

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. (1985). *Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa
- Arikunto, S. (1996). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atmodiwiro, S. (2000). *Manajemen Pendidikan Indonesia*. Jakarta: PT. Ardadizya Jaya.
- Bahan perkuliahan pendidikan konsumen. (2012). Bandung. FPTK UPI. Tidak diterbitkan.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2012). *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: UPI
- Departemen Pendidikan Nasional. (2002). *Undang-Undang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Pustaka Yustisia.
- Depertemen Pendidikan Indonesia. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Engel,JF., Blackwell, R. D., Miniard, P.W. (1994). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Binaputra Aksara.
- Hamalik, Oemar. (2003). *Pendidikan Tenaga Kerja Nasional Kejuruan, Kewirausahaan, dan Manajemen*. Bandung: PT. Rineka Aditya Bakti
- Lermite, P. W. DKK. (2004). *Agar Anak Pandai Mengelola Uang*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Lewis, P. (1993). *40 Cara Mengarahkan Anak, Artikel Anak-Anak Anda dan Uang Saku: Apa Mereka Mempelajari tentang Tanggung Jawab Keuangan?.* Bandung : Yayasan Kalam Hidup.
- Mowen, J.C., & Minor, M.J. (2002). *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mangkunegara, A.P. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Sagala, Syaiful. (2011). *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta.
- Sembiring, S. (2006). *Undang-Undang Perlindungan Konsumen*. Bandung: Nuansa Aulia

Muhlis Purwadi, 2013

PENDAPAT MAHASISWA TENTANG HASIL BELAJAR PENDIDIKAN KONSUMEN PADA PERILAKU MAHASISWA DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN DASAR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sembiring, S. (2005 ). *Himpunan Perundang-undangan RI tentang Guru dan Dosen*. Bandung: Nuansa Aulia.

Setiawati, A. (2005). *Peran Orang Tua Dalam Sosialisasi Anak Menjadi Konsumen Yang Bertanggung Jawab*. IPB. Tidak Diterbitkan.

Silabus perkuliahan Pendidikan Konsumen. (2012). Bandung: FPTK UPI. Tidak diterbitkan.

Slameto. (2008). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta

Sudjana, N. (2005). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Sudjana, N & Ibrahim. (2010). *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung: Sinar Baru Algensindo

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan. U. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunarto. (1999). *Perkembangan Peserta Didik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Surakhmad, W. (1998). *Dasar Dan Teknik Research*. Bandung: Tarsito

Surya, M. (1974). *Pengantar Metode Penelitian*. Bandung: Tarsito

Susanto, S. A. (1974). *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Binacipta.

W. J. S, Poerwadarminta. (1997). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

**Sumber lain dari skripsi :**

Anita, D. (2002.) *Perilaku Konsumtif Dan Harga Diri Remaja*. Skripsi Jurusan Pendidikan Psikologi Dan Bimbingan FIP UPI. Tidak terbit

Latifah, S. (2005). *Pengaruh Kinerja Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Jurusan Pendidikan Tata Niaga FPIPS UPI. Tidak diterbitkan.

Zulkarnain. (2003). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Kreatifitas Pekerja*. Thesis. Program Studi Psikologi USU Medan. Tidak diterbitkan