

**STUDI DESAIN SAMPUL BUKU SEBAGAI FAKTOR KEPUTUSAN MEMILIH  
BUKU**

(Kualitatif Deskriptif Buku Novel Karya Rintik Sedu Pada Pembaca Milenial)

**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh Gelar Sarjana Sains

Informasi Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi



Oleh

**Amalia Putri**

**NIM 1607960**

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI  
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN**

**FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2020**

**STUDI DESAIN SAMPUL BUKU SEBAGAI FAKTOR KEPUTUSAN MEMILIH  
BUKU**

**(KUALITATIF DESKRIPTIF BUKU NOVEL KARYA RINTIK SEDU PADA  
PEMBACA MILENIAL)**

Oleh

Amalia Putri

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Sains Informasi di Fakultas Ilmu Pendidikan

© Amalia Putri 2020

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**HALAMAN PENGESAHAN**

AMALIA PUTRI

1607960

**STUDI DESAIN SAMPUL BUKU SEBAGAI FAKTOR KEPUTUSAN MEMILIH BUKU**

**(Kualitatif Deskriptif Novel Karya Rintik Sedu Pada Pembaca Milenial)**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Yooke Tjuparmah S.K. M.Pd.

NIP. 19500417 198003 2 001

Pembimbing II



Susanti Agustina, M.I.Kom.

NIP 19860812 201404 2 002

Mengetahui,

Ketua Departemen Kurikulum dan Teknologi  
Pendidikan

Ketua Program Studi Perpustakaan dan  
Sains Informasi



Dr. Deni Kurniawan, M.Pd.  
NIP. 19691204 200501 1 002



Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd.  
NIP. 19690802 199412 2 001

## ABSTRAK

**Amalia Putri (1607960). Studi Desain Sampul Buku sebagai Faktor Keputusan Memilih Buku** (Kualitatif Deskriptif Buku Novel Karya Rintik Sedu pada Pembaca Milenial).

**Skripsi. Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi.** Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Pendidikan Indonesia. Tahun 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keberhasilan sebuah desain sampul buku sebagai media promosi dan bagaimana desain sampul buku dapat menjadi faktor keputusan pembaca dalam memilih buku. Objek pada penelitian ini yakni buku novel karya Rintik Sedu yang terdiri dari 11 desain sampul (4 desain sampul mengalami pembaruan).dari 7 judul buku. Buku-buku tersebut di antaranya Geez & Ann #1, Geez & Ann #2, Geez & Ann #3, Buku Rahasia Geez, Kata, Masih Ingatkah Kau Jalan Pulang dan Buku Minta Dibanting. Penelitian dilakukan menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; (1) Desain sampul buku novel karya Rintik Sedu termasuk ke dalam kategori desain sampul yang baik karena telah menampilkan aspek-aspek informasi dan menerapkan prinsip-prinsip desain. (2) Persepsi pembaca terhadap desain sampul buku novel karya Rintik Sedu pada dasarnya berbeda-beda. Meski demikian, para pembaca mengaku bahwa mereka tertarik pada desain sampulnya. (3) Pada umumnya, desain sampul buku dapat menjadi faktor keputusan pembaca dalam memilih buku. Buku novel karya Rintik Sedu dinilai mampu menciptakan karya yang disukai oleh generasi milenial sehingga maksud dan tujuan desain dapat tersampaikan dengan baik.. Penggunaan elemen-elemen desain yang disesuaikan dengan segmentasi pembaca telah berhasil memikat pembaca.

**Kata Kunci:** Desain sampul buku, Novel, Pengambilan keputusan, Persepsi, Rintik Sedu

## **ABSTRACT**

**Amalia Putri (1607960). Study of Book Cover Design as a Decision Factor for Book Selection** (*Qualitative Descriptive Book by Rintik Sedu to Millennial Readers*).

**Essay. Library and Information Science Study Program.** Department of Curriculum and Educational Technology. Faculty of Education. Indonesia University of Education. 2020.

