

**PENGARUH *BUSINESS INCUBATOR* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION***

**(Survei pada anggota KOPMA Bumi Siliwangi UPI)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan  
Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh:

**Luthfi Wahyudi**

**1502108**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2020**

**PENGARUH *BUSINESS INCUBATOR* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION*  
(Survei pada Anggota KOPMA Bumi Siliwangi UPI)**

Oleh:  
Luthfi Wahyudi  
1502108

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Luthfi Wahyudi  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Januari 2020

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BUSINESS INCUBATOR* TERHADAP  
*ENTREPRENEURIAL INTENTION*  
(Survei pada Anggota KOPMA Bumi Siliwangi UPI)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. B Lena Nuryanti S, M.Pd.

NIP. 19610709 198703 2 001

Pembimbing II



Drs. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si.

NIP. 19640823 199302 1 001

Menyetujui,

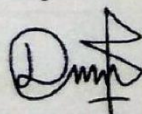
Ketua Program Studi



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.

NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis  
Ada pada Penulis



Luthfi Wahyudi

1502108

## **PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Business Incubator Terhadap Entrepreneurial Intention (Survei pada Anggota KOPMA Bumi Siliwangi UPI)***” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2020  
Yang Membuat Pernyataan

Luthfi Wahyudi

## ABSTRAK

Luthfi Wahyudi (1502108), “Pengaruh *Business Incubator* terhadap *Entrepreneurial Intention* (Survei pada Anggota Koperasi Mahasiswa Bumi Siliwangi UPI)”. Dibawah bimbingan Dr. Hj. B Lena Nuryanti S., M.Pd. dan Drs. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Si.

Kewirausahaan merupakan kekuatan penting dalam perekonomian pada suatu negara. Untuk meningkatkan ekosistem kewirausahaan di sebuah negara tetap baik salah satunya dengan menumbuhkan intensi berwirausaha. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran *business incubator* dan *entrepreneurial intention* serta pengaruh dari setiap subvariabel eksogen terhadap variabel endogen pada anggota KOPMA Bumi Siliwangi UPI. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *explanatory survei* dengan total sampel 400 anggota KOPMA. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif dan eksplanatif menggunakan *path analysis* dengan alat bantu program SPSS 23.0 *for windows*. Hasil penelitian mengungkapkan bahwa inkubator bisnis berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha dengan pengaruh berada di kategori sedang. Hal ini menunjukkan bahwa inkubator bisnis merupakan pemicu yang cukup baik secara simultan terhadap intensi berwirausaha. Untuk menumbuhkan dan meningkatkan intensi berwirausaha pada Anggota KOPMA, direkomendasikan untuk memperhatikan layanan-layanan yang diberikan oleh inkubator bisnis.

**Kata Kunci:** kewirausahaan inkubator bisnis, intensi berwirausaha,

## ABSTRACT

Luthfi Wahyudi (1502108), "*The Effect of Business Incubators on Entrepreneurial Intention (Survei on member of Student Cooperative Bumi Siliwangi UPI)*". Under the guidance of Dr. Hj. B Lena Nuryanti S., M.Pd. and Drs. H. Rd. Dian Herdiana Utama, M.Sc.

*Entrepreneurship is one important factor in the financial sector in a country. To improve the entrepreneurial ecosystem in the country remains good one of them by growing entrepreneurial intentions. The purpose of this study was to determine the description of business incubators and entrepreneurial intentions as well as the effect of each exogenous subvariable on endogenous variables in KOPMA Bumi Siliwangi UPI members. The research method used was an explanatory survei method with a total sample of 400 KOPMA members. The data analysis technique used is descriptive and explanatory using path analysis with the SPSS 23.0 for Windows program. The results of the study revealed that positive business incubators of entrepreneurial intentions with influence were in the moderate category. This shows that the business incubator is a pretty good trigger for business. To grow and increase entrepreneurial intentions on KOPMA Members, it is recommended to pay attention to the services provided by business incubators.*

**Keywords:** *entrepreneurship, business incubator, entrepreneurial intentions,*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang membahas **Pengaruh *Business Incubator Terhadap Entrepreneurial Intention* (Survei Pada Anggota KOPMA Bumi Siliwangi UPI)** ini sebatas pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Penulis juga berterima kasih kepada Dr. B Lena Nuryanti S, M.Pd. selaku dosen pembimbing skripsi pertama dan Drs. H. Rd. Dian H. Utama, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi kedua.

Skripsi ini membahas mengenai Pengaruh *Business Incubator Terhadap Entrepreneurial Intention* (Survei Pada Anggota KOPMA Bumi Siliwangi UPI). Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan-kekurangan dan jauh dari apa yang penulis harapkan. Untuk itu, penulis berharap adanya kritik, saran dan usulan ini demi perbaikan di masa yang akan datang, mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun.

Semoga skripsi ini dapat dipahami bagi siapapun yang membacanya. Sekiranya skripsi yang telah disusun ini dapat berguna bagi penulis sendiri maupun orang yang membacanya. Sebelumnya kami mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata yang kurang berkenan dan kami memohon kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa depan.

Bandung, 10 Agustus 2020

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji syukur ke hadirat ALLAH SWT yang selalu memberikan rahmat dan karunianya kepada setiap hambanya dan atas kasih sayangnya juga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan, do'a dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Sebagai bentuk penghargaan, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M. Pd sebagai rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia
3. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S. Pd., M.T., M.M., sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis
4. Ibu Dr. Hj. B. Lena Nuryanti S., M. Pd sebagai Pembimbing I skripsi yang telah memberikan arahnya
5. Bapak Drs. H. Rd. Dian H. Utama, M. Si sebagai Pembimbing II skripsi yang telah memberikan arahnya
6. Bapak Masharyono, A.P., S. Pd., M.M, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama penulis mengenyam pendidikan S1
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Prodi Pendidikan Bisnis FPEB UPI yang telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada penulis.
8. Keluarga besar KOPMA Bumi Siliwangi UPI selaku objek penelitian yang telah bekerja sama dalam penelitian ini
9. Ibu Wida Rosda Aryanti, S. Pd yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini
10. Rekan-rekan Kepengurusan BSDC KOPMA BS UPI 2016-2017 (Mulki, Iis, Syifa, Cici, Agung, dan Riki)
11. Teman-teman Kepengurusan BERKELAS KOPMA BS UPI 2017-2018 yang memberikan pengalaman berharga bagi penulis di dunia organisasi

Luthfi Wahyudi, 2020

*PENGARUH BUSINESS INCUBATOR TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION (SURVEI PADA ANGGOTA KOPMA BUMI SILIWANGI UPI)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



