

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian

1. Lokasi

Lokasi penelitian adalah tempat melakukan kegiatan untuk memperoleh data dari responden. Lokasi penelitian ini yaitu kampus UPI FPTK Jurusan PKK Prodi Pendidikan Tata Boga Jl. Dr. Setiabudhi No.29 Bandung, dengan alasan sesuai dengan bidang penelitian yang sedang penulis teliti dan penulis sebagai mahasiswa jurusan PKK Prodi Pendidikan Tata Boga.

2. Populasi

Menentukan populasi dalam suatu penelitian sangat terikat pada sumber data. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini berupa populasi penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan PKK FPTK UPI Angkatan Tahun 2009 sebanyak 50 orang dari jumlah total sebanyak 50 orang.

3. Sampel Penelitian

Sugiyono (2010: 85), mendefinisikan sampel sebagai “bagian dari jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. sedangkan Arikunto (2010:174) menyatakan bahwa, “sampel adalah sebagian wakil populasi yang diteliti” . Penelitian ini menggunakan teknik *total*. Menurut Sugiyono (2010:90) sampel total adalah “teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi dijadikan sebagai sampel”. Berdasarkan hal tersebut, maka seluruh populasi yaitu mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga Jurusan PKK FPTK UPI angkatan 2009

yang telah mengontrak mata kuliah Pendidikan Konsumen, dan sudah lulus mata kuliah tersebut digunakan sebagai sampel yang jumlahnya sebanyak 50 orang.

B. Desain Penelitian

Desain penelitian merupakan prosedur strategi yang dilakukan dalam penelitian. Langkah awal dalam penelitian ini adalah studi pendahuluan dengan melakukan pengamatan ke objek penelitian dan selanjutnya diteruskan dengan penyusunan proposal penelitian dengan penyusunan BAB II mengenai kajian pustaka hasil belajar Pendidikan Konsumen dan perilaku mahasiswa dalam pemenuhan kebutuhan dasar, penyusunan BAB III tentang metodologi penelitian, lalu diteruskan dengan penyusunan kisi-kisi instrumen dan instrumen penelitian yaitu berupa angket penelitian. Penyebaran angket dimaksudkan untuk mengumpulkan data mengenai bagaimana Pendapat Mahasiswa Tentang Hasil Belajar Pendidikan Konsumen Pada Perilaku Mahasiswa Dalam Pemenuhan Kebutuhan Dasar. Data yang telah dikumpulkan oleh peneliti dari penyebaran instrumen selanjutnya dideskripsikan melalui penyajian data untuk memperoleh gambaran tentang bagaimana Pendapat Mahasiswa Tentang Hasil Belajar Pendidikan Konsumen Pada Perilaku Mahasiswa Dalam Pemenuhan Kebutuhan Dasar.

C. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan suatu cara yang teratur dalam menggunakan alat atau teknik tertentu untuk kepentingan suatu penelitian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, yaitu metode penelitian yang dapat membantu memecahkan masalah yang terjadi pada masa

sekarang, sesuai dengan pendapat Sudjana N (2010:64), bahwa Metode deskriptif adalah penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi pada saat sekarang. Metode penelitian deskriptif ini digunakan untuk memperoleh gambaran tentang Pendapat Mahasiswa Tentang Hasil Belajar Pendidikan Konsumen Pada Perilaku Mahasiswa Dalam Pemenuhan Kebutuhan Dasar.

D. Definisi Operasional

Definisi operasional dalam penelitian ini diperlukan untuk menghindari kesalahan antara pembaca dan penulis sebagai peneliti dalam menafsirkan istilah yang digunakan dalam judul penelitian “Pendapat Mahasiswa Tentang Hasil Belajar Pendidikan Konsumen Pada Perilaku Mahasiswa Dalam Pemenuhan Kebutuhan Dasar”. Definisi operasional dalam judul penelitian adalah :

1. Pendapat Mahasiswa

a. Pendapat

Pendapat menurut Poerwadarminta (1997:18) penilaian pribadi berupa pengetahuan baik lisan maupun tulisan yang bersifat positif atau negative terhadap objek tertentu dan pernyataan tersebut masih berubah-ubah.

b. Mahasiswa

Mahasiswa menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah orang yang belajar di perguruan tinggi.

Pengertian Pendapat dan Mahasiswa dalam penelitian ini mengacu pada pengertian menurut Poerwadarminta dan kamus besar bahasa Indonesia yang dikemukakan, menjadi acuan dalam mengartikan pendapat mahasiswa

dalam penelitian ini yaitu fikiran atau anggapan sejumlah orang yang sedang belajar di perguruan tinggi (Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Angkatan 2009 yang mengikuti perkuliahan Pendidikan Konsumen di Jurusan PKK FPTK UPI.

1. Hasil Belajar Pendidikan Konsumen

a. Hasil Belajar

Hasil Belajar menurut Hamalik (2003: 155) merupakan “Terjadinya perubahan tingkah laku pada diri siswa yang dapat diamati dan diukur dalam bentuk perubahan pengetahuan sikap dan keterampilan”.

b. Pendidikan

Definisi Pendidikan menurut Poerwadarminta (1997:263), Pendidikan adalah proses perubahan sikap dan tatalaku seseorang atau kelompok orang dalam usaha mendewasakan manusia melalui upaya pengajaran dan pelatihan.

c. Konsumen

Undang-Undang Perlindungan Konsumen mendefinisikan konsumen adalah setiap orang pemakai barang dan atau jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak untuk diprdagangkan.

