

Nomor Daftar Skripsi: 321/UN40.A7.D1/PI/2020

**PERAN RELIGIOSITAS DALAM MEMODERASI NIAT
MEMBAYAR ZAKAT PENGHASILAN**
**(Studi pada Aparatur Sipil Negara di Lingkungan Pemerintah Provinsi
Jawa Barat)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Adzkia Silmi Fathurrahmi

1603540

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2020**

**PERAN RELIGIOSITAS DALAM MEMODERASI NIAT MEMBAYAR
ZAKAT PENGHASILAN**

**(Studi pada Aparatur Sipil Negara di Lingkungan Pemerintah Provinsi
Jawa Barat)**

Oleh:
Adzkia Silmi Fathurrahmi

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

©Adzkia Silmi Fathurrahmi 2020
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2020

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Peran Religiositas dalam Memoderasi Niat Membayar Zakat Penghasilan (Studi pada Aparatur Sipil Negara di Lingkungan Pemerintah Provinsi Jawa Barat)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan

Adzkia Silmi Fathurrahmi

NIM 1603540

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **PERAN RELIGIOSITAS DALAM MEMODERASI
NIAT MEMBAYAR ZAKAT PENGHASILAN
(Studi pada Aparatur Sipil Negara di Lingkungan
Pemerintah Provinsi Jawa Barat)**

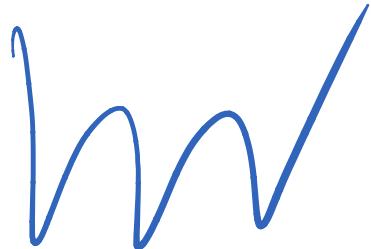
Penyusun : Adzkia Silmi Fathurrahmi

NIM : 1603540

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2020

Dosen Pembimbing I,



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 19641203 199302 1001

Dosen Pembimbing II,



Dr. Aas Nuraisyah., M.Si.
NIP. 19840607 201404 2001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

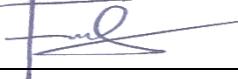


Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 19641203 199302 1001

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN (REVISI)
UJIAN SKRIPSI
PROGRAM SARJANA ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

Tanggal Ujian Skripsi : 25 Agustus 2020
Penyusun : Adzkia Silmi Fathurrahmi
NIM : 1603540
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam
Judul Skripsi : **PERAN RELIGIOSITAS DALAM MEMODERASI
NIAT MEMBAYAR ZAKAT PENGHASILAN
(Studi pada Aparatur Sipil Negara di Lingkungan
Pemerintah Provinsi Jawa Barat)**

Telah direvisi, disetujui oleh para pengaji skripsi:

No.	Pengaji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Kusnendi., M.S.	
2.	Rida Rosida., BS., M.Sc.	
3.	Firmansyah., S.Pd., M.E.Sy.	

Bandung, Agustus 2020

Dosen Pembimbing I,



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si
NIP. 19641203 199302 1001

Dosen Pembimbing II,



Dr. Aas Nuraisyah., M.Si.
NIP. 19840607 201404 2001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 19641203 199302 1001

Adzkia Silmi Fathurrahmi (1603540). “**Peran Religiositas dalam Memoderasi Niat Membayar Zakat Penghasilan (Studi pada Aparatur Sipil Negara di Lingkungan Pemerintah Provinsi Jawa Barat)**”. Pembimbing I: Dr. A. Jajang W. Mahri., M.Si., Pembimbing II: Dr. Aas Nuraisyah., M.Si.

ABSTRAK

Zakat merupakan instrumen penting yang memiliki peran cukup strategis dalam perekonomian. Berkembangnya jenis pekerjaan dan bentuk penghasilan yang diperoleh saat ini membuat zakat diwajibkan atas penghasilan seseorang. Potensi zakat penghasilan di Indonesia sangat tinggi dibanding dengan jenis zakat lainnya. Namun, penghimpunan zakat penghasilan di Indonesia masih sangat rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis niat membayar zakat penghasilan berdasarkan tinjauan *Theory of Planned Behavior* yakni sikap terhadap zakat penghasilan, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, dan tingkat religiositas sebagai variabel moderator. Populasi dalam penelitian ini yaitu Aparatur Sipil Negara di lingkungan Pemerintah Provinsi Jawa Barat. Adapun teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu *non probability sampling* dengan sampel sebanyak 200 orang. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu kausalitas dengan pendekatan kuantitatif. Selain itu, teknik analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Squares-Structural Equation Model (PLS-SEM)*. Hasil penelitian ini yaitu sikap terhadap zakat penghasilan, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, tingkat religiositas, dan niat membayar zakat penghasilan tergolong tinggi. Sikap terhadap zakat penghasilan dan persepsi kontrol perilaku berpengaruh signifikan terhadap niat membayar zakat penghasilan. Akan tetapi, norma subjektif tidak berpengaruh secara signifikan terhadap niat membayar zakat penghasilan. Sementara itu, efek moderasi yang dihasilkan oleh tingkat religiositas yaitu prediktor moderasi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi Pemerintah Provinsi Jawa Barat dan Badan Amil Zakat Nasional dalam upaya meningkatkan penghimpunan zakat penghasilan.