12. Teman-teman Kepengurusan SUPER KOPMA BS UPI 2018-2019 (Astri, Anas, Hana Fauziah, Ayu, Sani, Ressa Ratim, Elisa, Jamil, Muthia dan Hana Muldi) yang selalu memberi dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
13. Teman-teman Kepala Bidang SUPER (Irfan Alfaridzi Ramadhan, Arisman, Agus Elga Uyuandi, Resa Riyanti, Iis Kartika, Indah Novalia DP, dan Febby Aulia Siva) yang telah bersedia mendengarkan celotehan penulis
14. Teman-teman Kepengawasan Revolusi KOPMA BS UPI 2019-2020 (Agus Elga U, Febby Aulia, Ressa Ratim J) yang selalu memberi dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
15. Sahabat-sahabat di keluarga besar Organisasi & Litbang KOPMA BS UPI (Ressa Ratim J, Siti Sani N, Aldy Rizy Setiana, Winda Ekawati, Ikbal, Lulu Ilma'nunah, Irman Megantara, Witasari, Fikri Naufal, Sintia A, Ryandi R, Nida, dan Apipa) yang selalu memberi dukungan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini
16. Ibu, Akang, Tete, Karyawan KOPMA BS UPI yang selalu memberikan tawa selama penulis berjuang di KOPMA
17. Rekan-rekan Ketua Komisariat KOPMA BS UPI yang selalu memberikan semangat selama penulis berjuang di KOPMA
18. Sahabat terdekat, Rizki Fauzan R, Arisman, Anggi Indah L, Eva Syarifah yang sudah memberikan semangat dan dorongan kepada penulis untuk menyelesaikan studi
19. Teman-teman mahasiswa Pendidikan Bisnis angkatan 2015
20. Kerabat di Inkubator Skripsi (Rizki Wirayuda S, Asep Indra Cahyadi, Kamaludin Hafidz, Purnama Bintang, Nadia Agustina, Fajar Nugraha, Rizki Wahyudi, Rinaldi Agustian, dan Ajeng Putri H) yang merupakan teman-teman seperjuangan mengerjakan skripsi
21. Rekan-rekan seperjuangan Departemen PSDM 2016-2017 (Kharisma, Indra, Ai, Mega, Benny, Ilyas, Windra, Nilam, Didit, Dayat) yang telah mewarnai dunia perkuliahan penulis dalam berorganisasi

22. Pengurus Himpunan BMESA 2017-2018 dan Periode 2016-2017 yang memberikan pengalaman berharga bagi penulis di dunia organisasi dan akademik
23. Keluarga besar KMG UPI yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan studinya
24. Keluarga besar UKM KI Al-Qolam yang telah memberikan pengalaman berharga bagi penulis di dunia organisasi dan akademik
25. Teman-teman KKN Desa Mekarsari (Rafely, Rosma, Novi, Ipeh, susan, Risnis, Katon, Raden, Yara, Dina) yang telah menjadi teman hidup selama 40 hari
26. Teman-teman PPL SMAN 1 Bandung yang telah kebersamai penulis untuk menjadi guru yang profesional

Terima kasih yang sebesar-besarnya teruntuk orang istimewa di dunia ini Bapak Ibu tersayang, Wahyu Eka Purwanto dan Yanti Rahmawati yang telah mengasahi dan menyayangi, memberikan dukungan dan dorongan tiada henti, memberikan nasihat-nasihat ketika penulis sedang berjuang dan juga memotivasi penulis serta tak lupa selalu memanjatkan do'a untuk setiap langkah penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dan dapat menjadi orang sukses kelak. Tidak lupa adik-adik tersayang, Almi Ma'ruf Z, Rizkhni N, Amelia N, Larassuci W, M Banyu M yang selalu memberikan do'a dan semangat kepada penulis serta keluarga tercinta dan terkasih yang tidak bisa disebutkan satu persatu

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1. 2. Identifikasi Masalah .....	14
1. 3. Rumusan Masalah .....	15
1. 4. Tujuan Penelitian .....	15
1. 5. Kegunaan Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS... 17	
2.1. Kajian Pustaka.....	17
2. 1. 1. <i>Entrepreneurship</i> .....	17
2. 1. 2. <i>Entrepreneurial Process</i> .....	18
2. 1. 3. <i>Environment</i> .....	20
2. 1. 4. <i>Business Incubator</i> .....	21
2.1.4.1. Konsep <i>Business Incubator</i> .....	21
2.1.4.2. Definisi <i>Business Incubator</i> .....	23
2.1.4.3. Dimensi <i>Business Incubator</i> .....	25
2. 1. 5. <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	37
2.1.5.1. Konsep <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	37
2.1.5.2. Definisi <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	38
2.1.5.3. Dimensi <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	41
2.1.5.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	48
2. 1. 6. Penelitian Terdahulu .....	49

Luthfi Wahyudi, 2020

**PENGARUH BUSINESS INCUBATOR TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION (SURVEI PADA ANGGOTA KOPMA BUMI SILIWANGI UPI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.2.	Kerangka Pemikiran.....	52
2.3.	Hipotesis.....	58
BAB III METODE PENELITIAN.....		60
3.1.	Objek Penelitian.....	60
3.2.	Metode Penelitian.....	60
3.2.1.	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan .....	60
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel.....	61
3.2.3.	Jenis dan Sumber Data .....	65
3.2.4.	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	67
3.2.4.1.	Populasi.....	67
3.2.4.2.	Sampel .....	67
3.2.4.3.	Teknik Sampling.....	68
3.2.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	68
3.2.6.	Teknik Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	69
3.2.6.1.	Pengujian Validitas .....	70
3.2.6.2.	Hasil Pengujian Validitas.....	71
3.2.6.3.	Pengujian Reliabilitas .....	80
3.2.6.4.	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	81
3.2.7.	Teknik Analisis Data.....	82
3.2.7.1.	Analisis Deskriptif .....	83
3.2.7.2.	Analisis Eksplanatif Menggunakan <i>Path Analysis</i> .....	85
3.2.7.3.	Pengujian Hipotesis .....	91
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		95
4.1.	Profil Organisasi, Karakteristik dan Pengalaman Responden.....	95
4.1.1.	Profil KOPMA Bumi Siliwangi UPI.....	95
4.1.1.1.	Visi dan Misi.....	96
4.1.1.2.	Sejarah Singkat .....	97
4.1.1.3.	Profil Gugus Cooperative Inkubator Bisnis Mahasiswa.....	98
4.1.1.4.	Profil Responden.....	101
4.1.2.	Karakteristik Responden .....	102
4.1.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	102
4.1.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	103

