

BAB III

METODE PENELITIAN

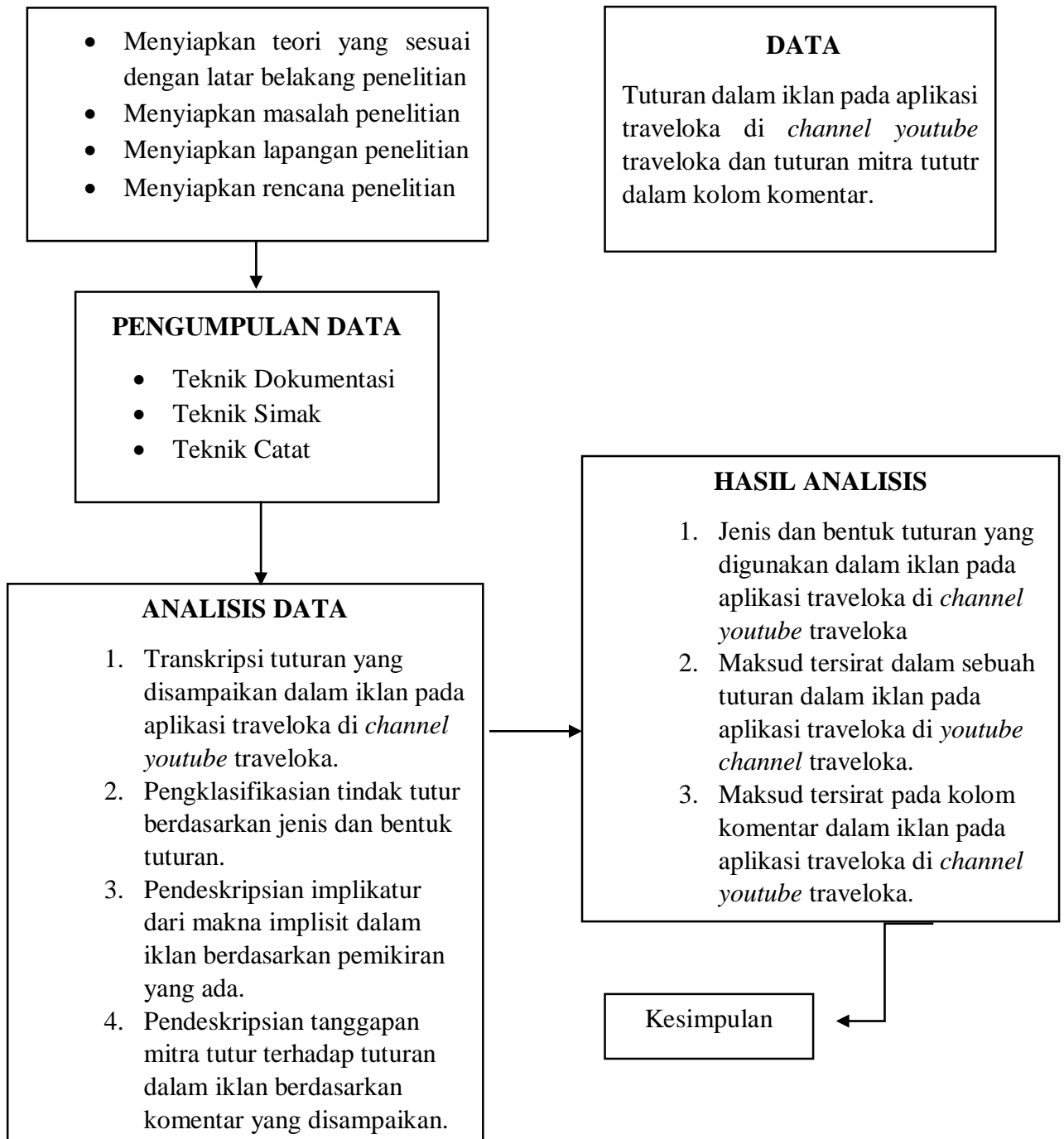
Pada bagian ini akan dipaparkan metode penelitian dan alur penelitian mulai dari pendekatan penelitian yang diterapkan, instrument penelitian yang digunakan, teknik pada tahapan pengumpulan data yang dilakukan hingga langkah-langkah analisis data yang dijalankan.

