

ABSTRAK

PENDAPAT MAHASISWA TENTANG HASIL BELAJAR PENDIDIKAN KONSUMEN PADA PERILAKU MAHASISWA DALAM PEMENUHAN KEBUTUHAN DASAR

(Penelitian Terbatas Pada Mahasiswa Prodi Tata Boga Jurusan PKK FPTK UPI Angkatan 2009)

Masalah dalam penelitian ini adanya kecenderungan hasil belajar pendidikan konsumen diduga dapat memberikan manfaat konsumsi dalam kehidupan sehari-hari mahasiswa. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Populasi dalam penelitian ini mahasiswa Prodi Pendidikan Tata Boga Jurusan PKK FPTK UPI angkatan 2009 sebanyak 50 orang dan sampel yang digunakan adalah sampel total sebanyak 50 orang. Hasil penelitian menunjukkan, pendapat mahasiswa tentang pengetahuan dan pemahaman produk pangan, obat-obatan, produk non pangan dan proses pengambilan keputusan cukup memberikan manfaat. Kondisi ini mengandung implikasi bahwa responden sudah memahami hasil belajarnya secara maksimal. Rekomendasi ditujukan kepada mahasiswa dan dosen mata kuliah pendidikan konsumen untuk mengembangkan perkuliahan dan memotivasi mahasiswa untuk menambah dan meningkatkan penguasaan pengetahuan, sikap dan keterampilan dalam belajar mata kuliah pendidikan konsumen, sehingga mahasiswa memiliki pengetahuan yang cukup tentang konsumen yang bijaksana dengan cara memberikan kegiatan praktek merencanakan pembelian yang disesuaikan dengan kebutuhan yang berkaitan dengan pembelian yang bijaksana dan kajian jurnal dari hasil penelitian pendidikan konsumen bersama mahasiswa sehingga mahasiswa memiliki pengetahuan yang sangat baik tentang konsumen yang bijaksana.

Kata Kunci : *Pendapat, Hasil Belajar, Pendidikan Konsumen, Perilaku Mahasiswa, .kebutuhan dasar.*

ABSTRACT

OPINION ON STUDENT LEARNING OUTCOMES IN EDUCATION CONSUMER BEHAVIOR IN MEETING THE NEEDS OF STUDENTS (Research Limited Prodi Catering Student Programs PKK FPTK UPI Force 2009)

The problem in this study the trend of consumer education learning outcomes could be expected to provide the benefits of consumption in everyday life of students . The method used is descriptive method . The population in this study students Prodi Catering Education Department FPTK UPI PKK class of 2009 as many as 50 people and the sample used is the total sample of 50 people . The results showed , student opinion about the knowledge and understanding of food products , pharmaceuticals , non-food products and the decision-making process is quite beneficial . This condition implies that the respondent had the fullest understanding of learning outcomes . Recommendations addressed to the student and lecturer in consumer education to develop and motivate college students to increase and improve the acquisition of knowledge , attitudes and skills in the study of consumer education courses , so that students have enough knowledge about wise consumers by providing practical activities planned purchase tailored to the needs related to a wise purchase and study the results of the research journal of consumer education with the students so that the students have a very good knowledge of the discerning consumer.

Keywords : Opinion , Learning Outcomes , Consumer Education , Student Behavior , . Needs basis .