Luthfi Wahyudi, 2020

**PENGARUH BUSINESS INCUBATOR TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION (SURVEI PADA ANGGOTA KOPMA BUMI SILIWANGI UPI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.1.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	104
4.1.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	104
4.1.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	105
4.1.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	106
4.1.3.	Pengalaman Responden .....	108
4.2.	Analisis Deskriptif .....	109
4.2.1.	Tanggapan <i>Business Incubator</i> pada Anggota KOPMA Bumi Siliwangi UPI.....	109
4.2.1.1.	Tanggapan Responden Terhadap Subvariabel <i>Selection</i> .....	109
4.2.1.2.	Tanggapan Responden Terhadap Subvariabel <i>Infrastructures</i> .....	113
4.2.1.3.	Tanggapan Responden Terhadap Subvariabel <i>Business Support</i> .....	116
4.2.1.4.	Tanggapan Responden Terhadap Subvariabel <i>Mediation</i> .....	119
4.2.1.5.	Tanggapan Responden Terhadap Subvariabel <i>Graduation</i> ...	123
4.2.1.6.	Rekapitulasi Subvariabel <i>Business Incubator</i> .....	126
4.2.2.	Tanggapan Responden mengenai <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	128
4.2.2.1.	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Need for Achievement</i> .....	128
4.2.2.2.	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Internal Locus of Control</i> .....	132
4.2.2.3.	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Risk Taking</i> .....	135
4.2.2.4.	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi <i>Tolerance for Ambiguity</i> .....	139
4.2.2.5.	Rekapitulasi Dimensi <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	142
4.3.	Analisis Eksplanatif .....	144
4.3.1.	Pengujian Asumsi Analisis Jalur.....	144
4.3.2.	Pengujian Koefisien Jalur dan Koefisien Korelasi.....	145
4.3.3.	Pengujian Koefisien Determinasi Total .....	150
4.3.4.	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung .....	151
4.3.5.	Koefisien Jalur Variabel Lain (Epsilon) .....	152
4.3.6.	Pengujian Secara Simultan.....	153
4.3.7.	Pengujian Secara Parsial .....	154

4.3.7.1.	Pengujian <i>Selection</i> (X <sub>1</sub> ) terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> (Y) .....	155
4.3.7.2.	Pengujian <i>Infrastructures</i> (X <sub>2</sub> ) terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> (Y) .....	155
4.3.7.3.	Pengujian <i>Graduation</i> (X <sub>5</sub> ) terhadap <i>Entrepreneurial intention</i> (Y) .....	156
4.3.8.	Pengujian Hipotesis.....	156
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	157
4.4.1.	Pembahasan <i>Business Incubator</i> .....	157
4.4.2.	Pembahasan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	159
4.4.3.	Pengaruh <i>Business Incubator</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	163
4.5.	Implikasi Penelitian.....	166
4.5.1.	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	166
4.5.2.	Temuan Penelitian Bersifat Empiris .....	167
4.5.3.	Implikasi Hasil Penelitian Pengaruh <i>Business Incubator</i> Terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> Pada Prodi Pendidikan Bisnis .....	168
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI .....		170
5.1.	Kesimpulan .....	170
5.2.	Rekomendasi .....	170
DAFTAR PUSTAKA .....		173
LAMPIRAN.....		182

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul Tabel	Hal
1. 1	INDEKS <i>ENTREPRENEURSHIP</i> GLOBAL NEGARA- NEGARA DI DUNIA .....	2
1. 2	BANYAKNYA USAHA/PERUSAHAAN INDUSTRI MIKRO DAN KECIL MENURUT TINGKAT PENDIDIKAN YANG DITAMATKAN PENGUSAHA 2018 .....	5
1. 3	HASIL SURVEI PRA-PENELITIAN ANGGOTA KOPMA BUMI SILIWANGI UPI YANG PERNAH MENJALANKAN SUATU BISNIS .....	9
1. 4	TABEL DATABASE KERJASAMA KONSINYASI .....	11
2. 1	DEFINISI <i>BUSINESS INCUBATOR</i> .....	23
2. 2	<i>INCUBATORS ANALYSIS' FRAMEWORK</i> .....	34
2. 3	DIMENSI <i>BUSINESS INCUBATOR</i> .....	35
2. 4	DEFINISI <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> .....	39
2. 5	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> .....	48
2. 6	PENELITIAN TERDAHULU .....	49
3. 1	OPERASIONALISASI VARIABEL.....	61
3. 2	JENIS DAN SUMBER DATA .....	66
3. 3	HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X ( <i>BUSINESS INCUBATOR</i> ) .....	72
3. 4	HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL Y ( <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> ).....	76
3. 5	HASIL UJI RELIABILITAS .....	81
3. 6	SKOR ALTERNATIF .....	83
3. 7	KRITERIA PENAFSIRAN HASIL PERHITUNGAN RESPONDEN .....	84
3. 8	PEDOMAN UNTUK MEMBERIKAN INTERPRETASI PENGARUH (GUILFORD) .....	94
4. 1	PERSEBARAN ANGGOTA BERDASARKAN FAKULTAS DAN TAHUN BUKU .....	101
4. 2	SEBARAN RESPONDEN BERDASARKAN ANGKATAN...	102
4. 3	SEBARAN RESPONDEN BERDASARKAN FAKULTAS.....	103
4. 4	SEBARAN RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN .....	104
4. 5	SEBARAN RESPONDEN BERDASARKAN USIA .....	105
4. 6	KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN ASAL DAERAH.....	106
4. 7	KARAKTERISTIK RESPONDEN BERDASARKAN JURUSAN.....	106

Luthfi Wahyudi, 2020

*PENGARUH BUSINESS INCUBATOR TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION (SURVEI PADA ANGGOTA KOPMA BUMI SILIWANGI UPI)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4. 8	PENGALAMAN RESPONDEN BERDASARKAN PELATIHAN YANG DIKUTI.....	108
4. 9	TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP <i>SELECTION</i> PADA <i>BUSINESS INCUBATOR</i> .....	110
4. 10	TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP <i>INFRASTRUCTURES</i> PADA <i>BUSINESS INCUBATOR</i> .....	113
4. 11	TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP <i>BUSINESS SUPPORT</i> PADA <i>BUSINESS INCUBATOR</i> .....	117
4. 12	TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP <i>MEDIATION</i> PADA <i>BUSINESS INCUBATOR</i> .....	120
4. 13	TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP <i>GRADUATION</i> PADA <i>BUSINESS INCUBATOR</i> .....	123
4. 14	REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP <i>BUSINESS INCUBATOR</i> .....	127
4. 15	TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP <i>NEED FOR ACHIEVEMENT</i> PADA <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> ..	129
4. 16	TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP <i>INTERNAL LOCUS OF CONTROL</i> PADA <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> .....	132
4. 17	TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP <i>RISK TAKING</i> PADA <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> .....	136
4. 18	TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP <i>TOLERANCE FOR AMBIGUITY</i> PADA <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> .....	139
4. 19	REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> .....	143
4. 20	HASIL UJI NORMALITAS .....	144
4. 21	HASIL UJI KOEFISIEN JALUR DAN KOEFISIEN KORELASI.....	145
4. 22	HASIL UJI KOEFISIEN JALUR DAN KOEFISIEN KORELASI MODEL II .....	147
4. 23	HASIL UJI KOEFISIEN JALUR DAN KOEFISIEN KORELASI MODEL III.....	149
4. 24	KOEFISIEN DETERMINASI TOTAL $X_1$ , $X_2$ , DAN $X_5$ TERHADAP $Y$ .....	150
4. 25	PENGARUH <i>SELECTION</i> ( $X_1$ ), <i>INFRASTRUCTURES</i> ( $X_2$ ) DAN <i>GRADUATION</i> ( $X_5$ ) TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> ( $Y$ ).....	151
4. 26	UJI HIPOTESIS SIMULTAN .....	153
4. 27	HASIL UJI HIPOTESIS SIMULTAN .....	154
4. 28	UJI HIPOTESIS PARSIAL .....	154



