

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN *LENGTH OF STAY*  
WISATAWAN DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

*diajukan untuk memenuhi sebagian dari  
syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata*



Oleh  
**Aldian Sidiq**  
**1602420**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
BANDUNG  
2020**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN *LENGTH OF STAY*  
WISATAWAN DI KOTA BANDUNG**

Oleh  
Aldian Sidiq  
1602420

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort & Leisure Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia

© Aldian Sidiq, 2020  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Maret 2020

Hak cipta dilindungi Undang-Undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

Aldian Sidiq  
1602420

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN *LENGTH OF STAY*  
WISATAWAN DI KOTA BANDUNG**

Skripsi ini disetujui dan disahkan

oleh:

Pembimbing I



**Dr. A. H. Galih Kusumah, S. ST, MM**  
**NIP. 198105222010121**

Pembimbing II



**Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., M.Sc.**  
**NIP. 198712242012041**

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. A. H. Galih Kusumah, S. ST, MM**  
**NIP. 198105222010121**

## **LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN *LENGTH OF STAY* WISATAWAN DI KOTA BANDUNG” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 13 Mei 2020

Aldian Sidiq

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis menyadari tidaklah mudah menyelesaikan skripsi tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama perkuliahan pun sampai pada penyusunan skripsi. Maka dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada sebagai berikut.

1. Allah SWT yang telah memberikan rida-Nya, memberikan nikmat sehat, memberikan rezeki selama penulis menuntut ilmu, memberikan kemudahan dan kelancaran selama penulis menuntut ilmu hingga penulis dapat menyelesaikan seluruh proses dalam menuntut ilmu di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Kedua orang tua dan adik penulis, Ahmad Nursidik dan Fatonah serta Dinda Ledyia yang selama ini telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan doa yang tidak pernah putus sehingga dapat mengantarkan penulis sampai pada titik ini.
3. Keluarga besar dari kedua pihak, baik itu pihak ayah maupun pihak ibu yang juga turut serta memberikan dukungan moral maupun material selama penulis mengenyam pendidikan selama 4 tahun baik secara langsung maupun tidak langsung.
4. Bapak Dr. Agus Mulyana, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
5. Bapak Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, S.ST., M.M., selaku kepala program studi Manajemen Resort & Leisure sekaligus pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya dalam memberikan kritik, saran, dan dukungan sehingga pembuatan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Prof. Dr. Wanjat Kastolani, M. Pd., selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan selama penulis menuntut ilmu di program studi Manajemen Resort & Leisure.
7. Bapak Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., M.Sc., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan kritik, saran, dan

dukungan kepada penulis sehingga pembuatan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

8. Seluruh dosen pengajar dan staf Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang tidak dapat disebutkan satu per satu, penulis ucapkan terima kasih atas semua ilmu pengetahuan, pengalaman, dan nilai-nilai kehidupan yang telah diberikan kepada penulis selama menjalani pendidikan.
9. Teman-teman MRL angkatan 2016, terima kasih atas semua memori, pelajaran, dan kebersamaan yang selama ini dirangkai bersama. Kehidupan perkuliahan memang tidak selamanya manis, suka dan duka datang menghampiri, tetapi hal tersebutlah yang memberikan banyak sekali nilai yang dapat penulis petik. Terima kasih untuk semua teman-teman dekat penulis yang selama perkuliahan telah mengukir kisah bersama. Terima kasih atas semua dukungan, kritik, dan doa dari kalian yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
10. Teman-teman dan senior IASSA Bandung yang senantiasa memberikan kehangatan seperti rumah sendiri bagi penulis. Terima kasih telah memberikan semangat ketika satu sama lain sedang membutuhkan. Puluhan kilometer terpisahkan dengan keluarga terasa hangat ketika kita bersama. Terima kasih sudah menjadi rumah bagi penulis selama berada di Bandung.
11. Teman-teman KKN Internasional UPI 2018 yang telah membagi suka dan duka di Purwakarta. Terima kasih sudah mengajarkan arti kebersamaan, *international understanding*, dan ketulusan kepada masyarakat.
12. Keluarga Putra-Putri Bumi Siliwangi khususnya tahun 2018 yang telah mengajarkan arti kompetisi dalam kekeluargaan. Semoga *Gratia, Magna, Specta*, menjadi penyatu keluarga yang saling membersamai ini.
13. Keluarga eSKa FM UPI yang telah mengizinkan penulis untuk menjadi salah satu bagian dari kisah orang-orang unik dan hebat. Terima kasih atas semua canda tawa yang sudah dibagi.
14. Teman-teman seperjuangan OJT Dinas Pariwisata Kota Yogyakarta, terima kasih atas semua pengalaman dan kenangan indah yang sudah dibagi. Terima kasih untuk mahasiswa UGM, STIPRAM, POLIJE, dan UMY yang

telah berbagi suka dan duka selama menjalani OJT. Semoga silaturahmi kita terus terjalin.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Salawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Resort & Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Judul yang penulis ajukan adalah “Analisis Faktor-faktor Determinan *Length of Stay* Wisatawan di Kota Bandung”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan dukungan selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Bandung, 13 Mei 2020