Kata Kunci: Sikap terhadap zakat penghasilan, norma subjektif, persepsi kontrol perilaku, tingkat religiositas, niat membayar zakat penghasilan, *Theory of Planned Behavior*

Adzkia Silmi Fathurrahmi (1603540). "The Role of Religiosity in Moderating the Intention to Pay Zakat on Income (Study on State Civil Apparatus in West Java Provincial Government)". Advisor I: Dr. A. Jajang W. Mahri., M.Sc., Advisor II: Dr. Aas Nuraisyah., M.Sc.

ABSTRACT

Zakat is an important instrument that has a strategic role in economy. The development of the types of occupation and forms of income earned recently make zakat is required on a person's income. The potential for zakat on income in Indonesia is very high compared to other types of zakat. However, the collection of zakat income in Indonesia is still very low. This study aims to analyze the intention of paying zakat income based on the Theory of Planned Behavior review, namely attitudes towards income zakat, subjective norms, perceived behavioral control, and the level of religiosity as moderator variable. The population in this study is the State Civil Apparatus (ASN) in West Java Provincial Government. The sampling technique in this study is non-probability sampling with sample of 200 people. The method used in this research is causality with a quantitative approach. The data analysis technique used is the Partial Least Squares-Structural Equation Model (PLS-SEM). The results of this study are attitudes towards income zakat, subjective norms, and perceptions of behavior control which are classified as positive. In addition, the level of religiosity and intention to pay zakat on income is classified as high. The attitudes towards income zakat and perceptions of behavior control have a significant effect on the intention to pay zakat income. However, subjective norms do not significantly influence the intention to pay zakat income. The moderating effect produced by the level of religiosity is a predictor of moderation. This research is expected to provide benefits to the Provincial Government of West Java and the National Zakat Agency to increase the income zakat accumulation.

Keywords: Attitudes towards zakat on income, subjective norms, perceptions of behavior control, level of religiosity, intention to pay zakat income, Theory of Planned Behavior

KATA PENGANTAR



Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, berkat rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun dengan judul **“Peran Religiositas dalam Memoderasi Niat Membayar Zakat Penghasilan (Studi pada Aparatur Sipil Negara di Lingkungan Pemerintah Provinsi Jawa Barat)”**.

Skripsi ini membahas mengenai niat pada Aparatur Sipil Negara Dinas Daerah Pemerintah Provinsi Jawa Barat dalam menunaikan zakat penghasilan yang ditinjau menggunakan *Theory of Planned Behavior* dengan peran religiositas sebagai variabel moderasi. Penulis berharap penelitian ini dapat membantu mengatasi permasalahan bidang zakat penghasilan di Indonesia.

Terima kasih penulis ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Penulis tidak menutup kemungkinan dalam penulis skripsi ini terdapat berbagai kekurangan. Mengingat keterbatasan pengalaman dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk memperbaiki penulisan selanjutnya.

Bandung, Agustus 2020

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirabbil'alamin penulis memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah *Subhanahu Wataala* atas karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan salah satu kewajiban sebagai mahasiswa yaitu menyusun tugas akhir atau skripsi dengan baik dan tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, kepada sahabatnya, serta kepada seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak yang telah berkenan memberikan pengarahan, bantuan, dan dukungan baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis dengan penuh rasa syukur mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orangtua tercinta, Bapak Oco Santoso dan Ibu Susi Sri Susanty yang merupakan dua sosok terbaik yang selalu memberikan dukungan, memberi semangat, memberi kasih sayang dan perlindungan hingga kini penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dan mampu menyelesaikan studi pada program studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.
2. Adik kandung penulis, Rizka Auliarahmi dan Syifa Salsabila Azzahra yang senantiasa memberikan dukungan, kasih sayang, selalu menemani dan menghibur penulis dikala senang dan sedih setiap harinya.
3. Nenek Aan, Amih Julaeha, Almarhum (Alm.) Kakek Supriadi, dan (Alm.) Kakek Adjat tercinta, terimakasih atas doa, kasih sayang, nasihat dan dukungan yang selalu diberikan sedari kecil hingga saat ini. Semoga Alm. Kakek Supriadi dan Alm. Kakek Adjat diterima disisi Allah SWT dan dilapangkan kuburnya.
4. Keluarga besar *ASDERRA Family* dan Keluarga Besar Aki Pardi yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, dan kasih sayang kepada penulis.

5. Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam dan selaku dosen pembimbing I penulis. Terima kasih atas dukungan, memberikan motivasi, mengarahkan, memfasilitasi kelancaran studi, memberikan pembelajaran yang amat luas dan sangat bermanfaat untuk diimplementasikan dalam kehidupan penulis saat ini dan di masa yang akan mendatang.
6. Ibu Dr. Aas Nurasyiah., M.Si. selaku dosen pembimbing II penulis yang juga merupakan sosok orangtua penulis di dunia perkuliahan. Terima kasih atas kebaikan, dukungan, doa, motivasi yang amat berharga, bantuan terbaiknya, dan selalu membimbing penulis dengan sabar dari awal hingga proses penyelesaian masa studi.
7. Bapak Dr. Arim Nasim., M.Si., Ak. selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi dan dukungannya untuk menyelesaikan studi dari awal semester hingga penyelesaian skripsi ini.
8. Yang saya hormati Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin., M.Pd., dan Bapak Prof. Agus Rahayu., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memfasilitasi kelancaran penulis di Univeristas Pendidikan Indonesia.
9. Segean Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Ibu Aneu Cakhyaneu., S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari., S.Pd., M.Si., Ibu Rida Rosida, B.Sc., M.Sc., Ibu Hilda Monoarfa., M.Si., Ibu Suci Apriliani Utami., S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rumaisah Azizah Al-Adawiyah., S.E., M.Sc., Ibu Fitran Syah Adirestuty., S.Pd., M.Si., Bapak Dr. Juliana., M.E.Sy., dan Bapak Firmansyah., S.Pd., M.E.Sy., yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga yang sangat bermanfaat untuk diimplementasikan dalam kehidupan penulis.
10. Ibu Lela selaku Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan dukungan,membantu, dan memfasilitasi penulis dalam mengurus administrasi selama perkuliahan.

11. Bapak Cecep M. Kurnia sebagai orangtua penulis di dunia perkuliahan, terima kasih atas doa, dukungan, dan pembelajaran yang amat berharga yang sangat bermanfaat untuk kehidupan penulis saat ini dan di masa yang akan datang.
12. Seluruh responden yaitu Bapak dan Ibu Aparatur Sipil Negara di lingkungan Pemerintah Provinsi Jawa Barat yang sudah berpartisipasi dalam penelitian penulis.
13. Segenap keluarga besar BAZNAS Kota Bandung, Ibu Telly, Ibu Ayu, Ibu Nur, Ibu Gilang, Ibu Nina, Ibu Tika, Ibu Selly, Ibu Triana, Ibu Rosiana, Ibu Tami, Bapak Husen, Bapak Meiki, Bapak Yusuf, Bapak Bukhori, Bapak Agus, Bapak Dede, Bapak Irfan, Bapak Suhendar, Bapak Sandi, Bapak Hendra, terima kasih atas semangat, pembelajaran, dan dukungan kepada penulis.
14. Bapak dan Ibu Guru SD Negeri Soka 4, SMP Negeri 7 Bandung, SMA Alfa Centauri, yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat yang mampu mengantarkan penulis hingga saat ini.
15. Sahabat-sahabat *Tadika Mesra*, Gina Destrianti Karmanto, Neng Astri Delia Wangi, Dhiya'a Muthmainnah, dan Budiwirayani Bilhaq yang selalu menemani selama empat tahun perkuliahan. Terimakasih atas kebersamaan, canda tawa, kebahagiaan, berbagi keceriaan dan kesedihan, dan bantuan lainnya kepada penulis selama perkuliahan. Terimakasih, ku kenang masa masa indah kita.
16. Rekan rekan terbaik seperjuangan 2016, Mesti Parwati, Ayudya Puti, Nada Nadhifah, Riska Yuliantina, Nur Rahma, Bunga Akmelia, Tamia Tyahardi, Diana Citra, Putri Pithaloka, Zahra Zhafirah, Nurul Maghfiroh, Ayu Lestari, Tiara Amelia, Isnaeni Gelda, Putri Tiya, Mira Maria, Ayudhia Yuliasih, Nispi Amalia, Muhammad Rizki, Rifqi Abdul, Ilham Rasyid, Muhammad Aqsha, Ardi Tsany, terima kasih atas *support* terbaik untuk penulis.