3.1 Desain Penelitian

Pendekatan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Menurut Sugiyono (2013, hlm. 15) penelitian kualitatif adalah metode penelitian untuk digunakan dalam meneliti kondisi objek yang alamiah, peneliti adalah instrumen kunci, hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna. Penelitian kualitatif dapat memiliki orientasi mikroskopik, orientasi mikroskopik peneliti melakukan rekaman, observasi partisipasi di lapangan, dan selanjutnya membuat deskripsi dari apa yang diamati (Pangaribuan, 2008, hlm. 13). Dalam penelitian ini peneliti melakukan pengamatan terhadap video iklan Traveloka dalam *channel* Traveloka yang dipublikasikan di *Youtube*. Kemudian, peneliti memfokuskan kepada tuturan yang diujarkan dalam video iklan Traveloka, dan selanjutnya peneliti mencatat tuturan yang diujarkan dalam iklan Traveloka untuk dapat mempermudah dalam melakukan analisis data. Metode penelitian kualitatif memiliki objek penelitian yang alamiah atau natural (Afifudin dan Beni, 2009, hlm. 57). Selain pendekatan kualitatif juga digunakan pendekatan deskriptif. Pendekatan deskriptif akan digunakan untuk menganalisis hasil penelitian dengan interpretasi yang tepat secara sistematis, dan faktual. Peneliti akan mendeskripsikan masalah yang ada, yaitu tuturan dan makna implisit dalam iklan aplikasi Traveloka di *Youtube Channel* Traveloka yang dipublikasikan melalui *Youtube*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori pragmatik. Teori pragmatik yang digunakan yaitu ilmu tindak tutur dari John. R. Searle dan ilmu implikatur dari Herbert Paul Grice dan George Yule.

Dengan metode penelitian ini, data yang dihasilkan oleh peneliti yaitu berupa tayangan video iklan kemudian ditranskripsikan ke dalam bentuk tulisan. Peneliti menafsirkan data dengan akurat, faktual, dan apa adanya.

Pada bagian ini, peneliti akan memaparkan desain penelitian yang digunakan, yaitu sebagai berikut.



Gambar 3. 1 Desain Penelitian

3.2 Teknik Pengumpulan Data

Tahap pelaksanaan dalam penelitian ini dimulai dengan pengumpulan data dengan menggunakan teknik metode *library research*/studi kepustakaan/studi dokumentasi. Teknik dokumentasi adalah teknik pengumpulan data dan informasi melalui pencarian dan penemuan bukti-bukti. Setelah mendapatkan data dari video kemudian peneliti melanjutkan dengan *studi literatur* yaitu teknik catat. Teknik catat merupakan lanjutan dari teknik simak yaitu membuat transkripsi data ke dalam bentuk tulisan. Teknik ini dilakukan pada dokumen data yang berupa video iklan aplikasi traveloka di *youtube channel* traveloka.

3.3 Teknik Analisis Data

Analisis data akan dilakukan menggunakan teknik kualitatif. Setelah semua data dikumpulkan, ada beberapa tahap yang dilakukan dalam analisis data. Tahap tersebut adalah membuat transkrip data tuturan; mengorganisasikan data; mengkategorisasi data tuturan; dan menyajikan data. Berikut ini penjelasan dari tahap-tahap dalam teknik analisis data.

1. Transkrip Data

Pada tahap ini, peneliti mengalihkan tuturan lisan dalam video iklan aplikasi traveloka di *youtube channel* traveloka dengan judul “TRAVELOKA Cerita Nyata Yang Tak Tertangkap Kamera Episode 1” (Sumber data 1), “TRAVELOKA Cerita Nyata Yang Tak Tertangkap Kamera Episode 2” (Sumber data 2), “TRAVELOKA Cerita Nyata Yang Tak Tertangkap Kamera Episode 3” (Sumber data 3), “Selalu Nyaman Pergi dari atau ke Bandara Bersama Traveloka” (Sumber data 4), dan “*Staycation O’Clock* Nginep Mana Lagi” (Sumber data 5) ke dalam bentuk tulisan untuk mempermudah penulis dalam proses analisis pada penelitian ini. Hasil transkrip akan disajikan ke dalam bentuk tabel.