4. 29	PENGUJIAN PARSIAL <i>SELECTION</i> ( $X_1$ ) TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> .....	155
4. 30	PENGUJIAN PARSIAL <i>INFRASTRUCTURES</i> ( $X_2$ ) TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> .....	155
4. 31	PENGUJIAN PARSIAL <i>GRADUATION</i> ( $X_1$ ) TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> .....	156

## DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul Gambar	Hal
2. 1	MODEL TAHAPAN <i>ENTREPRENEURSHIP</i> MOORE-BYGRAVE.....	19
2. 2	MODEL <i>BUSINESS INCUBATOR</i> .....	26
2. 3	KONSEP DASAR INKUBASI .....	32
2. 5	<i>EVOLUTION OF ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> <i>MODELS</i> .....	44
2. 6	<i>ENTREPRENEURIAL EVENT MODEL</i> .....	44
2. 7	<i>THE THEORY OF PLANNED BEHAVIOR</i> .....	46
2. 13	PARADIGMA KERANGKA PEMIKIRAN PENGARUH <i>BUSINESS INCUBATOR</i> TERHADAP <i>ENTREPRENEURIAL</i> <i>INTENTION</i> (SURVEI TERHADAP ANGGOTA KOPMA BUMI SILIWANGI UPI) .....	56
2. 14	PARADIGMA PENELITIAN .....	58
3. 1	GARIS KONTINUM .....	85
3. 2	STRUKTUR HUBUNGAN KAUSAL X TERHADAP Y .....	86
3. 3	STRUKTUR HIPOTESIS UTAMA PENGARUH X TERHADAP Y .....	87
3. 4	DIAGRAM SUB HIPOTESIS .....	88
4. 1	GARIS KONTINUM SUBVARIABEL <i>SELECTION</i> .....	112
4. 2	GARIS KONTINUM SUBVARIABEL <i>INFRASTRUCTURES</i> .....	116
4. 3	GARIS KONTINUM SUBVARIABEL <i>BUSINESS</i> <i>SUPPORT</i> .....	119
4. 4	GARIS KONTINUM SUBVARIABEL <i>MEDIATION</i> .....	123
4. 5	GARIS KONTINUM SUBVARIABEL <i>GRADUATION</i> .....	126
4. 6	GARIS KONTINUM VARIABEL <i>BUSINESS INCUBATOR</i> ...	128
4. 7	GARIS KONTINUM DIMENSI <i>NEED FOR</i> <i>ACHIEVEMENT</i> .....	131
4. 8	GARIS KONTINUM DIMENSI <i>INTERNAL LOCUS OF</i> <i>CONTROL</i> .....	135
4. 9	GARIS KONTINUM DIMENSI RISK TAKING.....	138
4. 10	GARIS KONTINUM DIMENSI <i>TOLERANCE FOR</i> <i>AMBIGUITY</i> .....	142
4. 11	GARIS KONTINUM VARIABEL <i>ENTREPRENEURIAL</i> <i>INTENTION</i> .....	144
4. 12	DIAGRAM JALUR VARIABEL X TERHADAP Y (KOEFSISIEN KORELASI DAN KOEFISIEN JALUR).....	146

4. 13	DIAGRAM JALUR VARIABEL X TERHADAP Y (KOEFSIEN KORELASI DAN KOEFISIEN JALUR MODEL II.....	148
4. 14	DIAGRAM JALUR VARIABEL X TERHADAP Y (KOEFSIEN KORELASI DAN KOEFISIEN JALUR) MODEL III.....	150

## DAFTAR GRAFIK

No. Grafik	Judul Gambar	Hal
1. 1	TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA (TPT) MENURUT TINGKAT PENDIDIKAN TERTINGGI YANG DITAMATKAN (PERSEN), FEBRUARI 2017– FEBRUARI 2019 .....	7
1. 2	GRAFIK PERBANDINGAN JUMLAH ANGGOTA YANG MENGIKUTI PELATIHAN <i>ENTREPRENEURSHIP</i> .....	12
1. 3	HASIL TRACER STUDY ALUMNI KOPMA BUMI SILIWANGI UPI 2019 .....	13

## DAFTAR LAMPIRAN

No. Gambar	Judul Lampiran	Hal
4. 1	SK PEBIMBING.....	183
4. 2	REKAPITULASI BIMBINGAN SKRIPSI.....	189
4. 3	SURAT PENGANTAR & ANGKET PENELITIAN.....	198
4. 4	HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X.....	217
4. 5	HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL Y.....	226
4. 6	HASIL UJI RELIABILITAS.....	231
4. 7	KODING KARAKTERISTIK DAN PENGALAMAN RESPONDEN.....	233
4. 8	KODING VARIABEL X ( <i>BUSINESS INCUBATOR</i> ).....	252
4. 9	KODING VARIABEL Y ( <i>ENTREPRENEURIAL INTENTION</i> ).....	263
4. 10	HASIL PENGOLAHAN DATA EKSPLANATIF MENGUNAKAN SPSS 23.0 FOR WINDOWS.....	274
4. 11	CURRICULUM VITAE.....	280