17. Keluarga kedua IEKI 2016, terima kasih atas kebersamaan dan perjuangan bersama selama empat tahun, semoga kita diberikan kesuksesan dan kelancaran pada fase kehidupan selanjutnya.
18. Sahabat-sahabat yang menemani semasa sekolah, Thifa Aulia, Rofi Annur, Dina Nurjanah, Fillahi Firqin, Nabila Nisa, Ishma Izzatul, Nadifa Izza, Risha Tresyani, Talitha Desideria, Rifarana, Meidelin, Jauharul Fadlillah. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya kepada penulis.
19. Sahabat-sahabat *Dede Utun*, Prima Putri Asrianty, Rafika, Ari Devinta, Qotrunnada, Aulia Nurul, Nurul Laila, Chyntia Tofanie. Terima kasih atas kebersamaan dan keceriaan selama *gap year* dan dukungannya kini kepada penulis.
20. Keluarga KWU HIMA IEKI 2017, Kang Rais, Teh Agni, Teh Bunga, Teh Mira, Teh Mery, Kang Adit, Neng Astri, Nada Nadhifah, Galuh Finna, Gianluigi, Sintiyawati, Sintia Sri Nurcahyani, dan Fariz Fayadhillah.
21. Keluarga DPM HIMA IEKI 2018, Teh Ika, Teh Adhia, Teh Rini, Kang Dimas, Kang Roji, Kang Ade, Kang Firza, Kang Rizki, Kang Fathrul, Faiz Andeaz, Fikrie Lazuardi, Handika Adetama, Faiz Daffa, Jihan, Nurya Ayu, dan Haqi Ishlahi.
22. Rekan-rekan *Internship* 2019 BAZNAS Kota Bandung, Dhiya'a Muthmainnah, Adlian, Refki, Faisal, Salma, Anisya, Fathur, Syaiful, dan Daffa.
23. Rekan-rekan KKN Desa Langensari 2020, Sekar Hana, Rita Setiawati, Asha Nurjanah, Qoulan Sadida, Nurida Kodariah, Andre Yogaswara, Syahrul Jihad, Ridho Anggoro, Andy Surya, Angga Fauzan, dan Dzaidan Hibatulloh.
24. Akang teteh IEKI angkatan 2013, 2014, 2015 dan adik-adik tingkat IEKI angkatan 2017, 2018, 2019.
25. Semua pihak yang telah banyak memberikan doa dan dukungan penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih untuk segala

kebaikan yang telah diberikan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik di dunia dan di akhirat yang berlipat ganda atas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis selama ini hingga penyelesaian skripsi ini.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pertanyaan Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	10
2.1. Telaah Pustaka.....	10
2.1.1 Konsep dan Kedudukan Zakat Penghasilan.....	10
2.1.2 Sejarah Zakat Penghasilan	12
2.1.3 Landasan Hukum Zakat Penghasilan	13
2.1.4 Ketentuan Zakat Penghasilan.....	17
2.1.5 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	21
2.1.7 Tingkat Religiositas	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Teoretis dan Hipotesis Penelitian.....	43
2.3.1 Keterkaitan Sikap terhadap Zakat Penghasilan terhadap Niat Membayar Zakat Penghasilan	44
2.3.2 Keterkaitan Norma Subjektif terhadap Niat Membayar Zakat Penghasilan	44
2.3.3 Keterkaitan Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Niat Membayar Zakat Penghasilan	45
2.3.4 Tingkat Religiositas Memoderasi Sikap Terhadap Zakat Penghasilan, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku, dan Niat Membayar Zakat Penghasilan	46
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN	49