2. Mengorganisasi Data

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) mengorganisasi adalah mengatur dan menyusun bagian (orang dan sebagainya) sehingga seluruhnya menjadi suatu kesatuan yang teratur. Oleh karena itu, mengorganisasi data bertujuan untuk menyusun data yang sesuai dengan penelitian ini dan menyortir yang tidak diperlukan. Data yang sesuai dengan penelitian ini adalah data tuturan yang terdapat dalam video iklan traveloka.

3. Mengkategorikan Data

Mengkategorikan data yaitu kelanjutan dari pengorganisasian data, setelah data di organisasikan selanjutnya akan dikategorikan sesuai kebutuhan dalam penelitian ini. Data tuturan akan diklasifikasikan berdasarkan jenis tindak tutur yaitu jenis tindak tutur ilokusi, bentuk dan fungsi tuturan, jenis implikatur yaitu jenis konvensional karena tidak terdapat percakapan, fungsi implikatur dalam tuturan, dan bagaimana tanggapan dari mitra tutur yang akan diklasifikasikan berdasarkan jenis implikatur dan fungsi implikaturnya. Setelah diklasifikasikan, data tuturan akan dianalisis berdasarkan pemikiran yang ada. Tahap selanjutnya yaitu tahap akhir, hasil analisis akan dibuat kesimpulan.

4. Penyajian Data

Penyajian data dilakukan setelah pengkategorisasian data telah selesai dilakukan. Penyajian data adalah pemaparan data yang telah diklasifikasikan. Penyajian data ini akan memaparkan tentang jenis tindak tutur, bentuk dan fungsi tindak tutur, jenis implikatur, dan fungsi implikatur yang terdapat dalam iklan pada aplikasi traveloka di *youtube channel* traveloka. Kemudian, jenis implikatur dan fungsi implikatur dari tanggapan mitra tutur yang tertulis dalam kolom komentar.

Pemaparan tersebut akan disajikan dalam bentuk kartu data dan tabel analisis data berdasarkan realisasi permasalahan dalam penelitian ini. Penyajian data yang pertama yaitu berupa data tindak tutur, kedua data implikatur penutur, dan ketiga data implikatur mitra tutur.

3.4 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian dalam penelitian ini adalah peneliti sebagai instrumen kunci. Peneliti harus interpretasi terhadap subjek penelitian yang diteliti. Kemudian, terdapat alat rekam, alat rekam yang digunakan yaitu video yang berupa tayangan iklan aplikasi Traveloka di *youtube channel* Traveloka. Selanjutnya, buku catatan yang digunakan sebagai instrumen penelitian yaitu untuk mencatat kumpulan transkrip data yang kemudian akan ditulis ulang dalam penelitian. Ada pula tabel data yang akan menjadi instrumen data dalam penelitian ini sebagai berikut.

Tabel 3. 1

Transkrip Tuturan Iklan

NO DATA	PERAN	TUTURAN

Tabel 3. 2

Transkrip Tanggapan Mitra Tuteur

NO DATA	TUTURAN	FUNGSI IMPLIKATUR	MAKNA TUTURAN

Tabel data di atas akan digunakan untuk mengklasifikasikan dan mendeskripsikan data tuturan dalam iklan. Tabel ini diperlukan untuk mempermudah penganalisisan ke tahap selanjutnya, yaitu analisis jenis tindak tutur, bentuk dan fungsi tuturan, jenis implikatur, fungsi implikatur pada data tuturan iklan aplikasi Traveloka. Kemudian, jenis implikatur dan fungsi implikatur pada tanggapan mitra tutur di kolom komentar setiap iklan yang menjadi data penelitian di *youtube channel* Traveloka. Ada pula tabel data yang akan menjadi instrumen analisis dalam penelitian ini. Berikut adalah contoh data yang telah diklasifikasikan serta di analisis.

Tabel 3. 3

Analisis Tindak Tutur

No Data	Tuturan	Jenis Tindak Tutur	Bentuk Tuturan
1.01	Keadaan membuat kami tak bisa selalu bersama.	Tindak Tutur Illokusi.	Asertif fungsi menyatakan (<i>stating</i>).