Penulis



## ABSTRAK

### **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR DETERMINAN *LENGTH OF STAY* WISATAWAN DI KOTA BANDUNG**

*Length of stay* merupakan salah satu aspek penting dalam pariwisata. *Length of stay* menunjukkan kualitas berwisata para wisatawan. Semakin panjang *length of stay* wisatawan, maka akan semakin banyak dampak positif yang diterima berbagai aspek, misalnya penambahan pendapatan masyarakat lokal, pola interaksi yang terbentuk antara interaksi wisatawan, manfaat bagi perencanaan dan pengelolaan manajemen, dan lain-lain. Berdasarkan data yang telah didapat, Kota Bandung memiliki rata-rata *length of stay* wisatawan yang relatif pendek. Oleh karena itu, peneliti melakukan penelitian yang menganalisis apa saja faktor yang menjadi pengaruh terhadap *length of stay* wisatawan di Kota Bandung. Kuesioner penelitian disebar kepada 500 responden baik secara langsung maupun melalui *google form*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis Regresi Binomial Negatif. Dari 19 butir indikator yang diteliti, ditemukan hasil bahwa latar belakang pendidikan dan kualitas akomodasi menjadi faktor yang berpengaruh secara signifikan terhadap *length of stay* wisatawan di Kota Bandung. Berdasarkan temuan yang telah diperoleh tersebut, diharapkan agar dapat menjadi bahan masukan bagi berbagai pihak, baik akademisi maupun manajemen.

*Kata kunci:* wisatawan, *length of stay*, regresi binomial negatif

## **ABSTRACT**

### ***DETERMINANT FACTORS OF TOURISTS' LENGTH OF STAY IN BANDUNG***

*Length of stay is one of the most essential aspects of tourism. Length of stay shows the quality of how the tourists do when it comes to tourism. The longer tourists' length of stay, the more positive impact will be received, as follows the increment of local income, social interaction pattern between tourists, advantages for management planning and organizing, etc. According to the fact, Bandung does not possess long tourists' length of stay. Therefore, this research aims to analyze the determinant factors of tourists' length of stay in Bandung. The questionnaire was distributed to 500 respondents directly in Bandung and by google form. This research used a quantitative approach and analyzed with Negative Binomial Regression. Among these 19 indicators, this research found that educational background and quality of accommodation only that give a significant impact on tourists' length of stay in Bandung. According to the findings, hopefully, this research will provide insight into any individual such as academic or management.*

*Key words: tourist, length of stay, negative binomial regression*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	7
2.1 <i>Length of Stay</i> .....	7
2.2 Faktor Determinan <i>Length of Stay</i> Wisatawan.....	8
2.3 Kerangka Berpikir .....	15
BAB III METODE PENELITIAN .....	16
3.1 Lokasi Penelitian .....	16
3.2 Desain Penelitian .....	16
3.3 Populasi dan Sampel .....	17
3.3.1 Populasi.....	17
3.3.2 Sampel.....	18
3.4 Variabel Penelitian.....	19

3.5	Jenis dan Sumber Data.....	21
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.7	Instrumen Penelitian .....	23
3.8	Model Regresi Binomial Negatif.....	28
3.9	Prosedur Penelitian .....	29
3.10	Analisis Data .....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	32
4.2	Karakteristik Responden .....	33
4.3	Persepsi dan Preferensi Responden terhadap Faktor-faktor Determinan <i>Length of stay</i> .....	37
4.4	Analisis Faktor Determinan <i>Length of stay</i> .....	51
4.4.1	Uji Asumsi .....	52
4.4.2	Analisis Faktor-faktor Determinan <i>Length of stay</i> .....	56
4.5	Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Rekomendasi .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....		79
LAMPIRAN .....		83

