

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Metode Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Struktur Organisasi Skripsi.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pengertian Belajar, Hasil Belajar, Faktor Yang Mempengaruhi Hasil Belajar.....	10
B. Ruang Lingkup Perkuliahan Pendidikan Konsumen.....	13
C. Pengertian Konsumen Dan Perilaku Konsumen.....	16
D. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	20
E. Pengambilan keputusan dalam pemenuhan kebutuhan.....	22
F. Pemenuhan Kebutuhan Dan Pembelian Produk.....	23
G. Hasil Belajar Pendidikan Konsumen Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Memenuhi Kebutuhan Dasar.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian.....	47
B. Desain Penelitian.....	48
C. Metode Penelitian	48
D. Definisi Operasional.....	49
E. InstrumentPenelitian	52
F. Teknik Pengumpulan Data	53
G. Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Pengolahan Data Hasil Penelitian	56
B. Pembahasan Hasil Penelitian	95

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI	
A. Kesimpulan	110
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	128



DAFTAR TABEL

Tabel. 4.1	Pembelian Produk Pangan (Beras) Yang Akan di Konsumsi.....	57
Tabel. 4.2	Pembelian Produk Pangan (Daging Sapi) Yang Akan Di Konsumsi.....	58
Tabel. 4.3	Pembelian Produk Pangan (Daging Ayam) Yang Akan di Ko.....	59
Tabel. 4.4	Pembelian Produk Pangan (Ikan) Yang Akan di Konsumsi.....	60
Tabel. 4.5	Pembelian Produk Pangan (Telur) Yang Akan di Konsumsi.....	61
Tabel. 4.6	Pembelian Sayuran Daun Yang Akan di Konsumsi.....	62
Tabel. 4.7	Pembelian Produk Olahan Pangan Yang Dikemas Dengan Menggunakan Kaleng Pada Kondisi Kemasan Yang Akan di Konsumsi.....	63
Tabel.4.8	Pembelian Produk Minuman Kemasan Susu Yang Akan di Konsumsi.....	64
Tabel.4.9	Komposisi Dari Produk Pangan (Cemilan) Yang Akan Di Konsumsi.....	65
Tabel. 4.10	Pembelian Obat-Obatan Untuk Keperluan P3K.....	66
Tabel. 4.11	Pembelian Obat-Obatan Yang Akan di Konsumsi.....	67
Tabel. 4.12	Pembelian Obat-Obatan Yang Termasuk Golongan Obat Bebas Dari Warung Yang Akan di Konsumsi.....	68
Tabel.4.13	Pengetahuan Tentang Simbol-Symbol Golongan Pada Obat-Obatan.....	71
Tabel. 4.14	Pembelian Produk Pakaian Yang Akan di Konsumsi.....	72
Tabel. 4.15	Pembelian Produk Sepatu Yang Akan di Konsumsi.....	73
Tabel. 4.16	Pembelian Produk Kosmetik Yang Akan di Konsumsi.....	75
Tabel. 4.17	Memilih Jenis Sabun Mandi Yang Akan di Konsumsi	76
Tabel. 4.18	Memilih Jenis Shampo Yang Akan di Konsumsi.....	78
Tabel. 4.19	Memilih Kemasan Shampo Yang Akan di Konsumsi.....	79
Tabel. 4.20	Memilih Jenis Pasta Gigi Yang Akan di Konsumsi.....	80
Tabel. 4.21	Bentuk Sikat Yang Tepat Bagi Mulut Dan Gigi Pada Saat Melakukan Pembelia.....	82
Tabel. 4.22	Melakukan Pembelian Bahan Makanan (Beras) Barkaitan Dengan Waktu Pembelian.....	83
Tabel. 4.23	Membeli Produk Makanan Kemasan Kaitannya Dengan Ketelitian Dalam Melihat Label.....	84
Tabel. 4.24	Melakukan Pembelian Bahan Makanan (Beras) Barkaitan Dengan Tempat Pembelian.....	85
Tabel. 4.25	Membeli Produk Pakaian Pada Saat Sale.....	87

Tabel. 4.26	Melakukan Pembelian Produk Non Pangan (Sepatu) Terkait Dengan Kondisi Keuangan Pada Saat Pembelian.....	88
Tabel. 4.27	Melakukan Pembelian Obat-Obatan (P3K) Terkait Dengan Kondisi Ketersediaan Obat Sebelum Pembeli.....	89
Tabel. 4.28	Melakukan Pembelian Untuk Obat-Obatan P3K Berkaitan Dengan Tempat Pembelian.....	91
Tabel. 4.29	Melakukan Pembelian Alat-Alat Kebersihan Pribadi (Sabun Mandi) Terkait Dengan Waktu Pembelian.....	92
Tabel. 4.30	Melakukan Pembelian Kosmetik Terkait Dengan Tempat Pembelian Menurut Pendapat Responden.....	94