Pengertian Hasil Belajar Pendidikan Konsumen menurut Poerwadarminta, Moch. Surya dan UU Perlindungan Konsumen dalam pengertian Hasil Belajar Pendidikan Konsumen dalam penelitian ini adalah proses perubahan sikap dan tata laku dengan upaya pengajaran dan pelatihan untuk mencapai

kedewasaan dalam hal ini sebagai konsumen dalam menggunakan barang maupun jasa yang tersedia dalam masyarakat baik bagi kepentingan diri sendiri, keluarga, orang lain ataupun makhluk hidup lain dan tidak untuk diperdagangkan.

2. Perilaku

Pengertian umum perilaku adalah segala perbuatan atau tindakan yang dilakukan oleh makhluk hidup (Sumarwan, 2002:1).

Pengertian perilaku menurut Sumarwan dalam penelitian ini yaitu segala perbuatan atau tindakan yang dilakukan oleh mahasiswa Tata Boga PKK FPTK UPI angkatan 2009.

3. Pemenuhan Kebutuhan Dasar

a. Pemenuhan

Pengertian pemenuhan menurut kamus besar bahasa Indonesia yaitu proses, cara atau perbuatan memenuhi.

b. Kebutuhan Dasar

Menurut Poerwadarminta (2003:351) Kebutuhan dasar manusia merupakan unsur-unsur yang dibutuhkan oleh manusia dalam mempertahankan keseimbangan fisiologis maupun psikologis, yang bertujuan untuk mempertahankan kehidupan dan kesehatan.

Pengertian pemenuhan kebutuhan dasar menurut kamus besar bahasa Indonesia dan Poerwadarminta dalam penelitian ini adalah suatu perbuatan atau cara untuk memenuhi unsur-unsur yang dibutuhkan oleh mahasiswa dalam mempertahankan keseimbangan fisiologis maupun psikologis yang

bertujuan untuk mempertahankan kehidupan dan kesehatan. Akan tetapi dalam penelitian ini kebutuhan dasar mahasiswa hanya terbatas pada kebutuhan dasar diantaranya makanan, pakaian, sepatu, obat-obatan dan alat kebersihan atau kosmetik.

E. Instrumen Penelitian

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Sugiyono (2011: 137) mengemukakan bahwa “Terdapat dua hal utama yang mempengaruhi kualitas data hasil penelitian, yaitu kualitas instrumen penelitian dan kualitas pengumpulan data”.

Teknik yang penulis gunakan dalam pengumpulan data penelitian ini adalah kuesioner. Sugiyono (2011:142) mengemukakan bahwa “Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya”.

Kuesioner dalam penelitian ini diberikan kepada mahasiswa yang termasuk ke dalam sampel penelitian, yang dimaksudkan untuk memperoleh gambaran tentang Pendapat Mahasiswa Tentang Hasil Belajar Pendidikan Konsumen Pada Perilaku Mahasiswa Dalam Pemenuhan Kebutuhan Dasar.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan. Sugiyono (2011: 137) mengemukakan bahwa “Terdapat dua hal utama yang mempengaruhi kualitas data hasil penelitian, yaitu kualitas instrumen penelitian dan kualitas pengumpulan data”.

Teknik yang penulis gunakan dalam pengumpulan data penelitian ini adalah kuesioner. Sugiyono (2011:142) mengemukakan bahwa “Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya”.

Kuesioner dalam penelitian ini diberikan kepada mahasiswa yang termasuk ke dalam sampel penelitian, yang dimaksudkan untuk memperoleh gambaran tentang Pendapat Mahasiswa Tentang Hasil Belajar Pendidikan Konsumen Pada Perilaku Mahasiswa Dalam Pemenuhan Kebutuhan Dasar.

G. Analisis Data

Sugiyono (2011: 147) mengemukakan bahwa “Pengolahan data merupakan kegiatan menganalisis data setelah sumber data terkumpul”. Pengolahan data dalam penelitian ini dilakukan terhadap jawaban responden melalui penyebaran kuesioner yang terdiri dari :

1) Verifikasi Data

Kuesioner dikumpulkan kemudian dicek tentang kelengkapan jawaban responden pada tiap item berdasarkan pedoman jawaban kuesioner.

2) Tabulasi Data

Tabulasi dalam penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan gambaran mengenai frekuensi tiap *option* dalam setiap *item*, sehingga terlihat jelas frekuensi jawaban tersebut.

3) Persentase Data

Persentase data digunakan untuk melihat perbandingan besar kecilnya frekuensi jawaban dalam kuesioner yang dihitung dalam jumlah persentase, karena jawaban pada setiap kuesioner berbeda. Ali M (1985: 184) mengemukakan bahwa rumus untuk menghitung persentase, yaitu :

$$P = \frac{f}{n} \times 100\%$$

Keterangan :

P : Persentase (jumlah persentase yang dicari)

f : Nilai yang diperoleh

n : Jumlah seluruh nilai

100% : Bilangan tetap

4) Penafsiran Data

Penafsiran data yang dimaksud yaitu data yang telah diprosentasikan kemudian dianalisis dan ditafsirkan dengan menggunakan kriteria berdasarkan batasan-batasan menurut Mohamad Ali M (1985:184) yaitu data yang telah diprosentasikan kemudian dianalisis dengan menggunakan kriteria yaitu:

Muhlis Purwadi, 2013

PENDAPAT MAHASISWA TENTANG HASIL BELAJAR PENDIDIKAN KONSUMEN PADA PERILAKU MAHASISWA DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN DASAR

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- 100% : seluruhnya
- 76% - 99% : sebagian besar
- 51% - 75% : lebih dari setengahnya
- 50 % : setengahnya
- 26% - 49% : kurang dari setengahnya
- 1% - 25% : sebagian kecil
- 0% : tidak satupun

Pengolahan data hasil penelitian ini akan dibahas secara lengkap dan terperinci pada BAB IV