Tabel 3. 4
Analisis Implikatur Penutur

Penutur : Narator.
Mitra Tutur: Penonton Iklan Aplikasi Traveloka.
Tuturan : Keadaan membuat kami tak bisa selalu bersama.
Konteks : Tuturan (1.01) dituturkan oleh narator dengan gambaran aktivitas tempat suami dan istri yang berbeda.
Jenis Implikatur : Implikatur Konvensional.
Fungsi Implikatur : Menyatakan.
Makna tuturan: Narator menuturkan tuturan yang mewakili keadaan yang sedang dialaminya saat ini.

Tabel 3. 5
Analisis Tanggapan Mitra Tutur

NO DATA	TUTURAN	FUNGSI IMPLIKATUR	MAKNA TUTURAN
1.1A	Terima kasih Traveloka sudah mempromosiin Bangka di iklan mu.	Fungsi implikatur tuturan (1.1A) yaitu berterima kasih.	Mitra tutur berterima kasih kepada traveloka karena sudah menggunakan nama Bangka di dalam iklannya.

3.5 Sumber Data dan Data

Pada bagian ini peneliti akan memaparkan sumber data dan data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut.

3.5.1 Sumber Data

Sumber data yang digunakan untuk penelitian ini peneliti menggunakan data yang akurat yaitu unggahan iklan dari *youtube channel* Traveloka dengan jumlah *subscribers* 600.300 (enam juta tiga ribu) pengikut. *Youtube channel*

Traveloka pertama kali bergabung ke dalam youtube pada tanggal 24 Oktober 2014. Setelah data dikumpulkan kemudian data diklasifikasikan berdasarkan kriteria yang dibutuhkan. Setelah data terkumpul, tahap selanjutnya yaitu menganalisis data berdasarkan data yang sudah diklasifikasikan sebelumnya. Peneliti mengambil lima sumber data iklan dalam *youtube channel* Traveloka dengan judul iklan “TRAVELOKA Cerita Nyata Yang Tak Tertangkap Kamera Episode 1” (Sumber data 1), “TRAVELOKA Cerita Nyata Yang Tak Tertangkap Kamera Episode 2” (Sumber data 2), “TRAVELOKA Cerita Nyata Yang Tak Tertangkap Kamera Episode 3” (Sumber data 3), “Selalu Nyaman Pergi dari atau ke Bandara Bersama Traveloka” (Sumber data 4), dan “*Staycation O’Clock* Nginep Mana Lagi” (Sumber data 5).

3.5.2 Data

Menurut Situmorang (2010, hlm. 1) data merupakan sekumpulan informasi atau nilai yang diperoleh dari pengamatan (observasi) suatu obyek, data berupa angka dan dapat pula merupakan lambang atau sifat. Data dalam penelitian ini adalah tuturan-tuturan dalam lima iklan aplikasi Traveloka di *youtube channel* Traveloka yang diujarkan oleh narator dalam iklan “TRAVELOKA Cerita Nyata Yang Tak Tertangkap Kamera Episode 1”, “TRAVELOKA Cerita Nyata Yang Tak Tertangkap Kamera Episode 2”, “TRAVELOKA Cerita Nyata Yang Tak Tertangkap Kamera Episode 3”, “Selalu Nyaman Pergi dari atau ke Bandara Bersama Traveloka”, dan “*Staycation O’Clock* Nginep Mana Lagi”.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data tuturan dari penutur dalam iklan. Terdapat 55 tuturan dalam iklan aplikasi dan tanggapan dari mitra tutur terhadap iklan aplikasi traveloka. Kemudian, jika di klasifikasikan terdapat 21 tuturan yang terdapat dalam lima iklan aplikasi traveloka dan 34 tuturan yang terdapat dalam lima kolom komentar iklan traveloka. Dalam tuturan iklan termasuk ke dalam jenis tindak tutur ilokusi karena ingin adanya tindakan dari mitra tutur. Data iklan yang menjadi data penelitian adalah iklan yang terbaru maupun yang sudah lama.