*This research aims to find out the success of a book cover design as a promotional medium and how book cover design can be a factor in the reader's decision in choosing a book. The object in this study is rintik sedu's novel book consisting of 11 cover designs (4 cover designs undergoing updates) from 7 book titles. The books include Geez & Ann #1, Geez & Ann #2, Geez & Ann #3, Buku Rahasia Geez, Kata, Masih Ingatkah Kau Jalan Pulang and Buku Minta Dibanting. The research was conducted using a qualitative approach with descriptive methods. The results of this study show that; (1) Rintik Sedu's novel cover design belongs to the category of good cover design because it has displayed aspects of information and applied design principles. (2) The reader's perception of the novel cover design by Rintik Sedu is fundamentally different. Even so, readers admitted that they were interested in the cover design. (3) In general, the design of a book cover can be a factor in the reader's decision to choose a book. The novel by Rintik Sedu is considered capable of creating works favored by millennials so that the purpose and purpose of design can be conveyed well.. The use of design elements tailored to the reader's segmentation has successfully captivated the reader.*

**Keywords:** *Book cover design, Novel, Decision making, Perception, Rintik Sedu*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
UCAPAN TERIMA KASIH .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI .....	6
DAFTAR TABEL .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Rumusan Masalah Umum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Rumusan Masalah Khusus .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Tujuan Penelitian Umum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Tujuan Penelitian Khusus .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Manfaat Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Manfaat Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Struktur Organisasi Skripsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KAJIAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Buku .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

B.	Desain Komunikasi Visual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Teori Komunikasi Visual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Prinsip Desain.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Elemen-elemen Desain .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Persepsi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Pengertian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Syarat Terjadinya Persepsi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Proses Persepsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Faktor yang Mempengaruhi Persepsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Pengambilan Keputusan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.	Teori AIDDA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.	Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G.	Kerangka Konseptual .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODOLOGI PENELITIAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Metode Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Partisipan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.	Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.	Isu Etik.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Temuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Profil Rintik Sedu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Buku Novel Karya Rintik Sedu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Gambaran Karakteristik Informan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

E. Deskripsi Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Kriteria Desain Sampul Buku Rintik Sedu	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Persepsi Pembaca Terhadap Desain Sampul Buku	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Keberhasilan Desain Sampul Buku Rintik Sedu	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Simpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Umum .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Khusus.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Implikasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Rekomendasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	9
LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Agustina, S. (2014). *Perpustakaan Prasekolahku Seru!*. Bandung: Restu Bumi Kencana.
- Arifin dan Kusrianto. (2009). *Sukses Menulis Buku Ajar dan Referensi*. Jakarta: Gramedia.
- Arthur, R. (2007). *Desain Grafis: dari mata turun ke hati*. Bandung: Kelir.
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Bungin, M. B. (2007). *Penelitian Kualitatif (Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Dwijatmiko, dkk. (2007). *Irama Visual Dari Toekang Reklame Sampai Komunikator Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol; Terjemahan Jilid I, Edisi ke Sembilan*. Jakarta: Prinhallindo.
- Kotler dan Amstrong. (2000). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prinhallindo.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Mudjito. (2001). *Pembinaan Minat Baca*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Rahim, F. (2008). *Pengajaran Membaca Di Sekolah Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rakhmat, J. (1985). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rustan, S. (2011). *Hurufontipografi*. Jakarta: Gramedia.
- Santoso, T. (1988). *Layanan Bimbingan Belajar Di Sekolah Menengah*. Salatiga: Satyawacana.
- Sanyoto, S. E. (2005). *Dasar-dasar Tata Rupa Dan Desain*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.
- Sanyoto, S. E. (2009). *Nirmana: Elemen-elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sobur, A. (2003). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman. (2010). *Bacalah!*. Bandung: MQS Publishing.
- Suwarno, W. (2011). *Perpustakaan & Buku: Wacana Penulisan & Penerbitan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Suyanto, B. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Thoha, M. (2003). *Kepemimpinan dalam Manajemen*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Tinarbuko, S. (2012). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jala Sutra.