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, M., Quazi, C. D. A., & Burley, H. T. (2007). Investigating and classifying clients' satisfaction with business incubator services. *Managing Service Quality*, 15(3), 306–322.
- Ács, Z. J., Szerb, L., & Lafuente, E. (2019). *Global Entrepreneurship Index 2019*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.17692.64641>
- Ács, Z. J., Szerb, L., & Lloyd, A. (2018). *Global Entrepreneurship Index 2018*.
- Ács, Z. J., Szerb, L., Ortega-Argilés, R., Aidis, R., & Coduras, A. (2015). The Regional Application of the Global Entrepreneurship and Development Index (GED): The Case of Spain. *Regional Studies*, 49(12), 1977–1994. <https://doi.org/10.1080/00343404.2014.888712>
- Agustina, T. S. (2011). *PERAN INKUBATOR BISNIS PERGURUAN TINGGI DALAM MEMINIMALKAN RESIKO KEGAGALAN BAGI WIRAUSAHA BARU PADA TAHAP AWAL (START-UP)*. 1, 64–74.
- Ajzen, I. (1991). The Theori of Planned Behavior; Organizational Behavior and Human Decision Processes. *Handbook of Theories of Social Psychology: Volume 1*, 438–459. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality and Behavior. In *International Journal of Strategic Innovative Marketing* (Vol. 3, p. 117).
- Akanle, O., & Omotayo, A. (2019). Youth, unemployment and incubation hubs in Southwest Nigeria. *African Journal of Science, Technology, Innovation and Development*, 0(0), 1–8. <https://doi.org/10.1080/20421338.2019.1624311>
- Al-mubarak, H. M., & Busler, M. (2011). The Development of Entrepreneurial Companies through Business Incubator Programs. *International Journal of Emerging Sciences*, 1(2), 95–107.
- Allahar, H., Brathwaite, C., Hamid, D., & Brandon, R. (2016). The Emergence of Business Incubators as Entrepreneurship Development Tools: A Small Country Expreince. *International Journal of Economics, Commerce and Management*, VI(9), 623–643.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). *ANALISIS PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SYIAH KUALA (Studi Pada Mahasiswa Fakutas Ekonomi Universitas Syiah Kuala)*.
- Ao, J., & Liu, Z. (2015). *What impact entrepreneurial intention ? Cultural , environmental , and educational factors*. April 2015, 37–41. <https://doi.org/10.1080/23270012.2014.994232>
- Arranz, N., Ubierna, F., Arroyabe, M. F., Perez, C., & Fdez. de Arroyabe, J. C. (2017). The effect of curricular and extracurricular activities on university students' entrepreneurial intention and competences. *Studies in Higher Education*, 42(11), 1979–2008. <https://doi.org/10.1080/03075079.2015.1130030>
- Bandera, C., Eminent, A., Passerini, K., & n, Université catholique de Lyon, Lyon, F. (2016). *Using Mind Maps to Distinguish Cultural Norms between French and United States Entrepreneurship Students*.
- Barrow. (2001). *Incubator: A Realist's Guide to the World's New Business Accelerators*,. John Wiley & Sons Ltd.
- Bergek, A., & Norrman, C. (2008). *Linköping University Post Print Incubator best*

Luthfi Wahyudi, 2020

**PENGARUH BUSINESS INCUBATOR TERHADAP ENTREPRENEURIAL INTENTION (SURVEI PADA ANGGOTA KOPMA BUMI SILIWANGI UPI)**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- practice : A framework Incubator best practise : A framework.* 28, 20–28.
- Bezzina, F. (2010). Characteristics of the Maltese Entrepreneur. *International Journal of Arts and Sciences*, 3(7), 292–312. [http://www.openaccesslibrary.org/images/BGS332\\_Frank\\_Bezzina.pdf](http://www.openaccesslibrary.org/images/BGS332_Frank_Bezzina.pdf)
- Bhabra-Remedio, R. K., & Cornelius, B. (2003). Cracks in the Egg : improving performance measures in business incubator research. *16th Annual Conference of Small Enterprise Association of Australia and New Zealand, October, 1–19.*
- Bijaoui, I. (2015). *The Open Incubator Model : Entrepreneurship, Open Innovation, and Economic Development in the Periphery.* <https://doi.org/10.1057/9781137492401.0001>
- Biraglia, A., & Kadile, V. (2017). The Role of Entrepreneurial Passion and Creativity in Developing Entrepreneurial Intentions: Insights from American Homebrewers. *Journal of Small Business Management*, 55(1), 170–188. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12242>
- Bischoff, J., & Kotelnikov, V. (2004). *PROMOTING BUSINESS AND TECHNOLOGY INCUBATION FOR IMPROVED COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED INDUSTRIES THROUGH APPLICATION OF MODERN AND EFFICIENT TECHNOLOGIES.*
- Bøllingtoft, A., & Ulhøi, J. P. (2005). *The networked business incubator — leveraging entrepreneurial agency?* 20, 265–290. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2003.12.005>
- BPS. (2018). Profil Industri Mikro Dan Kecil 2018. *Survei Industri Mikro Dan Kecil.*
- Breivik, G., Sand, T. S., & Sookermany, A. M. D. (2020). Risk-taking attitudes and behaviors in the Norwegian population: the influence of personality and background factors. *Journal of Risk Research*, 0(0), 1–20. <https://doi.org/10.1080/13669877.2020.1750455>
- Bruneel, J., Ratinho, T., Clarysse, B., & Groen, A. (2012). Technovation The Evolution of Business Incubators : Comparing demand and supply of business incubation services across different incubator generations. *Technovation*, 32(2), 110–121. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2011.11.003>
- Bullough, A., Renko, M., & Myatt, T. (2014). *Danger Zone Entrepreneurs: The Importance of Resilience and Self-Efficacy for Entrepreneurial Intentions.* 602, 473–499. <https://doi.org/10.1111/etap.12006>
- Burnett, H. H. M. (2009). *Exploring the parameters for the optimum funding of Australian incubators from an incubator manager perspective.*
- Busro, M. (2016). *Strategy Increasing Entrepreneurship Interest to Post Migrant Workers through Training and Giving of Capital.* 10(3), 147–158.
- Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2017). *Entrepreneurship : Fourth Edition.*
- Bygrave, W. (2010). *Entrepreneurship: Second Edition.*
- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2009). *The Portable MBA in Entrepreneurship.*
- Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2010). *Entrepreneurship : Second Edition.*
- Caecilia Vemmy, S. (2012). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRUSAHA SISWA SMK.* 117–126.
- Cahen, F. R., & Borini, F. M. (2019). Startups and Innovation Ecosystems in Emerging Markets. In *Startups and Innovation Ecosystems in Emerging Markets.* <https://doi.org/10.1007/978-3-030-10865-6>