3.1	Objek Penelitian	49
3.2	Metode Penelitian.....	49
3.3	Desain Penelitian.....	50
3.3.1	Definisi Operasional Variabel.....	50
3.3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	54
3.4	Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	55
3.4.1	Instrumen Penelitian.....	55
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5	Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		63
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1	Profil Pemerintah Provinsi Jawa Barat	63
4.1.2	Visi, Misi, dan Program Unggulan Pemerintah Provinsi Jawa Barat	64
4.1.3	Organisasi Perangkat Daerah Pemerintah Provinsi Jawa Barat	65
4.2	Hasil Penelitian/Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	65
4.2.1	Analisis Deskriptif Responden.....	68
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	88
4.2.3	Analisis Data dengan <i>Partial Least Squares – Structural Equation Model (PLS-SEM)</i>	104
4.2.4	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	115
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		124
5.1	Simpulan.....	124
5.2	Implikasi dan Rekomendasi	126
DAFTAR PUSTAKA		128
LAMPIRAN		136

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, & Jogiyanto. (2009). *Partial Least Square (PLS) : Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Abdullah, M., & Sapiei, N. S. (2017). *Do Religiosity, Gender, and Educational Background Influence Zakat Compliance? The Case of Malaysia*. Emerald Insight, 1250.
- Adam, A. C., & Osman, A. Z. (2017). *Determinants of Intention to Give Zakat on Employment Income : Experience from Marawi City, Philippines*. Emerald Insight, 528.
- Aedi, N. (2010). Instrumen Penelitian dan Pengumpulan Data. *Bahan Belajar Mandiri Metode Penelitian Pendidikan*, 3.
- Aji, H. (2014). *Paying Zakat Muzakki Intention with Theory of Planned Behavior Approach (Study of a Religious Ministry Officials)*. Jurnal BIMAS Islam, 477.
- Ajzen, I. (2006). *Constructing A Theory of Planned Behavior Questionnaire*. Journal of Applied Social Psychology University Massachusetts Amherst, 1-7.
- Amrullah. (2017). Metode Penerapan Hukum Zakat Profesi terhadap Pemikiran Yusuf Qardhawi dn Jalaluddin Rakhmat. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*, 35.
- Aprilyamah, Q. U., & Adityawarman. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kepatuhan (Compliance Behavior) Pembayaran Zakat Perdagangan (Studi Kasus Pengusaha Muslim Batik di Kota Pekalongan Tahun 2017). *Diponegoro Journal of Accounting Vol. 6 No. 3*, 1-13.
- Archam, U. (2015). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, & Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Minat Calon Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi UNSIQ. *E-Journal FE UNSIQ Vol. 1 No.2 Juli*, 1-15.
- Azwar. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, M. (2016). Zakat dan Kesejahteraan Sosial. *Jurnal ISLAMINOMIC Vol. V No. 6*.
- Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS). (n.d.). *Zakat Penghasilan*. Retrieved from <https://baznas.go.id/zakat-penghasilan>

- Baidowi, I. (2018). Zakat Profesi (Zakat Penghasilan). *Jurnal Tazkiya Vol. 19 No. 1 (Januari-Juni)*, 41.
- Bank Indonesia. (2020, Juli 6). *Kajian Ekonomi Regional Provinsi Jawa Barat*. Retrieved from <https://www.bi.go.id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/jabar/profil/Contents/Demografi.aspx>
- BAZNAS Jawa Barat. (2019). Laporan Perubahan Dana Zakat.
- Beik, I. S., & Mukhlis, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat : Studi Kasus Kabupaten Bogor. *IAEI Al Muzaraah Insititut Pertanian Bogor*, 101.
- Berita Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2018, Februari 9). *Potong TPP ASN Untuk Zakat Profesi, Ini Kisah Sukses Pemprov Jabar*. Retrieved from <https://jabarprov.go.id/index.php/news/27397/2018/02/09/Potong-TPP-ASN-Untuk-Zakat-Profesi-Ini-Kisah-Sukses-Pemprov-Jabar>
- Bidin, Z., Idris, K. M., & Shamsudin, F. M. (2009). *Predicting Compliance Intention on Zakah on Employment Income in Malaysia : An Application of Reasoned Action Theory*. *Jurnal Pengurusan* 28, 85-102.
- Bulutoding, L., Parmitasari, R. D., & Suhartono. (2019). Perilaku Kepatuhan Para Wajib Zakat di Provinsi Sulawesi Selatan. *Laa Maisyir Vol. 6 No. 2*, 191-210.
- Chrismardani, Y. (2016). *Theory of Planned Behavior* Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha. *Jurnal Kompetensi Universitas Trunojoyo Vol. 1 No. 1*.
- Dahlan, T. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Muzakki Menunaikan Zakat Pada Baitul Maal Masjid Jami An-Nur Jawa Barat.
- DSN MUI. (2017). Zakat Penghasilan. *Fatwa DSN MUI*, 205.
- Farouk, A. U., Saad, K. M., & Saad, R. A. (2017). *Moderating Role of Religiousity on Zakat Compliance Behaviour in Nigeria*. *Emerald Insight*, 357.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi Tesis Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Garson, G. D. (2016). *Partial Least Squares : Regression & Structural Equation Models*. United States of America: Statistical Associates Publishing.