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Bandung .....	3
Tabel 3.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Bandung .....	17
Tabel 3.2 Variabel Operasional .....	19
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner .....	23
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	26
Tabel 4.1 Jumlah Travel Companion .....	37
Tabel 4.2 Frekuensi Kunjungan.....	39
Tabel 4.3 Persepsi Jarak .....	40
Tabel 4.4 Preferensi terhadap Wisata Belanja.....	41
Tabel 4.5 Preferensi terhadap Wisata Museum .....	41
Tabel 4.6 Preferensi terhadap Wisata Taman Kota .....	42
Tabel 4.7 Preferensi terhadap Wisata Bersejarah .....	43
Tabel 4.8 Preferensi terhadap Wisata Kuliner.....	44
Tabel 4.9 Preferensi terhadap Kebersihan .....	44
Tabel 4.10 Persepsi terhadap Keamanan .....	45
Tabel 4.11 Persepsi terhadap Fasilitas .....	46
Tabel 4.12 Persepsi terhadap Cuaca .....	46
Tabel 4.13 Persepsi terhadap Kualitas Akomodasi .....	47
Tabel 4.14 Liburan Sebagai Motivasi Utama.....	48
Tabel 4.15 Persepsi terhadap Tingkat Pendapatan .....	48
Tabel 4.16 Persepsi terhadap Tingkat Pengeluaran .....	49
Tabel 4.17 Persepsi terhadap Pentingnya Perencanaan .....	50
Tabel 4.18 Hasil Uji Distribusi Poisson.....	51
Tabel 4.19 Hasil Uji Kolinearitas .....	52
Tabel 4.20 Uji Model Regresi Poisson .....	53
Tabel 4.21 Uji Asumsi <i>Equidispersion</i> .....	54
Tabel 4.22 Uji <i>Goodness of Fit</i> .....	55
Tabel 4.23 <i>Test of Model Effects</i> .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	15
Gambar 3.1 Peta Kota Bandung .....	16
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	33
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	34
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Kota Asal .....	35
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Data Riwayat Hidup Penulis.....</i>	83
<i>Lampiran 2 Instrumen Penelitian.....</i>	84
<i>Lampiran 3 Data dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung.....</i>	86
<i>Lampiran 4 SK Dosen Pembimbing.....</i>	87
<i>Lampiran 5 Bimbingan Skripsi.....</i>	87
<i>Lampiran 6 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....</i>	87

## DAFTAR PUSTAKA

- Alegre, J., & Pou, Æ. (2006). The length of stay in the demand for tourism. *Tourism Management*, 27, 1343–1355. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2005.06.012>
- Alén, E., Nicolau, J. L., Losada, N., & Domínguez, T. (2014). Determinant factors of senior tourists' length of stay. *Annals of Tourism Research*, 49, 19–32. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2014.08.002>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barros, C. P., & Machado, L. P. (2010). The length of stay in tourism. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 692–706. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2009.12.005>
- Ben Aissa, S., & Goaiied, M. (2017). Performance Of Tourism Destinations: Evidence From Tunisia. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 41(7), 797–822. <https://doi.org/10.1177/1096348014550870>
- Bimo, W. (1987). *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas UGM.
- Brida, J. G., Meleddu, M., & Manuela, P. (2013). Factors influencing length of stay of cultural. *Tourism Economics*, 19(December 2011), 1273–1292. <https://doi.org/10.5367/te.2013.0248>
- Brida, J. G., & Scuderi, R. (2013). Determinants of tourist expenditure: A review of microeconomic models. *Tourism Management Perspectives*, 6, 28–40. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.10.006>
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Camilleri, M. A. (2017). The Tourism Industry: An Overview. In *Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product*. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-49849-2\\_1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-49849-2_1)
- Çela, A., Knowles-Lankford, J., & Lankford, S. (2007). Local food festivals in Northeast Iowa communities: A visitor and economic impact study. *Managing Leisure*, 12(2–3), 171–186. <https://doi.org/10.1080/13606710701339470>
- Crompton, J. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6, 408–424. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90004-5](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0160-7383(79)90004-5)