### **Artikel**

- Agusta, I. (2003) Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor, 27*. Diakses dari Google Scholar.
- Gumelar, M. S. (2017). Menguak Mitos: Diskursus Gaya Gambar Amerika, Jepang, Eropa, Gaya Gambar Indonesia Dan Implikasinya. *Surya University: Jurnal Bahasa Rupa, 1(1)*, 25-34. Diakses dari Google Scholar.
- Khamadi, K. (2015). Analisis Tampilan Visual Game Super Mario Bros Dalam Kajian Persepsi Visual Sebagai Dasar Pengembangan Konsep Visual Game. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 1(02)*, 98-109. Diakses dari Google Scholar.
- Lestari, S. P. (2016). Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi pada Rumah Sakit Islam Lumajang). *Majalah Ilmiah Inspiratif, 2(2)*. Diakses dari Google Scholar.
- Mustari, M. dan Rahman, M. T. (2012). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo. Diakses dari Google Scholar.
- Ni Luh, D. I. D. S. (2010). *Warna*. Denpasar: ISI. Diakses dari <http://repo.isi-dps.ac.id/255/1/Warna.pdf>
- Noviyarto, H. (2010). Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA di DKI Jakarta. *InComTech. 1(2)*, 107-129. Diakses dari Google Scholar.

- Purnomo, A. (2017). KAJIAN VISUAL DESAIN SAMPUL NOVEL “FILOSOFI KOPI”. *Kemadha*, 6(2), 17-37. Diakses dari <http://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/kmd/article/view/166>
- Raco, J. R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya)*. Jakarta: Grasindo. Diakses dari Google Scholar.
- Rohmiyati, Yuli. (2018). Model Perilaku Pencarian Informasi Generasi Milenial. *Anuva*, 2(4), 387-392. Diakses dari <http://ejournal.undip.ac.id/index.php.anuva>
- Widyokusumo, L. (2012). Desain Sampul Majalah sebagai Ujung Tombak Pemasaran. *Humaniora*, 3(2), 637-644. Diakses dari <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3408/2793>

#### **Sumber Online dan Selain Buku**

- KBBI online. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- Alawiyah, T. (2008). *Pengaruh Desain Sampul Terhadap Keputusan Pembelian Buku di Toko Buku Gramedia Ambarukmo Plaza Yogyakarta Tahun 2008*. (Skripsi). Universitas Sunan Kalijaga, Yogyakarta. Diakses dari Google Scholar.
- Arumsari, D., & Khasanah, I. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang. Diakses dari Google Scholar.
- Benediktus. (2017). *Upaya Guru Meningkatkan Minat Baca Pada Siswa Kelas III A SD Negeri Kotagede I Yogyakarta*. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta. Diakses dari <https://eprints.uny.ac.id/48120/>
- Ghanitama, F. (2012). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)*. (Skripsi). Universitas Diponegoro, Semarang. Diakses dari Google Scholar.

- Supono, K. A. (2015). *Analisis Visual Ilustrasi Cover Novel Harry Potter and The Deathly Hallows*. (Skripsi). Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta. Diakses dari <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/26434>
- Wildan, A. (2012). *Pemaknaan Ilustrasi Sampul Buku "Poconggg Juga Pocong" (Studi Semiotik Ilustrasi Sampul Buku "Poconggg Juga Pocong pada "Bukune")*. (Skripsi). Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Surabaya. Diakses dari <http://eprints.upnjatim.ac.id/5012/>
- Zikrillah, Abdu. (2013). *Kajian Visual Desain Sampul Buku Novel Karya Andrea Hirata*. (Skripsi). Universitas Pendidikan Indonesia, Depok.