- Ghazali, I. (2014). *Partial Least Square (Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0)*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, I. (2014). *Sctructural Equation Modelling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haekal, M., Khaddafi, M., & Falahuddin. (2014). *The Intention to Pay Zakat Commercial : An Application of Revised Theory of Planned Behavior*. *Journal of Islamics and Behavioral Studies Vol. 6 No. 9*, 727-734.
- Hafidhuddin, D. (2007). *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Depok: Gema Insani.
- Haji-Othman, Fisol, W. N., & Yusuf, M. S. (2018). *Moderating Effect of Islamic Religiosity on Compliance Behavior of Income Zakat in Kedah, Malaysia*. *International Journal of Academic Research Accounting, Finance, and Management Sciences*, 281-286.
- Haji-Othman, Y. (2017). *Compliance Behavior of Zakat : A Moderating Effect of Religiosity*. Malaysia: LAP Lambert Academic Publishing.
- Harinurdin, E. (2009). Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak Badan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi* Vol. 16 No. 2, 96-104.
- Hasbullah, N. A., Khairi, K. F., & Aziz, M. R. (2015). *The Theory of Planned Behavior and The Impact of Moral Norm*. *Studies in Social Sciences and Humanities*, Vol. 3, No. 2.
- Hasibullah, N. A., Khairi, K. F., & Aziz, M. R. (2016). *Intention to Contribute in Corporate Waqf: Applying the Theory of Planned Behavior*. *International Journal of Islamic and Civilizational Studies UMRAN*, 39-48.
- Huda, N., & Gofur, A. (2012). Analisis Intensi Muzakki dalam Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Universitas Yarsi*, 219.
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., & Putra, P. (2012). *The Analysis of Attitudes, Subjective Norms, and Behavioral Control on Muzakki's Intention to Pay Zakah*. *International Journal of Business and Social Science* Vol. 3 No. 22, 271-277.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial : Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Erlangga.
- Indonesian Ministry of National Development Planning*. (2019). *The Indonesia Materplan of Sharia Economy 2019-2024*.

- Iskandar. (2013). *Products Brand Image on Customer Loyalty Modem Internet Users in Bandar Lampung Smartfren Connex*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Jaya, I. G., & Sumertajaya, I. M. (2008). Permodelan Persamaan Struktural dengan Partial Least Square. *Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika*, 2.
- Juliandi, A. (2018). Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) dengan SmartPLS. *Modul Pelatihan Dosen Universitas Sumatera Utara*, 1.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). (2019). *Arti Kata Hasil*. Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) versi daring: <https://kbbi.web.id/hasil.html>
- Kartika, I. (2019). Pengaruh Religiositas dan Pendapatan Terhadap Minat Membayar Zakat dengan Kesadaran Membayar Zakat Sebagai Variabel Intervening. *E Repository Theses IAIN Salatiga*, 1-75.
- Kashif, M., Sarifuddin, S., & Hassan, A. (2015). Charity Donation: Intentions and Behavior. *Marketing Intelligence & Planning Emerald Insight*.
- Kashif, M., Zarkada, A., & Ramayah, T. (2017). *The Moderating Effect of Religiosity on Ethical Behavioral Intentions: An Application of The Extended Theory of Planned Behavior to Pakistani Bank Employees*. Emerald Group Publishing Limited.
- Mahyarni. (2013). *Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior* (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 5.
- Marimin, A., & Fitria, T. N. (2015). Zakat Profesi (Zakat Penghasilan Menurut Hukum Islam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*- Vol. 1 No. 1 Maret, 51.
- Marimin, A., & Fitria, T. N. (2015). Zakat Profesi (Zakat Penghasilan) Menurut Hukum Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* No. 01 Vol. 01, 52-53.
- Maryuliana, Subroto, I. M., & Haviana, S. F. (2016). Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert. *Jurnal Transistor Elektro dan Informatika (TRANSISTOR EI)* Vol. 1 No. 2, 1-12.
- Momtaz, Abolfathi, Y., Tengku-Aizan, Ibrahim, R., Yahya, N., & Chai, S. T. (2011). *Moderating effect of religiosity on the Relationship Between*