- Callegati, E., Grandi, S., & Napier, G. (2005). *Business Incubation and Venture Capital An International Survey on Synergies and Challenges Joint*.
- Chan, K. F., & Lau, T. (2005). Assessing technology incubator programs in the science park: The good, the bad and the ugly. *Technovation*, 25(10), 1215–1228. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2004.03.010>
- Chukwuma-Nwuba, E. O. (2018). The influence of culture on entrepreneurial intentions: a Nigerian university graduates' perspective. *Transnational Corporations Review*, 10(3), 213–232. <https://doi.org/10.1080/19186444.2018.1507877>
- Churchill, N., & Bygrave, W. D. (1989). The Entrepreneurship Paradigm (I): A Philosophical Look at Its Research Methodologies. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 14(1), 7–26. <https://doi.org/10.1177/104225878901400102>
- Cintya, T. E., & Krisdiyanto, A. (2012). *Kewirausahaan Sebagai Sebuah Pilihan Karir : MENGUBAH POLA PIKIR DARI PENCARI KERJA MENJADI PENYEDIA LAPANGAN PEKERJAAN*. 150–158.
- Collinson, S., & Gregson, G. (2003). *Knowledge networks for new technology-based firms : an international comparison of local entrepreneurship promotion*. 189–208.
- Colombo, M. G., & Delmastro, M. (2002). *How effective are technology incubators ? Evidence from Italy*. 31, 1103–1122.
- Daim, T. U. (2019). *Industry 4 . 0 Value Roadmap Integrating Technology and Market Dynamics for Strategy , Innovation and Operations*.
- Darmanto, S. (2012). *PERAN SIFAT PERSONALITAS (PERSONALITY TRAITS) DALAM MENDORONG MINAT BERWIRUSAHA MAHASISWA*. 25(1), 30–45.
- Darwanto. (2012). *PERAN ENTREPRENEURSHIP DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI DAN PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT*.
- Dinis, A., Paço, A. do, Ferreira, J., Raposo, M., & Rodrigues, R. G. (2013). Psychological characteristics and entrepreneurial intentions among secondary students. *Education and Training*, 55(8–9), 763–780. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2013-0085>
- Duan, J., Yin, J., Xu, Y., & Wu, D. (2019). Should I stay or should I go? Job demands' push and entrepreneurial resources' pull in Chinese migrant workers' return-home entrepreneurial intention. *Entrepreneurship & Regional Development*, 00(00), 1–20. <https://doi.org/10.1080/08985626.2019.1640455>
- Faghih, N., Bonyadi, E., & Sarreshtehdari, L. (2019). Global entrepreneurship capacity and entrepreneurial attitude indexing based on the global entrepreneurship monitor (GEM) dataset. In *Contributions to Management Science*. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-11766-5\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-030-11766-5_2)
- Faruk Şahin, Hande Karadağ, B. (2019). *Big five personality traits , entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention A configurational approach*. <https://doi.org/10.1108/IJEER-07-2018-0466>
- Ferreira, J. J., Fernandes, C. I., & Ratten, V. (2017). *The Influence of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-47949-1>
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1976). *Misconceptions about the Fishbein Model : Reflections on a Study by Songer-Necks*. 579–584.



- Fragoso, R., Rocha-junior, W., & Xavier, A. (2019). Determinant factors of entrepreneurial intention among university students in Brazil and Portugal university students in Brazil and Portugal. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 0(0), 1–25. <https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551459>
- Goyanes, M. (2015). *Factors Affecting the Entrepreneurial Intention of Students Pursuing Journalism and Media Studies : Evidence from Spain of Students Pursuing Journalism and Media*. 1277(September). <https://doi.org/10.1080/14241277.2015.1055748>
- Grimaldi, R., & Grandi, A. (2005). *Business incubators and new venture creation : an assessment of incubating models*. 25, 111–121. [https://doi.org/10.1016/S0166-4972\(03\)00076-2](https://doi.org/10.1016/S0166-4972(03)00076-2)
- Gruyter, D. E. (2017). *Influence of Business Incubators Performance on Entrepreneurial Intentions and Its Antecedents during the Pre-incubation Stage*. 1–15. <https://doi.org/10.1515/erj-2016-0095>
- Guerrero, M., Rialp, J., & Urbano, D. (2008). The impact of desirability and feasibility on entrepreneurial intentions: A structural equation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(1), 35–50. <https://doi.org/10.1007/s11365-006-0032-x>
- Hackett, S. M., & Dilts, D. M. (2004a). *A Real Options-Driven Theory of Business Incubation*. 41–54.
- Hackett, S. M., & Dilts, D. M. (2004b). A Systematic Review of Business Incubation Research. *The Journal of Technology Transfer*, 29(1), 55–82. <https://doi.org/10.1023/b:jott.0000011181.11952.0f>
- Handaru, A. W., Parimita, W., Achmad, A., & Nandiswara, C. (2014a). *MAHASISWA MAGISTER MANAGEMENT ( KAJIAN EMPIRIS PADA SEBUAH UNIVERSITAS NEGERI DI JAKARTA ) Agung Wahyu Handaru Widya Parimita Adzhani Achmad Chitra Nandiswara*.
- Handaru, A. W., Parimita, W., Achmad, A., & Nandiswara, C. (2014b). *PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI BERWIRUSAHA MAHASISWA MAGISTER MANAGEMENT (KAJIAN EMPIRIS PADA SEBUAH UNIVERSITAS NEGERI DI JAKARTA)*.
- Hasbullah, R., Surahman, M., Yani, A., Almada, D. P., & Faizaty, E. N. (2015). Peran Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi dalam Peningkatan Kinerja Usaha UKM Pangan (Role of Universty Bussiness Incubators on the Improvement of Food SMEs Bussiness Performances). *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia (JIPI)*, 20(1), 59–65. [journal.ipb.ac.id/index.php/JIPI](http://journal.ipb.ac.id/index.php/JIPI)
- Hattab, H. W. (2014). *Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt*. <https://doi.org/10.1177/0971355713513346>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016). Entrepreneurship: Tenth Edition. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Hong, J., Yang, Y., Wang, H., Zhou, Y., & Deng, P. (2019). Incubator interdependence and incubation performance in China's transition economy: the moderating roles of incubator ownership and strategy. *Technology Analysis and Strategic Management*, 31(1), 96–110. <https://doi.org/10.1080/09537325.2018.1487551>

