

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pada Bab V ini penulis akan mengemukakan kesimpulan dari seluruh kegiatan penelitian dan saran hasil penelitian tentang Pendapat Mahasiswa Tentang Hasil Belajar Pendidikan Konsumen Pada Perilaku Mahasiswa Dalam Pemenuhan Kebutuhan Dasar.

1. Pendapat mahasiswa tentang pengetahuan dan pemahaman produk pangan dan obat-obatan.

Pendapat Mahasiswa Tentang Hasil Belajar Pendidikan Konsumen Pada Perilaku Mahasiswa Dalam Pemenuhan Kebutuhan Dasar berkaitan dengan pengetahuan dan pemahaman produk pangan dan obat-obatan dapat disimpulkan sebagai berikut: berdasarkan analisis data sebagian besar pengetahuan dan pemahaman pembelian produk pangan beras, daging sapi, daging ayam, ikan telur, sayuran daun, produk olahan pangan yang dikemas, susu kemasan, cemilan, keperluan obat P3K dan simbol golongan pada obat-obatan. Lebih dari setengahnya sudah mengetahui dan memahami dalam pembelian produk pangan dan obat-obatan yang akan dikonsumsi, pengetahuan dan pemahaman tersebut dapat mempengaruhi mahasiswa untuk menjadi seorang konsumen yang bijaksana dalam pembelian.

2. Pendapat mahasiswa tentang pengetahuan dan pemahaman produk non pangan

Pendapat Mahasiswa Tentang Hasil Belajar Pendidikan Konsumen Pada Perilaku Mahasiswa Dalam Pemenuhan Kebutuhan Dasar berkaitan dengan pengetahuan dan pemahaman produk non pangan dapat disimpulkan sebagai berikut: berdasarkan analisis data sebagian besar pengetahuan dan pemahaman pembelian produk pangan non pangan pakaian, sepatu, kosmetik, sabun mandi, shampo, bentuk kemasan shampo, pasta gigi dan sikat gigi. Lebih dari setengahnya sudah mengetahui dan memahami dalam pembelian produk non pangan yang akan dikonsumsi, pengetahuan dan pemahaman tersebut dapat mempengaruhi mahasiswa untuk menjadi seorang konsumen yang bijaksana dalam pembelian.

3. Pendapat mahasiswa tentang pengetahuan dan pemahaman proses pengambilan keputusan

Pendapat Mahasiswa Tentang Hasil Belajar Pendidikan Konsumen Pada Perilaku Mahasiswa Dalam Pemenuhan Kebutuhan Dasar berkaitan dengan proses pengambilan keputusan dalam pembelian dapat disimpulkan sebagai berikut: berdasarkan analisis data sebagian besar pengetahuan dan pemahaman proses pengambilan keputusan berkaitan dengan waktu pembelian produk pangan, obat-obatan dan produk non pangan, ketelitian dalam melihat label pada makanan kemasan, berkaitan dengan tempat pembelian produk pangan, obat-obatan dan produk non pangan. Pengambilan keputusan dalam pembelian obat-obatan berkaitan dengan kondisi ketersediaan obat dan pengambilan keputusan dalam

pembelian pakaian berkaitan dengan adanya sale. Lebih dari setengahnya sudah mengetahui dan memahami proses pengambilan keputusan dalam pembelian, pengetahuan dan pemahaman tersebut dapat mempengaruhi mahasiswa untuk menjadi seorang konsumen yang bijaksana dalam pembelian.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa Prodi Tata Boga Jurusan PKK FPTK UPI Angkatan 2009.

Mahasiswa seyogyanya mengetahui dan memahami tentang produk pangan dan non pangan yang akan di konsumsi, serta mengetahui dan memahami tentang proses pengambilan keputusan dalam pembelian karena dengan cara bijaksana dalam pembelian berarti memiliki kontrol diri yang tinggi dan akan bijaksana juga dalam memenuhi aspek-aspek lainnya seperti untuk menghemat biaya, waktu dan tenaga.

2. Dosen Mata Kuliah Pendidikan Konsumen

Dengan kerendahan hati penulis memberi masukan kepada dosen mata kuliah untuk mengembangkan perkuliahan pendidikan konsumen dan memotivasi mahasiswa untuk menambah dan meningkatkan penguasaan pengetahuan, sikap dan keterampilan dalam belajar mata kuliah Pendidikan Konsumen. Mengadakan kajian jurnal hasil penelitian pendidikan konsumen bersama mahasiswa sehingga mahasiswa memiliki pengetahuan yang cukup sebagai konsumen yang bijaksana di dalam pembelian produk pangan dan non pangan.

3. Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih dalam ruang lingkup terbatas dan masih banyak variabel lain yang belum diteliti. Oleh karena itu, bagi peneliti yang tertarik dengan pendidikan konsumen, bisa melakukan penelitian lanjutan dengan variabel yang lebih luas yaitu pengaruh teman sebaya dalam proses pengambilan keputusan dalam pembelian.