- Social Isolation and Psychologival Well-Being. Mental Health, Religion & Culture Vol. 14 No.2 February, 141-156.*
- Muhammad. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Press.
- Mustari, M., & Rahman, M. T. (2012). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: LaksBang Pressindo.
- Nasir, M. (2017, Maret 27). *Cara Menghitung Nisab Zakat Profesi / Penghasilan*. Retrieved from Eramuslim: <https://www.eramuslim.com/konsultasi/zakat/cara-menghitung-zakatpenghasilan.htm#.XJpvddozbIU>
- Nasution, H. F. (2016). Instrumen Penelitian dan Urgensinya dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal IAIN Padang Sidimpuan*, 64.
- Nazir. (2011). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga, dan Religiositas Terhadap Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Profesi. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 207-228.
- Nurhayadi, W., Hasanudin, A. I., & Badina, T. (2017). Anteseden dan Konsekuensi Niat Membayar Zakat Penghasilan. *Syi'ar Iqtishadi Vol. 1 No. 2*, 123-156.
- Nuryana, F. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Kepatuhan Muzakki Pegawai Negeri Sipil (PNS) dalam Membayar Zakat Profesi Pada Badan Amil Zakat (BAZ) Kabupaten Sumenep. *Jurnal Nuansa*, 384-416.
- Osman, A. F., & Muhammed. (2017). Measuring A Cash Waqf Giving Behavior Among Muslim Donors In Malaysia : A Theory of Planned Behavior Approach Using Structural Equation Modelling. *JMFIR Vol. 14 No. 2*, 39-63.
- Osman, A. F., Mohammed, M. O., & Fadzil, A. (2016). *Factor Influencing Cash Waqf Giving Behavior: A Revised Theory of Planned Behavior*. *Journal of Global Business and Social Entrepreneurship (GBSE)*.
- Pasinringi, H. A. (2019). *Pendalaman Materi Fikih : Modul 6 Sumber-Sumber Hukum Islam*. Jakarta: Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2017). *Perangkat Daerah*. Retrieved from <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1369>

- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2017). *Visi dan Misi Pemerintah Provinsi Jawa Barat*. Retrieved from <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1352#>
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2020). *Jabar dalam Grafis*. Retrieved from Profil Jawa Barat: <https://jabarprov.go.id/infografis/>
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2020, Juli 6). *Profil Jawa Barat*. Retrieved from <https://jabarprov.go.id/infografis/#1#sekilas-jabar>
- Purwanto. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS . (2017, Agustus 1). *Ketentuan dan Tata Cara Penghitungan Zakat Profesi/Penghasilan*. Retrieved from <https://www.puskasbaznas.com/publications/officialnews/425-ketentuan-dan-cara-penghitungan-zakat-profesi-penghasilan>
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS. (2017). Outlook Zakat Indonesia 2017. 15.
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS. (2018). Outlook Zakat Indonesia 2018. 5.
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS. (2019). Indikator Pemerataan Potensi Zakat (IPPZ). 128-129.
- Pusat Kajian Strategis BAZNAS. (2019). Outlook Zakat Indonesia 2019. 58.
- Puskas BAZNAS. (2020). Outlook Zakat Indonesia 2020.
- R., Y. W., & Rukhiyanti, N. (2015). Pengaruh Minat Individu Terhadap Penggunaan Mobile Banking (M-Banking): Model Kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Informasi Vol. VI No.1*.
- Rahman, A. A., Asraraghghi, E., & Rahman, S. A. (2017). *Consumers and Halal Cosmetic Products: Knowledge, Religiosity, Attitude, and Intention*. *Journal of Tourism and Hospitality Management*, 63-77.
- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. *Buletin Psikologi Universitas Gadjah Mada*, 55-69.
- Riana, F., & Setiawan, K. (2018). *Menteri Agama : Gaji PNS Muslim Akan Dipotong Zakat 2,5 Persen*. Retrieved from <https://nasional.tempo.co/read/1057712/menteri-agama-gaji-pns-muslim-akan-dipotong-zakat-25-persen>