- Hoon, S., & Kam, P. (2002). *An exploratory study of technopreneurial intentions : a career anchor perspective*. 5218.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada)*, 23(4), 369–384. <https://doi.org/10.22146/jieb.6316>
- Jamali, D., & Lanteri, A. (2016). Social Entrepreneurship in the Middle East. In *Social Entrepreneurship in the Middle East: Volume 1*. [https://doi.org/10.1057/9781137395368\\_3](https://doi.org/10.1057/9781137395368_3)
- Jang, Y., Hadley, B., Son, J., & Song, C. (2019). Determinants of students' entrepreneurial intention to compete in a fast-pitch competition. *Journal of Education for Business*, 0(0), 1–10. <https://doi.org/10.1080/08832323.2018.1540389>
- Jansen, S., Zande, T. Van De, Brinkkemper, S., & Stam, E. (2015). *How education , stimulation , and incubation encourage student entrepreneurship : Observations from MIT , IIT , and Utrecht University*. 13, 170–181.
- Karabulut, A. T. (2016). Personality Traits on Entrepreneurial Intention. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 229, 12–21. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.109>
- Kasih, Y. (2013). *Mewujudkan Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi Melalui Proses Pembelajaran yang Berkelanjutan*. 2(2), 164–182.
- Kurnianto, B. S., & Putra, S. I. (2012). *MENUMBUH KEMBANGKAN MINAT BERWIRUSAHA BAGI PARA MAHASISWA DI LINGKUNGAN PERGURUAN TINGGI*. 68–72.
- Kusnadi, A., & Winantyo, R. (2020). *Upaya Peningkatan Jumlah Usaha Rintisan melalui Program Pengembangan Kewirausahaan*. 09(1), 186–200.
- Kusuma, M. W. A., & Warmika, I. G. K. (2016). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA SI FEB UNUD*. 5(1), 678–705.
- Laguía González, A., Jaén, I., Topa, G., & Moriano, J. (2019). University environment and entrepreneurial intention: the mediating role of the components of the theory of planned behaviour. *Revista de Psicología Social*, 34(1), 137–167. <https://doi.org/10.1080/02134748.2018.1542789>
- Lestari, R. B., & Wijaya, T. (2018). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI*. 1(2), 112–119. <https://doi.org/10.31227/osf.io/kejft>
- Li, C. (2019). *INDUCTION OF BUSINESS INCUBATION CENTERS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS: AN EFFECTIVE APPROACH TO FOSTER ENTREPRENEURSHIP*. 22(1), 1–12.
- Liedtke, R. (2019). *Incubators in Developing Countries and their Benefit from Regional Resources*.
- Lumpkin, J. R., & Ireland, R. D. (1988). Screening Practices of New Business Incubators: The Evaluation of Critical Success Factors. *American Journal of Small Business*, 12(4), 59–81. <https://doi.org/10.1177/104225878801200404>
- Ma, R., & Huang, Y. (2019). An opportunity-based explanation of entrepreneurial intention: evidence from global sourcing suppliers in China intention: evidence from global sourcing suppliers. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 0(0), 1–22.

- <https://doi.org/10.1080/08276331.2019.1641661>
- Mahmud, Sartika, M., & Adinugraha, H. H. (2020). *PENDAMPINGAN PENINGKATAN SANTRIPRENEUR PADA SISWA-SISWI PONDOK PESANTREN USWATUN HASANAH SEBAGAI BEKAL MENJADI WIRAUSAHA SANTRIPRENEUR*. 3(1), 65–70.
- Maholtra, K. N. (2010). *Marketing Reseach: An Applied Orientation Sixth Ed Pearson Education* (Sixth edit). Pearson Education.
- Malebana, M. J. (2017). Knowledge of entrepreneurial support and entrepreneurial intention in the rural provinces of South Africa. *Development Southern Africa*, 0(0), 1–16. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2016.1259990>
- Manimala, M. J., & Thomas, P. (2017). Entrepreneurship Education Experiments with Curriculum, Pedagogy and Target Groups. In *Handbook of Research on Innovation and Entrepreneurship*. <https://doi.org/10.4018/ijeei.2015010101>
- Mayasari, V., Liliana, & Seto, A. A. (2019). *Dampak Inkubator Bisnis Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Universitas Tridianti Palembang*. 6(November), 13–23.
- McAdam, M., & Cunningham, J. A. (2019). Entrepreneurial behaviour: Individual, contextual and microfoundational perspectives. In *Entrepreneurial Behaviour: Individual, Contextual and Microfoundational Perspectives*. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-04402-2>
- Mian, S. A. (1996). *THE UNIVERSITY BUSINESS INCUBATOR : A STRATEGY FOR DEVELOPING NEW RESEARCH / TECHNOLOGY-BASED FIRMS*. 7(2), 191–208.
- Min, S., & Wilson, J. (2019). How do fashion designers emerge? An empirical investigation of their entrepreneurial processes. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 12(1), 35–45. <https://doi.org/10.1080/17543266.2018.1472813>
- Nassif, V. M. J., Ghobril, A. N., & da Silva, N. S. (2010). Understanding the entrepreneurial process: A dynamic approach. *BAR - Brazilian Administration Review*, 7(2), 213–226. <https://doi.org/10.1590/S1807-76922010000200007>
- Nelson, A. J., & Monsen, E. (2014). Teaching technology commercialization: introduction to the special section. *Journal of Business Venturing*, 12(4), 251–285. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(96\)00063-8](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(96)00063-8)
- Nowiński, W., & Haddoud, M. Y. (2019). The role of inspiring role models in enhancing entrepreneurial intention. *Journal of Business Research*, 96(October 2018), 183–193. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.005>
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., & Czeglédi, C. (2017). *Studies in Higher Education The impact of entrepreneurship education , entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries*. 5079(August). <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1365359>
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., Egerová, D., & Czeglédi, C. (2019). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*, 44(2), 361–379. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1365359>
- Nuryanti, B. L. (2004). *MODEL PEMBELAJARAN E-LEARNING MELALUI HOMEPAGE SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN SEHINGGA*

*DIHARAPKAN DAPAT MENINGKATKAN MINAT DAN KREATIVITAS SISWA.*

- Ogenio, T. B. (2013). *UNDERSTANDING HOW ENTREPRENEURIAL HIGH-TECH FIRMS EXPLOIT RESOURCES TO MANAGE DEVELOPMENTAL PROBLEMS WITHIN BUSINESS INCUBATORS.*
- Oliveira, M. de M., Cahen, F. R., & Borini, F. M. (2019). *Startups and Innovation Ecosystems in Emerging Markets A Brazilian Perspective.* <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-030-10865-6>
- Padilla-Angulo, L. (2019). Student associations and entrepreneurial intentions. *Studies in Higher Education*, 44(1), 45–58. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1336215>
- Pangastuti, Y., & Erviyana, P. (2013). *OPTIMALISASI PERAN ENTREPRENEUR DALAM MENGGALI POTENSI LOKAL UNTUK MENDORONG PERTUMBUHAN EKONOMI DAERAH KOTA SEMARANG.* 2(4), 446–455.
- Peters, L., Rice, M., & Sundararajan, M. (2004). The Role of Incubators in the Entrepreneurial Process. *The Journal of Technology Transfer*, 29(1), 83–91. <https://doi.org/10.1023/b:jott.0000011182.82350.df>
- Pujiastuti, E. E. (2013). *Pengaruh kepribadian dan lingkungan terhadap intensi berwirausaha pada usia dewasa awal.* 11(1).
- Purwaningsih, A., Herawati, A., Pudianti, A., & Septiari, E. D. (2017). Crafting a Model of Student Entrepreneurship through Business Incubator. *Review of Integrative Business & Economics Research*, 6(2), 312–325.
- Putra, R. I. P. W. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Lama Mencari Kerja Bagi Tenaga Kerja Terdidik Di Kota.*
- Robinson, P. B., Stimpson, D. V., Huefner, J. C., & Hunt, H. K. (1991). An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 15(4), 13–32. <https://doi.org/10.1177/104225879101500405>
- Rogerson, J. M. (2019). Editorial - Urban and spatial challenges in South Africa: Continuing (and extending) the conversation. In *Urbani Izziv* (Vol. 30, pp. 3–4). <https://doi.org/10.5379/urbani-izziv-en-2019-30-supplement-000>
- Rothaermel, F. T., & Thursby, M. (2005). *Incubator firm failure or graduation? The role of university linkages.* 34, 1076–1090. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2005.05.012>
- Rotter, J. B. (1966). GENERALIZED EXPECTANCIES FOR INTERNAL VERSUS EXTERNAL CONTROL OF REINFORCEMENT. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rusdiana, A. (2014). Kewirausahaan Teori dan Praktik. In *Sistem Informasi Manajemen.*
- Saberi, M., & Hamdan, A. (2019). The moderating role of governmental support in the relationship between entrepreneurship and economic growth: A study on the GCC countries. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 11(2), 200–216. <https://doi.org/10.1108/JEEE-10-2017-0072>
- Saeed, S., Yousafzai, S. Y., Yani-De-Soriano, M., & Muffatto, M. (2015). The Role of Perceived University Support in the Formation of Students' Entrepreneurial Intention. *Journal of Small Business Management*, 53(4), 1127–1145. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12090>
- Sahroni, Susanti, Sutoro, M., Mukrodi, & Apriansyah, M. (2020). *PENUMBUHAN*