Tabel 3. 6

Data Tuturan dalam Lima Iklan Traveloka pada *Youtube Channel* Traveloka

NO	SUMBER DATA	DATA	TUTURAN
1	Sumber Data 1	Data 1	Tuturan (1.01)
2	Sumber Data 1	Data 2	Tuturan (1.02)
3	Sumber Data 1	Data 3	Tuturan (1.03)
4	Sumber Data 1	Data 4	Tuturan (1.04)
5	Sumber Data 1	Data 5	Tuturan (1.05)
6	Sumber Data 2	Data 6	Tuturan (2.01)
7	Sumber Data 2	Data 7	Tuturan (2.02)
8	Sumber Data 2	Data 8	Tuturan (2.03)
9	Sumber Data 2	Data 9	Tuturan (2.04)
10	Sumber Data 2	Data 10	Tuturan (2.05)
11	Sumber Data 2	Data 11	Tuturan (2.06)
12	Sumber Data 3	Data 12	Tuturan (3.01)
13	Sumber Data 3	Data 13	Tuturan (3.02)
14	Sumber Data 3	Data 14	Tuturan (3.03)
15	Sumber Data 4	Data 15	Tuturan (4.01)
16	Sumber Data 4	Data 16	Tuturan (4.02)
17	Sumber Data 4	Data 17	Tuturan (4.03)
18	Sumber Data 4	Data 18	Tuturan (4.04)
19	Sumber Data 5	Data 19	Tuturan (5.01)
20	Sumber Data 5	Data 20	Tuturan (5.02)
21	Sumber Data 5	Data 21	Tuturan (5.03)

Tabel 3. 7

Data Tuturan dalam Tanggapan Mitra Tutur

NO	SUMBER DATA	DATA	TUTURAN
1	Sumber Data 1 (A)	Data 1	Tuturan (1.1A)

2	Sumber Data 1 (A)	Data 2	Tuturan (1.2A)
3	Sumber Data 1 (A)	Data 3	Tuturan (1.3A)
4	Sumber Data 2 (A)	Data 4	Tuturan (2.1A)
5	Sumber Data 2 (A)	Data 5	Tuturan (2.2A)
6	Sumber Data 2 (A)	Data 6	Tuturan (2.3A)
7	Sumber Data 2 (A)	Data 7	Tuturan (2.4A)
8	Sumber Data 2 (A)	Data 8	Tuturan (2.5A)
9	Sumber Data 3 (A)	Data 9	Tuturan (3.1A)
10	Sumber Data 3 (A)	Data 10	Tuturan (3.2A)
11	Sumber Data 3 (A)	Data 11	Tuturan (3.3A)
12	Sumber Data 3 (A)	Data 12	Tuturan (3.4A)
13	Sumber Data 3 (A)	Data 13	Tuturan (3.5A)
14	Sumber Data 3 (A)	Data 14	Tuturan (3.6A)
15	Sumber Data 4 (A)	Data 15	Tuturan (4.1A)
16	Sumber Data 1 (B)	Data 16	Tuturan (1.1B)
17	Sumber Data 1 (B)	Data 17	Tuturan (1.2B)

18	Sumber Data 2 (B)	Data 18	Tuturan (2.1B)
19	Sumber Data 3 (B)	Data 19	Tuturan (3.1B)
20	Sumber Data 4 (B)	Data 20	Tuturan (4.1B)
21	Sumber Data 1 (C)	Data 21	Tuturan (1.1C)
22	Sumber Data 2 (C)	Data 22	Tuturan (2.1C)
23	Sumber Data 3 (C)	Data 23	Tuturan (3.1C)
24	Sumber Data 4 (C)	Data 24	Tuturan (4.1C)
25	Sumber Data 1 (D)	Data 25	Tuturan (1.1D)
26	Sumber Data 1 (D)	Data 26	Tuturan (1.2D)
27	Sumber Data 2 (D)	Data 27	Tuturan (2.1D)
28	Sumber Data 3 (D)	Data 28	Tuturan (3.1D)
29	Sumber Data 3 (D)	Data 29	Tuturan (3.2D)
30	Sumber Data 4 (D)	Data 30	Tuturan (4.1D)
31	Sumber Data 1 (E)	Data 31	Tuturan (1.1E)
32	Sumber Data 2 (E)	Data 32	Tuturan (2.1E)
33	Sumber Data 3 (E)	Data 33	Tuturan (3.1E)

34	Sumber Data 4 (E)	Data 34	Tuturan (4.1E)
----	----------------------	---------	----------------