- Rimadias, S., & Pratiwi, L. K. (2017). Planned Behavior pada E-Recruitment Sebagai Penggerak Intention to Apply for Work. *E-Journal Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Riyadi, F. (2015). Kontroversi Zakat Profesi Perspektif Ulama Kontemporer. *Jurnal Zakat dan Wakaf*, 2.
- Rouf, M. A. (2011). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Membayar Zakat di Rumah Zakat Cabang Semarang.
- Rumah Zakat. (2009, 30 Mei). *Dalil Zakat Profesi*. Retrieved from <https://www.rumahzakat.org/dalil-zakat-profesi/>
- Sari, R. F. (2017). Hubungan Pengetahuan Guru tentang Manajemen Pembelajaran dengan Kinerja Guru di MTS Negeri 2 Medan. *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Islam Vol. 1 No. 1*, 6.
- Satrio, E., & Siswanto, D. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan, dan Religiositas dalam Mempengaruhi Minat Muzakki untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simpodium Nasional Akuntansi XXIX Lampung*.
- Sepryna, A., & Ratnasari, N. G. (2013). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan Terhadap Niat, Serta Pengaruh Niat Terhadap Kepatuhan Membayar Zakat Penghasilan. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia*, 3-5.
- Setiawan, D. (2011). Zakat Profesi dalam Pandangan Islam. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, 200.
- Sharma, Subrash, Durand, R. M., & Gur-Arie, O. (1981). *Identification and Analysis of Moderator Variables*. *Journal of Marketing Research* SAGE Publications, Vol. 18 No. 3.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sudibyo, B. (2018). Prospek dan Tantangan Pembangunan Zakat 2019. *BAZNAS*.
- Sugiarto, E. (2016). Analisis Emosional, Kebijaksanaan Pembelian dan Perhatian Setelah Transaksi Terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 38.
- Sugiono. (2004). Konsep, Identifikasi, Alat Analisis dan Masalah Penggunaan Variabel Moderator. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi Universitas Diponegoro*, 61.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suroyo, A. (2009). *Pemahaman Individu, Observasi, Checklist, Interview, Kuisisioner, dan Sosiometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tabhanic, & Fidel. (2013). *Using Multivariate Statistics*. Boston: Perason Education.
- Teo, & Lee. (2010). *Examining the Efficiency of the Theory of Planned Behavior (TPB) to Understand Pre-Service Teachers' Intention to use Technology. Curriculum, Technology & Transformation for an Unknown Future. Proceeding Ascilite*.
- Thontowi, A. (2020). Hakikat Spiritual. *Kementrian Agama Sumatera Selatan*.
- Trigiyatno, A. (2016). Zakat Profesi Antara Pendukung dan Penentangnya. *Jurnal Hukum Islam (JHI)* Vol. 14 No. 2, 135-151.
- Tuasikal, M. A. (2008, September 23). *Fatwa Seputar Zakat Profesi*. Retrieved from <https://muslim.or.id/164-fatwa-seputar-zakat-profesi.html>
- Tuasikal, M. A. (2012, Mei 25). *Zakat Harta Karun dan Barang Tambang*. Retrieved from rumaysho.com: <https://rumaysho.com/2470-zakat-harta-karun-dan-barang-tambang.html>
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif. *Repository UIN Maulana Malik Ibrahim Malang*, 13.
- Wahyudin, Zulaikha, S., & Pradisti, L. (2018). Analisis Intensi Membayar Zakat Berdasarkan Planned Behaviour Approach. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*.
- Wahyuni. (2012). Zakat Profesi Menurut Pemikiran Ulil Abshar Abdalla. Wahana Akademika.
- Yamin, Sofyan, & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modelling : Aplikasi dengan Software XLSTAT, SmartPLS, dan Visual PLS*. Jakarta: Salemba Infotek.
- Yasin, A. H. (2017). Buku Panduan Zakat . *Panduan Zakat Praktis Dompet Dhufa*, 35.
- Yunus, M. (2017). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiositas, dan Kontribusi Terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal. *Repository UIN Sunankalijaga*, 1-205.

- Zen, M. (2014). Zakat Profesi Sebagai Distribusi Pendapatan Ekonomi Islam. *Human Falah : Volume 1 No. 1 Januari - Juni*, 66.
- Zhou, Yanfeng, Thogersen, J., Ruan, Y., & Huang, G. (2013). *The Moderating Role of Human Values in Planned Behavior : The Case of Chinese Consumers' Intention to Buy Organic Food*. *Journal of Consumer Marketing*, 335-344.