan implementasi kebijakan publik di masyarakat; dan sebagainya.

Seperti yang dicontohkan oleh Bungin (2007, hlm. 69), penelitian ini akan berfokus pada permasalahan tingkah laku konsumen (baca: pembaca) terhadap suatu produk (baca: buku). Objek dalam penelitian ini adalah desain sampul buku novel karya Rintik Sedu di antaranya *Geez & Ann #1* (2017), *Geez & Ann #2* (2017), *Buku Rahasia Geez* (2018), *Kata* (2018), *Buku Minta Dibanting* (2020), dan *Masih Ingatkah Kau Jalan Pulang* (2020) yang berkolaborasi dengan Sapardi Djoko Darmono.

Berdasarkan penelitian awal yang dilakukan peneliti terhadap 14 pembaca buku novel karya Rintik Sedu didapatkan hasil bahwa para pembaca menilai desain sampul buku novel karya Rintik Sedu begitu menarik perhatian karena warna-warna cerah yang dominan digunakan dan ilustrasi yang lucu dan unik, hanya saja masih terdapat beberapa aspek yang dirasa kurang pas oleh penglihatan pembaca contohnya beberapa ilustrasi tidak mewakili isi buku (tanpa melihat judul).

Selain itu, peneliti mendapatkan fakta bahwa hanya beberapa pembaca yang memutuskan membaca buku novel karya Rintik Sedu karena faktor desain sampul. Pembaca lain mengaku tertarik membaca buku novel karya Rintik Sedu lebih dikarenakan rekomendasi dari teman atau karena membaca sinopsisnya yang seru. Maka, permasalahan yang diangkat yakni bagaimana desain sampul buku dapat menjadi faktor

keputusan pembaca dalam memilih buku setelah melihat fakta dari penelitian awal dan mengingat fungsi desain sampul buku yakni sebagai media promosi buku.

Metode deskriptif merupakan metode yang digunakan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena tertentu secara mendalam dan terperinci. Berdasarkan pengertian tersebut, peneliti memilih metode tersebut karena dianggap paling tepat digunakan dalam penelitian ini untuk mengkaji lebih dalam dan menjelaskan bagaimana desain sampul buku dapat menjadi faktor keputusan pembaca.

B. Partisipan Penelitian

Pendekatan kualitatif dilakukan untuk mendapatkan data yang bersifat deskriptif yang diperoleh dari informan yang diamati. Benediktus (2017, hlm. 42) mengungkapkan bahwa penelitian kualitatif adalah penelitian yang dimaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian. Subjek penelitian atau partisipan menurut Raco (2010, hlm. 109) adalah satu atau beberapa orang yang tentunya memiliki informasi yang dibutuhkan, memiliki kemampuan untuk menceritakan pengalaman atau memberikan informasi yang dibutuhkan, seseorang yang terlibat dengan gejala, peristiwa, masalah (mengalami secara langsung), bersedia diwawancarai, dan tidak berada di bawah tekanan serta penuh kerelaan dan kesadaran akan keterlibatannya.

Pemilihan partisipan dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Menurut Bungin (2017, hlm. 107) prosedur purposif dilakukan dengan cara menentukan kelompok peserta yang menjadi informan sesuai dengan kriteria terpilih yang relevan dengan masalah penelitian. Dasar pertimbangan dalam memilih partisipan berdasarkan teknik ini yakni memiliki wawasan luas, bekerja di bidang yang relevan dengan masalah penelitian, serta mengetahui berbagai hal menyangkut masalah penelitian sehingga dapat memberikan informasi yang jelas dan terperinci.

Maka, subjek penelitian atau partisipan yang ditunjuk untuk membantu melengkapi data yang dibutuhkan dalam penelitian ini yakni 2 orang dosen desain komunikasi visual serta 4 pembaca buku novel karya Rintik Sedu. Di bawah ini merupakan tabel daftar partisipan penelitian:

Tabel 3.1. Data Informan

No.	Inisial	Jenis Kelamin	Peran	Kode
1.	S	L	Key Informan	KI1
2.	AJ	L	Key Informan	KI2
3.	S	P	Informan (Pembaca)	I1
4.	FNIH	P	Informan (Pembaca)	I2
5.	AH	P	Informan (Pembaca)	I3
6.	GSM	P	Informan (Pembaca)	I4

(Sumber: Data Peneliti, 2020)

C. Lokasi Penelitian

Dalam mendukung proses meminimalisir penyebaran COVID-19, penelitian dilakukan secara *online*, yakni melalui fitur telepon dan *chatting* pada aplikasi *WhatsApp* dan *Twitter*.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yakni wawancara dan observasi.

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang berbentuk pertukaran informasi yang dilakukan melalui proses tanya jawab antara peneliti dan partisipan. Sedangkan observasi merupakan teknik pengumpulan data berupa proses pengamatan kepada objek penelitian. Baik kegiatan wawancara maupun observasi yang dilakukan akan berfokus pada desain sampul buku mencakup kelengkapan struktur pada sampul buku, elemen desain yang digunakan, fungsi komunikasi dalam desain sampul buku sebagai media promosi, dan bagaimana faktor desain dalam mempengaruhi keputusan pembaca dalam memilih buku,

Pada tahap ini, peneliti menyiapkan instrumen penelitian yang terdiri dari fokus masalah yang diturunkan menjadi indikator dan sub indikator yang nantinya akan digunakan sebagai dasar membuat pertanyaan penelitian. Berikut kisi-kisi instrumen yang akan dijadikan pedoman dalam melakukan wawancara dan observasi:

Tabel 3.2. Kisi-kisi Instrumen

Fokus Masalah	Indikator	Sub Indikator	Instrumen	Informan
Desain Sampul Buku	Sampul Buku	a. Terdapat judul b. Judul singkat dan jelas c. Terdapat nama penerbit d. Terdapat nama penulis e. Terdapat <i>endorsement</i> f. Terdapat komentar pembaca g. Desain menarik h. Memiliki ciri khas i. Pembeda setiap desain j. Desain sesuai zaman dan era modern k. Desain unik dan anti <i>mainstream</i>	Wawancara dan observasi	Dosen Desain Komunikasi Visual
	Fungsi	a. Informatif		

	Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> b. Rekreatif c. Komunikatif d. Persuasif e. Edukatif 		
Elemen Desain	Warna	<ul style="list-style-type: none"> a. Warna menarik b. Warna mudah dikenali c. Warna mewakili isi buku d. Warna sesuai dengan isi buku e. Warna menarik minat f. Warna membuat pembaca tergerak g. Warna memberi makna (bahagia, sedih, dsb.) h. Warna menunjukkan maksud (sifat buku)-(cinta, seram, aksi, fantasi, dsb.) i. Penggunaan warna sesuai dengan objek ilustrasi dan huruf j. Nyaman dilihat 	Wawancara	Dosen Desain Komunikasi Visual, Pembaca Novel Karya Rintik Sedu

	Ilustrasi	<ul style="list-style-type: none"> a. Gaya ilustrasi yang digunakan b. Ilustrasi menarik c. Ilustrasi mewakili isi buku d. Ilustrasi terlihat dari kejauhan e. Ilustrasi mudah dipahami f. Ilustrasi sesuai dengan isi buku g. Ilustrasi menunjukkan rupa buku h. Ilustrasi sesuai dengan deskripsi pada isi buku i. Ilustrasi mendekati isi buku j. Nyaman dilihat 		
	Tipografi	<ul style="list-style-type: none"> a. Jenis tipografi yang digunakan b. Kesesuaian dengan warna dan ilustrasi c. Huruf mudah dibaca 		

		<ul style="list-style-type: none"> d. Huruf mewakili isi buku e. Huruf terbaca dari kejauhan f. Huruf sesuai isi buku g. Gaya huruf yang digunakan memiliki arti h. Nyaman dilihat 		
Keputusan Memilih Buku	Teori AIDDA	<ul style="list-style-type: none"> a. Desain menarik b. Memiliki ciri khas c. Nyaman dilihat d. Desain sesuai dengan isi buku e. Desain sesuai zaman dan era modern f. Desain unik dan anti <i>mainstream</i> g. Desain mudah dikenali dari kejauhan h. Sesuai kebutuhan i. Sesuai keinginan j. Sesuai kesukaan 	Wawancara	Pembaca Novel Karya Rintik Sedu

Di bawah ini merupakan pedoman wawancara:

Tabel 3.3. Format Pedoman Wawancara

Pedoman Wawancara	
1.	Identitas Partisipan
	Nama
	Usia
	Jenis Kelamin
	Status
2.	Waktu Pelaksanaan
	Hari
	Tanggal
	Waktu
	Tempat
3.	Pertanyaan
	a. Apakah desain sampul buku novel karya Rintik Sedu menarik perhatian Anda?
	b.

Di bawah ini merupakan pedoman observasi:

Tabel 3.4. Format Pedoman Observasi

Pedoman Observasi				
1.	Waktu Pelaksanaan			
	Hari			
	Tanggal			
	Waktu			
	Tempat			
No.	Aspek yang Diamati	Ya	Tidak	Keterangan
1.	Terdapat judul pada sampul buku			
2.	Terdapat nama penulis pada sampul buku			

E. Teknik Analisis Data

Analisis data merupakan proses mengatur secara sistematis bahan hasil wawancara dan observasi, menafsirkannya dan menghasilkan suatu pemikiran, pendapat, teori, atau gagasan yang baru (Raco, 2010, hlm. 121). Penelitian ini menggunakan teknik analisis Miles & Huberman yang terdiri dari tiga komponen yakni reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Agusta (2003, hlm. 10-11) menambahkan :

1. Reduksi data merupakan bentuk analisis yang menajamkan, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak perlu, dan mengorganisasi data dengan cara sedemikian rupa sehingga kesimpulan akhir dapat diambil. Cara reduksi data:
 - a. Seleksi ketat atas data
 - b. Ringkasan atau uraian singkat
 - c. Menggolongkannya dalam pola yang lebih luas
2. Penyajian data adalah kegiatan ketika sekumpulan informasi disusun, sehingga memberi kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Bentuk penyajian data kualitatif:
 - a. Teks naratif: berbentuk catatan lapangan
 - b. Matriks, grafik, jaringan, dan bagan
3. Upaya penarikan kesimpulan dilakukan peneliti secara terus-menerus selama berada di lapangan dimulai dari pengumpulan data. Kesimpulan-kesimpulan yang didapatkan selama penelitian diverifikasi dengan cara:
 - a. Memikir ulang selama penulisan
 - b. Tinjauan ulang catatan lapangan
 - c. Tinjauan kembali dan tukar pikiran antar teman sejawat untuk mengembangkan kesepakatan intersubjektif
 - d. Upaya-upaya yang luas untuk menempatkan salinan suatu temuan dalam seperangkat data yang lain

F. Isu Etik

Penelitian yang membutuhkan interaksi antara peneliti dan informan dilakukan melalui telepon dan/atau *chatting* sehingga peneliti dan informan tidak berinteraksi secara langsung untuk menghindari dampak negatif kepada kedua belah pihak dan sebagai bentuk mematuhi peraturan yang berlaku di masa pandemi ini.