- WIRAUSAHA BARU. 1, 156–160.
- Saputra, A. (2015). Peran Inkubator Bisnis dalam Mengembangkan Digital Startup Lokal di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 4(1), 1–24. <http://www.journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1022/821>
- Satrio, D. (2018). *INOVASI DAN KREATIF DALAM ENTREPRENEUR MENUJU REVOLUSI INDUSTRI 4.0. 2014*, 143–149.
- Savitri, C. (2015). *Upaya menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa prodi manajemen di ubp karawang*. 6, 93–112.
- Schumpeter, J. (1934). *The Theory Of Economic Development*.
- Schwartz, M., & Göthner, M. (2009). A multidimensional evaluation of the effectiveness of business incubators: An application of the PROMETHEE outranking method. *Environment and Planning C: Government and Policy*, 27(6), 1072–1087. <https://doi.org/10.1068/c0897b>
- Scillitoe, J. L., & Chakrabarti, A. K. (2010). The role of incubator interactions in assisting new ventures. *Technovation*, 30(3), 155–167. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2009.12.002>
- Sequeira, J., Mueller, S. L., & McGee, Jeffrey, E. (2007). the Influence of Social Ties and Self-Efficacy in Forming Entrepreneurial in. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 12(3), 275. <https://doi.org/10.1142/S108494670700068X>
- Smilor, R. W. (1987). *Commercializing Technology Through New Business Incubators COMMERCIALIZING TECHNOLOGY THROUGH NEW*. 5334(January). <https://doi.org/10.1080/00345334.1987.11757061>
- Srimulyani, V. A. (2013). *ANALISIS PENGARUH KECERDASAN ADVERSITAS, INTERNAL LOCUS OF CONTROL, KEMATANGAN KARIR TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA BEKERJA (Studi Empiris pada Mahasiswa Kelas Karyawan Unika Widya Mandala Madiun)*. 01, 96–110.
- Ssekasi, D. H., & Caldwell, E. F. (2018). Experiential learning for entrepreneurship: Theoretical and practical perspectives on enterprise education. In *Experiential Learning for Entrepreneurship: Theoretical and Practical Perspectives on Enterprise Education*. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-90005-6>
- Stewart Jr., W. H., Carland, J. C., Carland, J. W., Watson, W. E., & Sweo, R. (2003). Entrepreneurial Dispositions and Goal Orientations: A Comparative Exploration of United States and Russian Entrepreneurs. *Journal of Small Business Management*, 41(1), 27–46. <https://doi.org/10.1111/1540-627x.00065>
- Suchman, M. C. (1995). *MANAGING LEGITIMACY: STRATEGIC AND INSTITUTIONAL APPROACHES*. 20(3), 571–610.
- Sudana, I. M., Apriyani, D., Suprpto, E., & Kamis, A. (2019). Business incubator training management model to increase graduate competency. *Benchmarking*, 26(3), 773–787. <https://doi.org/10.1108/BIJ-03-2018-0069>
- Sugiyono. (2014a). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Suwardana, H. (2018). Revolusi Industri 4. 0 Berbasis Revolusi Mental. *JATI UNIK: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 1(1), 102. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v1i2.117>

- Syah, M. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Rosdakarya.
- Syaifudin, A., & Sagoro, E. M. (2017). *PENGARUH KEPERIBADIAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA AKUNTANSI*. 3, 1–18.
- Tang, M., Walsh, G. S., Li, C., & Baskaran, A. (2019). Exploring technology business incubators and their business incubation models: case studies from China. *Journal of Technology Transfer*, 0123456789. <https://doi.org/10.1007/s10961-019-09759-4>
- Utama, D. H. (2014). PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PRODUK TEH CELUP SOSRO DAN 2 TANG (Survei Pada Pelanggan Teh Celup di Griya Pahlawan dan Giant Pasteur Bandung). *Jurnal Ecodemica*, 30–40.
- Wibowo, S., & Pramudana, K. A. S. (2016). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA YANG DIMEDIASI OLEH SIKAP BERWIRAUSAHA*. 5(12), 8167–8198.
- Widayati, E., Yunaz, H., Rambe, T., Siregar, B. W., & Achmad Fauzi, R. (2019). *PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DENGAN MENCIPTAKAN WIRAUSAHA BARU DAN MANDIRI*. 6(2), 98–105.
- Wijaya, T., Nurhadi, & Kuncoro, A. M. (2015). *INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA : PERSPEKTIF PENGAMBILAN RISIKO*. 19(2), 109–123.
- Xiao, L., & North, D. (2017). The graduation performance of technology business incubators in China's three tier cities: the role of incubator funding, technical support, and entrepreneurial mentoring. *Journal of Technology Transfer*, 42(3), 615–634. <https://doi.org/10.1007/s10961-016-9493-4>
- Xu, L. (2010). *Business incubation in China Effectiveness and perceived contributions to tenant enterprises*. Unit 07, 1–5.
- Yun, C. (2010). *The impact of perceived social environment on students ' entrepreneurial intention : A Chinese perspective*. 2009, 2–5.
- Zdrajkowska, A. (2015). International cases on innovation , knowledge and technology transfer. In *International cases on innovation, knowledge, and technology transfer*.
- Zimmerman, M. A., & Zeitz, G. I. (2002). *BEYOND SURVIVAL : ACHIEVING NEW VENTURE GROWTH BY BUILDING LEGITIMACY*. 27(3), 414–432.