- Disegna, M., & Osti, L. (2016). Tourists' expenditure behaviour: The influence of satisfaction and the dependence of spending categories. *Tourism Economics*, 22(1), 5–30. <https://doi.org/10.5367/te.2014.0410>
- Gokovali, U., Bahar, O., & Kozak, M. (2007). Determinants of length of stay: A practical use of survival analysis. *Tourism Management*, 28(3), 736–746. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.05.004>
- Gomes de Menezes, A., Moniz, A., & Vieira, J. C. (2008). The determinants of length of stay of. *Tourism Economics*, 14(1), 205–222.
- Kerlinger. (1973). *Foundation of Behavioral Research*. New York: Holt Rinehart and Winston & Sons.
- Kruger, M., & Saayman, M. (2014). The determinants of visitor length of stay at the Kruger National Park. *Koedoe*, 56(2), 1–11. <https://doi.org/10.4102/koedoe.v56i2.1114>
- Lewis, C., Kerr, G. M., & Burgess, L. (2013). A critical assessment of the role of fashion in influencing the travel decision and destination choice. *International Journal of Tourism Policy*, 5, 4–18.
- MacHado, L. P. (2010). Does destination image influence the length of stay in a tourism destination? *Tourism Economics*, 16(2), 443–456. <https://doi.org/10.5367/000000010791305554>
- Mangkunegara, A. P. (2005). *Perilaku Konsumen* (A. Gunarsa, Ed.). Bandung: PT Refika Aditama.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Maryani, E. (2008). *Pengembangan pariwisata Bandung persepsi wisatawan*.
- Masyhuri, & Zainuddin. (2008). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Retrieved from PT Refika Aditama
- Nasra. (2017). *PEMODELAN ANGKA PUTUS SEKOLAH BAGI ANAK USIA WAJIB BELAJAR DI PROVINSI SULAWESI SELATAN DENGAN PENDEKATAN GENERALIZED POISSON REGRESSION (GPR)*. Makassar State University.
- Nicolau, J. L., Zach, F. J., & Tussyadiah, I. P. (2018). Effects of Distance and First-Time Visitation on Tourists' Length of Stay. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 42(7), 1023–1038. <https://doi.org/10.1177/1096348016654972>
- Nidar, S. R., Sutisna, & Firmansyah, E. A. (2018). Kunjungan wisatawan dan bisnis kuliner di Kota Bandung. *ULTIMA Management*, 10(1), 52–64.
- Nugroho, A. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistic Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

- Oppermann, M. (1997). First-time and repeat visitors to New Zealand. *Tourism Management*, 18, 177–181.
- Peypoch, N., Randriamboarison, R., Rasoamananjara, F., & Solonandrasana, B. (2012). The length of stay of tourists in Madagascar. *Tourism Management*, 33(5), 1230–1235. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2011.11.003>
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Plog, S. C. (1973). Why destination areas rise and fall in popularity. *Cornell Hotel and Restaurant Association Quarterly*, 15, 55–59.
- Riduwan. (2009). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru - Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: ALFABETA.
- Riduwan. (2012). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- Roscoe, J. (1975). *Fundamental Research Statistics for the Behavioral Sciences*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Ruliana. (2015). *PEMODELAN GENERALIZED POISSON REGRESSION ( GPR ) UNTUK MENGATASI PELANGGARAN EQUIDISPERSI PADA REGRESI POISSON KASUS CAMPAK DI KOTA SEMARANG*. Semarang State University.
- Salmasi, L., Celidoni, M., & Procidano, I. (2012). Length of Stay: Price and Income Semi-Elasticities at Different Destinations in Italy. *International Journal of Tourism Research*, 14(6), 515–530. <https://doi.org/10.1002/jtr.1867>
- Santos, G. E. de O., Ramos, V., & Rey-Maqueieira, J. (2015). Length of Stay at Multiple Destinations of Tourism Trips in Brazil. *Journal of Travel Research*, 54(6), 788–800. <https://doi.org/10.1177/0047287514532370>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing.
- Soeratno, & Arsyad, L. (1993). *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan* (N. F. Atif, Ed.). Bandung: Refika Aditama.
- Supranto. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syam, A. R. (2017). *PEMODELAN GENERALIZED REGRESI POISSON PADA*

*FAKTORFAKTOR YANG MEMPENGARUHI ANGKA KEMATIAN BAYI DI  
PROVINSI SULAWESI SELATAN TAHUN 2014.* UIN Alauddin Makassar.

- Thrane, C. (2016). Students ' summer tourism : Determinants of length of stay ( LOS ). *Tourism Management*, 54, 178–184. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.11.010>
- Tse, P., & Crofts, J. C. (2005). Antecedents of novelty seeking: International visitors' propensity to experiment across Hong Kong's culinary traditions. *Tourism Management*, 26, 965–968.
- van Teijlingen, E., & Hundley, V. (2002). The importance of pilot studies. *Nursing Standard (Royal College of Nursing (Great Britain) : 1987)*, 16(40), 33–36. <https://doi.org/10.7748/ns2002.06.16.40.33.c3214>
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Widodo, E., & Ariani, P. M. (2018). *Analisis Faktor Penyebab Penyakit DBD di Jawa Tengah Menggunakan Regresi Binomial Negatif*. 3(1), 1–6.
- Yang, Y., Wong, K. K. F., & Zhang, J. (2011). Determinants of length of stay for domestic tourists: Case study of yixing. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 16(6), 619–633. <https://doi.org/10.1080/10941665.2011.610144>